



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

Arbeitgeberattraktivität erhöhen



INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
Arbeitgeberattraktivität erhöhen	3
52.701 Aktualisierung der Personalstrategien - DSGVO Roll-out	4
52.702 HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber	6
52.702-1 Modul S1: Strategische Personalplanung	9
52.702-3 Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke	12
52.702-4 Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten	14
52.702-5 Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse	16
52.702-6 Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade	18
52.702-8 Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten	20
52.702-9 Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern	22
52.750 S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung	24
52.703 SVWL-Erfahrungsaustausch und Standortbestimmung: Gemeinsam zur starken Arbeitgeberpositionierung	27
52.704 SVWL-Bootcamp Arbeitgeberpositionierung – Workshop-Formate in der Sparkasse wirkungsvoll umsetzen	29



52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

Arbeitgeberattraktivität erhöhen

Aktualisierung der Personalstrategien - DSGVO Roll-out

Einfach und strukturiert zur „Aktualisierten Personalstrategie“

Die Sparkassen stehen im Personalbereich vor großen Herausforderungen (z. B. aufgrund von Demografie, Fachkräftemangel, Digitalisierung...). Vor diesem Hintergrund bietet das im Frühjahr 2023 abgeschlossene DSGVO-Projekt „Aktualisierung der Personalstrategie“ den Sparkassen einen umfangreichen Methodenkoffer sowie operative Maßnahmen zur Erstellung einer sparkassen-spezifischen Personalstrategie.

Die Regionalverbände SVWL und RSGV fördern die Umsetzung des Projektes: Gemeinsam zur individuellen Strategie. Sie starten gemeinsam mit anderen Sparkasse in einem 12-Wochen-Programm in die Erarbeitung der Personalstrategie. In gemeinsamen Community-Workshops profitieren Sie vom Austausch mit den anderen Häusern. Sie profitieren von einer klugen und systematischen externen Begleitung.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER



PREIS



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die 5. und 6. Welle startet ab 2025.

Gemeinsamer Kick-off (alle Sparkassen je „Welle“)

Teilnahme an drei Community-Workshops in Dortmund

Individuelle Analysephase in den Sparkassen

Reifegradworkshop mit Vorstandseinbindung in den Sparkassen

Erstellung eines „Maserplan of Action“ und Konzeption der „Aktualisierten Personalstrategie“

Vorbereitung der Umsetzung – MasterClass HR

HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber

Eine hohe Arbeitgeberattraktivität zieht die besten Talente an und steigert die Motivation und Produktivität der Teams. Nutzen Sie die neue HR-MasterClass, um sich über den „State of the Art“ der Personalarbeit und über Best Practices zu informieren. Die HR-MasterClass ist - analog zur DSGVO-Personalstrategie - nach den Oberthemen Steuerung der Personalressourcen, Recruiting und Bindung, Qualifizierung und Transformierung strukturiert. Sie umfasst neun Module, die jeweils einen Teilbereich der Arbeitgeberattraktivität abdecken.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Umfassende Stärkung in allen Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität: Die HR-MasterClass der Sparkassenakademie bietet eine ganzheitliche Schulung für alle neun Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität.
- Praxisnahe Einblicke und Umsetzungstipps: Die HR-MasterClass vermittelt praxisnahe Einblicke und konkrete Umsetzungstipps für den Arbeitsalltag.
- Austausch und Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe: Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sowie der Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenige Sparkassen, die es nicht darstellen könne, bieten wir folgendes Preismodell an:

Zweitägiges Modul:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Eintägiges Modul:

875,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

650,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

355,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)



TERMIN(E)

17.03.2026 – 02.12.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

17 Tage
7 x 2 Tage plus 1x 1 Tag

Modulweise buchbar



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Entwickelt, um die "Aktualisierte Personalstrategie" (DSGV-Projekt) erfolgreich in der Praxis umzusetzen. Ebenfalls für Sparkassen, die nicht die "DSGV-Personalstrategie" umgesetzt haben, aber auch ihre Arbeitgeberattraktivität steigern möchten.

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 8 Sparkassen (mit jeweils bis zu 3 Teilnehmenden) je Termin wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGV-Projekt „Aktualisierung der Personalstrategie“. Damit bietet die MasterClass den Sparkassen, die das Projekt umgesetzt haben, die Möglichkeit an den identifizierten Handlungsfeldern zu arbeiten. Die Teilnahme an der HR-MasterClass ist aber weder von der Umsetzung dieses Projektes abhängig noch von dem Entwicklungsstand einer sparkassenindividuellen Personalstrategie. Vielmehr bietet sie allen Sparkassen die Möglichkeit, an den für sie konkret relevanten Themen zu arbeiten. Die Termine für die Module werden fortlaufend aktualisiert.

Programm/Inhalt

Steuerung Personalressourcen

- Modul S1: Strategische Personalplanung ([52.702-1](#))
- Modul S2: Das FI-Personalsystem ([52.702-2](#))

Recruiting & Bindung

- Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke ([52.702-3](#))
- Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten ([52.702-4](#))
- Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse ([52.702-5](#))

Qualifizierung

- Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade ([52.702-6](#))

Transformierung

- Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten ([52.702-8](#))
- Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern ([52.702-9](#))

Modul S1: Strategische Personalplanung

Die strategische Personalplanung bildet eine der zentralen Grundlagen für den langfristigen Erfolg von Sparkassen. Dieses interaktive Seminar vermittelt Ihnen nicht nur theoretisches Wissen, sondern bietet konkrete Hilfestellungen und praxisorientierte Ansätze zur Umsetzung und weiteren Vertiefung der Maßnahmen zur strategischen Personalplanung in Ihrer Sparkasse. Durch intensive Arbeitsphasen und Vernetzung profitieren Sie vom Austausch mit anderen Sparkassen sowie von der Expertise unserer Referenten.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen und HR-Experten und HR-Expertinnen aus Sparkassen, die operative und/oder strategische Verantwortung für die Personalplanung tragen.

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse der strategischen Personalplanung und leiten konkrete Handlungsfelder ab.
- Sie reflektieren operative Ergebnisse und Anforderungen im Kontext Ihrer Personalstrategie und entwickeln maßgeschneiderte Maßnahmen.
- Sie profitieren von einem moderierten Austausch mit anderen Sparkassen und lernen aus deren Erfahrungen.
- Sie kennen Input zu innovativen Methoden und Ansätzen, um langfristige Herausforderungen im Personalbereich zu meistern.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlegende Kenntnisse und erste Umsetzungserfahrung zur strategischen Personalplanung werden vorausgesetzt.

Bitte bringen Sie eine Übersicht über Stellen und Funktionen sowie relevante Daten aus der Personalplanung und idealerweise die Personalstrategie Ihrer Sparkasse mit.

Spätestens vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie eine Onlineumfrage zur Ermittlung Ihrer spezifischen Erwartungen und Fragestellungen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Tilman Langer, 4P Consulting GmbH
Daniel Klein, Stadtparkasse Düsseldorf

Mit ihrer Erfahrung aus dem DSGVO-Projekt "Strategische Personalplanung" und umfassenden praktischen Einblicken bieten die Referenten Ihnen wertvolle Impulse und praxisnahe Anleitungen.

HINWEIS(E)

Die Inhalte orientieren sich am aktuellen DSGVO-Projekt „Strategische Personalplanung“ und geben Einblicke in die Umsetzung in den Sparkassen.



TERMIN(E)

29.09.2026 – 30.09.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Seminar ist Teil der HR-MasterClass und kann unabhängig von der Teilnahme an anderen Modulen besucht werden. Ziel ist es, die strategische Personalplanung in Ihrer Sparkasse zu operationalisieren und nachhaltig zu verankern.

Programm/Inhalt

Das Modul umfasst zwei Präsenztage und fokussiert sich auf die Operationalisierung der strategischen Personalplanung. Es wird davon ausgegangen, dass die Grundlagen aus dem DSGVO-Workbook der strategischen Personalplanung bekannt sind. Folgende Schwerpunkte werden behandelt:

Kurzüberblick: Strategische Personalplanung

Recap der sieben Schritte des DSGVO-Workbooks (Schwerpunkt auf Abweichungen in der individuellen Anwendung der strategischen Personalplanung und Herausforderungen in der Umsetzung)

Austausch von Ergebnissen und Erfahrungen

- Vorstellung der jeweiligen Ergebnisse der strategischen Personalplanung durch die Teilnehmenden
- Diskussion von Herausforderungen und Lösungsansätzen

Verknüpfung mit der Personalstrategie

- Abgleich der Ergebnisse der Personalplanung mit strategischen Zielen
- Identifikation von potenziellen Zielkonflikten und Synergien

Ableitung konkreter Maßnahmen

- Entwicklung individueller Handlungsschritte für Ihre Sparkasse
- Fokusthemen: Recruiting, Mobilität zwischen Jobgruppen, Kommunikation

Zukunftsszenarien und Fallstudien

- Simulation zu möglichen Extremsituationen
- Reflexion und Austausch über langfristige Trend und Entwicklungen

Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke

Um geeignete Fachkräfte von Ihrer Sparkasse zu überzeugen, ist es wichtig, dass Sie sich als Arbeitgeber attraktiv präsentieren. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit einer starken Arbeitgebermarke und einer positiven "Candidate Experience" die besten Mitarbeiter/-innen für sich gewinnen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppen mit der Reichweite des Social-Media-Recruitings über die richtigen Kanäle punktgenau ansprechen können.

ZIELGRUPPE

Personalverantwortliche aus Sparkassen und Verbundpartnern

IHR NUTZEN

- Sie erlangen fundiertes Wissen über gezielte Zielgruppenanalysen und Personas im Recruiting.
- Sie profitieren von Strategien für das Sourcing und vom Aufbau einer überzeugenden Arbeitgebermarke.
- Sie optimieren die "Candidate Experience" sowie das Bewerbermanagement und können effektiv Social-Media-Recruiting und die Online-Präsenz für die Kandidatengewinnung nutzen.

IHR REFERENT

Experten und Expertinnen der Firma ArbeitgeberGold GmbH

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Modul wird durch weitere Angebote ergänzt, wie bspw. "KI im Personalrecruiting - Zeit sparen mit Stellenausschreibungen und Recruiting über ChatGPT und Co" ([33.371](#)).



TERMIN(E)

12.10.2026 – 13.10.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Zielgruppenanalyse und Personas im Recruiting

Erfahren Sie, wie Sie durch gezielte Zielgruppenanalyse und die Erstellung von Personas Ihre Recruiting-Botschaften effektiv an die Bedürfnisse Ihrer potenziellen Kandidaten anpassen können.

Strategisches Sourcing

Passive und aktive Kandidatenansprache: Entdecken Sie Strategien für die Ansprache sowohl passiver als auch aktiver Kandidaten und Kandidatinnen und lernen Sie, die richtigen Kanäle für Ihre Recruiting-Botschaften zu nutzen.

Employer Value Proposition (EVP) und Arbeitgebermarkenbildung

Erfahren Sie, wie Sie eine überzeugende Employer Value Proposition entwickeln und eine starke Arbeitgebermarke aufbauen, um sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren (in Anlehnung an die zentrale Arbeitgeberpositionierung des DSGVO).

Candidate Experience und Bewerbermanagement

Optimieren Sie die Bewerbungserfahrung Ihrer Kandidaten und Kandidatinnen und verbessern Sie die Kandidatenbindung durch einen effizienten Bewerbungsprozess und professionelles Bewerbermanagement.

Social-Media-Recruiting und Online-Präsenz

Entdecken Sie die Möglichkeiten von Social-Media-Recruiting und erfahren Sie, wie Sie Ihre Online-Präsenz gezielt für die Kandidatengewinnung nutzen können, unterstützt von erfolgreichen Praxisbeispielen.

Employer Brand Monitoring und Erfolgsmessung

Lernen Sie, wie Sie das Employer Brand Monitoring einsetzen, um die Wahrnehmung Ihrer Arbeitgebermarke zu steuern. Erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Recruiting-Maßnahmen messen und optimieren können.

Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten

Möchten Sie Ihre Onboarding- und Offboarding-Prozesse optimieren, um neue Mitarbeiter/-innen effektiv zu integrieren und einen reibungslosen Übergang für ausscheidende Mitarbeiter/-innen zu gewährleisten? Dann ist unser zweitägiges Seminar "Onboarding und Offboarding in Sparkassen gestalten" genau das Richtige für Sie als erfahrene Personaler/-innen in Sparkassen. Tauchen Sie ein in die Welt des erfolgreichen Onboardings und Offboardings und erfahren Sie, wie Sie diese wichtigen Prozesse strategisch gestalten können.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Bedeutung eines effektiven Onboarding- und Offboarding-Prozesses in Sparkassen.
- Sie lernen bewährte Methoden und Best Practices kennen, um neue Mitarbeiter/-innen erfolgreich zu integrieren und ausscheidende Mitarbeiter/-innen würdig zu verabschieden.
- Sie sind vertraut mit praktische Tipps und Strategien zur Gestaltung und Optimierung Ihrer Onboarding- und Offboarding-Prozesse, speziell zugeschnitten auf die Anforderungen von Sparkassen.

IHR REFERENT

Experten und Expertinnen der Firma ArbeitgeberGold GmbH

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Sie erhalten je Institut einen Testzugang zum „Just e-learn-Package: Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning [81.160](#))“ gratis.



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Onboarding gestalten

- Bedeutung und Ziele des Onboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines ganzheitlichen Onboarding-Programms
- Planung und Organisation des Onboarding-Prozesses
- Implementierung und Durchführung des Onboarding-Programms
- Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung des Onboarding-Prozesses

Offboarding gestalten

- Bedeutung und Ziele des Offboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines respektvollen und unterstützenden Offboarding-Prozesses
- Handlungsfähig bleiben durch strukturiertes Wissensmanagement

Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse

Bereit für den nächsten Schritt im Talentmanagement Ihrer Sparkasse? Unser zweitägiges Seminar bietet Ihnen einen exklusiven Einblick in die Welt des Talentmanagements, maßgeschneidert für Sie als erfahrene Personaler/-innen in Sparkassen. Entdecken Sie innovative Strategien, um Talente zu identifizieren, zu entwickeln und langfristig zu binden. Seien Sie Vorreiter/-in in der Gestaltung Ihrer Talentstrategie und sichern Sie sich einen Wettbewerbsvorteil in der Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter/-innen für Ihre Sparkasse.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie wissen wie Sie ein Talentmanagement in Ihrer Sparkasse aufbauen und Risiken (Schlüsselfunktionen) reduzieren nach dem Risikoreduzierungsgesetzes (RiG).
- Sie kennen praktische Strategien zur Identifizierung und Entwicklung von Talenten und zur Nachbesetzung von Schlüsselpositionen.
- Sie können in Ihrer Sparkasse die Talentmanagementprozesse für einen langfristigen Erfolg neu ausrichten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Claudius Enaux, Sparkasse Mülheim an der Ruhr
- Dr. Christian Bondorf, Bondorf & Bondorf GbR
Geschäftsführer Bondorf & Bondorf GbR
Managementberatung, verantwortlich für den Geschäftsbereich Strategisches Personalmanagement

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Modul baut auf den Ergebnissen und Empfehlungen des DSGVO-Projektes „**Talentmanagement in Sparkassen Schlüsselpositionen besetzen - Talente binden - Zukunft sichern**“ (Februar 2022) auf. Sie erhalten zudem Einblicke in die Unterstützungsangebote und Talentbindungsprogramme der Sparkassenakademie NRW.



TERMIN(E)

04.11.2026 – 05.11.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen Talentmanagement

- Bedeutung von Talentmanagement in Sparkassen
- Identifizierung von Schlüsselpositionen
- Minimierung von Personalrisiken im Talentmanagement
- Anwendung von Risikoanalysen im Talentmanagement
- Transfer von Schlüsselpositionen und Risikoanalyse in der Praxis

Talententwicklung und -bindung

- Definition von Potenzialkriterien
- Anwendung von Leistungs- und Potenzialkriterien in der Praxis
- Verknüpfung von Talenten mit Schlüsselpositionen
- Durchführung von Talentkonferenzen
- Ergänzende Instrumente und Varianten der Talentauswahl
- Erstellung von Entwicklungsplänen für Talente

Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade

Die gezielte Entwicklung von Mitarbeiter/-innen ist ein zentraler Erfolgsfaktor für zukunftsfähige Organisationen. Gerade in einem dynamischen Umfeld gewinnt die systematische Gestaltung von Rollenbildern und klaren Karrierepfaden zunehmend an Bedeutung. Dieses Modul bietet Raum, um bestehende Ansätze zu reflektieren und gemeinsam neue, praxistaugliche Karrierewege zu entwickeln, die sowohl den individuellen Entwicklungswünschen der Mitarbeiter/-innen als auch den strategischen Zielen der Sparkasse getragen werden.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis von zeitgemäßen Karriere- und Entwicklungsmodellen.
- Sie stärken die Kombination von individueller Mitarbeiterentwicklung und strategischen Zielen der Sparkasse.
- Sie lernen Best-Practice-Beispiele aus anderen Sparkassen kennen und übertragen diese auf ihren eigenen Kontext.

IHRE REFERENTIN

Rieke Liebig, Sparkasse Westmünsterland

Personalreferentin und Führungskräftetrainerin, Master of Science | Business Coach

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)



TERMIN(E)

10.05.2027 – 11.05.2027 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Status-Quo

Reflexion der eigenen HR-Strategie und Ziele in Bezug auf Karrierewege

Impulsphase

Kurze fachliche Impulse zu aktuellen Trends, Modellen und Best Practices im Bereich Karriere- und Rollenentwicklung

Arbeitsphase

Die Teilnehmer/-innen arbeiten in Gruppen auf Basis ihres vorhandenen Wissens sowie externer Best Practices an konkreten Fragestellungen. Dabei entwickeln sie neue bestehende Karrierepfade weiter und entwickeln neue Karrierepfade.

Austausch und Reflexion

Die erarbeiteten Ansätze werden im Plenum vorgestellt, diskutiert und durch Feedback aus der Gruppe geschärft.

Transfer

Ableitung konkreter nächster Schritte für die Umsetzung im eigenen Haus

Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten

Willkommen in einer Welt ständiger Veränderungen – auch in Sparkassen. Unser Seminar zum Thema "Culture und Change" bietet Ihnen die Chance, sich mit den Herausforderungen des Change Managements in Sparkassen auseinanderzusetzen und effektive Strategien für eine erfolgreiche Veränderungskultur zu entwickeln. Tauchen Sie ein in die Welt des Wandels und lernen Sie, wie Sie Veränderungen in Ihrer Sparkasse erfolgreich gestalten können.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie erweitern Ihr Verständnis für die Bedeutung von Change Management in Sparkassen und entwickeln effektive Strategien für eine erfolgreiche Veränderungskultur.
- Sie nutzen den "Change Kompass" zur Standortbestimmung im Change Management und klären Verantwortlichkeiten und Rollen.
- Sie haben einen Überblick über die benötigten Change-Kompetenzen in Sparkassen und lernen, wie Sie diese routiniert anwenden und in Projekten umsetzen können.

IHR REFERENT

Sebastian Voigt, UNITY AG

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Das Modul baut auf den Ergebnissen und Erkenntnissen des **DSGV-Projektes „Change (nicht nur) im Vertrieb“** (2022).



TERMIN(E)

17.11.2026 – 18.11.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Willkommen in einer Welt ständiger Veränderungen - auch in Sparkassen

Standortbestimmung im Change Management - der Change Kompass

Verantwortung und Rollen im Change Management

Überblick Change Kompetenz - wer in der Sparkasse braucht was in welcher Tiefe?

Routinierte Anwendung von Change Kompetenz durch Verstetigung

Begleitende Unterlagen zur Umsetzung in Projekten

Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern

Möchten Sie die Zusammenarbeit und die Einführung von New Work-Konzepten in Sparkassen aktiv vorantreiben? Unser Seminar bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Fachwissen zu erweitern und innovative Strategien kennenzulernen, um die Zusammenarbeit und New Work-Prinzipien gezielt in Ihrer Sparkasse zu fördern. Tauchen Sie ein in die Welt moderner Arbeitsmethoden und gestalten Sie eine zukunftsorientierte Arbeitskultur in Ihrer Organisation.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Bedeutung von Zusammenarbeit und New Work in Sparkassen und lernen, wie Sie diese erfolgreich fördern können.
- Sie nutzen praktische Tools und Methoden zur Stärkung der Zusammenarbeit und zur Einführung von New Work-Prinzipien in Ihrer Organisation.
- Sie entwickeln Strategien zur Schaffung einer dynamischen Arbeitsumgebung, die Innovation, Kreativität und Mitarbeiterengagement fördert.
- Sie kennen Werkzeuge zur Strukturierung dieses großen Themas.

IHRE REFERENTIN

Julia Küker, UNITY AG

Managerin

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Die theoretischen Grundlagen von New Work (wie z. B. agile Arbeitsweisen nach Scrum) werden als Basis vorausgesetzt.

Die Teilnehmer/-innen erhalten vorab Zugang zum just e-learn-Package New.Work.School (E-Learning – 52.820).



TERMIN(E)

01.12.2026 – 02.12.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

s. Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert

0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Zusammenarbeit stärken

- Einführung in die Bedeutung von Zusammenarbeit und New Work in Sparkassen
- Analyse der aktuellen Zusammenarbeitskultur und Identifikation von Verbesserungspotenzialen
- Innovative Ansätze zur Förderung der Zusammenarbeit und des Wissenstransfers in Sparkassen

Einführung von New Work-Prinzipien und Umsetzungsstrategien in Sparkassen

- Grundlagen und Prinzipien von New Work
- Implementierung von flexiblen Arbeitsmodellen und agilen Arbeitsmethoden in Sparkassen
- Schaffung einer dynamischen Arbeitsumgebung durch Digitalisierung und Technologie

S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung

Im Rahmen des DSGVO Projekts „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“ wurden Botschafter/-innen I S-VOICES in den Sparkassen implementiert. Das Qualifizierungsprogramm „S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung“ bietet den Botschafter/-innen die Möglichkeit, die Kompetenzen zu erlangen, die sie benötigen, um die Werteentwicklung innerhalb der Sparkasse aktiv zu unterstützen. Durch praxisorientierte Module werden sie gezielt auf ihre Rolle als S-VOICES vorbereitet, um die Werte der Sparkasse im Arbeitsalltag sichtbar zu machen und authentisch zu kommunizieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, die die Sparkassen-Werte sowohl nach innen als auch nach außen transportieren möchten (z.B. Corporate-Influencer, Kulturbotschafter/-innen, interne Markenbotschafter/-innen).

IHR NUTZEN

Ziel des Programmes ist es, dass die S-VOICES im Rahmen des Programms ein tiefgreifendes Verständnis der Arbeitgeberpositionierung und deren Werte erhalten. Sie lernen ihre Rolle als Botschafter/-in kennen und verstehen, wie sie in dieser das Werteerleben und die Weiterentwicklung der Werte in ihrer Sparkasse stärken können. Durch praxisnahe Ansätze, Impulse und den Austausch untereinander werden sie befähigt, ihre Rolle als Botschafter/-in aktiv zu gestalten und so die Werte nach innen authentisch zu repräsentieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Basisqualifizierung: Trainer/-innen aus der Sparkassen-Finanzgruppe

Ergänzende Qualifizierung: Trainer/-innen von "The People Branding Company"

HINWEIS(E)

Der ergänzende Baustein „S-VOICE: Deine Stimme auf LinkedIn“ wird bundesweit angeboten. Der Baustein bietet den S-VOICES die Möglichkeit, ihre Präsenz auf LinkedIn strategisch und authentisch in acht wöchentlichen Online-Sessions à 60 Minuten aufzubauen. Begleitet wird die Lernreise von erfahrenen Trainerinnen und Trainern der „The People Branding Company“, um an die bereits gesetzten Impulse von Céline Flores Willers auf dem S-VOICES Event 2024 anzuknüpfen.

Die Teilnahme kann bundesweit über die Sparkassenakademie Baden-Württemberg gebucht werden. [Hier geht's zur Buchung!](#)

Das Qualifizierungsprogramm ist im Rahmen des DSGVO-Projektes "Interne Verankerung & Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung" entstanden. Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" erhalten die S-VOICES die Voraussetzung, um in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen zu werden und von regionalen und digitalen Angeboten zu partizipieren.



TERMIN(E)

29.09.2026 – 06.11.2026 |

Modul 1 (29.09.2026)

Modul 2 (20.10. - 21.10.2026)

Modul 3 (21.10.2026)

Modul 4 (06.11.2026)



DAUER

5 Tage



PREIS

999,00 € inkl. S-VOICES Rucksack



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

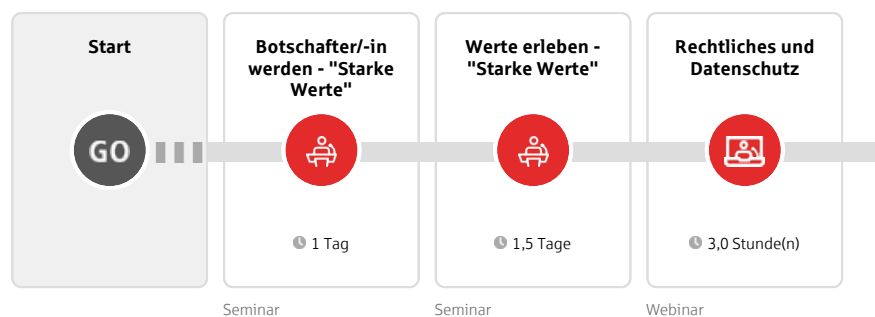


Michael Zaum

0231 22240-515

michael.zaum@ska.nrw

Ihre Lernreise: S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung



Programm/Inhalt

Modul 1: Botschafter/-in werden – starke Werte (1 Tag)

- Rollenverständnis
- Arbeitgeberpositionierung
- Markenidentität

Modul 2: Werte erleben – starke Wirkung (1,5 Tage)

Praxisbezogene Ansätze zur Förderung und Sichtbarmachung von Werten im Arbeitsalltag

Modul 3: Rechtliches und Datenschutz (0,5 Tage)

- Social-Media-Guidelines
- Dos and Don'ts

Modul 4: Gemeinsam wachsen – S-VOICES Community (1 Tag)

- Aktiver Aufbau der S-VOICES Community
- Rollenfindung
- Gemeinsamer Abschluss

Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" werden die S-VOICES in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen und können direkt von regionalen und digitalen Angeboten profitieren.

Zum Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" kann ergänzend der Baustein "S-VOICES: Deine Stimme auf LinkedIn" mit unserem Partner "The People Branding Company" gebucht werden, um die Kompetenz der authentischen Kommunikation auf LinkedIn zu stärken.

HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING

Gerne bieten wir das Qualifizierungsprogramm auch als Inhouse-Durchführung in Präsenz an.

Die Gruppengröße beträgt dabei i. d. R. 12 - 15 Teilnehmer/-innen.

SVWL-Erfahrungsaustausch und Standortbestimmung: Gemeinsam zur starken Arbeitgeberpositionierung

In diesem zweitägigen Workshop reflektieren Vertreter/-innen verschiedener Sparkassen ihre aktuelle Arbeitgeberpositionierung sowie bestehende Kulturinitiativen, tauschen Erfahrungen aus und entwickeln gemeinsame Leitlinien für eine starke, gelebte Arbeitgeberidentität. Ziel ist, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen und konkrete Maßnahmen zur internen Verankerung abzuleiten. Der Austausch fördert Inspiration und Praxisnähe und vertieft die Inhalte des aktuellen DSGVO-Projekts „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“.

ZIELGRUPPE

Personalleiter/-innen, Change-, Kommunikations- und Kulturverantwortliche, Führungskräfte, sowie Entscheidungsträger/-innen, die an der internen Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung mitwirken

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis für die Arbeitgeberpositionierung der Sparkassenfinanzgruppe.
- Sie lernen Impulse und Best-Practise-Ansätze aus anderen Sparkassen kennen.
- Sie leiten erste Maßnahmen, Handlungsfelder und Quick-Wins für Ihre Sparkasse ab.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Klarissa Wieschebrock, Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Expertinnen und Experten der UNITY AG

HINWEIS(E)

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 8 Sparkassen (mit jeweils bis zu 2 Teilnehmenden) je Termin wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGVO-Projekt „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“.



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER

1 Tag



PREIS

Kostenfreie Teilnahme für 2
Mitarbeiter/-innen pro SVWL-
Sparkasse für maximal 8 Sparkassen



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Mario Bröbel

0231 22240-719

mario.broessel@ska.nrw



Programm/Inhalt

Impuls & Einführung: Warum Arbeitgeberpositionierung jetzt entscheidend ist

Erfahrungsaustausch: Wie leben wir unsere Arbeitgeberrolle heute?

Selbst- & Fremdbild: Werte, Kultur, Wahrnehmung durch Mitarbeitende und Bewerbende

Zielbild & Orientierung: Entwicklung gemeinsamer Leitlinien

Priorisierung & Maßnahmen: Ableitung konkreter Handlungsfelder und nächste Schritte

Transfer in die Praxis: Umsetzung und Verankerung im Alltag

SVWL-Bootcamp Arbeitgeberpositionierung – Workshop-Formate in der Sparkasse wirkungsvoll umsetzen

Die neue Arbeitgebermarkenpositionierung in der Sparkasse individuell gestalten und verankern. In dieser zweitägigen SVWL-Veranstaltung werden Sie befähigt, die neue Arbeitgebermarkenpositionierung der Sparkassen in ihrem Haus wirksam zu implementieren. Sie entwickeln ein Verständnis für das zugrunde liegende Konzept der ganzheitlichen Wertekulturentwicklung und erarbeiten einen individuellen Fahrplan für ihr Institut.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche, die den Kulturprozess in der Sparkasse aktiv gestalten – z.B. Personaler/-innen, Organisationsentwickler/-innen, Change Manager/-innen, Projektleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie werden befähigt, die neue Arbeitgebermarkenpositionierung der Sparkassen in Ihrem Haus wirksam zu implementieren.
- Sie entwickeln ein Verständnis für das zugrunde liegende Konzept der ganzheitlichen Wertekulturentwicklung und erarbeiten einen individuellen Fahrplan für Ihr Institut.
- Sie erweitern Ihre Kompetenz, den Kulturprozess in Ihrer Sparkasse aktiv zu gestalten und wirkungsvoll zu moderieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Elena Niehoff, Sparkassenakademie Niedersachsen
- Klarissa Wieschebrock, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
- Henrik Hantel, Sparkassenverband Niedersachsen

HINWEIS(E)

Die zweitägige Präsenzveranstaltung wird ergänzt um eine einstündige individuelle Beratung per Webex je Sparkasse, die direkt im Anschluss stattfindet mit dem Ziel die Umsetzung im eigenen Haus zu konkretisieren.

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 16 Teilnehmer/-innen wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGVO-Projekt „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“.



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER

2 Tage
zzgl. einer individuellen
einstündigen Webex im Nachgang



PREIS

Kostenfreie Teilnahme für
Mitarbeiter/-innen aus SVWL-
Sparkassen



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Mario Brößel
0231 22240-719
mario.broessel@ska.nrw



Programm/Inhalt

Zweitägiger Präsenztermin

- Vorstellung der zentralen Unterstützungsangebote des DSGVO-Projektes zur Arbeitgebermarkenpositionierung
- Praktische Anwendung der Unterstützungsmaterialien und aktives Erproben der Moderationsleitfäden
- Zusammenführung zu hausindividuellen Gesamtkonzepten zur Ableitung eines individuellen Umsetzungsfahrplans

Einstündige Webex-Veranstaltung

Ableitungen für die Umsetzung in der jeweiligen Sparkasse

100% online



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw

MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassen-akademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation