

FORTBILDUNGSPROGRAMM 2025

IV. Wirtschaftliche Stabilität

Inhaltsverzeichnis

	SEITE
IV. Wirtschaftliche Stabilität	3
M4.001 Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung	4
M4.002 Stabilität durch ein wirksames Controlling	5
M1.200 Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse	6
M4.003 Sicherheit trotz Krisen: Wie Unternehmen sicher aufgestellt werden können	7
M4.004 Sicherheit trotz Krisen: Unternehmen sicher aufstellen	8
M4.100 Unternehmerseminare - Impulse für die Unternehmensführung im Mittelstand	9

**G. PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND,
VERBUNDPARTNER**

IV. Wirtschaftliche Stabilität

Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung

Ohne Investition keine Zukunftsfähigkeit. Doch wann lohnt sich für Ihr Unternehmen eine Investition? Welche Investitionsarten und -optionen gibt es und wie lange braucht es bis zum Break-Even-Point? Mit welchen konkreten Steuerungsinstrumenten können Sie Ihre Planungen erfolgreich umsetzen und einfach kontrollieren?

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen anhand praktischer Fallbeispiele, wie Sie Investitionen valide planen können und wie Sie Ihre Finanzierungen optimal gestalten. Zusätzlich rücken wir alternative Finanzierungsformen in den Fokus und machen Sie fit für den Umgang mit aktuellen Planungs- und Steuerungsinstrumenten. Damit Sie mit einem guten Gefühl klug geplante Investitionsentscheidungen für die Zukunft Ihres Unternehmens treffen können.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Controller/-innen

IHR NUTZEN

- Sie können valide Investitionsplanung vornehmen.
- Sie erfahren, wie Sie Folgekosten frühzeitig erkennen und Finanzierungen optimal gestalten.
- Sie erleben live den Einsatz von Planungs- und Steuerungsinstrumenten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Expert/-innen der RDG Managementberatung

PROGRAMM / INHALT

Investitionsanlässe und typische Investitionsfehler

Praktische Investitionsrechenverfahren

Exkurs: Gewinnschwellenrechnung - Break even Point

Finanzmittelbedarf – Einfluss der Investitionen auf die zukünftige Liquiditätssituation

Finanzierungsalternativen – Fremdfinanzierung versus Eigenfinanzierung

Integrierte Unternehmensplanung – Budget- und Finanzplanung für den Mittelständler

Projektmanagement – Investitionsentscheidungen realisieren und steuern

Praxisfälle: u.a. Wärmeanlagenbauer, Akustikbau, Hotelbetrieb

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Stabilität durch ein wirksames Controlling

Ihre Finanzen fest im Blick. Für Sie als Entscheider/-in ist es wichtig, dass Sie laufend über die betriebswirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens informiert sind. Nur so können Sie zeitnah reagieren. In diesem Modul vermitteln wir Ihnen, wie Sie die Ergebnisse der durch DATEV bereitgestellten BWA noch effektiver nutzen können.

Wir zeigen Ihnen bewährte Frühwarnsysteme, die von/mit DATEV unterstützt werden und wie Sie eine strukturierte Finanzbuchführung mittels DATEV aufsetzen können. Denn ein solides Reporting verbessert nicht nur Ihre Unternehmenssteuerung, sondern stärkt Sie als Unternehmer/-in und unterstreicht Ihre Professionalität auch vor Ihren Stakeholdern und im Kreditgespräch.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Controller/-innen

IHR NUTZEN

- Sie können DATEV-Auswertungen individuell gestalten und sorgen so für mehr Transparenz.
- Sie erfahren, wie Sie unterjährige Abweichungen erkennen und interpretieren können.
- Sie verbessern und professionalisieren Ihre Ergebnis- und Liquiditätssteuerung.

IHR REFERENT

Gerd Bartholmé, Sparkasse Neuss

PROGRAMM / INHALT

Aufbau und Logik von Betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA) und Summen- und Saldenlisten (SuSa)

Roter Faden BWA

Vorstellung und Nutzen alternativer BWA-Auswertungen in DATEV (z.B. Controllingreport)

Zuordnungs- und Vollständigkeitsmängel in der Finanzbuchführung

Unterjährige Abgrenzungsproblematik und Verprobungstechniken

Grundlagen eines Unternehmenscontrollings mit Kennzahlen

DATEV nutzen, um Digitalisierungspotentiale zu erkennen

Aktuelle Praxisfälle

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

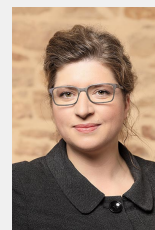
IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Anja Steinbeck
0231 22240-722
anja.steinbeck@mittelstandscampus-nrw.de

Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse

Der Jahresabschluss Ihres Unternehmens ist ein rechtskonformes Zeugnis über die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens. Für Sie - sowie für Ihre Kundinnen und Kunden und Zulieferfirmen. Darüber hinaus bietet der Jahresabschluss Ihnen aber auch zahlreiche Analysemöglichkeiten, die Sie bei der mittel- und langfristigen Steuerung Ihres Unternehmens unterstützen können.

In diesem Modul vermitteln wir Ihnen praxisorientierte Tipps, wie Sie die Erkenntnisse aus Ihrem Jahresabschluss für Ihre Unternehmenssteuerung sinnvoll interpretieren und einsetzen können. Unsere Leitfäden zur Analyse von Bilanz und GuV unterstützen Sie dabei. Sie profitieren von praxisorientierten und aktuellen Fallbeispielen. Nach diesem Modul werden Sie einen "anderen Blick" auf Ihren Jahresabschluss haben und neue Schlussfolgerungen ziehen.

IHR NUTZEN

- Sie können DATEV-Auswertungen individuell gestalten und sorgen so für mehr Transparenz.
- Sie erfahren, wie Sie unterjährige Abweichungen erkennen und interpretieren können.
- Sie verbessern und professionalisieren Ihre Ergebnis- und Liquiditätssteuerung.

PROGRAMM / INHALT

Jahresabschlussanalyse am praktischen Fall

Inhalt und Bedeutung wesentlicher Bilanz- und GuV-Positionen

Ausgewählte Ertrags-, Liquiditäts- und Bilanzkennzahlen

Aufbau des Sparkassenratings – Anwendung und Beurteilung am praktischen Fall

Aktuelle Praxisfälle

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

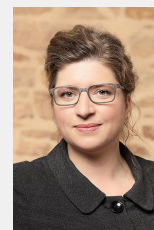
IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Anja Steinbeck
0231 22240-722
anja.steinbeck@mittelstandscampus-nrw.de

Sicherheit trotz Krisen: Wie Unternehmen sicher aufgestellt werden können

Aktuell befinden wir uns in einer Zeit, die durch immer neue und sich zum Teil gegenseitig verstärkende Krisensituationen geprägt ist: die Folgen aus den Corona-Maßnahmen, die Verknappung und Verteuerung von Energie und daraus resultierend steigende Verbraucherpreise und eine deutliche Verschlechterung des Konsumverhaltens.

Die aktuelle Situation für Unternehmer/-innen ist komplex, volatil und kaum noch vorhersehbar. Zusätzlich zu den globalen Einflussfaktoren werden die Anforderungen resultierend aus der Digitalisierung und dem eklatanten Mangel an Fachpersonal die Anforderungen an Unternehmer/-innen und die Entscheidungskomplexität weiter erhöhen.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Führungskräfte, Unternehmensentwickler/-innen, Projektleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie wissen um betriebswirtschaftliche Krisenphasen und priorisieren Ihre Maßnahmen richtig.
- Sie haben einen Überblick über Instrumente, mit denen die Herausforderungen gelöst werden können.
- Sie treffen Entscheidung unter Berücksichtigung der Sicht Ihrer Hausbank auf Ihr Unternehmen.

IHR REFERENT

Alexander Terhardt, RDG Köln GmbH

Geschäftsführer, Rechtsanwalt und Betriebswirt (IWW), verfügt über langjährige Erfahrungen in der Beratung von KMUs sowie als Referent rund um die Themen Risikofrüherkennung und Sanierung.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer erhalten umfangreiche Unterlagen zum Nachschlagen und Ausprobieren in der Praxis.

PROGRAMM / INHALT

Merkmale der Krisenphasen

Hilfreiche Instrumente für Transparenz

Wirkungsvolle Maßnahmen zur Optimierung der wirtschaftlichen Lage

Erwartungen der Hausbank vs. unternehmerische Autonomie: Gemeinsam aus der schwierigen Phase

Was sind meine Handlungsoptionen?

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 € zzgl. USt.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Sicherheit trotz Krisen: Unternehmen sicher aufstellen

Aktuell löst eine Krise die andere ab: Pandemie, Krieg, Energiekrise, Inflation, Zinswende, Klimakrise...

Zusätzlich zu den politisch veranlassten Herausforderungen werden z.B. Digitalisierung und Mangel an Personal die Anforderungen an Unternehmer/-innen nur erhöhen. Da viele Krisen sogar zeitgleich auftreten, wird vielfach von einer Polykrise gesprochen. Sie ist für Entscheider/-innen in Unternehmen eine besondere Herausforderung, da kaum Erfahrungswerte bestehen.

Lernen Sie in diesem 90 minütigen Webinar die wichtigsten Ansatzpunkte und grundlegende Methoden kennen, auf die es jetzt ankommt. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit dem eintägigen Seminar "Krise und kein Ende: Wie ich mein Unternehmen sichere"!

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Führungskräfte, Unternehmensentwickler/-innen, Projektleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie lernen die betriebswirtschaftlichen Krisenphasen kennen.
- Sie erhalten einen Überblick über die Handlungsfelder, die nun wichtig sind.
- Sie erhalten einen Überblick über die effektivsten Maßnahmen, um die Herausforderungen zu lösen.

IHR REFERENT

Alexander Terhardt, RDG Köln GmbH

Geschäftsführer, Rechtsanwalt und Betriebswirt (IWW), verfügt über langjährige Erfahrungen in der Beratung von KMUs sowie als Referent rund um die Themen Risikofrüherkennung und Sanierung.

HINWEIS(E)

Dieses Webinar dient zur Vorbereitung auf das eintägige Seminar "Krise und kein Ende: Wie ich mein Unternehmen sichere" ([M4.003](#)).

PROGRAMM / INHALT

Merkmale der Krisenphasen

Hilfreiche Instrumente für Transparenz

Was sind meine Handlungsoptionen?

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

149,00 € zzgl. USt.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Unternehmerseminare - Impulse für die Unternehmensführung im Mittelstand

Die neue Unternehmer-Seminarreihe ermöglicht Ihnen eine umfassende Qualifizierung für die aktuellen und künftigen Herausforderungen als Unternehmer/-in. Eng verzahnt mit der Praxis und in kompakter Form mit Unterstützung von digitalen Elementen wird das erforderliche Wissen "auf den Punkt" gebracht. Top Referenten der Unternehmensberatung RDG und des Zentrums für nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke helfen Ihnen dabei Wissen und Kompetenzen aufzubauen, die dazu beitragen, dass eigene Unternehmen sicherer durch die aktuell von disruptiven Veränderungen geprägte Zeit zu steuern.

ZIELGRUPPE

Unternehmensführer/-innen, Geschäftsführer/-innen, Entscheider/-innen

IHR NUTZEN

- Sie gestalten Ihr Unternehmen zukunftsorientiert
- Sie bauen umfangreiches Wissen auf (vom besseren Bilanzverständnis bis zur Nachhaltigkeitsstrategie)
- Sie profitieren von praxiserprobten best-practice-Ansätzen
- Sie erhalten die Chance zum Austausch und Netzwerken

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Top-Referenten der RDG-Managementberatung und des Zentrums für nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke

HINWEIS(E)

Zur individuellen Terminabsprache, nehmen Sie bitte Kontakt zu Christian Overhage: christian.overhage@ska.nrw auf.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

11 Tage

PREIS

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



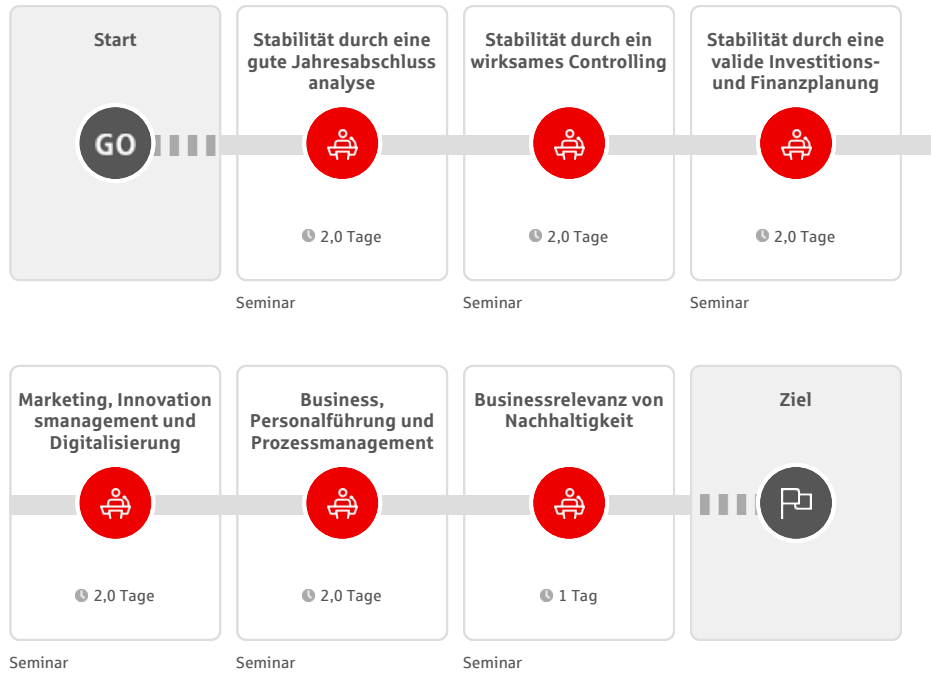
Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Ihre Lernreise: Unternehmerseminare - Impulse für die Unternehmensführung im Mittelstand



PROGRAMM / INHALT

Modul 1: Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse (2-tägiges Präsenzseminar)

Der Jahresabschluss ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens und zugleich ein Controllinginstrument. In diesem Modul lernen sie, wie Sie den Jahresabschluss nutzen, um bessere Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen. Sie erhalten Leitfäden an die Hand, die Ihnen bei der Analyse Ihrer Bilanz und GuV helfen und Sie üben die Jahresabschlussanalyse anhand aktueller Fallbeispiele. Nach dem Seminar werden Sie in der Lage sein, Ihren Jahresabschluss besser zu verstehen, für die Unternehmenssteuerung zu nutzen und ggf. zu optimieren.

- Jahresabschlussanalyse, Bilanz und GuV
- Inhalt und Bedeutung wesentlicher Bilanz- und GuV-Positionen
- Ausgewählte Ertrags-, Liquiditäts- und Bilanzkennzahlen
- Aufbau des Sparkassenratings – Anwendung und Beurteilung am praktischen Fall

Modul 2: Stabilität durch ein wirksames Controlling(2-tägiges Präsenzseminar)

Für Sie als Entscheider/-in ist es wichtig, laufend über die betriebswirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens informiert zu sein, um zeitnah reagieren zu können. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie das unterjährige Zahlenmaterial der Betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) in DATEV als Frühwarnsystem nutzen können und wie DATEV Sie dabei unterstützt. Dabei gehen wir auch auf die Chancen ein, die die DATEV im Zuge der Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells bietet. So verbessern Sie nicht nur Ihre Unternehmenssteuerung sondern können auch im Kreditgespräch kompetenter auftreten.

- Aufbau und Logik von Betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA) und Summen- und Saldenlisten (SuSa)
- Vorstellung und Nutzen alternativer BWA-Auswertungen in DATEV (z.B. Controllingreport)
- Zuordnungs- und Vollständigkeitsmängel in der Finanzbuchführung
- Unterjährige Abgrenzungsproblematik und Verprobungstechniken
- Grundlagen eines Unternehmenscontrollings mit Kennzahlen

Modul 3: Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung (2-tägiges Präsenzseminar)

Wann lohnt sich eine Investition? Wie erkenne ich den Break-Even-Point? Wie erstelle ich eine Finanzplanung auf Monatsbasis? Und welche Steuerungsinstrumente helfen mir, meine Planung auch erfolgreich umzusetzen? Diese Fragen kennen Sie als Unternehmer/-in. In diesem Modul bekommen Sie die Antworten darauf. Sie lernen, wie Sie Investitionen richtig planen können und wie Sie Finanzierungen optimal gestalten. Anhand von Praxisbeispielen diskutieren Sie alternative Finanzierungsformen und Sie trainieren den Umgang mit Planungs- und Steuerungsinstrumenten u.v.m.

Damit Investitionsentscheidungen mehr sind als ein Bauchgefühl.

- Investitionsanlässe und typische Investitionsfehler, Investitionsrechenverfahren
- Exkurs: Gewinnschwellenrechnung - Break-Even-Point
- Finanzmittelbedarf – Einfluss der Investitionen auf die zukünftige Liquiditätssituation
- Finanzierungsalternativen – Fremdfinanzierung versus Eigenfinanzierung
- Integrierte Unternehmensplanung – Budget- und Finanzplanung für den Mittelständler
- Projektmanagement – Investitionsentscheidungen realisieren und steuern

Modul 4: Marketing, Innovationsmanagement und Digitalisierung (2-tägiges Präsenzseminar & 2 WBTs á 5 Stunden)

In diesem Hybridseminar aus Präsenztagen und Web-Based-Trainings lernen Sie die Grundsätze des Mittelstandsmarketings kennen. Sie erfahren, wie Sie Markttrends erkennen und wie Sie Ihr Geschäftsmodell mithilfe geeigneter Tools rechtzeitig anpassen.

Sie lernen Gestaltungsdimensionen digitaler Geschäftsmodelle, sowie ihre Chancen und Grenzen kennen und Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette digitalisieren können.

- Wie funktioniert Marketing?
- Kundenstruktur und Konkurrenzanalyse
- Die Bedeutung von Marktforschung
- Geschäftsmodellinnovation - Notwendigkeit und Wege zum Erfolg
- Digitale Geschäftsmodelle - Chancen und Grenzen
- WBTs:
 1. Digitale Geschäftsmodelle
 2. Geschäftsmodell und Geschäftsmodellinnovation

Modul 5: Management, Personalführung und Prozessmanagement (2-tägiges Präsenzseminar)

Die Geschäftsführung ist der Dreh- und Angelpunkt jedes mittelständischen Unternehmens. Ihre Fähigkeiten zur Bewältigung unternehmerischer Herausforderungen ist konstitutiv für den Erfolg des Unternehmens.

In diesem Seminar lernen Sie Grundlagen der Managementtheorie kennen und wenden Sie auf Ihr Unternehmen an. Wir diskutieren die Stärken und Schwächen bestimmter Rechtsformen und Sie lernen hilfreiche Instrumente kennen, mit denen Sie das Management beschreiben, analysieren und optimieren können. Ein Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf der Personalführung und dem operativen Prozessmanagement.

Sie erlernen Grundlagen des operativen Prozessmanagements (OPM) und bekommen Tools an die Hand, mit denen Sie schon morgen Ihr erstes OPM-Projekt umsetzen können.

- Unternehmensziele,, Führungsstile, Unternehmenskultur
- Die Bedeutung der Rechtsform
- Aufbau und Ablauforganisation, Operatives Prozessmanagement
- Leistungsanreize schaffen

Modul 6: Businessrelevanz von Nachhaltigkeit (1-tägiges Präsenzseminar)

Das Thema Nachhaltigkeit findet zunehmend Bedeutung in der gesamt-gesellschaftlichen Diskussion. Zahlreiche neue Gesetzesvorhaben - wie z.B.

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Verpackungsverordnungen, Klimaschutz und Berichtserstattungspflicht kommen auch auf den Mittelstand zu. Dazu kommt die große Herausforderung des demographischen Wandels mit dem damit verbundenen Fachkräftemangel. Wie lassen sich die vielfältigen Herausforderungen managen und schlussendlich auch glaubwürdig kommunizieren und was hat das Alles mit meinem ESG-Rating zu tun? Diese und weitere Fragestellungen werden beantwortet.

- Nachhaltigkeit - Von der globalen Perspektive zur unternehmerischen Relevanz
- Gesetzlichen Anforderungen systematisch und ganzheitlich begegnen
- Erstellung einer fundierten Wesentlichkeitsmatrix als Basis der Nachhaltigkeitsstrategie
- Interne und externe Kommunikation auf Basis etablierter Kennzahlen
- Zukunftsorientierte Führung inkl. Praxisbeispiele



Räume **in Präsenz**, **digital** oder **hybrid** mieten!

Tagungszentrum Hördter Burg

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine **Online-Veranstaltung** durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen **in Präsenz** erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hördter Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte

Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung **hybrid** durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmer können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

Antonia König

Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744

antonia.koenig@ska.nrw

Andreas Gaida

Veranstaltungsmanagement

0231 22240-772

andreas.gaida@ska.nrw

