Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

V. Nachhaltigkeit

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

V. Nachhaltigkeit **3**

M5.004 Nachhaltigkeitsstrategie an einem Tag (inhouse) 4

M5.005 Qualifizierte/-r Nachhaltigkeitsmanager/-in (Hochschulzertifikat) 6

M5.008 KI und Nachhaltigkeit (online) 8

M3.002 Nachhaltig agieren: Weil's um mehr als Geld geht!@Mittelstandscampus NRW 10

M5.900 Nachhaltiges Innovationsmanagement 12

M5.800 Nachhaltige Unternehmenskultur und Change Management-Kompetenz 14

M5.010 Businessrelevanz von Nachhaltigkeit - Regulatorik sowie CSRD-Berichterstattung meistern 16

M5.100 Qualifizierte/-r Reportingmanager/-in (Hochschulzertifikat) 18

M5.011 Lieferkettenmanagement 20

M5.012 Nachhaltigkeitssoftware - Nachhaltigkeitsmanagement leicht gemacht 22

G. PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

V. Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsstrategie an einem Tag (inhouse)

Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, ihr Geschäft "nachhaltig" zu gestalten. Die dazu notwendigen Veränderungen variieren je nach Branche und Unternehmensgeschichte stark und reichen von kleineren Anpassungen bis hin zu ganzheitlichen Transformationen des Geschäftsmodells. Dies wirkt sich auf Produkte ebenso aus wie auf Kunden, Prozesse und Partner. Um einen ersten Überblick über die unternehmensspezifischen Handlungsfelder zu bekommen, haben wir einen Workshop entwickelt, indem wir mit euren Mitarbeiter/-innen und agilen Methoden innerhalb eines Tages den Einstieg in das Thema und eine erste Umsetzungsstrategie für die anstehenden Aufgaben entwickeln.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche in Sachen Nachhaltigkeit, u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal sowie der Geschäftsführung

IHR NUTZEN

- Impactanalyse für bestehende Unternehmen und neue Ideen
- Entwicklung einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie, inklusive eines Zielbildes
- Agile Transformation des Geschäftsmodells
- Praxisnaher und pragmatischer Test & Learn Ansatz

TERMIN(E)

auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

auf Anfrage

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Impact Analyse: Aufzeigen von positivem und negativem Impact des Geschäftsmodells in den Dimensionen Produkt, Unternehmen, Partner/-innen und Zulieferer, Kundinnen und Kunden, Umwelt, Gesellschaft

Zielbild und Rahmen: Erarbeitung eines gemeinsamen Zielbildes (Haltung zur Zukunft) und der relevanten Rahmenbedingungen, z. B. Regulatorik, Stakeholder etc.

Handlungsfelder: Skizzieren von Handlungsfeldern, Baustellen und Chancen

Umsetzung und Transformation: Bausteine für die Umsetzung und Transformation Ihres Unternehmens: u. a. Zertifizierung, Verankerung in der Organisation etc.

Qualifizierte/-r Nachhaltigkeitsmanager/-in (Hochschulzertifikat)

Ziel des Seminars ist es, Ihnen zu ermöglichen, das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Kerngeschäft zu eigen zu machen und Sie zu befähigen, Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen wirksam und glaubwürdig umzusetzen. Ziel der Qualifizierung ist die Ausbildung sogenannter "Nachhaltigkeits-Champions", welche das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen und für sich persönlich als Chance betrachten und es entsprechend motiviert im Unternehmen umsetzen können. Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 18 Teilnehmende) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche in Sachen Nachhaltigkeit (u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal und Geschäftsführung)

IHR NUTZEN

- Vermittlung von Grundlagen zu den Themen "Nachhaltiger Unternehmensführung" und "Nachhaltige Produkte"
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens und "Wie nachhaltig sind meine Produkte?"
- Vorstellung von Klimaschutzstrategien und -bilanzen
- Erarbeitung einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)
- Stakeholder-Analyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken

HINWEIS(E)

Zur Erlangung des Zertifikats (ZNU - Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke) sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung einer Fallstudie im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen Ihrer Fallstudie

TERMIN(E)

08.12.2026 – 10.12.2026 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

3 Tage

PREIS

2.950,00 € zzgl. USt;
Teilnehmerpreis inkl. Fallstudie:
3.750,00 € zzgl. USt

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Themenblock 1: Nachhaltige Unternehmensführung

„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

Themenblock 2: Früherkennungsprozess - Der Weg zur Wesentlichkeitsmatrix.

„Wie erkenne ich meine wesentlichen Themen?“

Themenblock 3: Diskussionsforum: EU-Regulierung und Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis

„Wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen?“

Themenblock 4: Messbarkeit & Dialog

„Wie lässt sich Nachhaltigkeit fundiert, lebendig und messbar umsetzen?“

Themenblock 5: Leadership für Nachhaltigkeit

„Wie hole ich die anderen Abteilungen ins Boot?“

KI und Nachhaltigkeit (online)

**Entdecken Sie das Potenzial von KI für nachhaltiges Wirtschaften!
In dem interaktiven Workshop "KI und Nachhaltigkeit – Innovationen für die Zukunft" laden wir Sie ein, die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz (KI) zu erkunden und zu erfahren, wie sie zur Förderung nachhaltiger Praktiken in Unternehmen beitragen kann.**

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Entscheidungsträger, die KI-Strategien in ihren Unternehmen implementieren möchten, Nachhaltigkeitsbeauftragte, die innovativen Wege zur Förderung ökologischer Nachhaltigkeit suchen, Technologie-Interessierte, die mehr über die Anwendungsmöglichkeiten von KI in der Wirtschaft erfahren möchten

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Einblick in die aktuellen Trends und Entwicklungen im Bereich KI und Nachhaltigkeit
- Sie erweitern Ihr Wissen über KI und dessen Einfluss auf eine nachhaltige Unternehmensführung
- Vermittlung Inspirierender Best-Practice-Beispiele, die zeigen, wie Unternehmen KI für ökologische und soziale Ziele nutzen
- Netzwerkbildung mit Experten und Gleichgesinnten aus verschiedenen Branchen
- Erarbeitung von Praktischen Ansätzen und Ideen, die direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden können
- Fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut
  seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.
- Dr. Anke Ebrecht, Fraunhofer-Institut

HINWEIS(E)

In Kooperation mit Frauenhofer IML.

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Einführung in das Thema: Bedeutung von Künstlicher Intelligenz (KI) für die Nachhaltigkeit in der Wirtschaft

Theoretische Grundlagen: Vermittlung von Basiswissen über KI und deren Rolle bei der Förderung von Nachhaltigkeit

Best Practice Beispiele: Vorstellung von erfolgreichen Projekten und Unternehmen, die KI für nachhaltige Zwecke nutzen

Brainstorming und Konzeptentwicklung innerhalb der Gruppen, wie KI in ihrem spezifischem Unternehmenskontext zur Förderung der Nachhaltigkeit beitragen kann

Networking

Präsentation der Gruppenarbeiten

Implementierung von KI für Nachhaltigkeit

Abschluss und Ausblick

HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING

Inhouse-Seminar möglich: Preis und Termin nach Absprache

Nachhaltig agieren: Weil’s um mehr als Geld geht!

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Handlungsfelder auch in mittelständischen Unternehmen. Mit diesem neuen E-Learning werden Kenntnisse vertieft und durch Beispiele aus dem Unternehmen und dem persönlichen Umfeld konkretisiert.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen mittelständischer Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung und Relevanz von Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Werte.
- Sie wissen, was Nachhaltigkeit für die mittelständischen Unternehmen und für jeden Einzelnen bedeutet.
- Sie können sich gegenüber Kundinnen und Kunden selbstbewusster positionieren, sicher auf Fragen antworten und Beispiele nennen.

TERMIN(E)

Jederzeit flexibel starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

Staffelpreise nach Anzahl der Beschäftigten Ihres Unternehmens

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Was beinhaltet Nachhaltigkeit?
Welche Ziele werden weltweit und von der Europäischen Union verfolgt?
Wie kann ein nachhaltiger Geschäftsbetrieb aussehen?
Wie relevant ist Nachhaltigkeit aus Kundensicht?
Welche Best-Practice-Beispiele gibt es?
Was können Sie persönlich für mehr Nachhaltigkeit tun?

Maßgeschneidert für Ihr Unternehmen: Möchten Sie das E-Learning gerne für eine Gruppe ab 100 Teilnehmenden nutzen? Dann haben Sie neben der Buchung zum günstigen Pauschalpreis zusätzlich die Möglichkeit, Ihre hausspezifischen Inhalte von uns in das E-Learning integrieren zu lassen, z.B. ein Interview mit der Geschäftsleitung und dem/der Nachhaltigkeitsbeauftragten sowie konkrete Maßnahmen Ihres Hauses. So erreichen Sie die beste „Passung“ für Ihre Unternehmen.

Der Preis für diese Zusatzleistung ist abhängig vom Aufwand (ab 680,00 €).

Sie möchten für sich und z. B. die/den Nachhaltigkeitsbeauftragte/-n einen Testzugang zu dem vollständigen E-Learning mit allen Lernhinhalten? Sprechen Sie uns bitte an.

Gern stellen wir Ihnen und der/dem Nachhaltigkeitsbeauftragten Ihres Hauses das neue Angebot in einem Infowebinar vor**.** Mit diesem Link können Sie sich direkt anmelden.

MITTELSTANDS CAMPUS:nrw

Angebots-Nr.: M5.900

Nachhaltiges Innovationsmanagement

In diesem Training für Führungskräfte mittelständischer Unternehmen tauchen Sie nicht nur in die Welt des strategischen Innovationsmanagements ein, sondern erfahren auch die essenzielle Bedeutung nachhaltiger Produktentwicklung als integralen Bestandteil dieses Prozesses. In der heutigen dynamischen BANI-Welt, geprägt von schnellen Veränderungen, wird die Fähigkeit zur nachhaltigen Innovation zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

ZIELGRUPPE

(Zukünftige) Teil-/Projektleiter/-innen, Führungskräfte, Vorstandsstäbe, Organisationsentwickler/- innen und Zukunftsmacher/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die essenziellen Werkzeuge und Methoden, um neue Ideen für nachhaltige Produktentwicklung zu generieren, zu strukturieren und diese strategisch zu priorisieren.
- Sie haben ein Verständnis für die Prinzipien der Nachhaltigkeit, sowie deren Anwendung auf den Innovations-/Produktentwicklungsprozess.
- Anwendung von kreativen Denkansätzen, um innovative Lösungen zu entwickeln, die nach ESG eine ganzheitliche Transformation unterstützen.
- Der Fokus der Kundenorientierung und -bindung ist Ihnen bekannt, um besser auf Kundenfeedback einzugehen und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

IHR REFERENT

Lars Holländer, UNITY AG

HINWEIS(E)

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Nachhaltige Innovation - eine Einführung

- Relevanz von Innovation und Herausforderungen von Unternehmen
- Von Greenwashing zu enkelfähiger Nachhaltigkeit
- Welche neuen Trends und Technologien sind von strategischer Bedeutung?
- Welche Rollen spielen Kundenbedürfnisse?
- Welche Prozesse, Methoden und Kanäle bedarf es zur Entwicklung und Vermarktung von Innovationen?
- Wie können die Innovationsaktivitäten erfolgreich gesteuert werden?

Ansätze und Schwerpunktbereiche

- Definition strategischer Schwerpunktbereiche nachhaltiger Innovationen
- Impulse für die Entwicklung einer zukünftigen nachhaltigen Innovation (Produkt/Dienstleistung/Geschäftsmodell)

Praxisaufgabe

- Analyse von erfolgreichen Beispielen nachhaltiger Produktentwicklung, um bewährte Praktiken zu verstehen und auf realen Erfahrungen aufzubauen

Nachhaltige Unternehmenskultur und Change Management-Kompetenz

In diesem Training für Führungskräfte mittelständischer Unternehmen lernen Sie, wie Sie eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur aufbauen und pflegen, die nachhaltiges Wirtschaften unterstützt und die Attraktivität als Arbeitgeber erhöht. Durch eine Kombination aus theoretischen Einblicken und praktischen Übungen erlangen Sie das nötige Rüstzeug, um die eigenen Unternehmenswerte zu definieren und zu integrieren.

ZIELGRUPPE

(Zukünftige) Teil-/Projektleiter/-innen, Führungskräfte, Vorstandsstäbe, Organisationsentwickler/- innen und Zukunftsmacher/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Relevanz und die Einflussbereiche von Kultur auf nachhaltiges Wirtschaften.
- Sie identifizieren konkrete Handlungsfelder und Maßnahmen, um nachhaltiges Wirtschaften durch Ihre Kultur zu ermöglichen.
- Sie kennen die Grundlagen Change Management.
- Sie wenden das gelernte Wissen sofort auf eigene konkrete Thematiken rund um Nachhaltigkeit an.
- Sie sind impulsfähig in Ihrer eigenen Organisation.

IHRE REFERENTIN

Julia Küker, UNITY AG

Managerin

HINWEIS(E)

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Tag 1:

Kultur - eine Einführung

- Was heißt nachhaltiges Wirtschaften für uns?
- Was ist eine Unternehmenskultur?
- Was sind die Erfolgsfaktoren einer Unternehmenskultur?
- Wie sehen Best Practices aus?

Ansätze und Einflussbereiche

- In welchen Bereichen des Unternehmens spielen Kultur und Werte eine Rolle?
- Wie wirkt die Kultur auf verschiedene Aspekte des Unternehmens?
- Was bedeutet Change Management in diesem Kontext?

Praxisaufgabe

- Anhand konkreter Unternehmensbeispiele werden die gehörten Inhalte angewendet und Ableitungen und Handlungsfelder erarbeitet

Tag 2:

Change Management - eine Einführung

- Impuls: Nachhaltigkeit und Unternehmenskultur
- Wie sehen die Grundlagen "Change Management" aus?

Eigener Praxisbezug und Standortbestimmung

- Kontext Unternehmenskultur und Change Management
- Aufnahme aktueller Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus dem Teilnehmerkreis und Einordnung in ein Standardmodell
- Ableitung von Ad-hoc-Maßnahmen
- Wie weit bin ich auf meiner Change-Manager-Reise?

Praxisaufgabe

- Erarbeitung von Lösungsmustern und Implikationen für ausgewählte Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Change Management Tool Box

- Mit welchen Interventionen führe ich die Organisation?

Businessrelevanz von Nachhaltigkeit - Regulatorik sowie CSRD-Berichterstattung meistern

In unserer sich immer schneller drehenden Welt mit zunehmenden Anforderungen u.a. seitens der Gesellschaft, der Kunden, der Banken und nicht zuletzt der Beschäftigten ist das Thema Nachhaltigkeit keinesfalls mehr optional. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Geschäftspraktiken messbar nachhaltiger zu gestalten und dies in Richtung der Anspruchsgruppen auch glaubwürdig zu kommunizieren.

Wie aber lässt sich der Weg durch diesen Nachhaltigkeitsdschungel meistern? Welche Themen sind für Unternehmen wesentlich und wie lassen sich diese Themen schlussendlich konkret umsetzen?

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen, Nachhaltigkeitsverantwortliche mittelständischer Unternehmen.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, warum eine nachhaltigere Ausrichtung von Unternehmen nicht nur aus regulatorischen Zwängen und Berichterstattungspflichten von großer Bedeutung ist.
- Sie verstehen, wie Sie eine Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich entwickeln und umsetzen können.
- Sie erfahren - nicht zuletzt aufgrund unternehmerischer Praxisbeispiele - wie Sie Ihre Beschäftigten auf dem Weg zum Nachhaltigen Wirtschaften erfolgreich mitnehmen können.
- Sie verstehen, wie Sie Nachhaltigkeitsaktivitäten erfolgreich in Richtung Ihrer internen und externen Anspruchsgruppen kommunizieren können.

IHR REFERENT

Dr. Axel Kölle, ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

Dr. Axel Kölle hat in den letzten gut 15 Jahren zahlreiche Organisationen und Unternehmen im Kontext “Nachhaltigkeit“ erfolgreich begleiten können. Anfang 2009 gründete er das ZNU-Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung an der Universität Witten/Herdecke. Zudem ist Dr. Axel Kölle Mitbegründer der fjol GmbH, die Unternehmen dabei unterstützt, Nachhaltigkeit fundiert umzusetzen und glaubwürdig zu kommunizieren.

HINWEIS(E)

Das Seminar ist auch als Inhouse-Seminar buchbar. Kontaktieren Sie für weitere Informationen gerne Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Unternehmen

- Welche konkreten Anforderungen kommen auf die Unternehmen zu (LkSG, CSRD, ESG & Co.) und wie lassen sich diese ganzheitlich managen

Warum ist die Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie so wichtig für den Unternehmenserfolg und wie kann dies gelingen?

Vorstellung des ZNU-Standard "Nachhaltiger Wirtschaften"

- ein ganzheitliches Management-System, das die Messbarkeit und kontinuierliche Weiterentwicklung von Nachhaltigkeit ermöglicht und durch die Zertifizierung von unabhängig dritter Seite eine glaubwürdige Kommunikation unterstützt

Wie lassen sich unternehmerische Aktivitäten glaubwürdig interne und extern kommunizieren`?

Mit dem Nachhaltigkeitsmanagement-System gemäß ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften wird ein Instrument vorgestellt, welches geeignet ist, die unterschiedlichen Anforderungen rund um das Thema Nachhaltigkeit zu bündeln und die für die Unternehmen wesentlichen Themenfelder kontinuierlich zu verbessern und gezielt zu kommunizieren.

Workshop-Ziele

- Verstehen, warum eine nachhaltigere Ausrichtung von Unternehmen nicht nur aus regulatorischen Zwängen und Berichterstattungspflichten von großer Bedeutung ist.
- Verstehen, wie Sie eine Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich entwickeln und umsetzen können.
- Erfahren – nicht zuletzt aufgrund unternehmerischer Praxisbeispiele – wie Sie Ihre Beschäftigten auf dem Weg zum Nachhaltigen Wirtschaften erfolgreich mitnehmen können.
- Verstehen, wie Sie Nachhaltigkeitsaktivitäten erfolgreich in Richtung Ihrer internen und externen Anspruchsgruppen kommunizieren können.

Qualifizierte/-r Reportingmanager/-in (Hochschulzertifikat)

Möchten Sie die Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung souverän meistern? Suchen Sie nach klaren Lösungen und praxisnahen Ansätzen?

Erlangen Sie innerhalb von drei Tagen das ZNU-Zertifikat der Universität Witten/Herdecke zum/zur Qualifizierten Reportingmanager/-in. Dieses Seminar bietet eine klare Orientierung und vermittelt die notwendigen fachlichen und methodischen Kompetenzen für ein erfolgreiches, CSRD-konformes Reporting sowie zu den Themen VSME, GRI oder auch ESG-Rating. Profitieren Sie von praktischen Erfahrungen aus der Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung, um Ihren Anforderungen effizient gerecht zu werden. Wechseln Sie von der Defensive in die Offensive und setzen Sie neue Maßstäbe in Ihrem Unternehmen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Industrie und Handel, die von der Nachhaltigkeitsberichterstattungspflicht betroffen sind und diese Aufgabe im eigenen Unternehmen übernommen haben oder übernehmen wollen, sowie Wirtschaftsprüfer/-innen und Steuerberater/-innen, die ihre Kunden bei der CSRD-konformen Berichterstattung unterstützen möchten.

IHR NUTZEN

- Sie können in nur vier Schritten revisionssichere CSRD-Berichte verfassen
- Klare Orientierung in den Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Vermittlung der notwendigen fachlichen und methodischen Kompetenzen für ein erfolgreiches, CSRD-konformes Reporting sowie zu den Themen VSME, GRI oder auch ESG-Rating.
- Ausgabe eines Zertifikats der Universität Witten/Herdecke

HINWEIS(E)

Zur Erlangung des Zertifikats (ZNU - Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke) sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung einer Fallstudie im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen Ihrer Fallstudie

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Fallstudie (optional): Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates „Reportingmanager/-in - Universität Witten/ Herdecke“.
+ 640,00 € (zzgl. MwSt.) für ZNU-Partner
+ 800,00 € (zzgl. MwSt.) für Nicht-Partner

TERMIN(E)

08.12.2026 – 10.12.2026 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

3 Tage

PREIS

2.360,00 € zzgl. MwSt.(ZNU-Partner); 2.950,00 € zzgl. MwSt. (ZNU-Nicht-Partner), zzgl. Fallstudie

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Tag 1

CSRD im Überblick, wo fange ich an und wie komme ich zur „doppelten Wesentlichkeit“?

- Ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement als Fundament einer glaubwürdigen internen und externen Kommunikation
- Anforderungen der CSRD & Umsetzung in 4 Schritten
- Fundierte Herleitung der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse (Inside-out und Outside-in) - Auswirkungen, Chancen & Risiken
- Inside-out: das Auswirkungs-Screening
- Outside-in & Stakeholder-Validierung
- Ergebnis Wesentlichkeitsliste & -matrix als Abschluss Schritt 1 inkl. Beispiele verschiedener Branchen und Diskussion offener Fragen

Tag 2

Wie lege ich Ziele und Maßnahmen gezielt fest und erhebe notwendige Datenpunkte?

Und wo generell liegen die Stolpersteine aus Sicht des Wirtschaftsprüfers?“

- „Wesentlichkeit“ - Stolpersteine aus Sicht der Prüfung
- Besonderheiten bei Gruppen – Konsolidierte Berichterstellung
- Ziele und Maßnahmen gezielt festlegen
- ESG-Datenpunkte > Fokus Klimabilanz
- „Datenhaushalt & Berichterstattung“ - Stolpersteine in der Prüfung

Tag 3

Wie kann ich möglichst automatisiert meinen Bericht erstellen?

- ESG-Datenpunkte > Weitere KPIs
- Die GAP-Analyse als gezielter Einstieg in das Reporting
- Automatisierte Berichterstellung: Zusammenführung von Wesentlichkeitsanalyse, Datenpunkten und Berichtsinhalten > KI-generierter Erstbericht

Wie gestalte ich die CSRD-Reporting-Prozesse konkret in meinem Unternehmen?

- Wie gelingt das Zusammenspiel von Nachhaltigkeitsmanagement & Controlling?
- Vorstellung der ZNU-Fallstudien zur Erlangung eines Zertifikates

Lieferkettenmanagement

Erfahren Sie, wie nachhaltiges Lieferkettenmanagement zur Erfüllung regulatorischer Vorgaben und zur Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen beitragen kann!

In unserem Workshop gewinnen Sie wertvolle Einblicke in die Anforderungen von neuen Richtlinien und Gesetzen, wie z.B. das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) oder die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), und lernen praxisorientierte Lösungsansätze kennen. Gemeinsam erarbeiten wir Lösungskonzepte für ein zukunftsfähiges Management Ihrer Supply Chains.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Entscheidungsträger aus den Bereichen Vertrieb, SCM und Einkauf sowie Nachhaltigkeitsbeauftragte, die nachhaltige Strategien für das Lieferkettenmanagement entwickeln und umsetzen möchten.

IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine Einführung in das Konzept des nachhaltigen Lieferkettenmanagements.
- Sie erkennen Handlungsbedarfe in Ihrem Unternehmen.
- Sie erarbeiten praktische Ansätze und Ideen, die direkt in Unternehmen angewendet werden können.
- Sie erlangen Kenntnis über Herausforderungen, die sich aus den aktuellen und geplanten regulatorischen Anforderungen ergeben.
- Sie profitieren von Netzwerkbildung mit Experten und Gleichgesinnten aus verschiedenen Branchen.
- Sie erleben fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Markus Witthaut, Fraunhofer-Institut
  Senior Researcher im Bereich Supply Chain Strategy & Development am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik.
- Alexander Grünewald, Fraunhofer-Institut

HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML.

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Sprechen Sie uns an, wenn Sie ein an Ihre spezifischen Bedürfnisse angepasstes Inhouse-Seminar wünschen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Konzept der Nachhaltigkeit und die Sustainable Development Goals (SDGs): Grundlagen und deren Bedeutung für Unternehmen

Regulatorik und Lieferkettenmanagement: Anforderungen von Gesetzgebern und wie Sie den Herausforderungen begegnen

Nachhaltigkeitsrisiken in der vernetzen Wirtschaft: Identifikation von ökologischen und sozialen Risiken entlang globaler Lieferketten

Workshop: Supply Chain Case Study - Identifikation kritischer Pfade und Ableitung von Handlungsbedarfen zur Förderung von Nachhaltigkeit in Unternehmen; die Case Study wird in moderierten Kleingruppen bearbeitet

Präsentation und Diskussion: Vorstellung der Ergebnisse aus dem Workshop und gemeinsamer Austausch

Methoden zur Entwicklung von neuen Organisationsformen und Prozessen hinsichtlich der Nachhaltigkeit in Lieferketten

Abschluss und Ausblick

Nachhaltigkeitssoftware - Nachhaltigkeitsmanagement leicht gemacht

ESG-Kriterien, CO2-Zahlen, Berichtspflichten: Nachhaltigkeit gleicht oft einem Puzzle, bei dem viele wichtige Teile zusammenpassen müssen. Die Lösung nawisio hilft Ihnen dabei, diese Teile sinnvoll zu verbinden – digital, übersichtlich und passgenau auf Ihr Unternehmen abgestimmt.

nawisio ist eine einfach zu bedienende Software für Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsperformance verbessern wollen. nawisio begleitet Unternehmen bei der Planung, Umsetzung und Berichterstattung von Nachhaltigkeitsthemen. Für kleinere Unternehmen mit einem Umsatz bis zu 10 Millionen Euro gibt es eine kompakte und kostengünstige Version: nawisio smallbiz. Damit können auch kleine Betriebe die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen ihrer Branche effizient bearbeiten. Ohne großes Vorwissen, aber mit großem Effekt.

nawisio ist somit die All-in-one-Softwarelösung für Nachhaltigkeitsmanagement, Berichterstattung und Klimabilanzierung in Ihrem Unternehmen. Das Tool zentralisiert alle Aktivitäten zum Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette – langfristig und digital

ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, Organisationen, Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine übersichtliches Nachhaltigkeitsmanagement für jede Unternehmensgröße.
- Sie erhalten eine konforme Berichterstattung nach Standards wie CSRD (ESRS), DNK oder GRI.
- Sie erstellen eine Klimabilanzierung nach GHG Protocol Scope 1–3.
- Sie erarbeiten eine (doppelte) Wesentlichkeitsanalyse.
- Sie erhalten eine zielgruppenspezifische und glaubwürdige Berichterstattung auf Knopfdruck.
- Sie werden gegenüber allen relevanten Anspruchsgruppen, zum Beispiel Geschäftspartnern, Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, sprechfähig.
- Sie werden bei (Kredit-)Gesprächen mit Ihrer Sparkasse (beispielsweise S-ESG Score) unterstützt.

HINWEIS(E)

Bei Fragen zur Buchung wenden Sie sich bitte an Christian Overhage (0231 22240-717; Christian.Overhage@mittelstandscampus-nrw.de).

TERMIN(E)

individuell buchbar

DAUER

individuell

PREIS

individuell

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

nawisio basiert auf dem wissenschaftlichen ZNU-Standard der Universität Witten/Herdecke

- Strukturierte Vorgehensweise für Unternehmensnachhaltigkeit
- Ein Managementsystem zum nachhaltigen Wirtschaften
- In den Bereichen: Unternehmensführung, Umwelt, Wirtschaft und Soziales
- Individuell anpassbar für Ihre Berichtsbedürfnisse, international anerkannt (CSRD, DNK, GRI, ESG)
- Fortlaufende Dokumentation sichert Messbarkeit von Fortschritten



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation