



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

Tagungen



INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
Tagungen	3
26.001 Fachtagung Payment - Regionalveranstaltung Westfalen-Lippe	4
26.002 Fachtagung Electronic Banking - Online-Banking - Regionalveranstaltung Rheinland	8
26.004 Fachtagung Payment - Bezahlen mit der Sparkasse - Regionalveranstaltung Rheinland	11
26.010 Fachtagung Euro-Zahlungsverkehr	13
26.080 SVWL-Praxisdialog Händlerakzeptanzgeschäft - das Händlergeschäft im kartengestützten Zahlungsverkehr aktiv gestalten	15



26 PAYMENT, ELECTRONIC BANKING UND ZAHLUNGSVERKEHR

Tagungen

Fachtagung Payment - Regionalveranstaltung Westfalen- Lippe

Das Paymentgeschäft ist von einer hohen Dynamik geprägt und bietet vielfache Chancen, Erträge zu generieren. Insbesondere in der aktuellen Situation gilt es für Sparkassen bei Kundinnen und Kunden gegenüber Wettbewerbern mit innovativen Lösungen zu überzeugen. Welche aktuellen Entwicklungen gibt es rund um das Paymentgeschäft? Welche Strategien und vertrieblichen Aktivitäten steigern die Kundenbindung und Erlöse? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen unserer Fachtagung Payment beantwortet.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Spezialistinnen und Spezialisten aus den Bereichen Payment, Medialer Vertrieb, Electronic Banking und Kartengeschäft

IHR NUTZEN

- Sie können künftige Entwicklungen im Bereich Payment bewerten.
- Sie sind vertraut mit aktuellen Verfahren, Projekten sowie technischen und vertrieblichen Maßnahmen.
- Sie kennen das Umfeld für marktgängige Beratungs- und Serviceleistungen im Electronic Banking.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des SVWL, aus Sparkassen & von Verbundpartnern

HINWEIS(E)

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 03.03.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „91G“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Payment - 91G". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).



TERMIN(E)

27.04.2026 – 28.04.2026
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund



DAUER

2 Tage



PREIS

745 Euro zzgl. Bewirtungskosten



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann

0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

PROGRAMM/INHALT

1. Tag - 27.04.2026

ab 09:00 Uhr

Begrüßungskaffee

09:30 - 09:45 Uhr

Begrüßung und Agenda

Dirk Eifler, Christian Reintges und Sebastian Meisterjahn, SVWL

09:45 - 10:15 Uhr

Lagebericht aus dem S-Cert

Matthias Stoffel, SIZ

10:15 - 10:45 Uhr

SAFE - Wo stehen wir beim Thema "Betrugsbekämpfung"?

Florian Schmitz, DSGVO

10:45 - 11:15 Uhr

Kaffeepause

11:15 - 11:45 Uhr

Betrugsprävention Wero/Karten

Petra Silsbee, Qards GmbH

11:45 - 12:30 Uhr

Aktuelle Rechtsthemen im Zahlungsverkehr

Daniel Schembecker, SVWL

12:30 - 13:00 Uhr

**Weiterentwicklung girocard/Aloha/Payment-Workshops/Nutzung
Vertriebsmaßnahmen**

Tanja Moll, S-Payment

13:00 - 14:00 Uhr

Mittagspause

14:00 - 14:30 Uhr

Aktuelles aus dem Vertrieb

Erdogan Alicii und Mike Kloth, S-Händlerservice

14:30 - 15:00 Uhr

Neuaufstellung Händlergeschäft

Daniel Michels, S-Payment

15:00 - 15:30 Uhr

Kaffeepause

15:30 - 16:00 Uhr

Aktuelles zum Medialen Vertrieb der FI

Kai Bruns, Finanz Informatik

16:00 - 16:30 Uhr

EUDI Wallet

Florian Andreae, DSGVO

16:30 - 17:00 Uhr

Aktuelles aus dem Kreditkartengeschäft

Thorsten Wischow, Qards GmbH

17:00 - 17:15 Uhr

Zusammenfassung & Verabschiedung

Dirk Eifler, Christian Reintges und Sebastian Meisterjahn, SVWL

ab 18:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen in der Phoenix Lounge

2. Tag - 28.04.2026

ab 08:30 Uhr

Begrüßungskaffee

09:00 - 09:30 Uhr

Aktuelles

Dirk Eifler, Christian Reintges und Sebastian Meisterjahn, SVWL

09:30 - 10:00 Uhr

**Projekt "Aktualisierung Geschäftsgirokonto- und
Firmenkartenstrategie"**

Barbara Wedde, DSGVO

10:00 - 10:30 Uhr

Wallet Strategie & Agentic Payment

Maik Klotz, DSGVO

10:30 - 11:00 Uhr

Kaffeepause

11:00 - 11:30 Uhr

**"Digitaler Euro" - Stand des Gesetzgebungsverfahrens und Neues
aus dem Projekt**

Frederik Schubert, DSGVO

11:30 - 12:00 Uhr

API Strategie

Michael Kuhnke, DSGVO

12:00 - 12:45 Uhr

Foren - 1. Durchgang

- **Forum 1: Value Payment im Vertrieb - Erfahrungsbericht der Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter**
Serkan Durgun und Rene Düsterhus, Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter
- **Forum 2: PPZV: elementarer Bestandteil der Betrugsbekämpfung - ein Erfahrungsbericht**
Matthias Beck, Sparkasse Herford, und Carsten Flüh, SIZ GmbH
- **Forum 3: Business Cards - Registrierung für 3D-Secure mit pushTAN**
Marielena Feldbrügge, FI, und Lukas Fodi, S-Payment

12:45 - 13:30 Uhr

Mittagspause

13:30 - 14:15 Uhr

Foren - 2. Durchgang

14:15 - 14:45 Uhr

Zahlungsverkehr Firmenkunden 2036: Wo geht die Reise hin?

Rainer Pietsch, DSGVO

14:45 - 15:15 Uhr

vero: Die europäische Zahlungslösung wächst!

Marco Winckler, S-Payment

15:15 - 15:45 Uhr

Aktuelle Karten-Themen der FI

Marielena Feldbrügge & Ralf Löhr, Finanz Informatik

15:45 - 16:00 Uhr

Zusammenfassung und Verabschiedung

Dirk Eifler, Christian Reintges und Sebastian Meisterjahn, SVWL

Fachtagung Electronic Banking - Online-Banking - Regionalveranstaltung Rheinland

Der globale Markt für elektronische Zahlungsverkehrsabwicklungen jeglicher Art ist durch ein anhaltendes Wachstum geprägt. Dabei gilt es für Sparkassen, bei Kundinnen und Kunden gegenüber Wettbewerbern mit innovativen Lösungen zu überzeugen und ZV-Prozesse medial komfortabel abzubilden. Welche aktuellen Trends, Projekte und Regulierungen gibt es im Electronic Banking? Welche Strategien und vertrieblichen Aktivitäten steigern die Kundinnen- und Kundenbindung und Erlöse? Inwieweit unterstützen technische Weiterentwicklungen den medialen Vertrieb?

ZIELGRUPPE

Führungskräfte sowie Spezialistinnen und Spezialisten im Medialen Vertrieb und Electronic Banking, Giro-Fachberater/-innen bzw. Berater/-innen „Geschäftskonto/Payments“ und Electronic Banking-Berater/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen aktuelle Entwicklungen im Electronic-/ bzw. Online Banking und können diese bewerten.
- Sie sind vertraut mit der Umsetzung aktueller Themen in der Praxis.
- Sie sind informiert über Planungen und Weiterentwicklungen dieser Bereiche.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des RSGV, aus Sparkassen und von Verbundpartnern

HINWEIS(E)

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 11.03.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „91W“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Electronic Banking - 91W". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).



TERMIN(E)

04.05.2026 – 05.05.2026
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund



DAUER

2 Tage



PREIS

745 Euro zzgl. Bewirtungskosten



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

PROGRAMM/INHALT

Tagungsleitung: Thomas Neu, RSGV

Tag 1

ab 09:30 Uhr

Begrüßungskaffee

10:00 - 10:15 Uhr

Begrüßung

Thomas Neu, RSGV

10:15 - 11:00 Uhr

Update zur "Digitalen Agenda 4.0"

Florian Schmitz, DSGVO

11:00 - 11:30 Uhr

Kaffeepause

11:30 - 12:15 Uhr

Entwicklungen im Firmenkundenportal

Thomas Neu, RSGV

12:15 - 13:00 Uhr

Aktuelles zum SFirm

Collin Willruth, Star Finanz

13:00 - 13:45 Uhr

Mittagspause

13:45 - 14:30 Uhr

Kassenlösungen von Tillhub

Robin Hampel, Unzer

14:30 - 15:15 Uhr

Erfolgreicher Einsatz der Girofachberatung

Christoph Kolender, Sparkasse Rhein-Maas

15:15 - 15:45 Uhr

Kaffeepause

15:45 - 16:15 Uhr

Neuerungen der FI im Bereich Electronic Banking

Kai Bruns, Finanz Informatik

16:15 - 17:00 Uhr

Zahlungsverkehr Firmenkunden 2036: Wo geht die Reise hin?

Rainer Pietsch, DSGVO

17:00 - 17:15 Uhr

Abschluss Tag 1

ab 18:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen in der Phoenixlounge

Tag 2

ab 08:30 Uhr

Begrüßungskaffee

09:00 - 09:15 Uhr

Begrüßung

Thomas Neu, RSGV

09:15 - 10:15 Uhr

Aktuelle Themen aus dem Händlergeschäft

André Bull und Arthur Kataev, S-Händlerservice, und Mark Giesen,
Stadtsparkasse Mönchengladbach

10:15 - 11:00 Uhr

Neue Vertriebswege im Terminalgeschäft

Jason Althoefer, S-Payment

11:00 - 11:30 Uhr

Kaffeepause

11:30 - 12:15 Uhr

Aktuelles zur Händlergewinnung für Payback

Dennis Ruhнау, S-Markt & Mehrwert

12:15 - 13:00 Uhr

Lösungen im E-Commerce und Weiterentwicklung bei Wero

Stavros Matsukas, S-Payment

13:00 - 13:45 Uhr

Mittagspause

13:45 - 14:30 Uhr

Weiterentwicklungen bei Geschäftsgirokonto

Fatih Türkoglu, RSGV

14:30 - 15:00 Uhr

Kaffeepause

15:00 - 15:30 Uhr

Value Payment im Vertrieb

Stavros Matsukas, S-Payment

15:30 - 16:00 Uhr

Abschluss der Fachtagung

Thomas Neu, RSGV

Fachtagung Payment - Bezahlen mit der Sparkasse - Regionalveranstaltung Rheinland

Das Payment-Geschäft ist von einer hohen Dynamik geprägt und bietet vielfache Chancen, Erträge zu generieren. Insbesondere in der aktuellen Situation gilt es für Sparkassen bei Kunden und Kundinnen gegenüber Wettbewerbern mit innovativen Lösungen zu überzeugen. Welche aktuellen Entwicklungen gibt es rund um das Payment-Geschäft? Welche Strategien und vertrieblichen Aktivitäten steigern die Kundenbindung und Erlöse? Diese und weitere Fragen werden auf unserer Fachtagung Payment beantwortet.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die für das Paymentgeschäft zuständig sind, z. B. aus den Bereichen Vertriebssteuerung, Medialer Vertrieb, Electronic Banking, Kartenmanagement oder Zahlungsverkehr

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Payment-Strategie der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Sie wissen, wie Sie Erträge im Payment und im Girokontobereich steigern können.
- Sie können Entwicklungen im Bereich Payment bewerten.
- Sie sind vertraut mit aktuellen Verfahren, Projekten sowie vertrieblichen Maßnahmen im Payment.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Tagungsleitung: Heidi Greven & Rainer Pietsch, RSGV

Referenten/-innen: Mitarbeiter/-innen von Verbänden, aus Sparkassen & von Verbundpartnern

HINWEIS(E)

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 19.10.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „93S“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung



TERMIN(E)

19.11.2026 – 20.11.2026
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund



DAUER

2 Tage



PREIS

wird noch mitgeteilt



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Payment - 93S". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

Fachtagung Euro-Zahlungsverkehr

In dieser Fachtagung erfahren Sie mehr über aktuelle Entwicklungen und die Zukunft des Zahlungsverkehrs. Informieren Sie sich über innovative Strategien, Technologien und Sicherheitskonzepte, die das Banking von morgen gestalten. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und erfahren Sie aus erster Hand, wie Sparkassen erfolgreich den Weg in die digitale Zahlungswelt gestalten.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen sowie stellvertretende Leiter/-innen der Zahlungsverkehrs-Abteilung/der Zahlungsverkehrs-Organisation

IHR NUTZEN

- Sie sind über alle aktuellen Entwicklungen im Bereich des Euro-Zahlungsverkehrs informiert.
- Sie können aus diesen Entwicklungen wichtige Erkenntnisse für Ihre Berufspraxis erkennen und umsetzen.
- Sie tauschen sich mit ZV-Expertinnen und ZV-Experten aus anderen Sparkassen aus.

HINWEIS(E)

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 03.10.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „930“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Euro-Zahlungsverkehr - 930". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).



TERMIN(E)

11.11.2026 – 12.11.2026
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund



DAUER

1,5 Tage



PREIS

wird noch mitgeteilt



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

PROGRAMM/INHALT

Wir werden das Programm mit einer Akademieinfo nach Abschluss der Planungsphase gesondert veröffentlichen.

SVWL-Praxisdialog Händlerakzeptanzgeschäft - das Händlergeschäft im kartengestützten Zahlungsverkehr aktiv gestalten

Der aktive Vertrieb von Payment-Lösungen für gewerbliche Kunden dient der Kundenbindung und sichert Erträge aus dem Zahlungsverkehr. Das Händlergeschäft ist daher ein wichtiger Bestandteil der Payment-Strategie der Sparkassen-Finanzgruppe. Im starken Wettbewerb gilt es dabei, sich gegenüber vielen neuen Marktbegleitern zu behaupten und die Kunden langfristig an die Sparkasse zu binden. Im Praxisdialog bieten wir den Teilnehmenden eine Plattform, um sich intensiv mit den Kolleginnen und Kollegen des S-Händlerservice zu den aktuellen Themen des Händlergeschäfts auszutauschen und diese zu diskutieren. Der Austausch mit Fachkollegen/-innen anderer Sparkassen bietet eine weitere Möglichkeit, Impulse für den aktiven Vertrieb aus der Veranstaltung mitzunehmen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen aus dem Bereich Payment, Girofachberater/-innen, Electronic Banking-Berater/-Innen, Marketing und Vertriebssteuerung

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit aktuellen Entwicklungen im Händlerakzeptanzgeschäft.
- Sie kennen Best-Practice-Beispiele aus anderen Sparkassen, um diese zu prüfen und erfolgreich zu realisieren.
- Sie tauschen Erfahrungen mit Fachexperten aus, um das Händlergeschäft in Ihrer eigenen Sparkasse zu forcieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, aus dem SVWL und dem Sparkassen-Händlerservice u. a. Axel Kleve, Alici Erdogan, Frank Armin Müller, Andy Jühlke, Daniela Möbius & Paula Zwickelpflug sowie Maike Böhringen, Hello Tess

HINWEIS(E)

Bitte berücksichtigen Sie, dass pro SVWL-Sparkasse nur zwei Personen teilnehmen können.



TERMIN(E)

05.11.2026
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund



DAUER

1 Tag



PREIS

Die Kosten werden vom SVWL
übernommen.



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

PROGRAMM/INHALT

Programm wird noch veröffentlicht.



100% online



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation