



# FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

## I. Digitale Transformation

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>SEITE</b>
<b>I. Digitale Transformation</b> .....	<b>3</b>
M1.001 Cyber Security: Awareness-BootCamp für Führungskräfte .....	4
M1.003 Design Sprint Sessions - Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden .....	6
M8.001 Zukunftsimpuls .....	8
M5.009 KI im Mittelstand (online) .....	10
M1.005 Four for Future: Technologien erleben und direkt einsetzen .....	12
M1.006 Strategie-Kompakt .....	15
M1.100 Zertifikatsprogramm KI-Manager/-in (zertifiziert durch die Hochschule für Finanzwirtschaft und Management) .....	17
M2.100 Zertifizierte/-r Innovations und Design Thinking Expertin/Experte (online, mit Zertifikat der Fraunhofer Personenzertifizierungsstelle) .....	21
M1.007 LinkedIn Mentoring Programm: vom Workshop zur erfolgreichen Umsetzung .....	24
M1.150 Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense mit TÜV-Zertifikat (online) .....	26
M1.120 Zertifikatsprogramm KI, Datenschutz und Compliance - KI souverän einsetzen .....	29
M7.100 Kaufleute für Digitalisierungsmanagement - Starterpaket .....	33



## **G. PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER**

# **I. Digitale Transformation**

## Cyber Security: Awareness-BootCamp für Führungskräfte

Der Einsatz modernster Technologien wie Cloud Computing, Big Data und Internet of Things (IoT) beschleunigt nicht nur Ihre Digitale Transformation. Die zunehmende Größe und Komplexität Ihrer IT-Infrastruktur bietet Angreifern ein immer breiteres Spektrum an Angriffsflächen. Dieser Tagesworkshop richtet sich speziell an Führungskräfte aus dem Mittelstand. Ihre Führungskräfte erhalten einen kompakten Einblick in die Grundlagen der Cyber Security und erarbeiten mit dem Trainer einen maßgeschneiderten Plan zur Erhöhung der Informationssicherheit.

### ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Mitarbeiter/-innen

### IHR NUTZEN

- Sensibilisierung der Führungskräfte für das Thema Cyber Security und der wachsenden Gefahren.
- Vermittlung von Kenntnissen zu Bedrohungsarten sowie Möglichkeiten zum Managen von Cyber Security Risiken.
- Ableitung von Cyber Security Anforderungen zur Absicherung Ihres Unternehmens.
- Ableitungen der wichtigsten Maßnahmen zum Handeln in der Prävention und im Schadensfall.

### HINWEIS(E)

Gerne unterstützen wir Sie zusätzlich in:

- Security-Standortbestimmung: Bewertung Ihrer IT-Sicherheit anhand ISO27001, BSI-Grundschutz, B3S, Reifegrade bis hin zu konkreten Bedrohungsszenarien
- Security-Strategie: Transformation der Security-Architektur, Security Portfolio, Cloud-Security, Verknüpfung von IT-Strategie zu den kritischen Vermögenswerten



### TERMIN(E)

Durchführung zu Ihrem Wunschtermin



### DAUER

1 Tag



### PREIS

auf Anfrage



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

**Programm/Inhalt**

- Vorstellung aktueller Cyber-Security-Bedrohungslage sowie Beispiele und Trends aus der Industrie
- Darstellung und Diskussion von Auswirkungen auf Ihren Geschäftsbetrieb und Ihre Organisation
- Vorstellung gängiger Frameworks, Prozesse, Methoden und Technologien zum Managen von Cyber-Security-Risiken
- Cyber Security Leadership – Aufgaben von Führungskräften und Sensibilisierung der Organisation
- Gemeinsame Erarbeitung eines Maßnahmenplans zur Erhöhung der Informationssicherheit

## Design Sprint Sessions - Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden

Zukunft einfach machen - mit künstlicher Intelligenz

Rund 80 % aller Prozesse in deutschen Unternehmen könnten mit der aktuell vorhandenen KI-Technologie (Künstliche Intelligenz) ausgeführt werden.

Wir bieten exklusiv allen Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, Kommunen und Mittelstand digitale Anwenderseminare zu den faszinierenden Einsatzszenarien von ChatGPT an. Anmeldungen sind hier möglich: [Akademieportal \(sparkassenakademie-nrw.de\)](https://www.akademieportal.sparkassenakademie-nrw.de)

Mit unseren "KI Design Sprint™" bringen wir in mittelständischen Unternehmen Fachbereichsmitarbeiter, Entscheidungsträger und technische Experten zusammen und erarbeiten konkrete Möglichkeiten und Lösungen für das Unternehmen. Die Methodik ermöglicht es anwendungsbezogene KI-Konzepte gemeinsam im Team zu entwickeln. Es wird dafür kein technisches Vorwissen benötigt.

### ZIELGRUPPE

Für Firmenkundenberater/-innen und mittelständische Kunden bieten wir in den Sparkassen oder in den Unternehmen (inhouse) zum Wunschtermin eine "KI-Session" an.

Allen Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, Kommunen und Mittelstand empfehlen wir das Anwenderseminar zum Einsatz von ChatGPT unter folgendem Link [Akademieportal \(sparkassenakademie-nrw.de\)](https://www.akademieportal.sparkassenakademie-nrw.de)

### IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen erhalten ein besseres Verständnis über KI (Künstliche Intelligenz) und den konkreten Chancen oder aktuelle Grenzen.
- Die Teilnehmer/-innen können Einsatzszenarien und Möglichkeiten der KI im direkten alltagsbezogenen Anwendungsfall bewerten.
- Die Teilnehmer/-innen erhalten ein technisch bewertetes und ethisch geprüftes KI-Konzept und damit erste konkrete Impulse für das eigene Unternehmen.

### HINWEIS(E)

Bitte buchen Sie die digitalen Anwenderseminare zu ChatGPT unter 49.301 oder nutzen Sie folgenden Link [Akademieportal \(sparkassenakademie-nrw.de\)](https://www.akademieportal.sparkassenakademie-nrw.de)



### TERMIN(E)

Anwenderseminar ChatGPT  
[Akademieportal \(sparkassenakademie-nrw.de\)](https://www.akademieportal.sparkassenakademie-nrw.de)

KI-Sessions für mittelständische Unternehmen auf Anfrage; zum Wunschtermin.



### DAUER

90 Minuten bis 4 Stunden



### PREIS

auf Anfrage

### Programm/Inhalt

Der KI-Design-Sprint kann einfach online oder in Präsenz durchgeführt werden:

- Die Teilnehmer/-innen lernen spielerisch KI kennen und arbeiten als Team gemeinsam auf einer online Collaborationplattform.
- Erleben des KI Design Sprint™: Process Automation
- Kennenlernen der KI Cards, die Ihnen einen Überblick verschaffen, was Sie mit KI machen können
- Im Team entwickeln Sie ein KI-Lösungskonzept für das Automatisieren oder Teilautomatisieren eines Arbeitsprozesses
- Anschließend prüfen Sie das Konzept ethisch und bewerten die technische Machbarkeit mit Blick auf Datenquellen
- Teampräsentation



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Anja Steinbeck**  
0231 22240-722  
anja.steinbeck@mittelstandscampus-nrw.de

## Zukunftsimpuls

Das Firmenkundengeschäft ist der Wachstumsmotor Ihrer Sparkasse. Doch Ihre gewerbliche Kundschaft steht unter großem Veränderungsdruck. Ein Gutachten des Instituts für Wirtschaftsforschung schätzt den Finanzierungsbedarf in NRW alleine für die digitale Transformation im Mittelstand (2022-2024) auf rund 50 Mrd. Euro.

Die Sparkassen-Finanzgruppe hat die Unterstützung des deutschen Mittelstands in der digitalen und nachhaltigen Transformation als wichtigstes Ziel ausgerufen.

Sie sind als Firmenkundenberater/-in der Zukunftspartner Ihrer Kunden. Damit Sie als Berater/-in noch wertvoller für Ihre Kunden werden, haben wir den MittelstandsCampus NRW – Teil der Sparkassen-Finanzgruppe gegründet. Erleben Sie, wie Sie die Transformation Ihrer Kunden ab sofort über „klassische Finanzprodukte“ hinaus unterstützen können und so die Zukunftsfähigkeit unserer Region erhalten.

### ZIELGRUPPE

Firmenkundenberater/-innen, Unternehmenskundenberater/-innen, Private-Banking-Berater/-innen, Spezialisten und Spezialistinnen im Vertriebsmanagement

### IHR NUTZEN

- Sie erhalten wertvolle Impulse rund um die Herausforderungen der „grünen“ und „digitalen“ Transformation des Mittelstands.
- Sie wissen, was Unternehmer/-innen jetzt tun müssen, um mit Ihrem Unternehmen langfristig wirtschaftlich und nachhaltig erfolgreich zu sein.
- Sie erleben den MittelstandsCampus NRW live in der Hörder Burg, einem Ort, der wie kein anderer für gelingende Transformation in Dortmund steht.



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1,5 Stunden 16:30 - 18:00 Uhr,  
danach gemeinsamer Ausklang



### PREIS

kostenfreie Teilnahme



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

**Programm/Inhalt**

**16:30 Uhr: Begrüßung und Eröffnung**

**16:35 Uhr: Aktuelle Herausforderungen des deutschen Mittelstands**

**16:50 Uhr: "Transform or die" - Wie der Mittelstand die Digitale Transformation meistern kann**

Sebastian Befeld, unity innovation & consulting

**17:15 Uhr: Nachhaltigkeit - Relevanz für den Mittelstand: Regulatorik, Rating und Recruiting**

Prof. André Betzer, Bergische Universität Wuppertal

**17:50 Uhr: Ihre Möglichkeiten und Chancen für das Firmenkundengeschäft der Sparkasse Dortmund**

Matthias Nienhoff, Sparkasse Dortmund

**Ab 18:00 Uhr: Ausklang & Expertendialog bei Imbiss und Getränken**

**Optional: Einladung zur Burgführung - Erleben Sie 700 Jahre Dortmunder Geschichte**

## KI im Mittelstand (online)

In der durch fortlaufend digitalen Wandel geprägte Phase der 2020er-Jahre ist die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmensprozesse als potentieller Beitrag zur Wertschöpfung in nahezu allen Wirtschaftsbereichen und Branchen nicht mehr nur eine Option, sondern eine Notwendigkeit geworden. Für mittelständische Unternehmen stellt sich damit die Aufgabe, eigene, passgenaue KI-Strategien zu entwickeln, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und zukunftsfähig zu bleiben.

Das Seminar zeigt auf, wie mit einem Informations- und Weiterbildungsprogramm, das speziell darauf ausgerichtet ist, mittelständische Unternehmen dabei unterstützt werden können, den Einstieg in und den Umgang mit KI-Technologien zu bewältigen.

### ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, Kunden und Kundinnen der Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie erhalten Grundkenntnisse über Künstlich Intelligenz (KI) und können die strategische Bedeutung von KI für mittelständische Unternehmen einordnen.
- Sie erhalten einen Überblick über mögliche Use Cases speziell für den Mittelstand.
- Sie erhalten Impulse zur kritischen Auseinandersetzung mit Chancen und Risiken von KI.
- Sie können eigene KI-Projekte initiieren und steuern.

### IHR REFERENT

Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung

Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1 Tag



### PREIS

395,00 € zzgl. USt.



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

## **Programm/Inhalt**

### **Einführung in die KI - Grundlagen und Überblick**

- Was ist KI?
- Geschichte, aktueller Stand und Zukunftsperspektiven
- Typologie der KI
- aktuelle Beispiele zum Leistungsvermögen und -spektrum

### **KI im Mittelstand - Strategische Bedeutung**

- Wie kann KI zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen?
- Beispiele für erfolgreiche Integration/Use cases aus unterschiedlichen Branchenfeldern
- Was versprechen Sie sich aus einer strategischen Perspektive vom KI-Einsatz?

### **Wie KI wirklich funktioniert, was sie kann und was sie ist - und was nicht**

- Was sind die technologischen Grundlagen von KI?
- Welche Begriffe sollte man als Entscheiderwissen kennen und verstehen?
- Wo liegen die Grenzen, wie erklären sich die Limitierung z.B. generativer KI technisch?

### **Der KI-Markt: Relevante Angebote, Einsatzfelder und -szenarien und Kosten**

- Was können ChatGPT, Microsoft Copilot, Midjourney & Co.?
- Welche Lizenzmodelle sind aktuell verfügbar?
- Welche Tätigkeitsfelder/Abteilungen benötigen Sie oder können Sie einsetzen?
- Welche Relevanz hat KI für Marketing/Vertrieb und Kommunikation/Social Media?

## Four for Future: Technologien erleben und direkt einsetzen

Der Grad der Digitalisierung entscheidet über die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der Unternehmen.

Der Mittelstandscampus NRW und die FH Münster laden Fach- und Führungskräfte zu einem praxisorientierten Workshop ein, um die Potenziale und Anwendungen von vier relevanten Technologien kennenzulernen:

- Virtual Reality (VR)
- Additive Fertigung (3D-Druck)
- Internet of Things (IoT)
- Cobots (kollaborative Roboter)

Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, aktuelle Technologien effektiv einzusetzen.

### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus KMU

### IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen haben die Möglichkeit, die Technologien direkt auszuprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten im eigenen Unternehmen zu evaluieren.
- Kleine Teilnehmergruppen (max. 10 Personen) ermöglichen eine individuelle Betreuung und spezifische Beratung zu den Unternehmensbedarfen.
- Die Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit anderen Fach- und Führungskräften und bauen wertvolle Kontakte auf.



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1 Tag



### PREIS

780,00 € zzgl. USt.



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

#### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Prof. Dr. Wieland Appelfeller, Fachhochschule Münster  
Er leitet den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaft und ist Vorstand am Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) an der Münster School of Business (MSB).
- Prof. Dr. Carsten Feldmann, Fachhochschule Münster  
Er ist Professur für Geschäftsprozessmanagement am Institut für Prozessmanagement & Logistik (IPL).  
Seit 2013 Vorstandsvorsitzender des Kompetenzzentrums Coesfeld - Institut für Geschäftsprozessmanagement
- Konrad Schneidenbach, Fachhochschule Münster  
Herr Dipl.-Kfm. Konrad Schneidenbach ist Dozent für Digitale Transformation und Digitale Produktion an der Fachhochschule Münster. Er ist Experte im Bereich 3D-Druck, digitale Plattformen sowie Planungsautomatisierung. An der FH Münster leitet Herr Schneidenbach das digi.lab am Fachbereich Wirtschaft und ist am Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) tätig. Darüber hinaus ist Herr Schneidenbach unternehmerisch aktiv und an einem Unternehmen beteiligt, welches auf Additive Fertigungs- und Planungsleistungen spezialisiert ist. Mit seiner umfassenden Expertise und praxisnahen Erfahrungen unterstützt er die universitäre Weiterbildung und fördert die erfolgreiche Umsetzung digitaler Transformationsprozesse.
- Steffen Subelak, Fachhochschule Münster  
Herr Steffen Subelak ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Münster und am Institut für Prozessmanagement und digitale Transformation tätig. Er hat an derselben Hochschule den Masterabschluss in Logistik erworben und beschäftigt sich intensiv mit den Themen der digitalen Transformation sowie nachhaltigen Transformation. Zudem ist er Experte für kollaborative Robotik und betreut in diesem Bereich die Lehre und Weiterbildung.

#### HINWEIS(E)

Das Seminar findet an der FH Münster (Münster School of Business), Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) statt.

### Programm/Inhalt

ab 09:00 Uhr:

**get together am IPD** (Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation der FH Münster)

09:30 Uhr

**Impulsvortrag "Digitale Transformation in KMU"**

Prof. Dr. Appelfeller & Prof. Dr. Feldmann, FH Münster

10:30 Uhr

**Live-Demo zentraler Technologien im digi.lab (Teil 1)**

- **Virtual Reality (VR)** ermöglicht immersive Trainingsumgebungen, realistische Simulationen und erweiterte Designprozesse. Unternehmen können damit Schulungskosten reduzieren und die Effizienz bei der Produktentwicklung steigern.
- **Additive Fertigung (3D-Druck)** erlaubt die schnelle und kostengünstige Herstellung komplexer Bauteile und Prototypen. Sie fördert die Individualisierung von Produkten und die Optimierung von Produktionsprozessen.
- **Internet of Things (IoT)** vernetzt physische Objekte und ermöglicht Echtzeit-Datenerfassung und -analysen. Dies führt zu verbesserten Betriebsabläufen, präventiver Wartung und neuen Geschäftsmodellen durch datenbasierte Entscheidungsfindung.
- **Cobots (kollaborative Roboter)** arbeiten sicher und effizient Seite an Seite mit menschlichen Mitarbeitern. Sie übernehmen monotone oder gefährliche Aufgaben und erhöhen so die Produktivität und Sicherheit am Arbeitsplatz.

12:30 Uhr

**Mittagspause**

13:30 Uhr

**Live-Demo zentraler Technologien im digi.lab (Teil 2)**

15:30 Uhr

**Ausblick und Besprechung konkreter Anwendungsfälle**

16:30 Uhr

**Abschlussrunde**

## Strategie-Kompakt

**Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein zukunftsweisendes Leitbild und gestalten die (neue) Strategie für ihr Unternehmen! Unser „StrategieKompakt“-Format bietet Ihnen dazu einen Wechsel aus inspirierenden Impulsen und Workshopphasen entlang bewährter Methoden. Nachdem wir mit Ihnen den Weg der Strategieentwicklung gegangen sind, werden Sie wissen, wo Sie wirklich hinwollen und wie Sie zuverlässig dorthin gelangen.**

### ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung und Führungskräfte, die ihr Unternehmen auf die zukünftigen Herausforderungen in Zeiten von Digitalisierung und KI vorbereiten möchten, Strategen und Innovationsmanager, die sich mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Verbesserung der Geschäftsmodelle und Prozesse auseinandersetzen, Nachhaltigkeitsmanager, die die nachhaltige Existenz ihres Unternehmens sicherstellen, Technologie-Enthusiasten, die den Blick über den Tellerrand wagen und neue Ideen anstoßen

### IHR NUTZEN

- Sie können eine inhaltlichen Schwerpunktsetzung, bspw. im Bereich Innovationsmanagement, KI oder Nachhaltigkeit vornehmen.
- Sie erhalten eine ganzheitliche Begleitung im Prozess der Strategieentwicklung.
- Sie stärken Ihre Wettbewerbsposition durch ein Verständnis dafür, wie Sie Ihre Zielgruppe besser ansprechen können.
- Sie entwickeln ein gemeinsames Zukunftsbild als Wegweiser und Leitplanke für Transformationsaktivitäten im Unternehmen.
- Definition einer klaren Mission, Vision und strategischer Ziele, anhand derer Sie die Aktivitäten in Ihrem Unternehmen besser aufeinander abstimmen können.
- Sie erleben fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Anke Ebrecht, Fraunhofer-Institut
- Tobias Wappner, Fraunhofer-Institut

### HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Fraunhofer IML.



### TERMIN(E)

Aktuell nur als Inhouse-Seminar buchbar.



### DAUER

1 -2 Tage



### PREIS



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

#### **Programm/Inhalt**

##### **Begrüßung und Vorstellungsrunde**

##### **Einführung in die Themen Innovation und Strategie, Herausforderungen und Chancen im Kontext Digitalisierung und KI**

##### **Strategie-Workshop**

- Aufnahme der Ausgangssituation: Status Quo im Unternehmen
- Stakeholderanalyse, Entwicklung eines Nutzenversprechens und Ableitung der Mission
- Entwicklung einer Vision, Definition von strategischen Zielen
- Ableitung von strategischen Handlungsfeldern und Maßnahmen

##### **Abschluss und Ausblick**

## Zertifikatsprogramm KI-Manager/-in (zertifiziert durch die Hochschule für Finanzwirtschaft und Management)

**Das Zertifikatsprogramm vermittelt alle wichtigen generalistischen Kenntnisse, um den Einsatz von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und zu realisieren. Es vertieft das Wissen, zeigt die erforderlichen Kompetenzen auf und bereitet auf die Koordination interdisziplinärer Teams vor. Es vermittelt praxisnah, wie Bedarf ermittelt, Strategien entwickelt und Projekte umgesetzt werden.**

### ZIELGRUPPE

Verantwortliche für das Thema Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung wie z. B. KI-Manager/-innen, KI-Officer, KI-Product Owner oder Projektleiter/-innen, die eine KI-Strategie entwickeln und erste Pilotprojekte in Unternehmen umsetzen

### IHR NUTZEN

- Sie haben die nötigen Kenntnisse, um den Einführungsprozess von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und umzusetzen.
- Sie wissen, welche strategischen Perspektiven Künstliche Intelligenz für Ihr Unternehmen eröffnet.
- Sie können einschätzen, welche Anwendungen und Anwendungsfelder für Sie relevant sind.
- Sie kennen die wesentlichen aktuellen Entwicklungstrends im Themenfeld Künstliche Intelligenz.
- Sie verfügen über fundierte Entscheidungsgrundlagen für die weitere Beschäftigung mit dem Thema KI.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung  
Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung
- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut  
seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.
- Astrid Christofori  
Freiberufliche Rechtsanwältin, Mediatorin und Dozentin für Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und internationales Wirtschaftsrecht



### TERMIN(E)

11.05.2026 – 24.06.2026 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (11.05.2026)

Online-Modul 2 (13.05.2026)

Online-Modul 3 (18.05.2026)

Online-Modul 4 (19.05.2026)

Online-Modul 5 (27.05.2026)

Online-Modul 6 (28.05.2026)

Online-Modul 7 (03.06.2026)

Online-Modul 8 (12.06.2026)

Online-Prüfung (22.06. - 24.06.2026)

04.11.2026 – 04.12.2026 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (04.11.2026)

Online-Modul 2 (11.11.2026)

Online-Modul 3 (12.11.2026)

Online-Modul 4 (16.11.2026)

Online-Modul 5 (18.11.2026)

Online-Modul 6 (19.11.2026)

Online-Modul 7 (23.11.2026)

Online-Modul 8 (24.11.2026)

Online-Prüfung (03.12. - 04.12.2026)



### DAUER

80 Stunden

- 60 Zeit-Std. Online-Module jeweils von 08:00 - 16:00 Uhr
- 20 Zeit-Std. Selbstlernphase
- Abschlussprüfung (Projektpräsentation)

#### HINWEIS(E)

Das Zertifikatsprogramm ist modular aufgebaut und wird in einer idealen Mischung von Online-Veranstaltungen mit Unterstützung von Selbstlernmedien zum Eigenstudium durchgeführt. Es wird mit einer Prüfung und **mit Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management** abgeschlossen. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie berechtigt, den Titel "**Zertifizierte/r KI-Manager/-in | HFM**" zu tragen.

 **PREIS**

2.995,00 €

 **KONTAKT**

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

## Programm/Inhalt

### **Künstliche Intelligenz (KI) als transformatives Technologie- und Anwendungsfeld**

- Künstliche Intelligenz als vierte digitale Welle
- Anwendungsfelder künstlicher Intelligenz

### **Säulen des Tätigkeitsfelds: KI-Management als Aufgabe und Prozess**

- Bedarfsermittlung vornehmen
- KI-Readiness des Unternehmens identifizieren
- Projekt- und Changemanagement aufsetzen
- Notwendigkeit des Kompetenzausbaus identifizieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen identifizieren
- Datenschutz und Ethik
- Performance Monitoring & Evaluation definieren
- KI-Management als interdisziplinäre Aufgabe

### **Grundlagen Künstlicher Intelligenz**

- Entwicklungsgeschichte der Künstlichen Intelligenz
- Grundlegende technologische Verfahren
- Machine Learning verstehen
- Generative KI: Sprach- und Bildmodelle

### **Strategischer Wettbewerbsvorteil von Künstlicher Intelligenz**

- Elemente einer KI-Strategie
- Strategischer und technischer Wettbewerbsvorteil durch KI
- KI-Strategie-Typen

### **Datenmanagement**

- Grundlagen der Datenanalyse
- Programmiersprachen für Datenanalyse und Machine Learning

### **Gesetzliche Grundlagen für den Einsatz von KI**

- EU AI Act als Rechtsrahmen
- Datenschutz, Betriebsgeheimnisse, Vertragsrecht
- KI-Guideline, Vertragsrecht, Markenrechte
- Urheberrecht, Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrechte
- Ethische Aspekte: Transparenz, Verzerrungseffekte, Nachhaltigkeit

### **Mit der KI kommunizieren: Natürliche Spracheingabe richtig anwenden**

- Prompten als Kulturtechnik des 21. Jahrhunderts
- Prompt-Training

#### **KI-Management als Prozess: Implementierung von KI-Anwendungen**

- Von der Bedarfsermittlung zum zielorientierten Konzept-Outline
- Projektmanagement
- Schulung & Kompetenzausbau: KI-Wissens- und Trainingsbedarfe identifizieren und abdecken
- Compliance und Rechtliches
- Auswahl und Bewertung von Angebotsformen generativer KI
- Projektbezogenes Datenmanagement
- Umsetzung der KI-Roadmap
- Monitoring und Evaluation

#### **Der Ausblick: Digitales (Zusammen)Arbeiten im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz**

- Integration von Suchmaschinen und generativer KI
- Integration generativer KI in Standard-Instrumente und Software-Umgebungen für die Inhalteproduktion, die Datenverarbeitung und die Unternehmenskommunikation
- KI als Querschnittskompetenz in unterschiedlichen Branchen, Tätigkeitsfeldern und Gewerken

#### **Transferaufgaben**

- Transferphase zwischen den Modulen - anwenden, reflektieren und vertiefen der vermittelten Inhalte
- Zur Erlangung des Zertifikats ist die Bearbeitung einer Fallstudie mit anschließender Konzept-/Projektpräsentation für die Anwendung und Strategieumsetzung von Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz erforderlich.

#### **Prüfung**

- Das Zertifikatsprogramm wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Sie besteht aus einer Konzeptarbeit nebst deren Präsentation und Fachgespräch.  
Termin: Präsentation und Fachgespräch  
Details zur Prüfung:  
Vorbereitung Prüfung / Präsentation eines KI-Praxisprojekts
  - Gliederung der Prüfungspräsentation
  - Beispiele für Prüfungsthemen und die Aufbereitung als Präsentation
  - Prüfungsanforderungen und Bewertungskriterien
  - Repetitorium der Kursinhalte
  - Tipps für die Online-Präsentation (Tools, Gestaltung, roter Faden)Mündliche Prüfung
  - Live-Präsentation (vor allen Teilnehmenden)
  - Einzelbesprechungen und Mitteilungen des individuellen Ergebnisses
- Nach bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer/-innen ein Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management.

## Zertifizierte/-r Innovations und Design Thinking Expertin/Experte (online, mit Zertifikat der Fraunhofer Personenzertifizierungsstelle)

In der heutigen dynamischen Wirtschaftswelt ist Innovationsfähigkeit entscheidend für den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens. Mit unserem praxisorientierten Programm begleiten wir Sie dabei, innovative Lösungen zu entwickeln, die Ihre Kunden begeistern und Ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken. Sie lernen bewährte Methoden kennen, um neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse erfolgreich am Markt zu etablieren.

### ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung und Führungskräfte mittelständischer Unternehmen, Innovationsbeauftragte, Produktmanager/-innen, Entwicklungsleiter/-innen sowie alle Verantwortlichen, die kreative Prozesse anstoßen und die Kundenorientierung im Unternehmen festigen möchten.

### IHR NUTZEN

- Sie erlernen einen strukturierten und kundenorientierten Ansatz zur Entwicklung neuer Ideen.
- Sie verstehen, wie Sie komplexe Problemstellungen effektiv analysieren und lösen können.
- Sie stärken die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen und fördern die Zusammenarbeit zwischen Teams.
- Sie bauen interne Kompetenzen auf, um Innovationsprozesse selbstständig voranzutreiben und zu skalieren.



### TERMIN(E)

06.07.2026 – 17.07.2026 | virtueller Seminarraum  
Modul 1 (06.07.2026)

Modul 2 (07.07.2026)

Modul 3 (08.07.2026)

Modul 4 (09.07.2026)

Modul 5 (13.07.2026)

Modul 6 (14.07.2026)

Modul 7 (15.07.2026)

Modul 8 (16.07.2026)

Online-Prüfung (17.07.2026)



### DAUER

4 Tage  
Acht halbe Tage + Prüfung



### PREIS

2.395,00 € zzgl. 495,00 € für das Zertifikat zzgl. MwSt. außerhalb der S-Finanzgruppe

## REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- **Marius Nißlmüller, Fraunhofer-Institut**  
Marius Nißlmüller ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer FIT in der Abteilung Human-Centered Engineering & Design. Nach seinem Master-Abschluss an der RWTH Aachen im Bereich Media Informatics hat er sich intensiv auf die Forschung und Praxis in den Bereichen User Engagement, Human-Computer Interaction (HCI), Human-AI und Design spezialisiert. Marius bringt seine Expertise in Design Thinking, Ideation und Prototyping aktiv in Schulungen und Workshops ein, um auch anderen das notwendige Wissen zu vermitteln. Seine Leidenschaft für nutzerzentrierte Ansätze und innovative Lösungen spiegelt sich in seinen Projekten wider, die darauf abzielen, die Interaktion zwischen Menschen und Technologie zu optimieren.
- **Anika Martin, Fraunhofer-Institut**  
Anika Martin ist seit 2021 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT tätig. In dieser Rolle beschäftigt sie schwerpunktmäßig zu Service Design und Living Labs, entwickelt und moderiert Design-Workshops und gestaltet UX/UI-Lösungen an der Schnittstelle von Technologie und Mensch. Im Rahmen ihrer Tätigkeit am Fraunhofer FIT übernahm sie außerdem einen Austausch an der Shinshu Universität in Japan, in dem sie ein Seminar zu Service Design anbot und auf diese Weise den japanisch-deutschen Austausch im akademischen Bereich förderte.
- **Lina Mebus, Fraunhofer-Institut**  
Lina Mebus ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer FIT mit Fokus auf Human-Centered Design, Co-Design und Service Design. Sie leitet Workshops zu Design Thinking und Citizen Science und arbeitet mit menschenzentrierten Innovationsmethoden. Ihr Forschungsschwerpunkt liegt auf der Schnittstelle von Technologisierung der Arbeit von Hospizvereinen. Zuvor war sie als User Experience Manager im B2B und als User Interface Gestalterin in Digitalisierungsprojekten von Behördengängen beschäftigt. Neben ihrer Forschung ist sie Gastdozentin an der Köln International School of Design. Als ausgebildete Sterbebegleiterin engagiert sie sich ehrenamtlich in der Hospizbegleitung und ist Mitglied der COST Working Group für interdisziplinäre Forschungsoperationen.

## HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Fraunhofer FIT.



## KONTAKT

### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

### Programm/Inhalt

Unser Programm bietet eine umfassende Reise durch den Innovationsprozess, von der ersten Idee bis zur marktreifen Umsetzung. Sie werden in die Lage versetzt, komplexe Herausforderungen zu meistern und nutzerzentrierte Lösungen zu entwickeln:

- **Verständnis und Empathie:** Erlernen Sie Techniken, um ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und Probleme Ihrer Kunden zu entwickeln und verborgene Chancen zu identifizieren. Dies umfasst Methoden der Nutzerforschung und des Stakeholder-Managements.
- **Ideenfindung und Kreativität:** Entdecken Sie bewährte Methoden zur Generierung einer Vielzahl von innovativen Ideen. Sie lernen, über den Tellerrand zu blicken und kreative Denkprozesse zu fördern, die zu echten Durchbrüchen führen.
- **Konzeption und Prototyping:** Erfahren Sie, wie Sie aus Ideen konkrete Konzepte entwickeln und diese schnell und kostengünstig in Form von Prototypen greifbar machen. Die ermöglicht frühes Feedback und schnelle Iteration.
- **Testen und Validierung:** Lernen Sie effektive Strategien, um Ihre Prototypen systematisch mit der Zielgruppe zu testen. Sie erhalten Einblicke, wie Sie wertvolles Feedback sammeln, analysieren und nutzen, um Ihre Lösungen kontinuierlich zu verbessern und Risiken zu minimieren.
- **Implementierung und Kollaboration:** Erwerben Sie das Wissen, wie Sie erfolgreich innovative Lösungen in Ihrem Unternehmen einführen und skalieren. Stärken Sie Ihre Fähigkeiten in der Steuerung von Innovationsprojekten und der Förderung der Zusammenarbeit multidisziplinärer Teams.

## LinkedIn Mentoring Programm: vom Workshop zur erfolgreichen Umsetzung

Machen Sie Ihr Team zu authentischen Markenbotschaftern auf LinkedIn: Im Rahmen unseres LinkedIn Mentorings entwickeln wir Ihr Team zu Corporate-Influencern, welche die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf LinkedIn gezielt stärken. Unser Programm ist darauf ausgerichtet, die Teilnehmenden langfristig zu befähigen, sich sicher auf der Plattform zu bewegen, ein überzeugendes und professionelles Profil aufzubauen sowie eine individuelle Content-Strategie zu entwickeln und nachhaltig umzusetzen.

Durch unsere aktive, praxisnahe Begleitung über einen oder mehrere Monate direkt über LinkedIn bieten wir den Teilnehmenden kontinuierliche Unterstützung, gezielte Impulse und persönliches Feedback. Ergänzt wird das Programm durch motivierende Gamification-Elemente, die spielerisch dazu anregen, die vielfältigen Möglichkeiten der Plattform zu entdecken und zu nutzen.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Vertrieb, Beratung, Personalwesen, Marketing, Produktentwicklung und Geschäftsführung

### IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine Einführung in die strategischen Potenziale von Corporate Influencing auf LinkedIn zur Steigerung der Reichweite, Authentizität und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.
- Sie erkennen die Bedeutung professioneller LinkedIn-Profile und individuell ausgerichteter Inhalte für die Positionierung Ihrer Mitarbeiter/-innen als kompetente Repräsentantinnen und Repräsentanten.
- Sie erarbeiten im Rahmen eines strukturierten Mentoring-Programms konkrete Maßnahmen, um eine nachhaltige LinkedIn-Strategie zu etablieren und kontinuierliche Content-Aktivität zu fördern.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Arne Bosse, Bosse & Partner
- Lina Rüttschilling, Bosse & Partner

### HINWEIS(E)

Nur als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Christian Overhage ([Christian.Overhage@mittelstandscampus-nrw.de](mailto:Christian.Overhage@mittelstandscampus-nrw.de); 0231 22240-717).



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

individuell



### PREIS

individuell nach Vereinbarung



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
[jana.bathe@ska.nrw](mailto:jana.bathe@ska.nrw)

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

## **Programm/Inhalt**

### **Detailliertes Onboarding**

#### **Workshop: Kenntnisse LinkedIn**

- Orientierung auf LinkedIn: wie navigiere ich durch die Plattform und welche Funktionen stehen mir zur Verfügung?
- Profilgestaltung: wie baue ich ein ansprechendes Profil auf und wie kann ich den Optimierungsgrad meines Profils überprüfen? Welche Profileinstellungen sind besonders wichtig?
- Beitragsverfassung: wie schreibe ich ansprechende Beiträge und welche Hilfsmittel stehen mir zur Verfügung?
- Netzwerkaufbau: wie kann ich effektiv ein Netzwerk auf LinkedIn aufbauen?
- Suchfunktion: wie nutze ich die umfangreiche Suchfunktion optimal aus?
- KI: wie kann ich künstliche Intelligenz nutzen, um mehr Beiträge zu schreiben?

#### **Mentoring über 2 - 3 Monate**

- 1. Monat: Erste Beiträge und Profiloptimierung
- 2. Monat: individuelle Richtung der Teilnehmer/-innen finden und aktive Kontaktsuche (persönliche 1:1 Gespräche)
- 3. Monat: Festlegung der eigentlichen Richtung, Zeitmanagement und Motivation

## Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense mit TÜV-Zertifikat (online)

Das Zertifikatsprogramm Cybersecurity und Künstliche Intelligenz (KI) mit TÜV-Zertifikat bereitet auf die aktuellen Bedrohungen und notwendigen Schutzmaßnahmen im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz vor. Angesichts der rasanten Verbreitung von KI stellt die Cybersicherheit Unternehmen vor neue, komplexe Herausforderungen.

In kompakter und praxisnaher Form erhalten die Teilnehmer ein fundiertes und ganzheitliches Verständnis für moderne Bedrohungen durch KI-gestützte Angriffe und lernen, wie sie effektive Gegenmaßnahmen entwickeln. Der Lehrgang vermittelt tiefgreifendes Querschnittswissen – von den technischen Grundlagen und der Regulatorik (EU AI Act, NIS2, DSGVO) bis hin zur Entwicklung einer KI-sicheren Organisation.

Durch Simulationen echter Angriffe und interaktive Übungen werden Sie in die Lage versetzt, Cyberrisiken selbstständig zu bewerten und Ihr Unternehmen nachhaltig gegen fortschrittliche Bedrohungen zu schützen.

### ZIELGRUPPE

IT-Sicherheitsfachkräfte, Systemadministratoren, Analystinnen und Analysten sowie Projektmanager/-innen, technische und nicht-technische Führungskräfte

### IHR NUTZEN

- Sie erwerben tiefgreifendes Wissen, um rechtliche Vorgaben wie den EU AI Act, die DSGVO, NIS2 und andere relevante Regulatorik (z. B. BAIT/VAIT, DORA) in Bezug auf KI und Cybersicherheit einzuhalten.
- Sie sind in der Lage ein sicheres und Compliance-gerechtes KI-Nutzungsumfeld in Ihrer Organisation zu schaffen.
- Sie entwickeln ein umfassendes KI-Sicherheitskonzept, das von der Governance bis zur technischen Implementierung reicht.
- Sie beherrschen den strukturierten Incident-Response-Prozess um im Ernstfall eines KI-gestützten Angriffs schnell, koordiniert und effektiv zu reagieren.

### VORAUSSETZUNG(EN)

Für diesen Kurs sind keine spezifischen Vorkenntnisse im Bereich KI oder Cybersecurity zwingend erforderlich. Ein grundlegendes Verständnis von IT-Infrastrukturen und allgemeinen Informationssicherheitskonzepten ist jedoch von Vorteil, um die Inhalte optimal zu erfassen.



### TERMIN(E)

13.07.2026 – 17.07.2026 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (13.07.2026)

Modul 2 (14.07.2026)

Modul 3 (14.07.2026)

Modul 4 (15.07.2026)

Modul 5 (15.07.2026)

Modul 6 (16.07.2026)

Modul 7 (16.07. - 17.07.2026)

Abschlussprüfung (17.07.2026)

02.11.2026 – 06.11.2026 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (02.11.2026)

Modul 2 (03.11.2026)

Modul 3 (03.11.2026)

Modul 4 (04.11.2026)

Modul 5 (04.11.2026)

Modul 6 (05.11.2026)

Modul 7 (05.11. - 06.11.2026)

Abschlussprüfung (06.11.2026)



### DAUER

40 Stunden



### PREIS

1.995,00 € zzgl. 300,00 € Zertifikat zzgl. MwSt.

#### IHR REFERENT

Markus Löbbert

Jurist und TÜV-zertifizierter Compliance-Auditor. Er forscht im Bereich Data Science und berät Unternehmen bei der Integration von Künstlicher Intelligenz – insbesondere mit Blick auf Datenschutz, rechtliche Rahmenbedingungen und die strategische Nutzung von Daten. Sein Schwerpunkt liegt auf der praxisnahen Vermittlung von Wissen an zukunftsorientierte Unternehmen, die den Schritt in datenbasierte Geschäftsmodelle gehen wollen. Markus Löbbert verfügt über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung und war unter anderem als Dozent an einer internationalen Hochschule tätig. Er ist regelmäßig als Referent zu den Themen Digitalisierung, KI-Strategie, Datenschutz-Compliance und nachhaltige Unternehmensführung im Einsatz. In seiner Beratungspraxis verbindet er juristische Präzision mit technologischer Weitsicht – etwa bei der Entwicklung von KI-Datenstrategien, bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen wie der DSGVO oder dem EU AI Act und bei der Bewertung von KI-Risiken im Unternehmenskontext.

#### HINWEIS(E)

Abschluss: **Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense - mit TÜV-Zertifikat**



#### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

**Programm/Inhalt**

**Modul 1: Cybersecurity-Grundlagen & neue KI-Bedrohungen**

Einführung in Sicherheitskonzepte und aktuelle KI-gestützte Bedrohungen

**Modul 2: IT-Infrastrukturen & Angriffspunkte**

Überblick über Netzwerke, Systeme und typische Schwachstellen inklusive KI-gestützte Exploits

**Modul 3: KI-Risiken: Deepfakes, KI-Pishing & Social Engineering**

Spezielle Bedrohungen durch generative KI und deren Erkennung

**Modul 4: KI als Verteidigungsmittel**

Nutzung von der KI in der Defensive, z. B. im SOC (Security Operations Center) und im SIEM-Systemen

**Modul 5: Regulatorik (EU AI Act, DSGVO, NIS2, BAIT/VAIT, DORA)**

Rechtliche Rahmenbedingungen für KI-Systeme und Compliance-Anforderungen

**Modul 6: KI-sichere Organisation**

Aufbau von KI-Richtlinien (Policies), Governance-Strukturen und Zero-Trust-Architektur

**Modul 7: Praxisübungen & Incident Response**

Anwendung des Gelernten in simulierten Angriffsszenarien und Notfallmanagement

**Modul 8: Abschlussprüfung**

Theoretische und praktische Prüfung zur Überprüfung aller Lernziele im Gesamtszenario

## Zertifikatsprogramm KI, Datenschutz und Compliance - KI souverän einsetzen

**Sprachmodelle haben das enorme Potential, Services effizienter und Wissen einfacher zugänglich zu machen sowie Abläufe weiter zu automatisieren. Jedoch stehen Unternehmen hier vor einer zentralen Frage: Wie nutze ich diese Technologie, ohne die Kontrolle über meine sensiblen Daten zu verlieren und ohne mich Risiken für Datenschutz und Sicherheit auszusetzen?**

**In dieser Weiterbildung zeigen wir Ihnen, wie Sie generative KI sicher einsetzen und Datenschutz berücksichtigen. Wir besprechen, wo es Sinn ergibt, sich von großen Cloud-Anbietern unabhängig zu machen und vergleichen die aktuell vorherrschenden großen KI-Modelle, die von Dritten in der Cloud betrieben werden, mit Ansätzen wie Retrieval-Augmented Generation (RAG), Fine-Tuning oder lokalem Hosting.**

### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektverantwortliche aus Unternehmen, Verwaltung und Organisationen, insbesondere aus den Bereichen

- IT, Digitalisierung und Datenmanagement
- Innovation, Produktentwicklung und Prozessmanagement
- Recht, Datenschutz und Compliance
- Verwaltung, E-Government und regulierte Branchen

### IHR NUTZEN

- Sie können einschätzen, welche Datenschutzrisiken bei großen Sprachmodellen (Large Language Models, LLMs) bestehen und wie Sie diese minimieren.
- Sie kennen Angriffstechniken wie Prompt Injection und wie man diese verhindert.
- Sie erfahren, wie Sie durch Architekturentscheidungen, die Kontrolle über Ihre Services behalten.
- Sie können eine Lösung skizzieren, die innovativ ist und gleichzeitig zuverlässig und auf den Schutz ihrer wichtigsten Assets ausgerichtet ist.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Andreas Pippow, Fraunhofer-Institut  
Dr. Andreas Pippow agiert seit seiner Promotion in den Neurowissenschaften als menschliche Schnittstelle. Er interessiert sich besonders für den Austausch von Daten zwischen Systemen und Menschen. Mit seinen Schwerpunkten in der beruflichen Weiterbildung sorgt er dafür, dass Wissen auch in Wirkung umgesetzt wird.
- Dr. Roman Matzutt, Fraunhofer-Institut  
Dr. Roman Matzutt ist stellv. Gruppenleiter Datenschutz und Datensouveränität am Fraunhofer FIT. Er forscht und lehrt zu Datensicherheit, Privatsphäre und verteilten Systemen – aktuell mit Fokus auf KI/LLMs und Privacy#Enhancing Technologies. Promotion (Informatik, Blockchain) an der RWTH Aachen.



### TERMIN(E)

30.10.2026 – 27.11.2026 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (30.10.2026)

Modul 2 (06.11.2026)

Modul 3 (13.11.2026)

Modul 4 (20.11.2026)

Prüfung und Abschluss (27.11.2026)



### DAUER

9 Stunden

zzgl. Selbstlernphasen



### PREIS

Euro 995,00 zzgl. 250,00 zzgl. MwSt.

#### HINWEIS(E)

Alle erfolgreichen Teilnehmer/-innen erhalten das Fraunhofer-Zertifikat "**GenAI und Datenschutz**", welches die erworbenen Kompetenz in Use Cases, Compliance und Datensicherheit bestätigt. Die Zertifizierung wird über die Fraunhofer-Personenzertifizierungsstelle durchgeführt.



#### KONTAKT

#### ANMELDUNG



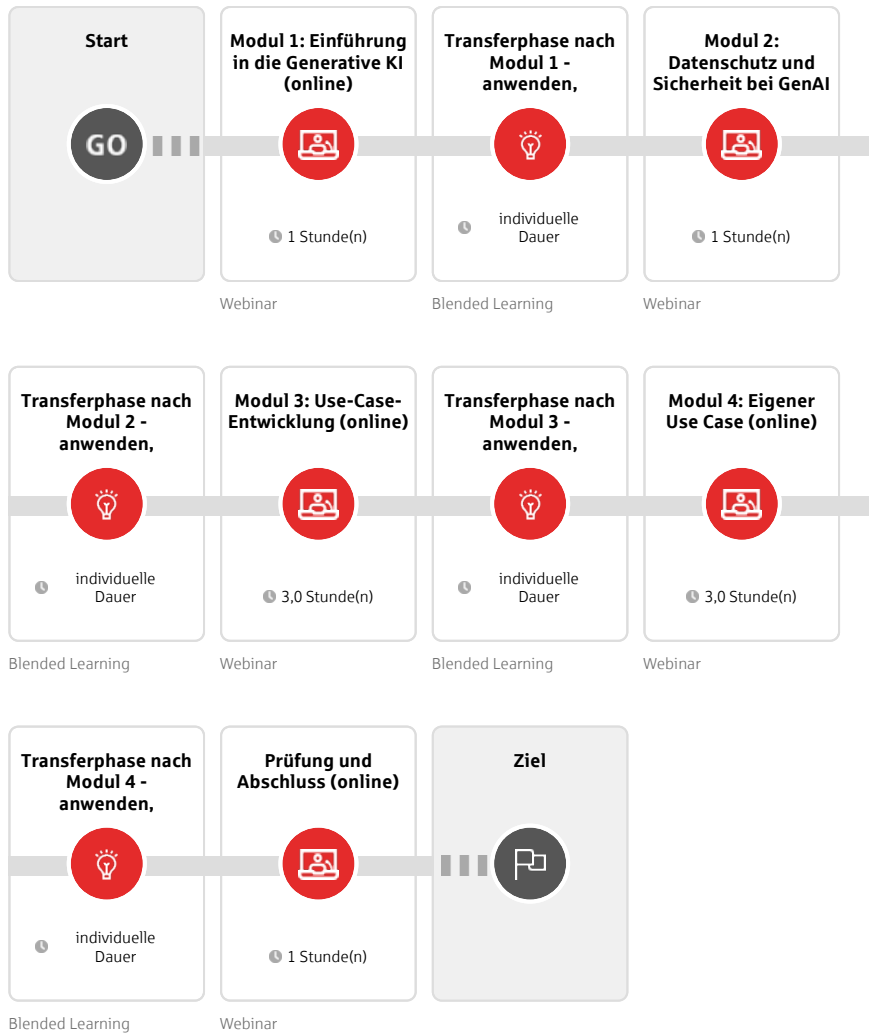
**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**  
0231 22240-717  
christian.  
overhage@mittelstandscampus-  
nrw.de

**Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm KI, Datenschutz und Compliance - KI souverän einsetzen**



### **Programm/Inhalt**

#### **Modul 1: Einführung in Generative KI und LLMs**

- Grundlagen
- Funktionsweise
- Einsatzfelder

#### **Modul 2: Datenschutz und Sicherheit bei GenAI**

- Datenschutzrechtliche Grundlagen
- typische Risiken
- sichere Nutzung von KI-Systemen

#### **Modul 3: Use-Case-Entwicklung**

Strukturierte Beschreibung und Analyse von GenAI-Anwendungsfällen mit dem GenAI Use Case Canvas

#### **Modul 4: Eigener Use Case**

Entwicklung und Bewertung eines eigenen Anwendungsfalls aus dem beruflichen Kontext

#### **Prüfung und Abschluss**

- Reflexion der Inhalte
- Abschlussprüfung

## Kaufleute für Digitalisierungsmanagement - Starterpaket

In einer zunehmend digitalisierten Welt ist der Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement unverzichtbar. Dieses zukunftsorientierte Berufsbild verbindet klassische kaufmännische Fertigkeiten mit den neuesten digitalen Technologien und bereitet Auszubildende darauf vor, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten. Absolventen können in verschiedenen Bereichen tätig werden und die digitale Transformation vorantreiben – sei es im Bereich der IT-gestützten Dienstleistungen, im Projektmanagement oder in der Entwicklung innovativer Lösungen.

### ZIELGRUPPE

- Auszubildende
- Ausbildungsleitende

### IHR NUTZEN

Um Ihr Unternehmen beim erfolgreichen Start dieses neuen Ausbildungsberufs zu unterstützen, bieten wir ein umfassendes **Starterpaket** an, das speziell auf die Einführung und Etablierung des Berufes abgestimmt ist. Dieses Paket umfasst:

- **Ausbildungsplan:** Ein strukturierter Plan, entwickelt in Zusammenarbeit mit erfahrenen Ausbildern, der Ihnen eine klare Grundlage für die Implementierung des neuen Berufsbildes gibt.
- **Austauschformat für Ausbilder:** Online-Veranstaltungen, die den Austausch von Best Practices und wertvolle Einblicke von anderen Ausbildern ermöglichen.
- **Azubi-Community:** Wir schaffen einen digitalen Raum, der den Austausch und das Netzwerken unter den Auszubildenden fördert.
- **Online-Prüfungsvorbereitung:** Speziell auf die IHK-Prüfungen zugeschnittene Angebote, um Ihre Auszubildenden optimal auf den Abschluss vorzubereiten.



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER



### PREIS

39,00 € monatlich pro Teilnehmer/-in



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Katharina Latussek**  
0231 22240-721  
katharina.latussek@ska.nrw

#### INHALTE



**Francesca Falcone**  
0231 22240-736





100% online



# DIE BUSINESS SCHOOL

## Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Rabea Hesse**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712  
bs@ska.nrw



**Nathalie Mädje**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757  
bs@ska.nrw



**Liane Stach**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792  
bs@ska.nrw



**Laura Freiin von Eerde**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795  
bs@ska.nrw

# TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

## Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

**Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.**

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Antonia König**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744  
antonia.koenig@ska.nrw



**Andreas Gaida**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722  
andreas.gaida@ska.nrw



## MITTELSTANDSCAMPUS NRW

### Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

**Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:**

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

#### IHR ANSPRECHPARTNER



**Christian Overhage**

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



#### Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

#### Digitale Transformation