Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

Arbeitgeberattraktivität erhöhen

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

Arbeitgeberattraktivität erhöhen **3**

52.702 HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber 4

52.702-1 Modul S1: Strategische Personalplanung 7

52.702-4 Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten 10

52.702-6 Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade 12

52.750 S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung 14

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

Arbeitgeberattraktivität erhöhen

HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber

Eine hohe Arbeitgeberattraktivität zieht die besten Talente an und steigert die Motivation und Produktivität der Teams. Nutzen Sie die neue HR-MasterClass, um sich über den „State of the Art“ der Personalarbeit und über Best Practices zu informieren. Die HR-MasterClass ist - analog zur DSGV-Personalstrategie - nach den Oberthemen Steuerung der Personalressourcen, Recruiting und Bindung, Qualifizierung und Transformierung strukturiert. Sie umfasst neun Module, die jeweils einen Teilbereich der Arbeitgeberattraktivität abdecken.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Umfassende Stärkung in allen Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität: Die HR-MasterClass der Sparkassenakademie bietet eine ganzheitliche Schulung für alle neun Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität.
- Praxisnahe Einblicke und Umsetzungstipps: Die HR-MasterClass vermittelt praxisnahe Einblicke und konkrete Umsetzungstipps für den Arbeitsalltag.
- Austausch und Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe: Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sowie der Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenige Sparkassen, die es nicht darstellen könne, bieten wir folgendes Preismodell an:

Zweitägiges Modul:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Eintägiges Modul:

875,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

650,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

355,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

TERMIN(E)

17.03.2026 – 02.12.2026 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

17 Tage
7 x 2 Tage plus 1x 1 Tag

Modulweise buchbar

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Entwickelt, um die "Aktualisierte Personalstrategie" (DSGV-Projekt) erfolgreich in der Praxis umzusetzen. Ebenfalls für Sparkassen, die nicht die "DSGV-Personalstrategie" umgesetzt haben, aber auch ihre Arbeitgeberattraktivität steigern möchten.

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 8 Sparkassen (mit jeweils bis zu 3 Teilnehmenden) je Termin wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGV-Projekt „Aktualisierung der Personalstrategie“. Damit bietet die MasterClass den Sparkassen, die das Projekt umgesetzt haben, die Möglichkeit an den identifizierten Handlungsfeldern zu arbeiten. Die Teilnahme an der HR-MasterClass ist aber weder von der Umsetzung dieses Projektes abhängig noch von dem Entwicklungsstand einer sparkassenindividuellen Personalstrategie. Vielmehr bietet sie allen Sparkassen die Möglichkeit, an den für sie konkret relevanten Themen zu arbeiten. Die Termine für die Module werden fortlaufend aktualisiert.

Programm/Inhalt

Steuerung Personalressourcen

- Modul S1: Strategische Personalplanung (52.702-1)
- Modul S2: Das FI-Personalsystem (52.702-2)

Recruiting & Bindung

- Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke (52.702-3)
- Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten (52.702-4)
- Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse (52.702-5)

Qualifizierung

- Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade (52.702-6)

Transformierung

- Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten (52.702-8)
- Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern (52.702-9)

Modul S1: Strategische Personalplanung

Die strategische Personalplanung bildet eine der zentralen Grundlagen für den langfristigen Erfolg von Sparkassen. Dieses interaktive Seminar vermittelt Ihnen nicht nur theoretisches Wissen, sondern bietet konkrete Hilfestellungen und praxisorientierte Ansätze zur Umsetzung und weiteren Vertiefung der Maßnahmen zur strategischen Personalplanung in Ihrer Sparkasse. Durch intensive Arbeitsphasen und Vernetzung profitieren Sie vom Austausch mit anderen Sparkassen sowie von der Expertise unserer Referenten.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen und HR-Experten und HR-Expertinnen aus Sparkassen, die operative und/oder strategische Verantwortung für die Personalplanung tragen.

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse der strategischen Personalplanung und leiten konkrete Handlungsfelder ab.
- Sie reflektieren operative Ergebnisse und Anforderungen im Kontext Ihrer Personalstrategie und entwickeln maßgeschneiderte Maßnahmen.
- Sie profitieren von einem moderierten Austausch mit anderen Sparkassen und lernen aus deren Erfahrungen.
- Sie kennen Input zu innovativen Methoden und Ansätzen, um langfristige Herausforderungen im Personalbereich zu meistern.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlegende Kenntnisse und erste Umsetzungserfahrung zur strategischen Personalplanung werden vorausgesetzt.

Bitte bringen Sie eine Übersicht über Stellen und Funktionen sowie relevante Daten aus der Personalplanung und idealerweise die Personalstrategie Ihrer Sparkasse mit.

Spätestens vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie eine Onlineumfrage zur Ermittlung Ihrer spezifischen Erwartungen und Fragestellungen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Tilman Langer, 4P Consulting GmbH
Daniel Klein, Stadtsparkasse Düsseldorf

Mit ihrer Erfahrung aus dem DSGV-Projekt "Strategische Personalplanung" und umfassenden praktischen Einblicken bieten die Referenten Ihnen wertvolle Impulse und praxisnahe Anleitungen.

HINWEIS(E)

Die Inhalte orientieren sich am aktuellen DSGV-Projekt „Strategische Personalplanung“ und geben Einblicke in die Umsetzung in den Sparkassen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Seminar ist Teil der HR-MasterClass und kann unabhängig von der Teilnahme an anderen Modulen besucht werden. Ziel ist es, die strategische Personalplanung in Ihrer Sparkasse zu operationalisieren und nachhaltig zu verankern.

Programm/Inhalt

Das Modul umfasst zwei Präsenztage und fokussiert sich auf die Operationalisierung der strategischen Personalplanung. Es wird davon ausgegangen, dass die Grundlagen aus dem DSGV-Workbook der strategischen Personalplanung bekannt sind. Folgende Schwerpunkte werden behandelt:

Kurzüberblick: Strategische Personalplanung

Recap der sieben Schritte des DSGV-Workbooks (Schwerpunkt auf Abweichungen in der individuellen Anwendung der strategischen Personalplanung und Herausforderungen in der Umsetzung)

Austausch von Ergebnissen und Erfahrungen

- Vorstellung der jeweiligen Ergebnisse der strategischen Personalplanung durch die Teilnehmenden
- Diskussion von Herausforderungen und Lösungsansätzen

Verknüpfung mit der Personalstrategie

- Abgleich der Ergebnisse der Personalplanung mit strategischen Zielen
- Identifikation von potenziellen Zielkonflikten und Synergien

Ableitung konkreter Maßnahmen

- Entwicklung individueller Handlungsschritte für Ihre Sparkasse
- Fokusthemen: Recruiting, Mobilität zwischen Jobgruppen, Kommunikation

Zukunftsszenarien und Fallstudien

- Simulation zu möglichen Extremsituationen
- Reflexion und Austausch über langfristige Trend und Entwicklungen

Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten

Möchten Sie Ihre Onboarding- und Offboarding-Prozesse optimieren, um neue Mitarbeiter/-innen effektiv zu integrieren und einen reibungslosen Übergang für ausscheidende Mitarbeiter/-innen zu gewährleisten? Dann ist unser zweitägiges Seminar "Onboarding und Offboarding in Sparkassen gestalten" genau das Richtige für Sie als erfahrene Personaler/-innen in Sparkassen. Tauchen Sie ein in die Welt des erfolgreichen Onboardings und Offboardings und erfahren Sie, wie Sie diese wichtigen Prozesse strategisch gestalten können.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Bedeutung eines effektiven Onboarding- und Offboarding-Prozesses in Sparkassen.
- Sie lernen bewährte Methoden und Best Practices kennen, um neue Mitarbeiter/-innen erfolgreich zu integrieren und ausscheidende Mitarbeiter/-innen würdig zu verabschieden.
- Sie sind vertraut mit praktische Tipps und Strategien zur Gestaltung und Optimierung Ihrer Onboarding- und Offboarding-Prozesse, speziell zugeschnitten auf die Anforderungen von Sparkassen.

IHR REFERENT

Experten und Expertinnen der Firma ArbeitgeberGold GmbH

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Sie erhalten je Institut einen Testzugang zum „Just e-learn-Package: Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning 81.160)“ gratis.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Onboarding gestalten

- Bedeutung und Ziele des Onboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines ganzheitlichen Onboarding-Programms
- Planung und Organisation des Onboarding-Prozesses
- Implementierung und Durchführung des Onboarding-Programms
- Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung des Onboarding-Prozesses

Offboarding gestalten

- Bedeutung und Ziele des Offboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines respektvollen und unterstützenden Offboarding-Prozesses
- Handlungsfähig bleiben durch strukturiertes Wissensmanagement

Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade

Die gezielte Entwicklung von Mitarbeiter/-innen ist ein zentraler Erfolgsfaktor für zukunftsfähige Organisationen. Gerade in einem dynamischen Umfeld gewinnt die systematische Gestaltung von Rollenbildern und klaren Karrierepfaden zunehmend an Bedeutung. Dieses Modul bietet Raum, um bestehende Ansätze zu reflektieren und gemeinsam neue, praxistaugliche Karrierewege zu entwickeln, die sowohl den individuellen Entwicklungswünschen der Mitarbeiter/-innen als auch den strategischen Zielen der Sparkasse getragen werden.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis von zeitgemäßen Karriere- und Entwicklungsmodellen.
- Sie stärken die Kombination von individueller Mitarbeiterentwicklung und strategischen Zielen der Sparkasse.
- Sie lernen Best-Practice-Beispiele aus anderen Sparkassen kennen und übertragen diese auf ihren eigenen Kontext.

IHRE REFERENTIN

Rieke Liebig, Sparkasse Westmünsterland

Personalreferentin und Führungskräftetrainerin, Master of Science | Business Coach

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

TERMIN(E)

10.05.2027 – 11.05.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Status-Quo

Reflexion der eigenen HR-Strategie und Ziele in Bezug auf Karrierewege

Impulsphase

Kurze fachliche Impulse zu aktuellen Trends, Modellen und Best Practices im Bereich Karriere- und Rollenentwicklung

Arbeitsphase

Die Teilnehmer/-innen arbeiten in Gruppen auf Basis ihres vorhandenen Wissens sowie externer Best Practices an konkreten Fragestellungen. Dabei entwickeln sie neue bestehende Karrierepfade weiter und entwickeln neue Karrierepfade.

Austausch und Reflexion

Die erarbeiteten Ansätze werden im Plenum vorgestellt, diskutiert und durch Feedback aus der Gruppe geschärft.

Transfer

Ableitung konkreter nächster Schritte für die Umsetzung im eigenen Haus

S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung

Im Rahmen des DSGV Projekts „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“ wurden Botschafter/-innen I S-VOICES in den Sparkassen implementiert. Das Qualifizierungsprogramm „S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung“ bietet den Botschafter/-innen die Möglichkeit, die Kompetenzen zu erlangen, die sie benötigen, um die Werteentwicklung innerhalb der Sparkasse aktiv zu unterstützen. Durch praxisorientierte Module werden sie gezielt auf ihre Rolle als S-VOICES vorbereitet, um die Werte der Sparkasse im Arbeitsalltag sichtbar zu machen und authentisch zu kommunizieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, die die Sparkassen-Werte sowohl nach innen als auch nach außen transportieren möchten (z.B. Corporate-Influencer, Kulturbotschafter/-innen, interne Markenbotschafter/-innen).

IHR NUTZEN

Ziel des Programmes ist es, dass die S-VOICES im Rahmen des Programms ein tiefgreifendes Verständnis der Arbeitgeberpositionierung und deren Werte erhalten. Sie lernen ihre Rolle als Botschafter/-in kennen und verstehen, wie sie in dieser das Werteerleben und die Weiterentwicklung der Werte in ihrer Sparkasse stärken können. Durch praxisnahe Ansätze, Impulse und den Austausch untereinander werden sie befähigt, ihre Rolle als Botschafter/-in aktiv zu gestalten und so die Werte nach innen authentisch zu repräsentieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Basisqualifizierung: Trainer/-innen aus der Sparkassen-Finanzgruppe

Ergänzende Qualifizierung: Trainer/-innen von "The People Branding Company"

HINWEIS(E)

Der ergänzende Baustein „S-VOICE: Deine Stimme auf LinkedIn“ wird bundesweit angeboten. Der Baustein bietet den S-VOICES die Möglichkeit, ihre Präsenz auf LinkedIn strategisch und authentisch in acht wöchentlichen Online-Sessions à 60 Minuten aufzubauen. Begleitet wird die Lernreise von erfahrenen Trainerinnen und Trainern der „The People Branding Company“, um an die bereits gesetzten Impulse von Céline Flores Willers auf dem S-VOICES Event 2024 anzuknüpfen.

Die Teilnahme kann bundesweit über die Sparkassenakademie Baden-Württemberg gebucht werden. Hier geht’s zur Buchung!

Das Qualifizierungsprogramm ist im Rahmen des DSGV-Projektes "Interne Verankerung & Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung" entstanden. Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" erhalten die S-VOICES die Voraussetzung, um in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen zu werden und von regionalen und digitalen Angeboten zu partizipieren.

TERMIN(E)

26.01.2027 – 25.02.2027 |

Modul 1 (26.01.2027)
Modul 2 (09.02. - 10.02.2027)
Modul 3 (10.02.2027)
Modul 4 (25.02.2027)

DAUER

5 Tage

PREIS

999,00 € inkl. S-VOICES Rucksack

KONTAKT

ANMELDUNG



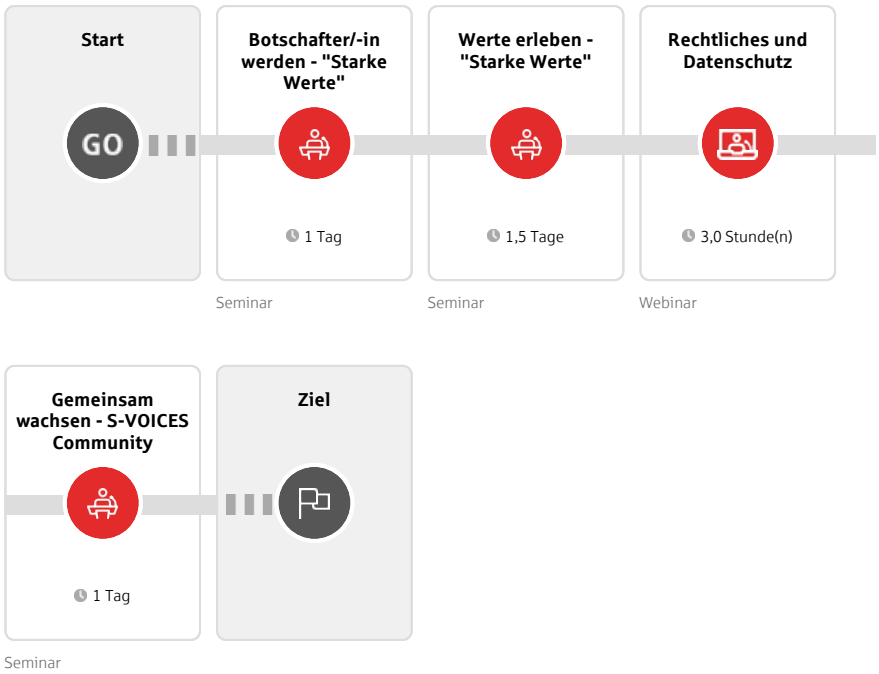
Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michael Zaum
0231 22240-515
michael.zaum@ska.nrw

Ihre Lernreise: S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung



Programm/Inhalt

Modul 1: Botschafter/-in werden – starke Werte (1 Tag)

- Rollenverständnis
- Arbeitgeberpositionierung
- Markenidentität

Modul 2: Werte erleben – starke Wirkung (1,5 Tage)

Praxisbezogene Ansätze zur Förderung und Sichtbarmachung von Werten im Arbeitsalltag

Modul 3: Rechtliches und Datenschutz (0,5 Tage)

- Social-Media-Guidelines
- Dos and Don'ts

Modul 4: Gemeinsam wachsen – S-VOICES Community (1 Tag)

- Aktiver Aufbau der S-VOICES Community
- Rollenfindung
- Gemeinsamer Abschluss

Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" werden die S-VOICES in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen und können direkt von regionalen und digitalen Angeboten profitieren.

Zum Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" kann ergänzend der Baustein "S-VOICES: Deine Stimme auf LinkedIn" mit unserem Partner "The People Branding Company" gebucht werden, um die Kompetenz der authentischen Kommunikation auf LinkedIn zu stärken.

HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING

Gerne bieten wir das Qualifizierungsprogramm auch als Inhouse-Durchführung in Präsenz an.

Die Gruppengröße beträgt dabei i. d. R. 12 - 15 Teilnehmer/-innen.



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation