



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

digital.now



| INHALTSVERZEICHNIS | SEITE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| digital.now | 3 |
| 15.441 Der S-KIPilot kompakt - Einsatz von generativer KI im Sparkassenalltag (Webinar mit E-Learning) | 4 |
| 15.455 KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg | 7 |
| 15.462 KI-Avatare und Erklärvideos (online) | 9 |
| 15.463 KI und SEO (Suchmaschinenoptimierung) (online) | 11 |
| 52.101 Meine digitale Fitness (digitransform) | 13 |
| 52.104 digital.now - Online-Camp: Digitale Transformation gestalten (online) | 16 |
| M1.100 Zertifikatsprogramm KI-Manager/-in (zertifiziert durch die Hochschule für Finanzwirtschaft und Management) | 18 |

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

digital.now

Der S-KIPilot kompakt - Einsatz von generativer KI im Sparkassenalltag (Webinar mit E-Learning)

Machen Sie sich fit für den effektiven Einsatz des S-KIPilot! In unserem interaktiven Webinar lernen Sie, wie Sie die neuesten Funktionen optimal nutzen, gezielt hochwertige Prompts formulieren und typische Anwendungsfälle aus der Sparkassenpraxis erfolgreich umsetzen. Profitieren Sie von praxisnahen Live-Demos, wertvollen Tipps und dem direkten Austausch!

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen, die für den S-KIPilot freigeschaltet sind bzw. die bereits Erfahrungen zum Einsatz von KI-Anwendungen im Arbeitsalltag gesammelt haben

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Funktionsweisen und Besonderheiten des S-KIPilot in seiner aktuellen Version und verstehen diese für die Nutzung.
- Sie können Ihr Wissen aus der Basisqualifikation (WBT) direkt anwenden.
- Sie wissen, was einen guten Prompt im S-KIPilot ausmacht, und steigern damit deutlich die Qualität der Ergebnisse.
- Sie sind vertraut mit konkreten Anwendungsszenarien für Ihren Arbeitsalltag und sehen im Live-System, wie typische Aufgaben effizient gelöst werden können.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Idealerweise verfügen Sie über einen eigenen Zugang zur Anwendung.
- E-Learning "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis – Basiswissen kompakt" wird empfohlen.
- Erste Erfahrungen mit dem S-KIPilot sind hilfreich

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Hildner, engram GmbH

HINWEIS(E)

Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie eine Bescheinigung über Ihre erfolgreiche Teilnahme, die die regulatorischen Anforderungen des EU AI-Act abdeckt. Das Webinar findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre



TERMIN(E)

03.09.2026
10:00 – 11:30 Uhr
virtueller Seminarraum
online

Optional bereitgestelltes E-Learning KI in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt (01.01.2026 - 02.08.2027)

Webinar (03.09.2026)



DAUER

1,5 Stunden

90 Minuten Webinar zzgl. Lernzeit für optional vorgeschaltete E-Learnings & Transfer



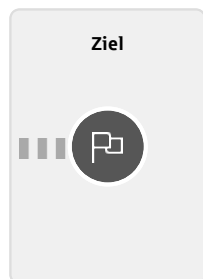
PREIS

159,00 Euro pro Teilnehmer/-in inkl. kostenfreies E-Learning

Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung. Zusätzlich werden Sie automatisch optional für die kostenfreien E-Learnings "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis – Basiswissen kompakt" freigeschaltet.

Gerne bieten wir Ihnen diese Veranstaltung als individuelle Inhouse-Veranstaltung für Ihre Sparkasse an. Bei Interesse sprechen Sie bitte Edmund Honermann, Tel.: 0231 22240-739, an.

Ihre Lernreise: Der S-KIPilot kompakt - Einsatz von generativer KI im Sparkassenalltag (Webinar mit E-Learning)



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann

0231 22240-739

edmund.honermann@ska.nrw

PROGRAMM/INHALT

Optional vorgeschaltetes kostenfreies E-Learning Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis – Basiswissen kompakt

- Modul 1: Was ist Künstliche Intelligenz? (Eine Einführung – Definition und Abgrenzung)
- Modul 2: Wie verändert KI unseren (Arbeits-)Alltag?
- Modul 3: Grenzen von KI
- Modul 4: Ethik und Verantwortung bei der Nutzung von KI
- Modul 5: Anforderungen an Datenschutz und Datensicherheit
- Abschlusstest: Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis

Webinar (90 Minuten) (10:00 - 11:30 Uhr)

Einordnung & Grundlagen generativer KI

- Kurzer Überblick zu Nutzen, Grenzen und Einsatzmöglichkeiten im Sparkassenalltag

Funktionen des S-KIPilot

- Aufbau, Navigation, Rollenprofile und Kategorien
- Stärken und Einschränkungen

Wirksamer Prompten

- Grundlagen guter Prompts
- einfache Strukturmodelle
- Prompt-Arten
- iterative Verbesserung

Fallstricke & sichere Nutzung

- Halluzinationen erkennen
- Qualitätssicherung anwenden
- datenschutzkonform arbeiten

Live-Demonstrationen im S-KIPilot

- Praxisnahe Beispiele zu Texten und Zusammenfassungen
- Ideenfindung und alltägliche Kommunikation

Transfer & praktische Nutzung

- Typische Sparkassen-Use Cases
- sofort einsetzbare Prompt-Vorlagen

KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg

Ihren Führungsalltag mit KI einfacher, schneller und leichter gestalten: Die eigenen Projekte präsentationsfertig haben, dafür Lösungsideen und Quellenangaben bekommen und Bilder generieren lassen. Genauso Gespräche mit Mitarbeitenden einfacher vorbereiten: die richtigen Fragen vorgeschlagen bekommen und gemeinsam Lösungen finden. Meetings vorbereiten und zusammenfassen ohne viel dafür zu tun. Neue Themen erlernen und sich Lernprogramme individuell zurechtschneiden. Das alles geht heute mit KI-basierten Tools wie ChatGPT, Copilot & Co und dazu noch eine Prise mistral, perplexity, gamma und neu natürlich der S-KIPilot. Welche KI/AI wird für welchen Zweck benötigt? Welche Alternativen gibt es und wie kann man sie nutzen? Lohnen sich Abos? Melden Sie sich jetzt für unseren Workshop an und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Umgang mit KI-Lösungen – sparen Sie (mind. 10 % ihrer) Arbeitszeit als Führungskraft und agieren Sie deutlich zielgerichteter und effizienter.

ZIELGRUPPE

Erfahrene und zukünftige Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Funktionsweise und Grenzen von gängigen KI-Modellen für ihren Führungsalltag sowie konkrete Anwendungsfälle, Nutzungs-, Anpassungs- und Optimierungsmöglichkeiten.
- Sie sind vertraut mit Chancen, Risiken und Alternativen von KI-Tools und üben konkrete Anwendungen, die für verschiedene Bereiche in Ihrem Alltag umsetzbar sind.
- Sie wissen, wie man die richtigen Befehle (Prompt Design) formuliert und wie und wann man sie einsetzt, um bestmöglich zu profitieren.
- Sie können die Erkenntnisse auf Ihre Aufgaben übertragen bzw. erkennen neue Anwendungsfälle aus Ihrem beruflichen Kontext.

IHR REFERENT

Stefan Schuurman, seit über 20 Jahren Führungskraft im Personalbereich einer Sparkasse mit Schwerpunkt neue Technologien, konzeptionelle Personal-/Führungskräfteentwicklung und Recruiting sowie systemische Beratung und Coaching



TERMIN(E)

12.05.2026 (ausgebucht)
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund

05.10.2026
Sparkassenakademie NRW
44263 Dortmund



DAUER

1 Tag



PREIS

395,00 €



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann

0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

HINWEIS(E)

Bringen Sie bitte Ihren persönliches Laptop oder ein Tablet mit, von dem aus Sie z. B. einen kostenfreien ChatGPT-Zugang, den S-KIPilot oder weitere nützliche KI-Anwendungen aufrufen können, um direkt live bestimmte vermittelte Inhalte auszuprobieren und nachvollziehen zu können.

PROGRAMM/INHALT

Kurzer Überblick zu AI/KI

Kennenlernen verschiedener KI-Modelle und Anwendungsfälle als erfahrener Leader im Führungsalltag

Befehle optimieren: Prompt Design und Fine-Tuning der Eingaben

Als Grundlage Situationen definieren und passende Fragestellungen finden

Praxisteil: Übungen

Erstellen von Präsentationen, Bildern, Texten/Input

Zusammenfassungen von Protokollen sowie eigenen Lernreisen für Zukunftsthemen

Chancen und Risiken von KI

Tipps & Tricks in der Lernumgebung

In Ihrer online Lernumgebung (Nextcloud) finden Sie nach Ihrer Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und extra Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Das Seminar lebt von Ihren Praxisbeispielen, die wir zu Use Cases für KI-gestützte Lösungen machen, durch Impulse/Kurzvorträge, Selbstreflexion und den Erfahrungsaustausch.

KI-Avatare und Erklärvideos (online)

Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Potenzial interaktiver und nicht-interaktiver KI-Avatare samt Voice-Agents und Erklärvideos im Bankenumfeld strategisch erschließen – von der Tool-Auswahl über das Conversation Design bis hin zu praxisnahen Anwendungsfällen. Live-Demonstrationen zeigen, wie Sie damit Kundenservice, Onboarding, Weiterbildung und Barrierefreiheit schnell und datenschutzkonform auf ein neues Niveau heben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Marketing, der Kommunikation, dem Vertriebsmanagement sowie aus dem digitalen & medialen Vertrieb sowie Führungskräfte, KI-Manager/-innen, KI-Botschafter/-innen, Innovationsmanager/-innen und Digitalisierungsbeauftragte

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie ohne Programmierkenntnisse interaktive Voice-Agents und KI-Erklärvideos produzieren, mehrsprachig ausspielen und in Webseiten oder internen Lernplattformen einbinden.
- Direkter Transfer in den Sparkassenalltag - Best-Practice-Templates, Prompt-Sammlungen und Checklisten versetzen Sie in die Lage, Kundenservice, Onboarding und Schulungen für Mitarbeiter/-innen schneller, barrierefrei und kosteneffizient zu modernisieren.

VORAUSSETZUNG(EN)

(optional) ein Smartphone mit Internetzugang und QR-Code-Reader

IHR REFERENT

Moritz Braun, finwyz GmbH

Er ist ein erfahrener Berater im Bereich Künstliche Intelligenz und hat bereits zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich begleitet. Außerdem hat er seit 2016 Forschungsaufträge des Bundes zu KI-Themen umgesetzt, u. a. im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand Digital“. Als Akademiker mit einem Magister-Abschluss in Volkswirtschaftslehre, Politik und Soziologie liegt sein Fokus seit Jahren auf den praktischen und gesellschaftlichen Implikationen neuer Technologien.

HINWEIS(E)

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar auf die allgemeinen Grundlagen der Technologie konzentriert und keine spezifischen anwendungsbezogenen Einsatzszenarien in der Sparkassenlandschaft behandelt.



TERMIN(E)

11.05.2026
09:30 – 13:00 Uhr
virtueller Seminarraum
online



DAUER

3 Stunden



PREIS

295,00 €



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Nach Absolvieren des Seminars können die Teilnehmenden über ein interaktives Quiz das gelernte Wissen testen und erhalten bei erfolgreichem Abschluss eine digitale Teilnehmerbescheinigung.

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar. Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren. Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: <https://www.webex.com/de/test-meeting.html>.

PROGRAMM/INHALT

Interaktive und nicht-interaktive KI-Avatare

- Potenzialanalyse
- Überblick gängiger Tools & Auswahlkriterien
- Interaktive Voice Agents (Intents, PromptEngineering, Eskalationsregeln)
- Erklärvideos (Storyboarding, SkriptSchreiben, VoiceTuning)

Technische Grundlagen

- Text-to-Speech (TTS)
- Speech-to-Text (Spracherkennung)
- Voice Cloning
- Natural Language Processing (NLP)
- Lip-Sync (Lippen-Synchronisation)

Einsatz von KI-Avataren im Bankenumfeld

- Produktberatung und Kundeninformation
- Kunden-Onboarding & Self-Service
- Interne Weiterbildung und Wissensmanagement (z. B. Training, Onboarding)
- Beitrag zu digitalen Mindeststandards (Barrierefreiheit, einfache Sprache, Mehrsprachigkeit)

Herausforderungen beim Einsatz von KI-Avataren

- Datenschutz & Persönlichkeitsrechte
- Deepfake-Gefahr und Missbrauch
- Bias und Vielfalt
- Transparenz und Verantwortlichkeit
- Wirtschaftlichkeit und Implementierung

KI und SEO (Suchmaschinenoptimierung) (online)

KI-gestützte Suchmaschinen und Chatbots wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity revolutionieren nicht nur, wie wir suchen, sondern auch, was wir finden. Gemeinsam entschlüsseln wir die neuen Spielregeln der Generative Engine Optimization (GEO) und entwickeln zukunftsweisende KI-Content-Strategien, damit Sie auch in Zukunft sichtbar bleiben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Marketing, der Kommunikation, dem Vertriebsmanagement sowie aus dem digitalen & medialen Vertrieb sowie Führungskräfte, KI-Manager/-innen, KI-Botschafter/-innen, Innovationsmanager/-innen und Digitalisierungsbeauftragte

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die tiefgreifenden Veränderungen durch KI in der Online-Suche.
- Sie wissen, wie Sie effektiv mit KI suchen können und wie Ihre Inhalte weiter gefunden werden.
- Sie kennen praxiserprobte Methoden der GEO sowie Ansätze für KI-gestützte Content-Strategien.

VORAUSSETZUNG(EN)

(optional) internetfähiges Smartphone mit QR-Reader

IHR REFERENT

Moritz Braun, finwyz GmbH

Er ist ein erfahrener Berater im Bereich Künstliche Intelligenz und hat bereits zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich begleitet. Außerdem hat er seit 2016 Forschungsaufträge des Bundes zu KI-Themen umgesetzt, u. a. im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand Digital“. Als Akademiker mit einem Magister-Abschluss in Volkswirtschaftslehre, Politik und Soziologie liegt sein Fokus seit Jahren auf den praktischen und gesellschaftlichen Implikationen neuer Technologien.

HINWEIS(E)

Nach Absolvieren des Seminars können die Teilnehmenden über ein interaktives Quizz das gelernte Wissen testen und erhalten bei erfolgreichem Abschluss eine digitale Teilnehmerbescheinigung.



TERMIN(E)

12.05.2026
09:30 – 13:00 Uhr
virtueller Seminarraum
online



DAUER

3 Stunden



PREIS

295,00 €



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar. Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren. Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: <https://www.webex.com/de/test-meeting.html>.

PROGRAMM/INHALT

Die Zukunft der Online-Suche

- Evolution der Suchmaschinen: von Google/Bing zu Perplexity.ai, ChatGPT & Co.
- Geändertes Sucherverhalten (Voice Search, Contextual Search)
- Herausforderungen von KI-gestützter Suche
- Nutzervertrauen und Akzeptanz
- Die zukünftige Rolle von Google
- Zero-Click-Suchergebnisse

GEO (Generative Engine Optimization)

- Neue Anforderungen und Strategien
- Bedeutung von SEO-Grundlagen (E-E-A-T-Prinzipien)
- Brand Awareness
- Strukturierte Inhalte und Daten

KI Content-Strategien

- KI-optimierte Content-Strukturen
- KI gestütztes Content-Management
- Optimale Content-Formate
- Schutzmaßnahmen gegen KI-Crawler
- KI und Urheberrecht

Meine digitale Fitness Digitaler Führerschein - digitransform

Sie wollen die digitale Kompetenz Ihrer Mitarbeiter/-innen stärken? Mit diesem Qualifizierungsangebot haben Sie die Möglichkeit, Ihre Mitarbeiter/-innen fit für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu machen. Dieses Fortbildungsangebot fokussiert sich auf den Austausch zwischen Teilnehmern und starke Interaktion. Durch eine hohe Praxisnähe wird die sofortige Umsetzung im Tagesgeschäft forciert. Das Angebot ist modular aufgebaut und ermöglicht im Einsatz für Sparkassen maximale Flexibilität. Die Qualifizierungs-Module können als Paket oder auch einzeln gebucht und zeitlich entkoppelt werden.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die die digitale Transformation mitgestalten und sämtliche Mitarbeiter/-innen aus dem Markt, der Markfolge und dem Stab, die sich fit für den digitalen Wandel der Sparkasse machen möchten

IHR NUTZEN

- Sie können die digitale Transformation in Ihrer Sparkasse als Führungskraft bewusst begleiten. (Modul - Führungskräfte)
- Sie wissen, wie Sie sich positiv auf den digitalen Wandel einstimmen und den Veränderungsprozess selbstbewusst meistern. (Modul - Mitarbeiterveranstaltung)
- Sie kennen die wesentlichen digitalen Basics, Produktangebote und Prozessabläufe, die künftig Ihren Arbeitsalltag prägen. (Modul - Digitaler Führerschein)
- Sie können ausgewählte Schwerpunkte in der Praxis anwenden (Modul - Praxistraining)

Trainer der digitransform.de Gesellschaft für digitale Transformation mbH

PROGRAMM/INHALT



TERMIN(E)

nach Absprache



DAUER

0 Tage
nach Absprache



PREIS

nach Vereinbarung



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Ulrich Hendan
0231 22240-751
ulrich.hendan@ska.nrw

INHALTE



Julia Vogel
0231 22240-752
julia.vogel@ska.nrw

Modul - DigiDay für Führungskräfte

Eintägiges Präsenzseminar für Führungskräfte aller Ebenen. Die Veranstaltung wird mit 1 oder 2 Trainern durchgeführt. In starker Interaktion mit und zwischen den Teilnehmern steht die positive Veränderung der Haltung zu digitalen Themen und die Wissensvermittlung im Fokus.

Inhalte:

- Bedeutung des digitalen Wandels für die Sparkassen (Chancen & Risiken)
- Führung in der digitalen Welt (Umgang mit Generation Y und Z, VUKA-Prinzip usw.)
- Rolle der Führungskräfte bei der digitalen Transformation in der Sparkasse

Modul - Mitarbeiter-Veranstaltung zum Thema Digitalisierung

Bei diesem Format geht es um Wissensvermittlung und Erläuterung von Zusammenhängen in der digitalen Transformation von Sparkassen. Die Veranstaltung wird mit 2 Trainern durchgeführt. Während der gesamten Veranstaltung können die Teilnehmer mit den Trainern interagieren und über „Live Voting“ Fragen stellen und Kommentare senden. Diese werden in Echtzeit auf eine Leinwand projiziert und während der Veranstaltung von den Trainern aufgegriffen. Die Veranstaltung kann als Auftakt für den Digitalen Führerschein genutzt werden.

Modul - Digitaler Führerschein

Beim Digitalen Führerschein handelt es sich um ein E-Learning. Inhalte werden multimedial vermittelt (Filme, Text, Tonspuren, Bilder, Wissensfragen, Abschlusstest). Jeder Teilnehmer kann selbst entscheiden, wann er Fachwissen beispielsweise durch Kurzfilme aufnimmt. Zwei Trainer führen in Form von kurzen Videoclips durch das Online-Training. Die Teilnehmer können jederzeit Nachrichten und Fragen an die Trainer adressieren, die per Email beantwortet werden.

Inhalte:

- Fachwissen rund um das digitale Angebot der Sparkassen (z.B. Homepage, Apps, Online-Banking, Mobile-Banking, Online Produktabschlüsse, Elektronisches Postfach)
- Fachwissen über digitale Trends im Sparkassensektor (z.B. FinTechs, Data Analytics)
- Digitales Allgemeinwissen (z.B. Datenschutz, Social Media)

Modul - Praxistrainings

Nach absolviertem Digitalen Führerschein eignen sich diese halbtägigen Präsenztrainings als Abrundung einer Schulungsinitiative. Die Veranstaltung wird von einem Trainer durchgeführt. Die Teilnehmer üben in 3er-Gruppen verschiedene Kundengesprächs-Situationen mit Unterstützung des Trainers.

Inhalte:

- Vertriebliche Nutzung digitaler Elemente (z.B. Nutzung von YouTube-Videos im Kundenkontakt, Nutzenargumentation gegenüber Kunden)
- Vertriebliche Kundenansprache auf digitale Leistungen der Sparkassen

digital.now - Online-Camp: Digitale Transformation gestalten (online)

Die Sparkasse der Zukunft ist digital und trotzdem – oder gerade deshalb? – nah am Kunden und am Markt. Denn erst die Digitalisierung ermöglicht die konsequente Umsetzung der Wachstums- und Effizienzstrategien. Mit der agilen Ziel-Management-Methode OKR können Sie Zielklarheit, Transparenz und Fokussierung in Ihrer Sparkasse leben. Durch künstliche Intelligenz entstehen für Sparkassen neue Möglichkeiten, mit dem Kunden zu interagieren bzw. ganz nah am Kunden zu sein. Und welche Innovationen und Lösungen haben andere Sparkassen konkret eingeführt? In unserem Camp erhalten Sie Impulse, Anregungen und Praxistipps von engagierten „Zukunftsmachern“ und Gestaltern der digitalen und agilen Transformation.

ZIELGRUPPE

CDO und Projektleiter/-innen Digitalisierung, Digitalisierungsbeauftragte, Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Personal, Organisation und/oder Vorstandsstab

IHR NUTZEN

- Sie tauschen sich über aktuelle Entwicklungen zur Digitalisierung in der Sparkassen-Finanzgruppe und darüber hinaus aus.
- Sie können auf Basis der Erfahrungen der anderen Teilnehmer/-innen, die digitale Transformation in Sparkassen erfolgreich gestalten.
- Sie können konkrete Impulse direkt in Ihrer Sparkasse anwenden und im Nachgang auf das Netzwerk in NRW zurückgreifen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Patrick Fritz, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. Bonn
Patrick Fritz (DSGV) ist seit einigen Jahren für die Sparkassenakademie NRW und die S-Hochschule für Finanzen und Management als Dozent für Digitalisierung, Innovation und agile Arbeitsmethoden tätig. Diese Themenfelder behandelt er zudem als Speaker auf Veranstaltungen und Konferenzen.
- Mira Steuer, Kreissparkasse Köln
Mira Steuer ist Expertin für "Mindset" und "Agilität". Sie koordiniert in ihrer Sparkasse zahlreiche interdisziplinäre Digitalisierungsteams und ist verantwortlich für die Implementierung neuer, agiler Arbeitsmethoden. Sie ist als freiberufliche Dozentin in verschiedenen Hochschulen und Akademien tätig und gibt Seminare im Bereich New Work & Digitalisierung.



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER

1 Tag



PREIS

295,00 €



IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christina Lempart

0231 22240-727

christina.lempart@ska.nrw

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Akademie statt.

PROGRAMM/INHALT

09:30 - 10:00 Uhr

Check-in im virtuellen Seminarraum

10:00 Uhr - 11:30 Uhr

Impulsvortrag & Diskussion

11:30 – 12:00 Uhr

ThemenPitch der Teilnehmer

Ihre Themen. Ihre Anliegen. Ihr Format.
Sie stellen ein Thema kurz vor, das Ihnen wichtig ist und gestalten so aktiv den Verlauf und die Inhalte der Veranstaltung.

12:00 - 13:00 Uhr

Veranstaltungspause und virtuelle Netzwerkzeit

13:00 - 15:00 Uhr

Willkommen in den Praxis-Sessions

Besuchen Sie die Sessions, die im ThemenPitch ausgewählt wurden.

Lernen Sie von den anderen Teilnehmern und Experten.

Tauschen Sie sich aus und schmieden Sie neue Allianzen.



TERMIN(E)

11.05.2026 – 24.06.2026
virtueller Seminarraum
online

Online-Modul 1 (11.05.2026)

Online-Modul 2 (13.05.2026)

Online-Modul 3 (18.05.2026)

Online-Modul 4 (19.05.2026)

Online-Modul 5 (27.05.2026)

Online-Modul 6 (28.05.2026)

Online-Modul 7 (03.06.2026)

Online-Modul 8 (12.06.2026)

Online-Prüfung (22.06. - 24.06.2026)

04.11.2026 – 04.12.2026
virtueller Seminarraum
online

Online-Modul 1 (04.11.2026)

Online-Modul 2 (11.11.2026)

Online-Modul 3 (12.11.2026)

Online-Modul 4 (16.11.2026)

Online-Modul 5 (18.11.2026)

Online-Modul 6 (19.11.2026)

Online-Modul 7 (23.11.2026)

Online-Modul 8 (24.11.2026)

Online-Prüfung (03.12. - 04.12.2026)



DAUER

80 Stunden

- 60 Zeit-Std. Online-Module jeweils von 08:00 - 16:00 Uhr
- 20 Zeit-Std. Selbstlernphase
- Abschlussprüfung (Projektpräsentation)

Zertifikatsprogramm KI-Manager/-in (zertifiziert durch die Hochschule für Finanzwirtschaft und Management)

Das Zertifikatsprogramm vermittelt alle wichtigen generalistischen Kenntnisse, um den Einsatz von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und zu realisieren. Es vertieft das Wissen, zeigt die erforderlichen Kompetenzen auf und bereitet auf die Koordination interdisziplinärer Teams vor. Es vermittelt praxisnah, wie Bedarf ermittelt, Strategien entwickelt und Projekte umgesetzt werden.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche für das Thema Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung wie z. B. KI-Manager/-innen, KI-Officer, KI-Product Owner oder Projektleiter/-innen, die eine KI-Strategie entwickeln und erste Pilotprojekte in Unternehmen umsetzen

IHR NUTZEN

- Sie haben die nötigen Kenntnisse, um den Einführungsprozess von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und umzusetzen.
- Sie wissen, welche strategischen Perspektiven Künstliche Intelligenz für Ihr Unternehmen eröffnet.
- Sie können einschätzen, welche Anwendungen und Anwendungsfelder für Sie relevant sind.
- Sie kennen die wesentlichen aktuellen Entwicklungstrends im Themenfeld Künstliche Intelligenz.
- Sie verfügen über fundierte Entscheidungsgrundlagen für die weitere Beschäftigung mit dem Thema KI.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung
Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung
- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut
seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.
- Astrid Christofori
Freiberufliche Rechtsanwältin, Mediatorin und Dozentin für Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und internationales Wirtschaftsrecht

HINWEIS(E)

Das Zertifikatsprogramm ist modular aufgebaut und wird in einer idealen Mischung von Online-Veranstaltungen mit Unterstützung von Selbstlernmedien zum Eigenstudium durchgeführt. Es wird mit einer Prüfung und **mit Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management** abgeschlossen. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie berechtigt, den Titel "**Zertifizierte/r KI-Manager/-in | HFM**" zu tragen.

PROGRAMM/INHALT

Künstliche Intelligenz (KI) als transformatives Technologie- und Anwendungsfeld

- Künstliche Intelligenz als vierte digitale Welle
- Anwendungsfelder künstlicher Intelligenz

Säulen des Tätigkeitsfelds: KI-Management als Aufgabe und Prozess

- Bedarfsermittlung vornehmen
- KI-Readiness des Unternehmens identifizieren
- Projekt- und Changemanagement aufsetzen
- Notwendigkeit des Kompetenzausbaus identifizieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen identifizieren
- Datenschutz und Ethik
- Performance Monitoring & Evaluation definieren
- KI-Management als interdisziplinäre Aufgabe

Grundlagen Künstlicher Intelligenz

PREIS

2.995 Euro (zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe)

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

ANMELDUNG



Jana Bathe

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage

0231 22240-717

christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

- Entwicklungsgeschichte der Künstlichen Intelligenz
- Grundlegende technologische Verfahren
- Machine Learning verstehen
- Generative KI: Sprach- und Bildmodelle

Strategischer Wettbewerbsvorteil von Künstlicher Intelligenz

- Elemente einer KI-Strategie
- Strategischer und technischer Wettbewerbsvorteil durch KI
- KI-Strategie-Typen

Datenmanagement

- Grundlagen der Datenanalyse
- Programmiersprachen für Datenanalyse und Machine Learning

Gesetzliche Grundlagen für den Einsatz von KI

- EU AI Act als Rechtsrahmen
- Datenschutz, Betriebsgeheimnisse, Vertragsrecht
- KI-Guideline, Vertragsrecht, Markenrechte
- Urheberrecht, Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrechte
- Ethische Aspekte: Transparenz, Verzerrungseffekte, Nachhaltigkeit

Mit der KI kommunizieren: Natürliche Spracheingabe richtig anwenden

- Prompten als Kulturtechnik des 21. Jahrhunderts
- Prompt-Training

KI-Management als Prozess: Implementierung von KI-Anwendungen

- Von der Bedarfsermittlung zum zielorientierten Konzept-Outline
- Projektmanagement
- Schulung & Kompetenzausbau: KI-Wissens- und Trainingsbedarfe identifizieren und abdecken
- Compliance und Rechtliches
- Auswahl und Bewertung von Angebotsformen generativer KI
- Projektbezogenes Datenmanagement
- Umsetzung der KI-Roadmap
- Monitoring und Evaluation

Der Ausblick: Digitales (Zusammen)Arbeiten im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

- Integration von Suchmaschinen und generativer KI
- Integration generativer KI in Standard-Instrumente und Software-Umgebungen für die Inhalteproduktion, die Datenverarbeitung und die Unternehmenskommunikation
- KI als Querschnittskompetenz in unterschiedlichen Branchen, Tätigkeitsfeldern und Gewerken

Transferaufgaben

- Transferphase zwischen den Modulen - anwenden, reflektieren und vertiefen der vermittelten Inhalte
- Zur Erlangung des Zertifikats ist die Bearbeitung einer Fallstudie mit anschließender Konzept-/Projektpräsentation für die Anwendung und Strategieumsetzung von Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz erforderlich.

Prüfung

- Das Zertifikatsprogramm wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Sie besteht aus einer Konzeptarbeit nebst deren Präsentation und Fachgespräch.
Termin: Präsentation und Fachgespräch
Details zur Prüfung:
Vorbereitung Prüfung / Präsentation eines KI-Praxisprojekts
 - Gliederung der Prüfungspräsentation
 - Beispiele für Prüfungsthemen und die Aufbereitung als Präsentation
 - Prüfungsanforderungen und Bewertungskriterien
 - Repetitorium der Kursinhalte
 - Tipps für die Online-Präsentation (Tools, Gestaltung, roter Faden)Mündliche Prüfung
 - Live-Präsentation (vor allen Teilnehmenden)
 - Einzelbesprechungen und Mitteilungen des individuellen Ergebnisses
- Nach bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer/-innen ein Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management.



100% online



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation