Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

JUST E-LEARN!

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

JUST E-LEARN! ... 7

Compliance ... 8

41.440 Tax Compliance - Grundlagen und Best Practices ... 9

Moderne Tools und Methoden effektiv nutzen ... 11

46.333 just e-learn-Package: Prozessmanagement PPS ... 12

52.445 Agile Prinzipien (E-Learning) ... 15

52.444 Design Thinking (E-Learning) ... 17

52.443 Kanban für mehr Struktur und Transparenz (E-Learning) ... 19

52.442 Agiles Projektmanagement mit Scrum (E-Learning) ... 21

58.247 Digitale Fake-Inhalte erkennen (E-Learning) ... 23

15.440 S-KIPilot (E-Learning) ... 25

33.370 ChatGPT Grundlagen für Personalentwickler: Was Du jetzt wissen musst (E-Learning) ... 27

46.329 Grundlagen des Prozessmanagements (PPS) (E-Learning) ... 29

46.330 Grundlagen ProzessPlus für Sparkassen (PPS) (E-Learning) ... 32

46.331 PPS erfolgreich verankern und leben (E-Learning) ... 35

46.332 PPS Migration und Weiterentwicklung (E-Learning) ... 38

58.190 Klassisches Projektmanagement - Projekte erfolgreich planen (E-Learning) ... 41

58.191 Klassisches Projektmanagement - Projekte erfolgreich steuern (E-Learning) ... 43

58.248 ChatGPT-Grundlagen - Was Du jetzt wissen musst (E-Learning) ... 45

58.407 LinkedIn für Sparkassenmitarbeitende - effektive Nutzung und Netzwerkaufbau ... 47

Vielfalt leben ... 49

53.736 Diversity und Inklusion - Vielfalt führen und fördern (E-Learning) ... 50

58.441 Unconscious Bias - Vorurteile und Stereotypen erkennen und reduzieren (E-Learning) ... 52

59.011 Erfolgreich trotz Gender-Barrieren (E-Learning) ... 54

Bereit für Neues Lernen ... 56

58.239 Lernen meets Neurowissenschaften - gehirngerecht lernen (E-Learning) ... 57

58.227 Lernstrategien: Methodenkoffer für selbstorganisiertes Lernen (E-Learning) ... 59

58.231 Nachhaltig lernen mit E-Learning (E-Learning) ... 61
58.232 Erfolgsgeheimnis Lernkultur (E-Learning) ... 63
58.233 Selbstorganisiert lernen (E-Learning) ... 65
58.234 Gute Fehlerkultur leben (E-Learning) ... 67
58.235 just e-learn-Package "Bereit für Neues Lernen" (E-Learning) ... 69
58.236 Lernen lernen: Weiterbildungschancen erkennen und nutzen (E-Learning) ... 71
58.237 Lerncoach - Lernerfolge im Alltag ermöglichen (E-Learning) ... 73
58.238 Webinare erfolgreich durchführen (E-Learning) ... 75
58.600 just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning) ... 231
Gesund leben und arbeiten ... 79
58.256 Mental Health: Achtsam handeln im Arbeitsalltag (E-Learning) ... 80
58.258 Superkraft Empathie (E-Learning) ... 82
58.257 Stressmanagement - Stress erfolgreich und gelassen meistern (E-Learning) ... 84
58.249 Digitale Informationsflut effizient meistern (E-Learning) ... 86
58.251 Motivation in turbulenten Zeiten (E-Learning) ... 88
58.254 Burnout besser verstehen und bewältigen (E-Learning) ... 90
58.255 Gesünder leben (E-Learning) ... 92
58.433 Resilienz stärken (E-Learning) ... 94
58.260 just e-learn-Package Gesund leben und arbeiten (E-Learning) ... 96
58.600 just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning) ... 231
Gut kommunizieren und präsentieren ... 100
56.352 Meetings moderieren (E-Learning) ... 101
56.353 Fragetechniken gezielt einsetzen (E-Learning) ... 103
57.218 Überzeugend auftreten - online und in Präsenz (E-Learning) ... 105
56.351 Dialog- und Konfliktfähigkeit (E-Learning) ... 107
56.295 Wertschätzend kommunizieren (E-Learning) ... 109
56.350 Feedback geben unter Kolleg:innen (E-Learning) ... 111
56.506 Mit schwierigen Situationen und verbalen Angriffen umgehen (E-Learning) ... 113

57.215 Präsentieren - die Grundlagen (E-Learning) ... 115
57.216 Präsentieren - Persönlich, souverän und professionell (E-Learning) ... 117
56.600 just e-learn-Package Gut kommunizieren und präsentieren (E-Learning) ... 119
58.600 just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning) ... 231
Persönlichkeit ... 123
52.830 Change erleben - Veränderungen erfolgreich bewältigen ... 124
58.903 Erfolgreich arbeiten im Homeoffice (E-Learning) ... 126
58.245 Veränderungen als Chance sehen (E-Learning) ... 128
57.212 Professionell auftreten in Videokonferenzen (E-Learning) ... 130
57.214 Selbstmarketing: Wirkungsvoll überzeugen (E-Learning) ... 132
58.209 Stärken erkennen und gezielt einsetzen (E-Learning) ... 134
58.502 just e-learn-Package Persönliche Entwicklung (E-Learning) ... 136
58.600 just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning) ... 231
58.246 Zeitmanagement (E-Learning) ... 140
Beratung und Vertrieb ... 142
01.282 Sparen, gewinnen und Gutes tun: die Sparlotterien der Sparkassen (für Sparkassen in Westfalen-Lippe) ... 143
01.281 Sparen, gewinnen und Gutes tun: die PS-Lotterie der Sparkassen (für Sparkassen im Rheinland) (E-Learning) ... 145
01.111 Nachhaltig agieren: Weil's um mehr als Geld geht! (E-Learning) ... 147
01.125 OSPlus_neo Grundlagen (E-Learning) ... 149
01.126 Das Private Finanzkonzept - Grundlagen (E-Learning) ... 151
01.127 Das Private Finanzkonzept souverän anwenden (E-Learning) ... 153
01.128 14 Microlearnings zum Privaten Finanzkonzept - Tipps und Ideen von Profis aus der Praxis ... 155
01.210 Wie aus Begeisterung Qualität wird! (E-Learning) ... 157
01.232 Erlebe den Spirit der Marke Sparkasse ... 159
01.248 Den Preis souverän verkaufen (E-Learning) ... 161
01.257 Digital beraten: Vom Gespräch bis zum Abschluss (E-Learning) ... 163
01.258 Terminakquise: Erfolgreich Kunden gewinnen ohne klassische Anlässe! (E-Learning) ... 165

01.264 Höfliche Hartnäckigkeit - Charmante Schlagfertigkeit (E-Learning) ... 167
01.277 Sicher im Abschluss (E-Learning) ... 169
01.319 Wero - souverän beraten, sicher begleiten! ... 171
01.712-A Konsumentenkredite erfolgreich verkaufen (E-Learning) ... 173
01.720 Verantwortungsvolle Verbraucherkreditvergabe: Basiswissen für Beratende im Privatkundenmarkt (E-Learning) ... 175
01.721 Fachliches Update zur neuen Verbraucherkreditrichtlinie (E-Learning) ... 177
01.900 just e-learn-Package Vertriebskompetenz (E-Learning) ... 179
02.207 „Schenken und Vererben“ im Finanzkonzept vertrieblich nutzen (E-Learning) ... 181
02.271 Provisionsturbo - Erträge deutlich steigern (E-Learning) ... 183
02.305 Grundlagen AVRG ... 185
02.305-1 Altersvorsorgereformgesetz – Grundlagen, Beiträge, Vorteile ... 188
02.305-2 Altersvorsorgereformgesetz – geförderte Personen und Produkte ... 190
02.305-3 Altersvorsorgereformgesetz – staatliche Förderung ... 192
02.305-4 Altersvorsorgereformgesetz – Kundenberatung ... 194
02.305-5 Altersvorsorgereformgesetz vs. Riester – Wechsel ja oder nein ... 196
04.514 Cockpit Immobilie – Ein Bestandteil des r u d i Projektes (E-Learning) ... 198
58.600 just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning) ... 231
81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning) ... 202
81.161 Den Finanzsektor in Deutschland verstehen (E-Learning) ... 204
81.162 Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe (E-Learning) ... 206
81.163 Die Sparkasse - mein neuer Arbeitgeber (E-Learning) ... 208
Führung ... 210
33.375 Persönliche Entwicklung im Blick - der S-Karriere Kompass für Sparkassen ... 211
53.741 Die Führungskraft als Coach (E-Learning) ... 213
53.738 Generationenübergreifend führen und zusammenarbeiten (E-Learning) ... 215
53.739 Mental Health: Die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden schützen (E-Learning) ... 217
53.742 Psychologische Sicherheit - gemeinsam stark (E-Learning) ... 219
53.731 Leadership Hacks für moderne Führung (E-Learning) ... 221

53.733 Teammeetings effizienter machen (E-Learning) 223
53.734 Führungskraft als Personalentwickler Nr. 1 (E-Learning) 225
53.735 Digitale Transformation erfolgreich gestalten (E-Learning) 227
53.750 just e-learn-Package Führung (E-Learning) 229
58.600 just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning) 231
53.743 Onboarding-Strategien für gelungenes Einarbeiten (E-Learning) 233

JUST E-LEARN!

Compliance

Moderne Tools und Methoden effektiv nutzen

Vielfalt leben

E-Learning ohne Anzeige

Bereit für Neues Lernen

Gesund leben und arbeiten

Gut kommunizieren und präsentieren

Persönlichkeit

Beratung und Vertrieb

Führung

JUST E-LEARN!

Compliance

Tax Compliance - Grundlagen und Best Practices

Tax Compliance ist eine unternehmensweite Verantwortung: Die Einhaltung steuerlicher Vorschriften betrifft nicht nur die Steuerabteilung, sondern alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einer Sparkasse. Jede finanzielle Transaktion, jeder Kontakt mit Kunden und Kundinnen, Lieferantinnen und Lieferanten oder internen Abläufen kann Auswirkungen auf die steuerliche Situation der Institution haben. Ziel dieses E-Learnings ist es, Sensibilität zu schaffen, konkrete Handlungssicherheit zu vermitteln und so das Institut vor finanziellen, rechtlichen und reputativen Risiken zu schützen.

ZIELGRUPPE

Sensibilisierung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einer Sparkasse, die bereits ein steuerliches internes Kontrollsystem implementiert haben.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die Grundlagen von Tax Compliance und die Bedeutung für eine Sparkasse.
- Sie kennen wesentliche Gründe für ein internes Kontrollsystem Steuern und können typische Risikosituationen erkennen..
- Sie wissen, aus welchen Komponenten ein Internes Kontrollsystem Steuern (IKS Steuern) besteht und welcher persönliche Beitrag von Ihnen erwartet wird.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning vermittelt nicht die notwendigen Inhalte um ein steuerliches internes Kontrollsystem in Ihrer Sparkasse zu implementieren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen von Tax Compliance

Gründe für ein Internes Kontrollsystem Steuern

Risiken und Folgen einer Steuerverkürzung

Bestandteile des Internen Kontrollsystem Steuern

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

JUST E-LEARN!

Moderne Tools und Methoden effektiv nutzen

just e-learn-Package: Prozessmanagement PPS

ProzessPlus für Sparkassen mit PPS_neo ist ein strukturiertes Rahmenwerk zur Optimierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen in der Sparkasse. Sie sorgen für eine einheitliche, effiziente und transparente Prozessgestaltung, um Qualität, Effizienz und regulatorische Anforderungen nachhaltig zu gewährleisten. In diesem just e-learn-Package erhalten Sie alle vier E-Learnings zum Prozessmanagement PPS.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen Organisationsabteilung

Mitarbeiter/-innen im Prozessmanagement (PPS, PPS-IKS, PPS_neo)

Prozessverantwortliche

Prozessbeteiligte aus Fachbereichen

Dieses E-Learning eignet sich insbesondere für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die neu in das Thema einsteigen.

IHR NUTZEN

- Sie haben einen Überblick über die Grundlagen des Prozessmanagements der Sparkasse und
  sind über die Bedeutung des Einsatzes von Standardprozessen in der Sparkasse informiert.
- Sie kennen die Herausforderungen und Grundlagen des Prozessmanagements und der PPS und können diese effektiv in ihrer täglichen Arbeit anwenden.
- Sie können die Voraussetzungen für eine effiziente Nutzung schaffen und sicherstellen, dass ihre PPS-Prozesse stets aktuell bleiben u.v.m..

HINWEIS(E)

#1 digital:

E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.

#2 schnell:

Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.

3 kompakt:

Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

TERMIN(E)

Jerzeit starten mit just e-learn!

DAUER

5 Stunden

PREIS

340,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 20 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Achtung: Dieses E-Learning ersetzt nicht die PPS_neo Schulungen für Editoren (Angebotsnummer 46.326) und für Administratoren (Angebotsnummer 46.327).

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 20 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

Programm/Inhalt

Das Package enthält 4 E-Learning-Module aus dem Themenbereich "Prozessmanagement PPS"

46.329 Grundlagen des Prozessmanagements (PPS) (E-Learning)

46.330 Grundlagen ProzessPlus für Sparkassen (PPS) (E-Learning)

46.331 PPS erfolgreich verankern und leben (E-Learning)

46.332 PPS Migration und Weiterentwicklung (E-Learning)

Agile Prinzipien (E-Learning)

Die uns umgebende Komplexität ist seit der Jahrtausendwende nur noch gestiegen – und damit das Bedürfnis von Unternehmen und Organisationen, sich agiler aufzustellen. Transformation und agiles Arbeiten benötigen Freiraum, Flexibilität und Mut zu neuen Methoden. Um richtig Fahrt aufzunehmen ist es hilfreich, sich neben den Methoden mit den Ursprüngen und der Haltung von Agilität vertraut zu machen.

ZIELGRUPPE

- Personalentwickelnde, Führungskräfte und Mitarbeitende, die mit einem Grundverständnis der agilen Prinzipien agile Methoden noch wirksamer einsetzen wollen.
- Personalentwickelnde, Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich zum Start in agile Arbeitsweisen mit den Grundlagen und Erfolgsfaktoren für den Einsatz agiler Methoden beschäftigen wollen.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, wie es zur agilen Wende und wachsenden Bedeutung von Agilität für Unternehmen und Organisationen kam.
- Sie wissen, was genau das agile Manifest ist und welche Werte es vertritt.
- Sie kennen die zwölf agilen Prinzipien und verstehen, warum sie die Basis für den Einsatz agiler Methoden bilden.
- Sie wissen, welche agilen Techniken und Methoden es gibt, und wie Sie sie in Ihrer Arbeit nutzen können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie kam es zur agilen Wende?

Was ist das agile Manifest?

Wie lauten die zwölf agilen Prinzipien?

Welche agilen Techniken und Methoden gibt es?

Das Wichtigste auf einen Blick

Design Thinking (E-Learning)

Schnell kundenorientierte Lösungen finden - mit Design Thinking eine leichte Übung. Denn beim Design Thinking steht der Bedarf aus Kundensicht im Mittelpunkt. Ob Start-Up, Großkonzern, Stadtverwaltung oder Sparkasse – sie alle profitieren vom nutzungsorientierten Mindset des Design Thinking. Wie der Design-Thinking-Prozess für eine lebendige Innovationskultur, die sich in jedem Unternehmen etablieren lässt, sorgt, zeigt dieses E-Learning.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die mit einer modernen und agilen Methode schnell kundenorientierte, innovative Lösungen finden und gestalten wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des Design Thinking und können einschätzen, ob es eine geeignete Methode für Ihr Projekt ist.
- Sie sind vertraut mit den einzelnen Phasen des Design-Thinking-Prozesses und kennen die Bedeutung von Prototypen.
- Sie haben einen Überblick über agile Methoden, die im Design-Thinking Prozess angewendet werden können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist die Grundidee von Design Thinking und ist es die richtige Methode für mein Projekt?

Wie sieht der Design-Thinking-Prozess aus und was geschieht in welcher Phase?

Welche agilen Techniken unterstützen den Prozess und was muss ich beachten?

Kanban für mehr Struktur und Transparenz (E-Learning)

Zahlreiche To-dos und kein Anfang in Sicht? Kanban schafft mehr Struktur und Transparenz für Projekte und Arbeitsprozesse. Das Beste: Kanban ist so simpel, dass man theoretisch sofort damit starten kann. Die bisherige Arbeitsweise ändert sich dabei kaum. Bestehende Prozesse und Rollen dürfen weiterexistieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die mit einer modernen und agilen Methode von mehr Struktur und Transparenz bei Aufgaben und Projekten profitieren möchten

IHR NUTZEN

- Sie wissen woher die Kanban-Methode kommt und verstehen ihre Grundlagen.
- Sie erkennen das Potenzial für Ihre eigene Arbeit, das Arbeiten im Team und in Projekten.
- Sie können Kanban direkt für sich und im Team ausprobieren und mehr Struktur und Transparenz über Aufgaben gewinnen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Grundidee von Kanban

Der Aufbau eines Kanban-Boards

Die Kanban-Regeln

Scrumban

Agiles Projektmanagement mit Scrum (E-Learning)

Immer wieder kommt es dazu, dass Projekte im Sande verlaufen, gänzlich scheitern oder Ziele nicht erreicht werden. Agiles Projektmanagement mit SCRUM verspricht hier Abhilfe. Aber was genau ist das und wieso ist es so beliebt agil zu arbeiten?

ZIELGRUPPE

- Mitarbeitende in Betrieb, Verwaltung und Stab
- Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie kennen das agile Framework Scrum.
- Sie verstehen die typischen Rollen und ihre Aufgaben im agilen Projektmanagement.
- Sie wissen, warum kurzzyklisches und iteratives Arbeiten Projektrisiken reduziert.
- Sie verstehen, wie Sie Teams strukturell in kontinuierliche Verbesserung führen.
- Sie wissen, dass neben Methodik auch "weiche" Faktoren für ein erfolgreiches Team erforderlich sind.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist Scrum?

Rollen in Scrum

Schnell Ergebnisse im Team erzeugen

Product Backlog nutzen

Qualität der Zusammenarbeit steigern

Noch erfolgreicher im Team

Digitale Fake-Inhalte erkennen (E-Learning)

Gefakte Inhalte lauern überall im Netz und sind oft gar nicht so leicht als solche zu erkennen. Dieses E-Learning zeigt, wie digitale Fake-Inhalte entlarvt werden können und wie man mit ihnen umgeht. Dazu zeigt es verschiedene Arbeitstechniken auf und zeigt, warum eine kritische Gesellschaft so wichtig ist.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, Führungskräfte und Auszubildende, die mit digitalen Fake-Inhalten angemessen und kompetent umgehen wollen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, warum kritisches Hinterfragen wichtig ist.
- Sie können digitale Fake-Inhalte identifizieren.
- Sie sind in der Lage, Quellen zu überprüfen.
- Sie wissen, wie Sie zu einer informierten Gesellschaft beitragen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis für Sparkassen ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum ist kritisches Hinterfragen von Online-Inhalten wichtig?

Wie identifiziere ich Fake News und Desinformation?

Wie überprüfe ich Quellen?

Was ist meine Aufgabe im Kontext Desinformation?

S-KIPilot (E-Learning)

Entdecke Sie den S-*KI*Pilot – Die digitale Assistenz für den Sparkassen-Alltag!
In der ersten Ausbaustufe kann der S-*KI*Pilot aktiv unterstützen bei:

- Beantwortung allgemeiner Fragen in natürlicher Sprache,
- Führen von Dialogen; Aufsetzen auf vorheriger Frage, um Antworten weiter zu präzisieren
- (vertrauliche) PDF-Dokumente analysieren, zusammenfassen, übersetzen und darauf basierend Texte erstellen, z. B. stichpunktartige Zusammenfassungen,
- Beantwortung von Fragen zu einem Dokument,
- Formulierung einer Antwort auf eine E-Mail oder Aufsetzen eines Schreibens.

Zur Einführung starten Sie jetzt das begleitende E-Learning!

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen, die (künftig) für den S-*KI*Pilot freigeschaltet werden oder sich über die Potenziale des S-*KI*Pilot informieren möchten

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit der Bedienung des S-*KI*Pilot und der Erstellung präziser Prompts.
- Sie wissen, was generative Künstliche Intelligenz (KI) ist und wie sie funktioniert.
- Sie kennen Phänomene der KI-Halluzinationen und deren Erkennungsmerkmale.

HINWEIS(E)

Nach Abschluss des E-Learning erhalten Sie eine Bescheinigung über Ihre erfolgreiche Teilnahme.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

24 Minuten

PREIS

kostenfrei

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

In diesen kurzen Lernvideos und Tutorials stellen wir Basiswissen über den S-*KI*Pilot für Sie bereit. Von eingehenden Informationen und Grundlagen bis hin zur Kunst des Promptens und benutzerfreundlicher Bedienung zeigen wir Ihnen, wie Sie unsere KI-Lösung optimal einsetzen können. Mit unseren Tipps und Tricks holen Sie das Beste aus dem S-*KI*Pilot heraus.

Lernvideo 1: Was ist Generative Künstliche Intelligenz?

- Finden Sie heraus, wie diese Technologie funktioniert und wie Sie sie in Ihrem Alltag nutzen können.

Lernvideo 2: Halluzinationen der KI

- Erfahren Sie, was Halluzinationen sind und warum Sie Ihr Auge für solche Fehlinformationen schulen sollten.

Lernvideo 3: Vom Googler zum KI Prompt-Profi

- Die präzisesten Antworten erhalten Sie vom S-*KI*Pilot durch gezieltes Prompten. Lernen Sie, wie Sie die hilfreichsten Antworten bekommen.

Lernvideo 4: Wie sieht der S-*KI*Pilot aus und wie bediene ich ihn?

- Sie wissen nicht, wie Sie den S-*KI*Pilot bedienen? Mit dieser Anleitung zur optimalen Nutzung wird das ganz einfach.

ChatGPT Grundlagen für Personalentwickler: Was Du jetzt wissen musst (E-Learning)

ChatGPT verstehen, richtig ausprobieren und Lern- und Entwicklungsprozesse revolutionieren

Am 30. November 2022 wurde ChatGPT erstmals der Öffentlichkeit zugänglich gemacht – der Beginn einer kleinen Revolution. Denn dieser generierende Chatbot auf Basis künstlicher Intelligenz (KI) kann nicht nur flache Witze erzählen. Richtig eingesetzt kann er uns bei einer Vielzahl von Aufgaben unterstützen, z. B. in der Personalentwicklung.

ZIELGRUPPE

Personalentwickler und Personalentwicklerinnen, die ChatGPT ausprobieren und Möglichkeiten erkunden möchten, wie ChatGPT sie im Alltag und in der Personalentwicklung unterstützen kann.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning erfahren Sie:

was die Möglichkeiten und Grenzen von ChatGPT sind,

welche Vor- und Nachteile die künstliche Intelligenz im Vergleich zu Suchmaschinen bietet,

wie man effektive Prompts formuliert und schnell qualitativ hochwertige Ergebnisse erzielt,

bei welchen Aufgaben der Bot uns im Joballtag entlasten kann und

wie sich mit ChatGPT Lern- und Entwicklungsprozesse revolutionieren lassen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das E-Learning gibt Antworten auf diese Fragen:

Wie kann mich ChatGPT unterstützen?

Was ist der Unterschied zwischen ChatGPT und Suchmaschinen?

Wie erziele ich bessere Ergebnisse in ChatGPT?

Wie kann ich ChatGPT für meine Arbeit in der Sparkasse nutzen?

Wie nutze ich ChatGPT im Vertrieb?

Wie nutze ich ChatGPT für die Arbeit in der Personalentwicklung?

Grundlagen des Prozessmanagements (PPS) (E-Learning)

ProzessPlus für Sparkassen mit PPS_neo ist ein strukturiertes Rahmenwerk zur Optimierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen in der Sparkasse. Sie sorgen für eine einheitliche, effiziente und transparente Prozessgestaltung, um Qualität, Effizienz und regulatorische Anforderungen nachhaltig zu gewährleisten. In diesem WBT lernen Sie die zentralen Prinzipien von PPS kennen, verstehen deren Bedeutung für die Unternehmenssteuerung und erfahren, wie Sie diese Standards erfolgreich in Ihrer täglichen Arbeit anwenden.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen Organisationsabteilung

Mitarbeiter/-innen im Prozessmanagement (PPS, PPS-IKS, PPS_neo)

Prozessverantwortliche

Prozessbeteiligte aus Fachbereichen

Dieses E-Learning eignet sich insbesondere für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die neu in das Thema einsteigen.

IHR NUTZEN

- Sie haben einen Überblick über die Grundlagen des Prozessmanagements der Sparkasse.
- Sie kennen die Rollen im Prozessmanagement sowie aufbauorganisatorische Einordnung in der Sparkasse.
- Sie sind über die Bedeutung des Einsatzes von Standardprozessen in der Sparkasse informiert.

HINWEIS(E)

#1 digital:

E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.

#2 schnell:

Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.

3 kompakt:

Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

Achtung: Dieses E-Learning ersetzt nicht die PPS_neo Schulungen für Editoren (Angebotsnummer 46.326) und für Administratoren (Angebotsnummer 46.327).

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

150,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 20 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

Programm/Inhalt

Was unterscheidet eine Aufgabe von einem Prozess - und warum ist das für Ihre Arbeit in der Sparkasse so wichtig?

Wie sorgen Standards, Rollen und Strukturen für mehr Effizienz im Sparkassen-Alltag?

Welche Rolle spielen Sie im Prozessmanagement - und wie wirken Prozessteam, Prozessverantwortliche und Prozessmanager zusammen?

Wer trägt welche Verantwortung im Prozess?

Wie lässt sich Prozessverantwortung sinnvoll in Ihre Sparkassenstruktur integrieren?

Warum sind Standards der Schlüssel für effiziente, sichere und zukunftsfähige Prozesse?

Grundlagen ProzessPlus für Sparkassen (PPS) (E-Learning)

Effizientes Prozessmanagement lebt von Klarheit, Struktur und dem richtigen Einsatz von Werkzeugen. Lernen Sie, wie PPS 2.0 Sie dabei unterstützt, Prozesse professionell zu gestalten und sicher umzusetzen. Sie erhalten einen Überblick über zentrale Grundlagen wie die PPS-Dokumentation, die Prozesslandkarte sowie Standards und Konventionen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie Werkzeuge und Quellen zielführend nutzen und Ihre Organisation mit PPS_neo sicher durch die schriftlich fixierte Ordnung steuern können.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen Organisationsabteilung

Mitarbeiter/-innen im Prozessmanagement (PPS, PPS-IKS, PPS_neo)

Prozessverantwortliche

Prozessbeteiligte aus Fachbereichen

Dieses E-Learning eignet sich insbesondere für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die neu in das Thema einsteigen.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Herausforderungen und Grundlagen des Prozessmanagements und von ProzessPlus (PPS).
- Sie sind vertraut mit der organisatorischen Einordnung der Prozessverantwortlichkeiten und den Standardprozessen (PPS).
- Sie können die Ergebnisse aus PPS in Ihre tägliche Arbeit integrieren und erhalten die nötigen Grundlagen für eine erfolgreiche Umsetzung.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlagen des Prozessmanagements (Angebotsnummer 46.329) oder vergleichbarer Kenntnisstand

HINWEIS(E)

#1 digital:

E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.

#2 schnell:

Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.

3 kompakt:

TERMIN(E)

Jerzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

190,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

Achtung: Dieses E-Learning ersetzt nicht die PPS_neo Schulungen für Editoren (Angebotsnummer 46.326) und für Administratoren (Angebotsnummer 46.327).

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 20 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

Programm/Inhalt

Was steckt hinter PPS 2.0 - und warum ist das für Ihre Arbeit so relevant?

Wie funktioniert die Zusammenarbeit von GPT, PAT und Sparkassen in PPS 2.0?

Wie nutzen Sie die PPS-Dokumentation effektiv für Ihre Prozesse in PPS_neo?

Welche Standards gelten für die PPS-Dokumentationen - und warum lohnt sich eine Orientierung daran?

Wie navigieren Sie sicher durch die dritte Ebene der PPS-Prozesslandkarte - und was sollten Sie dabei beachten?

Was leisten Standards und Konventionen im PPS-Prozessmanagement?

Wofür steht PPS-IKS und wie unterstützt es das Prozessmanagement der Sparkasse?

Wie hilft die prüferische Begleitung, Prozesse sicher und standardisiert umzusetzen?

Wie nutzen Sie Werkzeuge und Quellen effizient für PPS 2.0?

PPS erfolgreich verankern und leben (E-Learning)

Die strategische Verankerung von PPS ist entscheidend, um Prozesse nachhaltig zu steuern und Effizienzpotenziale vollständig auszuschöpfen. Klare Verantwortlichkeiten, strukturierte Umsetzungsprozesse und eine gelebte Prozesskultur sind zentrale Erfolgsfaktoren. In diesem WBT erfahren Sie, wie Sie PPS gezielt in Ihrer Sparkasse verankern, Prozesse aktiv gestalten und Standards dauerhaft sichern.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen Organisationsabteilung

Mitarbeiter/-innen im Prozessmanagement (PPS, PPS-IKS, PPS_neo)

Prozessverantwortliche

Prozessbeteiligte aus Fachbereichen

Dieses E-Learning eignet sich insbesondere für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die neu in das Thema einsteigen.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Herausforderungen und Grundlagen des Prozessmanagements und der PPS und können diese effektiv in Ihrer täglichen Arbeit anwenden.
- Sie sind vertraut mit den Aufgaben und Kompetenzen der Prozessverantwortlichen und wissen, welche Anforderungen für eine erfolgreiche Implementierung notwendig sind.
- Sie kennen wertvolle Impulse und Grundlagen für die konkrete Umsetzung relevanter Konzepte in Ihrer Sparkasse.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlagen des Prozessmanagements (PPS) (Angebotsnummer 46.329) und Grundlagen ProzessPlus für Sparkassen (PPS) (Angebotsnummer 46.330) oder vergleichbarer Kenntnisstand

HINWEIS(E)

#1 digital:

E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.

#2 schnell:

Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.

3 kompakt:

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

150,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

Achtung: Dieses E-Learning ersetzt nicht die PPS_neo Schulungen für Editoren (Angebotsnummer 46.326) und für Administratoren (Angebotsnummer 46.327).

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 20 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

Programm/Inhalt

Wie entwickelt sich die Nutzung von PPS_neo in den Sparkassen?

Wie lässt sich PPS strategisch in Ihrer Sparkasse verankern?

Warum sind Gesamthaus-Commitment und Umkehr der Beweislast so entscheidend für PPS_neo?

Wie gelingt die praktische Umsetzung von PPS-Prozessen in Ihrer Sparkasse?

Welche Rollen und Verantwortlichkeiten sind im PPS-Prozessmanagement entscheidend?

Wie ist der Umsetzungsstand der Modellkonzepte in den Sparkassen - und warum sind sie so wichtig für PPS?

Wie unterstützt Anwendungsstandardisierung die Effizienz Ihrer Sparkasse?

PPS Migration und Weiterentwicklung (E-Learning)

Die Migration auf PPS_neo und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Prozesse schaffen die Grundlage für ein zukunftssicheres Prozessmanagement. Standardisierte Methoden und klare Vorgehensweisen helfen, Aufwand zu reduzieren und regulatorische Anforderungen effizient umzusetzen. In diesem WBT lernen Sie, wie Sie PPS-Prozesse erfolgreich übernehmen, individuell ergänzen und langfristig aktuell halten.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen Organisationsabteilung

Mitarbeiter/-innen im Prozessmanagement (PPS, PPS-IKS, PPS_neo)

Prozessverantwortliche

Prozessbeteiligte aus Fachbereichen

Dieses E-Learning eignet sich insbesondere für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die neu in das Thema einsteigen.

IHR NUTZEN

- Sie können die Voraussetzungen für eine effiziente Nutzung schaffen und sicherstellen, dass Ihre PPS-Prozesse stets aktuell bleiben.
- Sie sind vertraut mit den verschiedenen Schritten der operativen Übernahme von PPS-Prozessen und wissen, wie Sie diese erfolgreich umsetzen können.
- Sie haben praktische Hilfsmittel und Beispiele an der Hand, die Ihnen den Einstieg in die Nutzung von PPS und PPS_neo erleichtern.

HINWEIS(E)

#1 digital:

E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.

#2 schnell:

Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.

3 kompakt:

Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

Achtung: Dieses E-Learning ersetzt nicht die PPS_neo Schulungen für Editoren (Angebotsnummer 46.326) und für Administratoren (Angebotsnummer 46.327).

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

190,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 20 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

Programm/Inhalt

Warum ist die Übernahme der PPS-Prozesse ein strategischer Schritt für Sparkassen?

Wie gelingt eine effiziente Umsetzung der PPS-Prozessmigration in Ihrer Sparkasse?

Wie gelingt eine operative Umsetzung von PPS-Prozessen in der Sparkasse - von der Prüfung bis zur finalen Dokumentation?

Wie lassen sich Standardprozesse in PPS_neo flexibel nutzen, ohne sie abzukoppeln?

Wie stellen Sparkassen sicher, dass ihre Prozesse in PPS_neo immer aktuell bleiben?

Wie kann externe Unterstützung die PPS-Migration in Sparkassen gezielt begleiten?

Was nehmen Sie aus dem PPS-Training mit - und wie geht es jetzt weiter?

Klassisches Projektmanagement - Projekte erfolgreich planen (E-Learning)

Vier Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Projektplanung

Haben Sie auch manchmal so viele Ideen für die Umsetzung einer bevorstehenden Aufgabe, dass Sie die Planung der Aufgabe überspringen und direkt drauf loslegen? Im klassischen Projektmanagement ist die Planung der Schlüssel zum Erfolg der Projektarbeit und ergänzt diese „Machermentalität“ für einen optimalen Projekterfolg!

ZIELGRUPPE

- Alle Mitglieder eines Projektteams, die einen Einblick in die Prozesse der Projektsteuerung gewinnen wollen
- Projektleitungen, die ihr Projekt auf Basis ihrer Projektplanung erfolgreich steuern möchten

IHR NUTZEN

Mit diesem E-Learning können Sie:

- die Wichtigkeit der Projektplanung im klassischen Projektmanagement verstehen,
- den Übergang von der Projektplanung zur Durchführung erfolgreich gestalten,
- den Projektauftrag als wichtigstes Planungsdokument betrachten,
- die verschiedenen Rollen im klassischen Projektmanagement definieren,
- die Wichtigkeit von eindeutigen Verantwortlichkeiten im Projektverlauf erkennen,
- die Eignung des klassischen Projektmanagements als Managementmethode für ein Projekt analysieren und
- eine Aufgabe mithilfe der Projektmerkmale auf deren Projektcharakter überprüfen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Gut geplant ist halb erledigt

Erfolgsfaktor 1: Eindeutige Verantwortlichkeiten

Erfolgsfaktor 2: Der Projektauftrag als verbindliche Arbeitsgrundlage

Erfolgsfaktor 3: Kick-off, Meilensteine und Arbeitspakete

Erfolgsfaktor 4: Ein Plan für die Projektphasen

Klassisches Projektmanagement - Projekte erfolgreich steuern (E-Learning)

Den besten Weg zum Projektziel finden

Haben Sie Ihre Projektziele festgezurrt und das Umfeld Ihres Projekts detailliert analysiert? Dann sind Sie bereit, von der Planungsphase in die Durchführung Ihres Projekts zu starten. Als Projektleitung ist es dabei Ihre Hauptaufgabe, das Projekt auf dem bestmöglichen Weg hin zum Projektziel zu steuern.

ZIELGRUPPE

- Alle Mitglieder eines Projektteams, die einen Einblick in die Prozesse der Projektsteuerung gewinnen wollen
- Projektleitungen, die ihr Projekt auf Basis ihrer Projektplanung erfolgreich steuern möchten

IHR NUTZEN

Mit diesem E-Learning können Sie:

- Projektreportings adressaten- und zielgerecht aufbereiten,
- identifizierte Risiken analysieren, bewerten und managen,
- identifizierte Stakeholder analysieren, bewerten und managen,
- Projektziele im Blick behalten und durch gezielte Steuerung der Zeit, der Kosten und des Leistungsumfangs eines Projekts erreichen,
- die Rolle der Projektplanung für die Projektsteuerung und -durchführung begreifen,
- die richtigen Zeit- und Ansatzpunkte für die Projektsteuerung im Projektverlauf erkennen und dementsprechend handeln.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Projekte steuern heißt flexibel auf Planänderungen reagieren

Erfolgsfaktor 1: Zeit, Kosten und Leistung managen

Erfolgsfaktor 2: Stakeholder managen

Erfolgsfaktor 3: Risiken managen

Erfolgsfaktor 4: Projektreporting

ChatGPT-Grundlagen - Was Du jetzt wissen musst (E-Learning)

ChatGPT verstehen und richtig ausprobieren

Am 30. November 2022 wurde ChatGPT erstmals der Öffentlichkeit zugänglich gemacht – der Beginn einer kleinen Revolution. Denn dieser generierende Chatbot auf Basis künstlicher Intelligenz (KI) kann nicht nur flache Witze erzählen. Richtig eingesetzt kann er uns bei einer Vielzahl von Aufgaben unterstützen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte, die ChatGPT ausprobieren und Möglichkeiten erkunden möchten, wie ChatGPT sie im Alltag unterstützen kann

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning erfahren Sie:

- was die Möglichkeiten und Grenzen von ChatGPT sind,
- welche Vor- und Nachteile die künstliche Intelligenz im Vergleich zu Suchmaschinen bietet,
- wie man effektive Prompts formuliert und schnell qualitativ hochwertige Ergebnisse erzielt,
- bei welchen Aufgaben der Bot uns im Joballtag entlasten kann.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das E-Learning gibt Antworten auf diese Fragen:

Wie kann mich ChatGPT unterstützen?

Was ist der Unterschied zwischen ChatGPT und Suchmaschinen?

Wie erziele ich bessere Ergebnisse in ChatGPT?

Wie kann ich ChatGPT für meine Arbeit in der Sparkasse nutzen?

Wie nutze ich ChatGPT im Vertrieb?

LinkedIn für Sparkassenmitarbeitende - effektive Nutzung und Netzwerkaufbau

LinkedIn als effektives Tool zur Karriereentwicklung

Tauchen Sie ein in die Welt von LinkedIn und entdecken Sie, wie Sie Ihre berufliche Präsenz effektiv gestalten können! Unser E-Learning "LinkedIn für Sparkassenmitarbeitende" bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Möglichkeiten dieses Netzwerks.

ZIELGRUPPE

Sparkassenmitarbeitende, die ihr berufliches Netzwerk ausbauen möchten und LinkedIn als effektives Tool zur Karriereentwicklung nutzen wollen.

IHR NUTZEN

- Sie optimieren Ihre berufliche Präsenz auf LinkedIn.
- Sie erweitern Ihr professionelles Netzwerk gezielt.
- Sie gestalten Ihr Profil und teilen relevante Inhalte effektiv.
- Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit und Reichweite auf LinkedIn.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Mareike Toporowski
0231 22240-775
mareike.toporowski@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sie lernen LinkedIn kennen.

Sie bekommen Tipps, wie Sie Ihr eigenes Profil erstellen.

Sie erfahren, wie Sie Ihr Netzwerk aufbauen.

Sie lernen, wie man Inhalte professionell erstellt und teilt.

Sie bekommen Ideen für die inhaltliche Gestaltung Ihrer Posts.

Sie erfahren mehr zu LinkedIn-Gruppen.

Sie erhalten Experten-Tipps.

JUST E-LEARN!

Vielfalt leben

Diversity und Inklusion - Vielfalt führen und fördern (E-Learning)

Toleranz und Respekt als Unternehmenswert fördern

Demografischer Wandel, Frauen in Führungspositionen und Individualität auch am Arbeitsplatz – berufliche und private Rahmenbedingungen haben sich geändert und verlangen nach Toleranz und Respekt für unsere diverse Gesellschaft. Aber was bedeutet Vielfalt oder Diversität eigentlich? Welche Vorteile bietet Vielfalt für Unternehmen und Sparkassen? Wie kann diese Vielfalt Schritt für Schritt gefördert und etabliert werden?

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Respekt und Toleranz im Team und in ihrer Organisation fördern wollen

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, warum Diversität in der Gesellschaft und in Unternehmen immer wichtiger wird.
- Sie erkennen Vielfalt als Ressource und Erfolgsfaktor.
- Sie kennen verschiedene Dimensionen von Vielfalt kennen und können diese erfassen.
- Sie verstehen Diversity-Management als ganzheitliche Strategie.
- Sie erkennen und fördern im Team vorhandene Vielfalt sowie individuelle Potenziale.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Vielfalt als Erfolgsfaktor

Diversität greifbar machen

Vielfalt strategisch nutzen und fördern

Diversität braucht Vorbilder

Inklusive Workbook als Alltagsbegleiter und Transferunterstützung.

Unconscious Bias - Vorurteile und Stereotypen erkennen und reduzieren (E-Learning)

Warum wir Menschen in "Schubladen" kategorisieren und wie wir reflektiert damit umgehen

Menschen tendieren dazu, ihre Mitmenschen in ein vorgefertigtes Kategoriensystem einzuordnen und anhand dessen zu bewerten – doch warum ist das so? Lernen Sie die Ursachen von unbewussten kognitiven Verzerrungen und anderen unbewussten Denkmustern kennen und erhalten Sie hilfreiche Tipps, wie Sie in Ihrem beruflichen Alltag reflektiert mit ihnen umgehen können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die unbewussten Denkmustern über andere auf die Spur kommen und Offenheit in der Zusammenarbeit mit anderen fördern wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung des Begriffs „Unconscious Bias“ und die Auswirkungen dieses Phänomens.
- Sie begreifen Unconscious Bias als „Shortcut“ und Bestandteil menschlicher Überlebensstrategie.
- Sie kennen die häufigsten und wichtigsten Mechanismen, die Unconscious Bias zugrunde liegen.
- Sie kennen Strategien gegen Unconscious Bias kennen und können sie im beruflichen Alltag anwenden.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Unconscious Bias - was ist das eigentlich?

So entstehen unsere Schubladen

Die vielen Gesichter von Unconscious Bias

Mit unbewussten Denkmustern bewusst umgehen

Inklusive Workbook als Alltagsbegleiter und Transferunterstützung.

Erfolgreich trotz Gender-Barrieren (E-Learning)

Gender-Barrieren sind ein komplexes Thema mit vielen Facetten. Dieses E-Learning stellt die größten Schwierigkeiten in den Fokus, mit denen Frauen, die Führungsaufgaben übernehmen (wollen), zu kämpfen haben und zeigt Ansätze auf, wie sie mit diesen Schwierigkeiten erfolgreich umgehen können.

ZIELGRUPPE

Frauen, die bereits in einer Führungsrolle sind, oder die sich dorthin entwickeln möchten

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung von Gender-Barrieren und Female Leadership.
- Sie erfassen die Schwierigkeiten, denen Frauen in Führung häufig begegnen.
- Sie verstehen die Bedeutung von Zielen für die eigene Führungslaufbahn.
- Sie können die eigene Sichtbarkeit und Präsenz im Unternehmen verbessern.
- Sie wissen, wie Sie Karriere und Familie gut vereinbaren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Nett, sympathisch und kooperativ?

Woran liegt's?

Wo willst Du hin?

Raus aus der Deckung

Ein starker Auftritt

Kind, Küche und Karriere?

Network, Baby

JUST E-LEARN!

Bereit für Neues Lernen

Lernen meets Neurowissenschaften - gehirngerecht lernen (E-Learning)

Wer sein Gehirn versteht, kann besser lernen. Das Gehirn ist wie eine komplexe Maschine, die ohne Bedienungsanleitung geliefert wird. Zu verstehen, wie die verschiedenen Bereiche des Gehirns das eigene Denken und Handeln beeinflussen, macht es leichter, sie gezielt zu steuern und effektiver zu lernen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die im Arbeitsalltag mithilfe neurowissenschaftlicher Erkenntnisse schneller und effektiver lernen wollen

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, wie das Gehirn beim Lernen funktioniert.
- Sie wissen, wie Sie Ihr Gehirn optimal fürs Lernen nutzen können.
- Sie kennen typische Stolperfallen und können ihnen so aus dem Weg gehen.
- Sie wissen, wie Sie langfristig erfolgreich lernen können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was passiert in meinem Kopf während ich lerne?

Wie beeinflusst mein Arbeitsumfeld mein Lernen?

Wie lerne ich aktiv bei der Arbeit?

Wie stelle ich mein Gehirn langfristig auf Lernerfolg ein?

Lernstrategien: Methodenkoffer für selbstorganisiertes Lernen (E-Learning)

Wirkungsvolle Strategien für selbstorganisiertes Lernen im Berufsalltag

Mithilfe von Lernstrategien können Merk- und Lernprozesse zielführend gesteuert werden. Dieses E-Learning stellt eine Reihe an Lernstrategien vor, die auf lernpsychologischer Forschung basieren und ganz unterschiedlichen Lernzielen dienen – vom klassischen Auswendiglernen über das Vertiefen und Strukturieren von Wissen bis hin zur effizienten Nutzung von informativen Texten und eigenen Notizen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die ihr volles Lernpotenzial mit wirkungsvollen Methoden genießen wollen

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning lernen Sie, wie Sie wirkungsvoll:

- Lerninhalte mit Mnemotechniken aufnehmen, sich einprägen und später sicher abrufen,
- Neues und bestehendes Wissen mit Elaborationsstrategien vertiefen,
- Wissen auf das Wesentliche reduzieren und strukturieren,
- Wissensvermittelnde Texte effizient lesen und bearbeiten und
- hilfreiche Notizen anfertigen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Merken und abrufen - die Tricks der Gedächtniskünstler

Vertiefen und verankern - stabile Wissensnetze knüpfen

Wissen strukturieren - das Chaos im Kopf beseitigen

Effizient lesen - Texte als Informationsquelle nutzen

Notizen machen - was kommt auf den Spickzettel

Nachhaltig lernen mit E-Learning (E-Learning)

Clever online lernen

Haben Sie schon einmal ein E-Learning absolviert und sich danach gefragt: „Was hat mir das jetzt eigentlich gebracht?“ Oder starten Sie ganz frisch in die E-Learning-Welt und fragen sich, was Sie erwartet und wo Sie anfangen sollen? In diesem E-Learning erfahren Sie, was E-Learning ist und warum es Sie beruflich weiterbringt. Außerdem erhalten Sie Tipps, wie Sie effektiv mit E-Learning lernen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die mit Freude und Wirksamkeit E-Learnings für ihre Weiterbildung nutzen wollen

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning erfahren Sie:

- warum E-Learning Sie im Job voranbringt,
- wie Sie nachhaltig mit E-Learning lernen,
- wie Sie Ablenkungen beim Online-Lernen vermeiden und
- welche Lernstrategien Sie nutzen können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was genau ist E-Learning?

Was sind die Voraussetzungen, um erfolgreich online zu lernen?

Wie gehe ich sicher mit der notwendigen Technik um?

Wie lerne ich effektiv und nachhaltig mit E-Learning?

Wie vermeide ich Ablenkungen?

Wie kann ich klassische Lerntechniken anwenden?

Wie kann ich beim E-Learning mit anderen zusammen lernen?

Erfolgsgeheimnis Lernkultur (E-Learning)

New Learning als Chance

Besser sein als der Wettbewerb? Attraktiv sein für junge Talente? Dazu braucht es dringend eine positive Lernkultur. Denn etwas Neues zu lernen, ist nicht immer einfach, sondern oftmals auch frustrierend, langweilig und manchmal sogar peinlich. Auch Digitalisierung und Innovationsdruck erfordern frisches Wissen, neue Fähigkeiten und Lust am Lernen.

ZIELGRUPPE

- Personalentwicklerinnen und Personalentwickler, die eine neue Lernkultur als wichtigen Erfolgsfaktor ihrer Sparkasse implementieren wollen
- Führungskräfte, die eine neue Lernkultur und die Lernkompetenzen ihrer Mitarbeitenden aktiv fördern wollen

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning erfahren Sie:

- ... was eine Lernkultur ist und wie sie die Sparkasse voranbringt,
- ... wie eine Lernkultur Führungskräfte entlasten kann,
- ... wie Sie noch heute mit simplen Schritten die Lernkultur voranbringen

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist das Besondere an einer Lernkultur?

Was sind die Vorteile einer Lernkultur?

Wie sieht die Lernkultur aktuell aus?

Wie kann Lernkultur gefördert werden?

Wie können Lernkompetenzen von Mitarbeitenden gefördert werden?

Welche Lernformen sind hilfreich und wie können sie eingesetzt werden?

Wie kann eine erfolgreiche Lernkultur implementiert werden?

Selbstorganisiert lernen (E-Learning)

Lernen wird digitaler, flexibler und individueller

Damit haben Sie als Lernende die Chance, Ihren Lernprozess stärker selbst in die Hand zu nehmen. Dazu erhalten Sie in diesem E-Learning zahlreiche Tipps für erfolgreiches selbstorganisiertes Lernen. Sie lernen, wie Sie Ihren Lernbedarf erkennen und aus diesem Lernziele sowie Lerninhalte ableiten können. Darüber hinaus setzen Sie sich damit auseinander, wie Sie geeignete Lernquellen auswählen und lernförderliche Rahmenbedingungen schaffen können. Außerdem erfahren sie, wie Sie gemeinsam mit anderen produktiv lernen können und Ihren Lernprozess abschließend bewerten können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die mit Freude und Wirksamkeit das Potenzial des selbstorganisierten Lernens für sich nutzen wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die wesentlichen Elemente eines Lernprozesses.
- Sie können den eigenen Lernbedarf herausfinden.
- Sie können smarte Lernziele formulieren und Lerninhalte ableiten.
- Sie können geeignete Lernquellen auswählen.
- Sie können Ihren eigenen Lernprozess bewerten.
- Sie können individuelle Rahmenbedingungen für das Lernen schaffen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das E-Learning enthält diese Kapitel:

Heute schon gelernt?

Was ist selbstorganisiertes Lernen?

Den eigenen Lernbedarf erkennen

Auch Lernziele können smart sein

Die passenden Lernquellen auswählen

Tipps für ideale Lernbedingungen

Fünf Prinzipien für erfolgreiches Lernen

Selbstorganisiert lernen = alleine lernen?

Den Lernprozess überprüfen und bewerten

Gute Fehlerkultur leben (E-Learning)

Fast die Hälfte aller deutschen Arbeitnehmer fürchtet negative Konsequenzen bei Misserfolg. Wen wundert es da, dass versucht wird, Fehler mit aller Macht zu vermeiden und im schlimmsten Fall sogar zu vertuschen. Doch wo Scheitern zum Tabu wird, ist kaum noch Raum für persönliche Entwicklung, Kreativität und Innovation. Wie Fehler nicht nur als Stolpersteine, sondern mehr als Chancen begriffen werden können, bringt dieses E-Learning näher.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die eine gute Fehlerkultur für sich und andere leben und fördern wollen

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning erfahren Sie:

- wie Sie **konstruktiver** mit Fehlern umgehen– mit eigenen wie mit denen der anderen.
- wie Sie der Versuchung widerstehen, die **Schuld bei anderen zu suchen.**
- warum **schnell scheitern cleverer** ist.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Welcher Fehlertyp bist Du?

Irrtum 1: "Ich mache nie Fehler!"

Irrtum 2: "Nicht mein Bier!"

Irrtum 3: "Das konnte ja keiner ahnen!"

Irrtum 4: "Wer A sagt, muss auch B sagen!"

Irrtum 5: "Der Müller war´s!"

Irrtum 6: "Das will genau geplant sein!"

6 Impulse für eine heitere Fehlerkultur

Das Wichtigste auf einen Blick

just e-learn-Package "Bereit für Neues Lernen" (E-Learning)

Sind Sie bereit für Neues Lernen? In einer sich rasant verändernden Arbeitswelt sind kontinuierliche Weiterbildung und Anpassungsfähigkeit unerlässlich. Das just e-learn-Package „Bereit für Neues Lernen“ bietet die Werkzeuge und Strategien, um Ihre Lernkultur zu transformieren und sich optimal auf die Herausforderungen der Digitalisierung und dynamischer Veränderungen vorzubereiten. Erleben Sie, wie positives Lernen nicht nur Ihre persönliche Entwicklung fördert, sondern auch positiven Einfluss auf die Zusammenarbeit im Team hat.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, Führungskräfte und Personalentwickelnde, die sich digital, schnell und kompakt bereit machen wollen für Neues Lernen in einer modernen, dynamischen Arbeitswelt

IHR NUTZEN

Die wichtigsten aktuellen Themen im Bereich **"Bereit für Neues Lernen"** für Sie zusammengestellt.

- **#1 digital**:
  E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.
- **#2 schnell**:
  Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.
- **#3 kompakt**:
  Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning-Package zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

5 Stunden

PREIS

75,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das Package enthält 5 E-Learning-Module aus dem Themenbereich "Bereit für Neues Lernen"

1. **58.227 Lernstrategien: Methodenkoffer für selbstorganisiertes Lernen**
2. **58.231 Nachhaltig lernen mit E-Learning**
3. **58.232 Erfolgsgeheimnis Lernkultur**
4. **58.233 Selbstorganisiert lernen**
5. **58.234 Gute Fehlerkultur leben**

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes

Lernen lernen: Weiterbildungschancen erkennen und nutzen (E-Learning)

Man lernt nie aus – gerade heute, da die Arbeitswelt von Digitalisierung und Unsicherheit geprägt ist. Glücklicherweise können wir alle heute mehr für unsere Weiterbildung tun als je zuvor. Dieses E-Learning führt in das Konzept des lebenslangen Lernens ein, erklärt Future Skills, gibt Tipps zur Ermittlung des eigenen Lernbedarfs und unterstützt dabei, das eigene Lernen in den Arbeitsalltag zu integrieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte aller Bereiche, die ihr Wissen und ihre Kompetenzen erweitern und aktuell halten wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung lebenslangen Lernens und können eigene Weiterbildungen darauf abstimmen.
- Sie können den eigenen Lern- und Weiterbildungsbedarf ermitteln.
- Sie kennen verschiedene Arten des Lernens und können sie je nach Bedarf in Anspruch nehmen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Man lernt nie aus

Was soll ich lernen?

Wie lerne ich am besten?

Gemeinsam lernen, gemeinsam wachsen

Lerncoach - Lernerfolge im Alltag ermöglichen (E-Learning)

Weiterbildung lohnt sich vor allem dann, wenn das Gelernte auch im Alltag genutzt wird. Genau da setzt Lerncoaching an. Dieses E-Learning zeigt, wie Lernprozesse im Arbeitsalltag unterstützt werden und wie man anderen hilft, Hindernisse bei der Umsetzung zu überwinden und so nachhaltige Veränderungen zu ermöglichen.

ZIELGRUPPE

Menschen mit Verantwortung in der Personalentwicklung, Führungskräfte, die ihre Mitarbeitenden mit Lerncoaching im Arbeitsalltag fördern wollen und Teammitglieder, die als Lerncoach andere beim selbstgesteuerten Lernen unterstützen möchten

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie Lerncoaching in den Arbeitsalltag integrieren.
- Sie sind in der Lage bei Rückschlägen gezielt Lernchancen aufzuzeigen.
- Sie kennen Möglichkeiten, selbstgesteuertes Lernen zu fördern.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie integriere ich Lerncoaching in den Arbeitsalltag?

Den Transferprozess nachhaltig gestalten

Mitarbeitende dabei unterstützen, das Gelernte sicher im Arbeitsalltag zu verankern

Wie unterstütze ich bei Rückschlägen?

Vertrauensvolle Atmosphäre schaffen

Fehlerkultur leben

Achtsamkeit vermitteln

Wie kann ich selbstgesteuertes Lernen fördern?

Selbstwirksamkeit entwickeln

Motivation aufbauen

Webinare erfolgreich durchführen (E-Learning)

Das Webinar-Konzept ist erstellt, der Termin ist kommuniziert und eine attraktive Ankündigung hat großes Interesse geweckt. Aber Stopp: Das beste Konzept ist ein totes Pferd, solange es nicht richtig umgesetzt wird. Dieses E-Learning zeigt die besten Tipps & Kniffe, wie Webinare erfolgreich zum Leben erweckt und durchgeführt werden.

ZIELGRUPPE

Menschen mit Verantwortung in Personalentwicklung, Training und interner Schulung, die mit den besten Tipps & Kniffe ihre Webinare erfolgreich gestalten möchten

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Regeln, die für ein erfolgreiches Webinar festgelegt werden sollten.
- Sie wissen, welche technischen Aspekte Sie berücksichtigen sollten.
- Sie sind in der Lage, auch Gruppenarbeiten in das Webinar zu integrieren.
- Sie können mit schwierigen Teilnehmenden und Situationen zielführend umgehen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Basics

- Was ist überhaupt ein Webinar?
- Um welche Themen geht es in einem Webinar und wer nimmt daran teil?
- Wie kann ich sicherstellen, dass die Umsetzung der Webinare garantiert nicht schiefgeht?
- Zu welchem Zweck kann ich das Webinar einsetzen?
- Wie gestalte ich Kommunikation im Webinar?

How-to

- Warum sind Kommunikationsregeln so wichtig und wie setze ich das im Webinar um?
- Welche qualitätsrelevanten Dinge muss ich beachten, wenn ich die Webcam einschalte?
- Wie kann ich die Wirkung von Ton und Stimme beim Webinar professionalisieren?
- Was ist bei einer Bildschirmfreigabe und dem Einsatz eines Pointers zu beachten?
- Welche Faustformeln gelten für den Wechsel zwischen Präsentation und Interaktion?
- Wie plane ich Gruppenarbeiten im Webinar?
- Wie führe ich Gruppenarbeiten im Webinar durch?
- Welche Möglichkeiten habe ich, auf Rückfragen und negative Äußerungen sinnvoll einzugehen?
- Wie teste ich druckfrei, spielerisch und trotzdem zielführend den Lernerfolg?

Experten-Tipps

- Eigene Arbeitsvorlagen erstellen und an die Gruppe übergeben
- Sicherheit in der Webinar-Umsetzung bekommen

just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning)

Das digitale Lernangebot der Sparkasse erweitern und selbstorganisiertes Lernen fördern mit genau den Inhalten, die jetzt wichtig sind.

Stellen Sie aus dem E-Learning-Angebot der Sparkassenakademie NRW genau das E-Learning-Paket zusammen, das für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jetzt wichtig ist, und starten mit einem neuen, erweiterten digitalen Lernangebot, zeitlich flexibel und ortsunabhängig. Wir beraten Sie gerne zu Ihrer Auswahl und zur Nutzung des Lernangebots, z.B. direkt aus Ihrem Personalmanagementsystem.

ZIELGRUPPE

Vom selbstorganisierten Lernen mit just e-learn können alle Mitarbeiter/-innen profitieren. Zum Beispiel mit den E-Learnings aus dem Bereich Persönliche Entwicklung. Einige E-Learnings richten sich an spezifische Zielgruppen, z.B. Führungskräfte.

Sie wählen passend für Ihre Zielgruppen E-Learnings für Ihr Package aus.

IHR NUTZEN

- Stellen Sie Ihr E-Learning-Paket für Gruppen ab 100 Lernenden Ihres Hauses aus dem Angebot der Sparkassenakademie abgestimmt auf Ihren Bedarf zusammen.
- Wählen Sie passende E-Learnings aus den Bereichen Persönliche Entwicklung, New Work, Führung, Vertriebskompetenz und Nachhaltigkeit aus. Wir beraten Sie gerne!
- Ihre Kolleginnen und Kollegen lernen digital, selbstorganisiert und zeitlich flexibel. Einfach über den persönlichen Zugang zum Akademieportal oder Ihr Personalmanagementsystem.

HINWEIS(E)

- Das just e-learn-Package buchen Sie für ein Jahr. Die Lernzeit ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings und der individuellen Nutzung.
- Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Anzahl und dem Umfang der ausgewählten E-Learnings. Wir beraten Sie gerne zur Auswahl der E-Learnings und zum Preismodell.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

0 Minuten
Die Lernzeit des just e-learn-Packages ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings.

Das just e-learn-Package buchen Sie für die Mitarbeitenden Ihres Hauses für ein Jahr.

PREIS

Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Auswahl der gewünschten E-Learnings.

Programm/Inhalt

Sie wählen passende E-Learnings aus den Bereichen

Persönliche Entwicklung

New Work

Führung

Vertriebskompetenz

Nachhaltigkeit

aus und stellen Ihr hausindividuelles just e-learn-Package zusammen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

JUST E-LEARN!

Gesund leben und arbeiten

Mental Health: Achtsam handeln im Arbeitsalltag (E-Learning)

Psychische Erkrankungen von Erwerbstätigen sind häufig, verursachen viel Leid bei den Betroffenen und führen zu hohen wirtschaftlichen Verlusten. Dieses E-Learning zeigt Möglichkeiten auf, das Arbeitsleben so zu gestalten, dass das Risiko psychischer Probleme minimiert und gesund leben und arbeiten gefördert werden.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, die ihre psychische Gesundheit im Berufsleben präventiv schützen wollen

IHR NUTZEN

- Sie verstehen ressourcenorientierte Gesundheitskonzepte.
- Sie kennen die Bedeutung von sozialen Netzwerken sowie Kollegen und Kolleginnen für die psychische Gesundheit.
- Sie verstehen das Konzept der Achtsamkeit und nutzen entsprechende Übungen.
- Sie kennen den eigenen Einfluss auf die psychische Gesundheit und können entsprechend handeln.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Ein globales Problem: Risiken für psychische Erkrankungen

Stressoren und Ressourcen

Gemeinsam gesund

Achtsam bleiben

Superkraft Empathie (E-Learning)

Empathie ist eine Superkraft – empathische Menschen können leicht Verbindungen zu anderen aufbauen und haben ein Gespür für ihre Bedürfnisse. Doch genau das kann auch zur Herausforderung werden: Sie fühlen sich ausgelaugt, haben Schwierigkeiten, klare Grenzen zu setzen, und laufen Gefahr von anderen ausgenutzt zu werden. Dieses E-Learning zeigt, wie man mit Empathie Menschen erreicht und gleichzeitig die innere Balance bewahrt.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeitende, die Empathie als Ressource in täglichen Berufs- und Kundensituationen nutzen und gleichzeitig ihre innere Balance bewahren wollen

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, warum Empathie eine Superkraft ist und wie sie Sie beruflich voranbringen kann.
- Sie wissen, wie Sie Empathie gezielt einsetzen können.
- Sie kennen Strategien, sich selbst effektiv abzugrenzen und so die eigenen Energieressourcen zu schonen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum ist Empathie eine Superkraft?

- **Formen der Empathie**
- **Vorteile von Empathie**

Wie nutze ich meine Empathie gezielt?

- **Beziehungen stärken**
- **Taktische Empathie in Verhandlungen**
- **Konfliktlösungen**

Wie setze ich effektiv Grenzen?

- **Selbstregulation**
- **Nein sagen**

Stressmanagement - Stress erfolgreich und gelassen meistern (E-Learning)

Stress ist ein natürlicher Bestandteil unseres Lebens. Zu viel davon kann allerdings schwerwiegende Folgen haben. In diesem E-Learning erfahren Sie, wie Sie Stress erkennen, besser verstehen und durch gezielte Techniken und Methoden erfolgreich managen können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die ihr Stressmanagement verbessern und etwas für ihre Gesundheit tun wollen

IHR NUTZEN

- Sie können den Begriff Stress verstehen und einordnen.
- Sie verstehen den Zusammenhang zwischen Stressoren, Stressverstärkern und Stressreaktionen.
- Sie können Stress souverän und erfolgreich managen.
- Sie begegnen Stress im Alltag konstruktiv.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Im Stress

Die Stressampel

Die Situation entstressen

Die eigenen Gedanken verändern

Einfach mal abschalten

Stress, lass nach

Digitale Informationsflut effizient meistern (E-Learning)

Mit konkreten Methoden und Strategien die digitale Informationsflut nachhaltig und effizient meistern

Wie können die tägliche Informationsflut durch digitale Medien strukturieren, reduzieren und so Ihr persönliches Informationsmanagement verbessern? Lernen Sie hier, wie Sie – anstatt in der Flut aus Mails zu verschwinden – Ordnung in Ihr Postfach bringen. Und schärfen Sie Ihren Blick für Ihren persönlichen Umgang mit digitalen Kommunikations- und Informationsmitteln – ein wichtiger Pfeiler für ein ausgeglichenes und gesundes (Arbeits-)Leben.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte, die trotz Informationsflut effizient arbeiten und den Überblick behalten wollen

IHR NUTZEN

- Sie durchschauen, welche unerwünschten Folgen die digitale Informationsflut haben kann.
- Sie sind vertraut mit verschiedenen Strategien des persönlichen Informationsmanagements, um die digitale Informationsfülle künftig zu reduzieren.
- Sie arbeiten trotz Informationsflut effizient.
- Sie behalten den optimalen Überblick – mit den richtigen Werkzeugen und Tricks.
- Sie finden Ihre Balance für hochkonzentriertes Arbeiten und ausreichend Zeit für das Verwerten digitaler Informationen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Ursachen digitaler Informationsflut und ihre Folgen

Die Informationsflut erfolgreich kanalisieren

Ein Plädoyer für Monotasking

Ordnung im Postfach ist das halbe Arbeitsleben

Hin und wieder mal den Stecker ziehen

Motivation in turbulenten Zeiten (E-Learning)

Überwinde die Antriebslosigkeit

Pandemie, Krieg, Energiekrise und jetzt auch noch das Klima - es sind wirklich keine einfachen Zeiten! Kein Wunder, dass viele sich nur noch kraftlos von Wochenende zu Wochenende hangeln: Die Arbeit fällt schwer und die Freizeit verdirbt man sich mit dem Konsum schlechter Nachrichten. Dieses E-Learning ist all jenen gewidmet, die gerade in einem Motivationsloch stecken und Tipps und Strategien suchen, um daran etwas zu ändern.

ZIELGRUPPE

- Alle, die motivierter und fokussierter durch die Arbeitswoche kommen möchten

IHR NUTZEN

In diesem Training geht es darum, ...

- wie Sie wieder mehr Motivation für den Alltag finden.
- wie Sie trotz der vielen schlechten Nachrichten die Lebensfreude behalten bzw. zurückgewinnen.
- wie Sie schon mit kleinen Änderungen mehr Abwechslung und Erfüllung im Alltag erleben.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das E-Learning ist als Programm für **eine Woche** von **Montag bis Freitag** konzipiert: In 5 Tagen gibt es in kurzen Lernsequenzen zahlreiche Tipps, wie es leichter fällt, auch in turbulenten Zeiten zuversichtlich und motiviert zu bleiben– beruflich wie privat. Die Gesamtlernzeit beträgt ca. 1 Stunde.

Da die Einheiten aufeinander aufbauen, starten Sie das Training am besten am Montag nehmen sich **jeden Morgen 10–12 Minuten** Zeit.

Montag: Ziele statt Aufgaben! Ziele für die neue Woche setzen und Gedanken sortieren .

Dienstag: Let that shit go! Der Tag des inneren Gleichgewichts

Mittwoch: Schluss mit Stillstand! Der Tag der Bewegung – körperlich wie gedanklich.

Donnerstag: Be more like Buddha! Heute geht es um innere Gelassenheit. Je mehr Chaos im Außen herrscht, desto wichtiger ist es, in die Ruhe zu kommen.

Freitag: Wir sorgen für einen runden Wochenabschluss und legen damit den Grundstein für einen guten Start in die neue Woche.

Burnout besser verstehen und bewältigen (E-Learning)

Burnout erkennen, besser verstehen und zu einer Verbesserung der Situation beitragen

Das emotionale und physische Erschöpfungssyndrom Burnout kann aus einer zu starken Belastung resultieren. Erfahren Sie, was der Begriff „Burnout“ bedeutet und wie es zu einem Burnout kommen kann. Welche Faktoren tragen maßgeblich zu dieser Erkrankung bei? Welche drei Phasen des Burnouts gibt es? Was können Sie tun, um auch bei größeren Belastungen gesund zu bleiben? Und was ist zu tun, wenn es tatsächlich zu einem Burnout gekommen ist?

ZIELGRUPPE

- Mitarbeitende und Führungskräfte, die sich für das Thema Burnout interessieren und mehr darüber erfahren möchten
- Mitarbeitende und Führungskräfte, die den Eindruck haben, dass jemand aus ihrem Umfeld an Burnout erkrankt ist, und wissen möchten, wie sie handeln können

IHR NUTZEN

- Sie können den Begriff „Burnout“ richtig einordnen.
- Sie können zwischen den drei Phasen der Burnout-Entstehung differenzieren.
- Sie kennen Risikofaktoren für Burnout.
- Sie kennen vorbeugende Maßnahmen gegen Burnout.
- Sie können bei manifesten Burnout-Symptomen richtig handeln.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Erschöpft und ausgebrannt

Die Entwicklung von Burnout

Risikofaktoren für Burnout

Dem Burnout vorbeugen

Burnout - und jetzt?

Gesünder leben (E-Learning)

Ausreden einen Riegel vorschieben und eine gesunden Lebensstil verwirklichen
Möchten Sie einen gesünderen Lebensstil führen, aber wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? Mit "Gesünder leben" machen Sie einen Neustart und erhalten Wissen und Werkzeuge, um Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden zu verbessern.

ZIELGRUPPE

Alle, die nachhaltig einen gesünderen Lebensstil verwirklichen wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen einer gesunden Lebensweise.
- Sie wissen, wie Sie Veränderungen angehen und Ihren Lebensstil weiter verbessern können.
- Sie lernen, wie Sie eine ausgewogene und gesunde Ernährung umsetzen können.
- Sie erhalten praktische Tipps und Tricks, um Ihren Alltag gesünder zu gestalten.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum wir uns mit Ausreden rausreden.

"Bevor ich anfangen kann, muss ich planen."

"Ich bin überhaupt nicht fit."

"Ich kann weder kochen, noch habe ich Zeit dafür."

"Man wird mich auslachen."

"Ich habe Angst, im Training in der Gruppe nicht mitzuhalten."

Auf die Plätze, fertig, LOS!

Resilienz stärken (E-Learning)

Das Geheimnis der wirklich Erfolgreichen

Warum sind manche Menschen so viel belastbarer als andere? Fast scheint es, als würde der ganze Stress einfach an ihnen abprallen. In diesem E-Learning lüftet der renommierte Resilienz-Coach Denis Mourlane das Geheimnis. Erfahren Sie, was Resilienz ist und welche wertvollen Strategien Sie nutzen können, um mit herausfordernden und unvorhersehbaren Momenten bestens zurechtzukommen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die den stetig komplexeren Anforderungen im Beruf und Privatleben mit mehr Gelassenheit begegnen möchten

IHR NUTZEN

- Sie erfahren was genau Resilienz ist und wie resilient Sie wirklich sind.
- Sie wissen, mit welchen Strategien Sie Ihre Resilienz weiterentwickeln und erhalten können.
- Sie kennen Ihre inneren Stärken, die Ihnen durch schwierige Zeiten helfen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Basics: Resilienz verstehen

- Selbstcheck: Wie resilient sind Sie wirklich?
- Warum ist Resilienz eigentlich so wichtig?
- Welche 7 inneren Stärken besitzen resiliente Menschen?

Grundlegende Strategien: Resilienz ausbauen

- Strategie 1: Achtsamkeit – 3 simple Übungen
- Strategie 2: Psychologische Grundbedürfnisse ernst nehmen

Für Fortgeschrittene: Situationsspezifische Resilienzstrategien

- Strategie 3: Bewusster Umgang mit Ihren Gedanken
- Strategie 4: Love it, change it or leave it
- Strategie 5: Akzeptanz
- Zu guter Letzt: Tipps für mehr Resilienz im (Arbeits-)Alltag

just e-learn-Package Gesund leben und arbeiten (E-Learning)

Fünf E-Learnings in einem Paket mit denen Sie Ihren Arbeitsalltag gesund gestalten und Ihr Wohlbefinden steigern: digital, schnell und kompakt

Das just e-learn-Package "Gesund leben und arbeiten" bietet Ihnen die Möglichkeit, sich umfassend über Selbstorganisation, Gesundheit, Prävention, Stress, Resilienz, Motivation, Ernährung, Fitness und Burnout zu informieren und Ihren Alltag positiv zu gestalten.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte die digital, schnell und kompakt ihre Kompetenz für gesünderes Leben und Arbeiten stärken wollen

IHR NUTZEN

Die wichtigsten aktuellen Themen im Bereich **"Gesund leben und arbeiten"** für Sie zusammengestellt.

- **#1 digital**:
  E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.
- **#2 schnell**:
  Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.
- **#3 kompakt**:
  Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

5 Stunden

PREIS

75,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Fünf E-Learning-Module aus den Themenbereichen "Gesund leben und arbeiten"

1. **58.251 Motivation in turbulenten Zeiten**
2. **58.433 Resilienz stärken**
3. **58.254 Burnout besser verstehen und bewältigen**
4. **58.255 Gesünder leben**
5. **58.249 Digitale Informationsflut effizient meistern**

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning)

Das digitale Lernangebot der Sparkasse erweitern und selbstorganisiertes Lernen fördern mit genau den Inhalten, die jetzt wichtig sind.

Stellen Sie aus dem E-Learning-Angebot der Sparkassenakademie NRW genau das E-Learning-Paket zusammen, das für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jetzt wichtig ist, und starten mit einem neuen, erweiterten digitalen Lernangebot, zeitlich flexibel und ortsunabhängig. Wir beraten Sie gerne zu Ihrer Auswahl und zur Nutzung des Lernangebots, z.B. direkt aus Ihrem Personalmanagementsystem.

ZIELGRUPPE

Vom selbstorganisierten Lernen mit just e-learn können alle Mitarbeiter/-innen profitieren. Zum Beispiel mit den E-Learnings aus dem Bereich Persönliche Entwicklung. Einige E-Learnings richten sich an spezifische Zielgruppen, z.B. Führungskräfte.

Sie wählen passend für Ihre Zielgruppen E-Learnings für Ihr Package aus.

IHR NUTZEN

- Stellen Sie Ihr E-Learning-Paket für Gruppen ab 100 Lernenden Ihres Hauses aus dem Angebot der Sparkassenakademie abgestimmt auf Ihren Bedarf zusammen.
- Wählen Sie passende E-Learnings aus den Bereichen Persönliche Entwicklung, New Work, Führung, Vertriebskompetenz und Nachhaltigkeit aus. Wir beraten Sie gerne!
- Ihre Kolleginnen und Kollegen lernen digital, selbstorganisiert und zeitlich flexibel. Einfach über den persönlichen Zugang zum Akademieportal oder Ihr Personalmanagementsystem.

HINWEIS(E)

- Das just e-learn-Package buchen Sie für ein Jahr. Die Lernzeit ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings und der individuellen Nutzung.
- Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Anzahl und dem Umfang der ausgewählten E-Learnings. Wir beraten Sie gerne zur Auswahl der E-Learnings und zum Preismodell.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

0 Minuten
Die Lernzeit des just e-learn-Packages ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings.

Das just e-learn-Package buchen Sie für die Mitarbeitenden Ihres Hauses für ein Jahr.

PREIS

Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Auswahl der gewünschten E-Learnings.

Programm/Inhalt

Sie wählen passende E-Learnings aus den Bereichen

Persönliche Entwicklung

New Work

Führung

Vertriebskompetenz

Nachhaltigkeit

aus und stellen Ihr hausindividuelles just e-learn-Package zusammen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

JUST E-LEARN!

Gut kommunizieren und präsentieren

Meetings moderieren (E-Learning)

Meetings gelten als Zeitfresser. Was nichts anderes besagt, als dass viele Meetings nicht optimal organisiert und durchgeführt werden. In diesem E-Learning lernen Sie unterschiedliche Meeting-Formate kennen. Sie erfahren, wie Sie mit einer gekonnten Moderation für eine produktive Atmosphäre sorgen. Und Sie erhalten das Rüstzeug, um vielfältige Herausforderungen in verschiedensten Meeting-Situationen zu meisten.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Teammitglieder, Mitarbeitende in zum Teil selbstorganisierten Projekten

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Relevanz guter Meetings.
- Sie wissen, was verschiedene Meeting-Formen und Meeting-Phasen auszeichnet.
- Sie können Meetings optimal eröffnen, durchführen, abschließen und nachbereiten.
- Sie wissen, wie Sie geschickt mit Störungen und Konflikten umgehen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sie erhalten Antworten auf diese Fragen:

Warum sind gute Meetings wichtig?

Welche Meeting-Formen sollte man kennen?

Welche Meeting-Phasen gibt es?

Wie geht man geschickt mit Störungen und Konflikten während eines Meetings um?

Was gilt es bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Meetings zu beachten?

Fragetechniken gezielt einsetzen (E-Learning)

Fragen bringen Gedankenprozesse in Gang. Denn nichts überzeugt mehr als die Antworten, die wir uns selbst geben. Mithilfe dieses E-Learnings lernen Sie den grundlegenden Unterschied zwischen offenen und geschlossenen Fragen kennen und erwerben die Fähigkeit, Fragetechniken zielführend anzuwenden.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeitende die ihre kommunikativen Fähigkeiten stärken möchten

IHR NUTZEN

- Sie kennen und beherrschen die unterschiedlichen Fragetechniken.
- Sie wissen um die Wirkung der unterschiedlichen Fragemöglichkeiten auf andere und können sie für Gespräche effektiv nutzen.
- Sie können auch in diffusen Gesprächslagen durch gezieltes Fragen zu guten Ergebnissen kommen.
- Sie sind in der Lage, Gespräche durch gezieltes Fragen so zu leiten, dass die nötigen Informationen fließen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sie erhalten Antworten auf diese Fragen:

Wie können Sie Gespräche durch gezieltes Fragen so führen, dass die nötigen Informationen fließen?

Was gibt es für unterschiedliche Fragetechniken? Wie lernen Sie, diese zu beherrschen?

Wie können Sie selbst in diffusen Gesprächssituationen gezielt Fragen stellen, um gute Ergebnisse zu erreichen?

Wie wirken unterschiedliche Fragetechniken auf andere Personen?

Überzeugend auftreten - online und in Präsenz (E-Learning)

Wann waren Sie das letzte Mal vom Auftreten einer Person so richtig überzeugt oder gar begeistert? Studien zufolge braucht es für einen überzeugenden Auftritt sowohl inhaltliche als auch persönliche Überzeugungskraft! Dieses E-Learning zeigt Ihnen, wie Sie speziell mit Ihrer Stimme, Ihrer Sprache oder auch Ihrer Körpersprache und Ihrem interaktiven Verhalten überzeugen können und damit Ihre persönliche Überzeugungskraft verbessern.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die ihr Team auf eine herausfordernde Situation einstimmen wollen, Mitarbeitende, die ihre Führungskraft von einer Idee überzeugen möchten, Mitarbeitende, die sowohl analog als auch digital überzeugend auftreten wollen, zum Beispiel im Vertrieb

IHR NUTZEN

- Sie wissen, dass allein der Inhalt von Argumenten nicht ausreicht, um überzeugen zu können.
- Sie kennen die Regeln für eine anschauliche und verständliche Sprache.
- Sie wissen, wie Sie das persönliche Stresslevel auf ein mittleres Niveau regulieren können, um überzeugend aufzutreten.
- Sie können für die jeweilige Situation passende Strategien anwenden, um Aussetzer und Blackouts zu meistern.
- Sie erkennen, dass eine gute Vorbereitung einen großen Einfluss auf die Selbstsicherheit und Überzeugungskraft hat.
- Sie kennen Möglichkeiten, eine bildhafte Sprache zu nutzen, um "Kopfkino" beim Gegenüber zu erzeugen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Allein der Inhalt macht noch nicht überzeugend

Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete

Eine anschauliche und verständliche Sprache überzeugt

Der Ton macht die Musik

Mit der richtigen (Körper-)Haltung überzeugen

Aussetzer und Blockaden meistern

Dialog- und Konfliktfähigkeit (E-Learning)

Dialog- und Konfliktfähigkeit bedeutet, in schwierigen Gesprächen den richtigen Ton zu treffen und konstruktiv Lösungen zu finden. Dieses E-Learning zeigt, wie man Konflikte frühzeitig erkennt, professionell reagiert und für ein offenes Miteinander sorgt. Mit den richtigen Techniken kann jedes Gespräch positiv gestaltet werden.

ZIELGRUPPE

Menschen, die Konflikte frühzeitig erkennen, professionell reagieren und für ein offenes Miteinander sorgen wollen

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, wie es zu Konflikten kommt.
- Sie wissen, welche Techniken Sie zur Konfliktlösung einsetzen können.
- Sie sind in der Lage, einen Dialog im Team zu fördern und Konflikte zu vermeiden.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie kommt es zu Konflikten?

Wie löse ich Konflikte konstruktiv?

Wie fördere ich Dialog statt Konflikt?

Wertschätzend kommunizieren (E-Learning)

Gute Grundlagen für einen konstruktiven Dialog schaffen

Wer es schafft, eine gute Beziehung zum Gesprächspartner oder zur Gesprächspartnerin aufzubauen, kann konstruktivere Gespräche führen und bessere Arbeitsergebnisse erzielen. Das Schlagwort hierfür lautet: wertschätzende Kommunikation. Voraussetzung ist ein „offenes Ohr“ für die eigene Befindlichkeit wie auch die des Gegenübers. In diesem E-Learning geht es deshalb darum, gezielt tragfähige Beziehungen zu Gesprächspartnern aufzubauen: durch klare und präzise „Ich-Botschaften“ und durch die Sensibilisierung für die Sichtweise des Gegenübers.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte aller Ebenen, die wertschätzend kommunizieren möchten

IHR NUTZEN

- Sie lernen, sich selbst und das persönliche Kommunikationsverhalten besser einschätzen können.
- Sie sind in der Lage, durch richtige Vorbereitung noch wertschätzender zu kommunizieren.
- Sie optimieren Ihre Möglichkeiten, die eigene Sichtweise nachvollziehbar darzustellen.
- Sie kennen die verschiedenen Arten von Ich-Botschaften und können sie für einen konstruktiven Dialog einsetzen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wertschätzende Kommunikation - wozu?

Interesse zeigen

Gemeinsamkeiten betonen

Ich-Botschaften senden

Verständnis ausdrücken

Wertschätzung einüben

Inklusive Workbook als Alltagsbegleiter und Transferunterstützung.

Feedback geben unter Kolleg:innen (E-Learning)

Mit effektivem Feedback unter Kollegen und Kolleginnen die Zusammenarbeit im Team verbessern

Feedback ist ein wesentliches Instrument für die Steuerung der Zusammenarbeit in Teams. Dabei ist richtiges Feedback-Geben und Feedback-Nehmen gleichermaßen wichtig, denn oft unterscheiden sich Selbst- und Fremdwahrnehmung. Durch Feedback wird der „blinde Fleck“ kleiner und Handlungsspielräume werden größer. Mit positivem Feedback machen Sie den Weg frei für teamförderliche Veränderungen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden, die in Teams arbeiten

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie Feedback für ein produktives Team-Klima nutzen.
- Sie können Feedback souverän annehmen.
- Sie wissen, wie Sie mithilfe von Peer-Feedback den eigenen Blickwinkel erweitern können.
- Sie sind in der Lage auch kritische Punkte wirkungsvoll anzusprechen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Persönlicher Angriff oder Feedback?

So kommt Feedback garantiert gut an

Feedback-Regeln für Feedback-Nehmer:innen

Peer-Feedback bringt Licht ins Ego-Dunkel

Persönliches Feedback gehört nicht an die große Glocke

Inklusive Workbook als Alltagsbegleiter und Transferunterstützung.

Mit schwierigen Situationen und verbalen Angriffen umgehen (E-Learning)

Wie verbale Angriffe gekonnt pariert und als Chance genutzt werden können

Werden wir verbal attackiert oder erleben vergleichbare Situationen verfällt unser Gehirn instinktiv in einen Verteidigungsmodus und wir reden uns schnell um Kopf und Kragen, um aus der Situation herauszukommen. In diesem E-Learning lernen Sie, wie sie richtig reagieren, um professionell und souverän mit Konflikten und stressigen Situationen umzugehen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden, die mehr darüber erfahren wollen, wie sie in schwierigen Situationen Stress reduzieren und Konflikte konstruktiv auflösen können.

IHR NUTZEN

- Sie lernen, wie Stress in schwierigen Situationen und bei verbalen Angriffen auf Sie wirkt.
- Sie verstehen, wie Sie auch in schwierigen Situationen klar bleiben.
- Sie sind vertraut mit guten Möglichkeiten auf verbale Angriffe zu reagieren.
- Sie können konstruktiv mit verbalen Angriffen umgehen und deeskalierend wirken.
- Sie wissen, wie Sie schwierige Situationen erfolgreich auflösen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was passiert in schwierigen Situationen und bei verbalen Angriffen im Gehirn

- Wie wirkt Stress auf mich?
- Wie kann ich Stress reduzieren und klar denken?
- Wie erreiche ich einen klaren Handlungsfokus?

Taktiken: Wie reagiere ich auf verbale Angriffe?

- Bei Angriffen nicht antworten - oder gerade doch?
- Rückfragen und Beweisforderung
- Metakommunikation
- Interpretation
- Rollenverweise

Schwierige Situationen auflösen: Wie geht das?

- Wann muss das Thema hinter dem Angriff geklärt werden?
- Warum sollte ich keine Monster füttern?
- Was darf ich von der Klärung erwarten?
- Wie beginne ich ein kritisches Gespräch?
- Wie führe ich Einigungschancen herbei?
- Wie mache ich schwierigen Situationen Dünger für die Zukunft?

Präsentieren - die Grundlagen (E-Learning)

Sicher und überzeugend präsentieren zu können ist eine Schlüsselkompetenz in immer mehr Berufsgruppen. In diesem E-Learning geht es um die zugrunde liegenden Techniken und Methoden, mit denen sich Inhalte ansprechend und professionell präsentieren lassen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, ihre Präsentation auf die Vortragsziele und die Vorstellungen des Publikums auszurichten und logisch zu strukturieren. Außerdem erhalten sie praxisbezogene Tipps, wie sie allfällige Stolpersteine schon im Vorfeld aus dem Weg räumen können.

ZIELGRUPPE

- Alle, die sich beim Erstellen und Halten einer Präsentation sicher und gut vorbereitet fühlen wollen

IHR NUTZEN

- Die eigene Präsentation auf die Vortragsziele und die Vorstellungen des Publikums ausrichten.
- Aufbau und Struktur einer Präsentation verstehen.
- Strategien bei der inhaltlichen Vorbereitung einer Präsentation beherrschen und anwenden.
- Wesentliche Elemente der organisatorischen Vorbereitung kennen und auf eigene Praxis übertragen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sie erhalten Antworten auf diese Fragen:

Wie kann ich meine Präsentation auf die Vortragsziele und die Vorstellungen des Publikums ausrichten?

Welchen Regeln folgen Aufbau und Struktur einer Präsentation?

Welche Strategien eignen sich für die inhaltliche Vorbereitung einer Präsentation, und wie kann ich sie anwenden?

Welche To-dos ergeben sich im Laufe der organisatorischen Vorbereitung, und wie kann ich sie auf die eigene Praxis übertragen?

Präsentieren - Persönlich, souverän und professionell (E-Learning)

Präsentieren ist mehr als bloßes Texte vortragen und Grafiken zeigen. Eine gute Präsentation ist persönlich, individuell, motivierend und mitreißend.

In diesem E-Learning lernen die Teilnehmenden Methoden kennen, mit denen sie ihre Kommunikation direkter, emotionaler und aktivierender gestalten können – sowohl auf verbaler als auch nonverbaler Ebene. Ein weiterer Schwerpunkt des Trainings sind praxisbezogene Möglichkeiten, um zu einem ausgeglichenen, kommunikativen Mindset zu gelangen und Lampenfieber von vornherein zu kontrollieren.

ZIELGRUPPE

- Alle, die ihr Lampenfieber besiegen und die Zuhörer mit ihrer Präsentation begeistern wollen.

IHR NUTZEN

- Individuell, motivierend und mitreißend präsentieren können.
- Die Grundlagen verbaler, nonverbaler und paraverbaler Kommunikation benennen und den Unterschied erklären können.
- Eigene körpersprachliche Signale deuten und einsetzen können.
- Das Mindset auf Basis der Transaktionsanalyse unterscheiden und bewerten können.
- Techniken zur Bewältigung herausfordernder Situationen kennen.
- Methoden zur Reduktion von Lampenfieber anwenden können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sie erhalten Antworten auf diese Fragen:

Wie gelingt es, individuell, motivierend und mitreißend zu präsentieren?

Was sind verbale, nonverbale und paraverbale Kommunikation, und welche Auswirkungen haben sie auf meine Präsentation?

Was ist ein wirkungsvolles Mindset für erfolgreiches Präsentieren, und wie kann ich es erreichen?

Wie kann ich Lampenfieber kontrollieren und sogar nutzen?

Wie gelingt es, das Publikum zu führen und den Ablauf einer Präsentation wie geplant einzuhalten?

Mit welchen Techniken kann ich herausfordernde Situationen meistern?

just e-learn-Package Gut kommunizieren und präsentieren (E-Learning)

Fünf E-Learnings in einem Paket, mit dem Sie Ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz weiterentwickeln: digital, schnell und kompakt

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte die digital, schnell und kompakt ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz stärken wollen

IHR NUTZEN

Die wichtigsten aktuellen Themen im Bereich **"Gut kommunizieren und präsentieren"** für Sie zusammengestellt.

- **#1 digital**:
  E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.
- **#2 schnell**:
  Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.
- **#3 kompakt**:
  Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning-Package zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

7 Stunden

PREIS

75,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Fünf E-Learning-Module aus den Themenbereichen "Gut kommunizieren und präsentieren"

1. **57.215 Präsentieren - die Grundlagen**
2. **57.216 Präsentieren - persönlich, souverän und professionell**
3. **56.350 Feedback geben unter Kolleg:innen**
4. **56.506 Mit schwierigen Situationen und verbalen Angriffen umgehen**
5. **56.295 Wertschätzend kommunizieren**

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning)

Das digitale Lernangebot der Sparkasse erweitern und selbstorganisiertes Lernen fördern mit genau den Inhalten, die jetzt wichtig sind.

Stellen Sie aus dem E-Learning-Angebot der Sparkassenakademie NRW genau das E-Learning-Paket zusammen, das für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jetzt wichtig ist, und starten mit einem neuen, erweiterten digitalen Lernangebot, zeitlich flexibel und ortsunabhängig. Wir beraten Sie gerne zu Ihrer Auswahl und zur Nutzung des Lernangebots, z.B. direkt aus Ihrem Personalmanagementsystem.

ZIELGRUPPE

Vom selbstorganisierten Lernen mit just e-learn können alle Mitarbeiter/-innen profitieren. Zum Beispiel mit den E-Learnings aus dem Bereich Persönliche Entwicklung. Einige E-Learnings richten sich an spezifische Zielgruppen, z.B. Führungskräfte.

Sie wählen passend für Ihre Zielgruppen E-Learnings für Ihr Package aus.

IHR NUTZEN

- Stellen Sie Ihr E-Learning-Paket für Gruppen ab 100 Lernenden Ihres Hauses aus dem Angebot der Sparkassenakademie abgestimmt auf Ihren Bedarf zusammen.
- Wählen Sie passende E-Learnings aus den Bereichen Persönliche Entwicklung, New Work, Führung, Vertriebskompetenz und Nachhaltigkeit aus. Wir beraten Sie gerne!
- Ihre Kolleginnen und Kollegen lernen digital, selbstorganisiert und zeitlich flexibel. Einfach über den persönlichen Zugang zum Akademieportal oder Ihr Personalmanagementsystem.

HINWEIS(E)

- Das just e-learn-Package buchen Sie für ein Jahr. Die Lernzeit ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings und der individuellen Nutzung.
- Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Anzahl und dem Umfang der ausgewählten E-Learnings. Wir beraten Sie gerne zur Auswahl der E-Learnings und zum Preismodell.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

0 Minuten
Die Lernzeit des just e-learn-Packages ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings.

Das just e-learn-Package buchen Sie für die Mitarbeitenden Ihres Hauses für ein Jahr.

PREIS

Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Auswahl der gewünschten E-Learnings.

Programm/Inhalt

Sie wählen passende E-Learnings aus den Bereichen

Persönliche Entwicklung

New Work

Führung

Vertriebskompetenz

Nachhaltigkeit

aus und stellen Ihr hausindividuelles just e-learn-Package zusammen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

JUST E-LEARN!

Persönlichkeit

Change erleben - Veränderungen erfolgreich bewältigen

Change bedeutet Veränderung. Wir leben in einer Welt, in der wir mit hoher Dynamik Neuerungen begegnen – sowohl privat als auch beruflich. Ein Wandel wartet förmlich hinter jeder Ecke. Deshalb ist es sinnvoll, dass wir lernen, mit Veränderungen umzugehen und verstehen, welche Auswirkungen sie auf uns und unsere Mitmenschen haben können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte, die mit Veränderungen erfolgreich umgehen wollen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, dass es in einer Welt, die sich ständig wandelt, von entscheidender Bedeutung ist, Veränderungen zu verstehen, anzunehmen und erfolgreich damit umzugehen.
- Sie erkunden, was Veränderung eigentlich ist, warum sie aktuell so häufig in unserem Arbeitsleben vorkommt und welche Schlüsselrollen in einem Veränderungsprozess existieren.
- Sie gewinnen Einblicke, wie Veränderungen typischerweise verlaufen und wieso Widerstände normal sind.
- Sie erforschen Ihren persönlichen Einflussbereich, mit dem Veränderungen nicht nur bewältigt, sondern auch als Chance genutzt werden können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

2 Stunden

PREIS

80,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist Change?

Wieso sind wir so vielen Veränderungen ausgesetzt?

Wie verläuft eine Veränderung?

Wieso ist Change nicht immer einfach?

Was ist mir wichtig in Veränderungen?

Welches Mindset brauche ich?

Welche Rollen kann ich einnehmen?

Welches Einflussbereiche gibt es?

Welche Handlungsimpulse gibt es für mich?

Erfolgreich arbeiten im Homeoffice (E-Learning)

Immer mehr Menschen arbeiten ganz oder teilweise im Homeoffice. Das bringt viele Vorteile mit sich, wie die bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie, oder den Wegfall des Arbeitsweges. Gleichzeitig stehen Mitarbeitende im Homeoffice auch vor großen Herausforderungen: viele der sonst vorgegebenen Strukturen fallen weg, genauso wie die unkomplizierten Kontakte zu Kolleginnen und Kollegen. Die Eigenverantwortung steigt – Menschen im Homeoffice sind aufgefordert, die eigene Arbeitszeit zu strukturieren, den Arbeitsplatz zu gestalten, Ablenkungen zu vermeiden und sich selbst zu motivieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, die ganz oder teilweise im Homeoffice arbeiten

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie Ablenkungen vermeiden und sich selbst motivieren.
- Sie kennen die größten Herausforderungen im Homeoffice und können sie bewältigen.
- Sie wissen, wie Sie die Zeit im Homeoffice effektiv nutzen.
- Sie können Ihren Arbeitsplatz im Homeoffice richtig gestalten.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkasse dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Alles ganz easy?

Und die Zeit verfliegt

Wie man sich bettet ...

Bitte nicht stören!

Tschakka!

Veränderungen als Chance sehen (E-Learning)

Veränderungen gehören zum Leben, sei es im Beruf, im sozialen Umfeld oder durch kulturelle und politische Entwicklungen. Dieses E-Learning hilft, die verschiedenen Aspekte von Veränderungen zu verstehen. Außerdem enthält es praktische Tipps und Tools, um erfolgreich mit dem Wandel umzugehen und die persönliche Resilienz zu stärken.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte aller Bereiche, die erfolgreich mit Veränderungen umgehen und ihre Resilienz gegenüber Veränderungen stärken wollen.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, warum Veränderungen für die meisten von uns so schwierig sind.
- Sie wissen, wie Sie die Transformation leichter annehmen und als Chance nutzen können.
- Sie finden Möglichkeiten, wie Sie resilienter gegenüber dem Wandel werden.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum sind Veränderungen schwierig?

Wie kann ich Veränderungen leichter annehmen?

Wie stärke ich meine Resilienz?

Professionell auftreten in Videokonferenzen (E-Learning)

Wie Sie überzeugend vor der Webcam wirken

Zwar gehören Videokonferenzen mittlerweile zum Alltag, aber wer kann von sich behaupten, souverän vor der Webcam „aufzutreten"? Unsere Expertin Yvonne de Bark hebt Sie mit diesem Videokurs auf ein neues Niveau, auf dem Sie authentisch, überzeugend und begeisternd im Gedächtnis Ihrer Teilnehmer und Gesprächspartner wirken.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die ihren digitalen Auftritt und ihre Wirkung professionalisieren möchten

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage ein professionelles Kamera-Setting für Ihre Videokonferenz einzurichten.
- Sie erkennen, wie Sie bisher gewirkt haben und welche Wirkung Sie erreichen möchten.
- Sie können Videokonferenzen vorbereiten, durchführen und beenden.
- Sie kennen und vermeiden typische Fehler.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Vorbereitungen, die vor der Videokonferenz zu treffen sind

Worauf Sie während der Videokonferenz achten sollten

Videokonferenzen geschickt beenden

Tipps für eine überzeugende und positive Wirkung auf Ihre Teilnehmer/-innen

Selbstmarketing: Wirkungsvoll überzeugen

Gezielt die eigene Marke entwickeln

Personal Branding, Eigen-PR oder Selbstmarketing – sich beruflich und privat mehr ins Rampenlicht zu rücken, hat viele Namen. Erfahren Sie in diesem Training, wie Sie in Ihrem Job sichtbarer werden, und entwickeln Sie Ideen, wie Sie sich ab sofort besser vermarkten.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die ihr Selbstmarketing stärken wollen

IHR NUTZEN

- Sie entdecken Ihre persönlichen Stärken und Erfolge.
- Sie erfahren, was Networking mit Selbstmarketing zu tun hat.
- Sie erhalten viele Tipps, wie Sie auf Events und digital richtig netzwerken.
- Sie lernen eine populäre Methode kennen, um sich in Zukunft erfolgreicher zu präsentieren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum Sie sich mit Selbstmarketing beschäftigen sollten

Ziele definieren und erreichen

Stärken nutzen

Zum Macher werden

Chancen erkennen und nutzen

Networking

Stärken erkennen und gezielt einsetzen (E-Learning)

Eigene Talente zielorientiert einsetzen

Wo liegen Ihre Stärken und wie können Sie diese im Beruf besser nutzen? Finden Sie heraus, in welchem Umfang Sie Ihre Stärken bereits in Ihrem Tagesgeschäft einsetzen und lernen Sie, sich Ziele zu setzen, um Ihr Potenzial stärker zu nutzen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die ihre Stärken und Potenziale im Beruf besser nutzen wollen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wo die eigenen Stärken liegen.
- Sie erkennen ungenutzte Potenziale und wie sie diese sinnvoll nutzen.
- Sie können Ihre Ziele konkret und motivierend formulieren.
- Hindernissen begegnen Sie souverän.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Relevanz der eigenen Stärken für Leistung und Zufriedenheit

Anleitung für die Suche nach den eigenen Stärken und ungenutzten Potenzialen

SMART-Methode und Mottoziele zur Zielformulierung

Tipps für den Umgang mit Hindernissen

just e-learn-Package Persönliche Entwicklung

Neues Wissen für die persönliche Entwicklung: digital, schnell und kompakt

Profitieren Sie gleich von einem ganzen Package mit fünf hochwertigen E-Learnings aus dem Bereich "**Persönliche Entwicklung"**, die zu jeder Zeit, an jedem Ort und im eigenen Lerntempo bearbeitet werden können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte die digital, schnell und kompakt ihre persönliche Entwicklung stärken wollen

IHR NUTZEN

Die wichtigsten aktuellen Themen im Bereich "Persönliche Entwicklung" für Sie zusammengestellt.

- **#1 digital**:
  E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.
- **#2 schnell**:
  Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.
- **#3 kompakt**:
  Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

5 Stunden

PREIS

75,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Fünf E-Learning-Module aus dem Themenbereich "Persönliche Entwicklung":

1. Erfolgreich arbeiten im Homeoffice
2. Zeitmanagement
3. Professionell auftreten in Videokonferenzen
4. Selbstmarketing: wirkungsvoll überzeugen
5. Stärken erkennen und gezielt einsetzen

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning)

Das digitale Lernangebot der Sparkasse erweitern und selbstorganisiertes Lernen fördern mit genau den Inhalten, die jetzt wichtig sind.

Stellen Sie aus dem E-Learning-Angebot der Sparkassenakademie NRW genau das E-Learning-Paket zusammen, das für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jetzt wichtig ist, und starten mit einem neuen, erweiterten digitalen Lernangebot, zeitlich flexibel und ortsunabhängig. Wir beraten Sie gerne zu Ihrer Auswahl und zur Nutzung des Lernangebots, z.B. direkt aus Ihrem Personalmanagementsystem.

ZIELGRUPPE

Vom selbstorganisierten Lernen mit just e-learn können alle Mitarbeiter/-innen profitieren. Zum Beispiel mit den E-Learnings aus dem Bereich Persönliche Entwicklung. Einige E-Learnings richten sich an spezifische Zielgruppen, z.B. Führungskräfte.

Sie wählen passend für Ihre Zielgruppen E-Learnings für Ihr Package aus.

IHR NUTZEN

- Stellen Sie Ihr E-Learning-Paket für Gruppen ab 100 Lernenden Ihres Hauses aus dem Angebot der Sparkassenakademie abgestimmt auf Ihren Bedarf zusammen.
- Wählen Sie passende E-Learnings aus den Bereichen Persönliche Entwicklung, New Work, Führung, Vertriebskompetenz und Nachhaltigkeit aus. Wir beraten Sie gerne!
- Ihre Kolleginnen und Kollegen lernen digital, selbstorganisiert und zeitlich flexibel. Einfach über den persönlichen Zugang zum Akademieportal oder Ihr Personalmanagementsystem.

HINWEIS(E)

- Das just e-learn-Package buchen Sie für ein Jahr. Die Lernzeit ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings und der individuellen Nutzung.
- Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Anzahl und dem Umfang der ausgewählten E-Learnings. Wir beraten Sie gerne zur Auswahl der E-Learnings und zum Preismodell.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

0 Minuten
Die Lernzeit des just e-learn-Packages ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings.

Das just e-learn-Package buchen Sie für die Mitarbeitenden Ihres Hauses für ein Jahr.

PREIS

Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Auswahl der gewünschten E-Learnings.

Programm/Inhalt

Sie wählen passende E-Learnings aus den Bereichen

Persönliche Entwicklung

New Work

Führung

Vertriebskompetenz

Nachhaltigkeit

aus und stellen Ihr hausindividuelles just e-learn-Package zusammen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Zeitmanagement (E-Learning)

Mit einem guten Zeitmanagement schaffen Sie sich Freiräume für die wirklich wichtigen Aufgaben und können Ihre To-do-Listen mit einem guten Gefühl abhaken. Wenn Sie Ihre Zeit produktiv nutzen möchten, müssen Sie zuerst wissen, wofür Sie überhaupt Zeit benötigen. Dieses E-Learning lädt Sie dazu ein, Ihre Zeitressourcen zu analysieren und verschiedene Zeitmanagement-Methoden auszuprobieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Teams, die selbstorganisiert arbeiten, Mitarbeitende, die ihr Zeitmanagement checken und verbessern wollen, Erfahrene und neue Führungskräfte, die mit wachsender Verantwortung und wachsenden Aufgaben neue Methoden des Zeitmanagements für sich nutzen wollen

IHR NUTZEN

- Sie wissen genau, wofür Sie konkret Zeit benötigen.
- Sie kennen die Grundlagen der Zeitplanung.
- Sie können sich Ziele setzen und daraus Aufgaben ableiten.
- Sie nutzen die Kraft klarer Prioritäten.
- Sie sind vertraut mit verschiedenen Methoden des Zeitmanagements und probieren sie in Ihrem Arbeitsalltag aus.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Mit der Selbstaufschreibung zur Selbsterkenntnis

Zeitmanagement beginnt mit Zeitplanung

Berufliche und persönliche Ziele kennen

Zeitmanagement mit der Eisenhower-Matrix

Zusammen bearbeiten, was zusammen gehört

Timeboxing - die Zeit ist um

So tickt die Pomodoro-Uhr

Sieben Workhacks für mehr Zeit im Job

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

JUST E-LEARN!

Beratung und Vertrieb

Sparen, gewinnen und Gutes tun: die Sparlotterien der Sparkassen (für Sparkassen in Westfalen-Lippe)

Die Sparlotterie der Sparkasse verbindet auf besondere Weise „Sparen, Gewinnen und Gutes tun“. Kundinnen und Kunden haben die Chance auf attraktive Gewinne, sparen gleichzeitig regelmäßig einen Teil ihres Loseinsatzes und unterstützen mit dem Zweckertrag gemeinnützige Projekte in ihrer Region.

ZIELGRUPPE

Beraterinnen und Berater in Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit der Funktionsweise der Sparlotterien.
- Sie kennen die Gewinnmöglichkeiten und Besonderheiten des SVWL.
- Sie gewinnen Sicherheit für die aktive Kundenansprache und den Verkauf.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Referentinnen und Referenten des SVWL, Trainerinnen und Trainer der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen oder Kooperationspartnerinnen und -partner.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

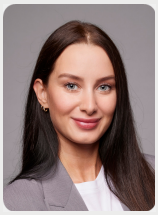
30 Minuten

PREIS

40,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Wie wird mit der Sparlotterie der Sparkasse gespart?
- Wie funktioniert das mit den Gewinnen bei der Sparlotterie?
- Was bedeutet "Gutes tun" bei der Sparlotterie?
- Wie spreche ich Kundinnen und Kunden auf die Sparlotterie an und nutze Cross-Selling?
- Wie können meine Kundinnen und Kunden Lose kaufen?
- Wie kann ich jetzt direkt starten und sparen, gewinnen und Gutes tun unterstützen?

Sparen, gewinnen und Gutes tun: die PS-Lotterie der Sparkassen (für Sparkassen im Rheinland) (E-Learning)

Die PS-Lotterie der Sparkasse verbindet auf besondere Weise „Sparen, gewinnen und Gutes tun“. Kundinnen und Kunden haben die Chance auf attraktive Gewinne, sparen gleichzeitig regelmäßig einen Teil ihres Loseinsatzes und unterstützen mit dem Zweckertrag gemeinnützige Projekte in ihrer Region.

ZIELGRUPPE

Beraterinnen und Berater

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit der Funktionsweise der Sparlotterien.
- Sie kennen die Gewinnmöglichkeiten und Besonderheiten des RSGV.
- Sie gewinnen Sicherheit für die aktive Kundenansprache und den Verkauf.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Referentinnen und Referenten des RSGV, Trainerinnen und Trainer der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen oder Kooperationspartnerinnen und -partner.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

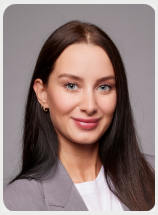
30 Minuten

PREIS

40,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Ein echter Gewinn für dich und deine Kundinnen und Kunden: die PS-Lotterie der Sparkasse
- Wie wird mit der PS-Lotterie der Sparkasse gespart?
- Wie funktioniert das mit den Gewinnen bei der PS-Lotterie?
- Was bedeutet "Gutes tun" bei der PS-Lotterie?
- Wie spreche ich Kundinnen und Kunden auf die PS-Lotterien an und nutze Cross-Selling?
- Wie können meine Kundinnen und Kunden Lose kaufen?
- Wie kann ich jetzt direkt starten und sparen, gewinnen und Gutes tun unterstützen?

Nachhaltig agieren: Weil’s um mehr als Geld geht!

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Handlungsfelder auch für Sparkassen. Mit diesem neuen E-Learning werden Kenntnisse vertieft und durch Beispiele aus der Sparkassen-Finanzgruppe und dem persönlichen Umfeld konkretisiert.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen in der Sparkassen-Finanzgruppe

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung und Relevanz von Nachhaltigkeit, die strategische Ausrichtung der Sparkassen-Finanzgruppe sowie die damit verbundenen Werte.
- Sie wissen, was Nachhaltigkeit für die Finanzwirtschaft, für die Sparkassen und für jeden Einzelnen bedeutet.
- Sie können sich gegenüber Kundinnen und Kunden selbstbewusster positionieren, sicher auf Fragen antworten und Beispiele nennen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Staffelpreise nach Anzahl der bankspezifischen Beschäftigten der Sparkasse

- bis 250 Mitarbeitende 1.250 € pauschal
- bis 500 Mitarbeitende 2.000 € pauschal
- bis 1.000 Mitarbeitende 3.000 € pauschal
- >1.000 Mitarbeitende 3.000 € pauschal + 1 € für jeden weiteren Mitarbeitenden über 1.000 hinaus

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

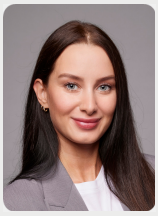
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Staffelpreise bei Buchung für alle Mitarbeitende

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was beinhaltet Nachhaltigkeit?
Welche Ziele werden weltweit und von der Europäischen Union verfolgt?
Wie leitet sich die deutsche Sustainable-Finance-Strategie ab?
Welche Nachhaltigkeitsrisiken ergeben sich für die Finanzwirtschaft?
Wie versteht sich die Sparkassen-Finanzgruppe in diesem Kontext?
Wie ist die strategische Ausrichtung der Sparkassen?
Wie kann ein nachhaltiger Geschäftsbetrieb aussehen?
Was bieten Sparkassen ihren Kunden und Kundinnen?
Wie relevant ist Nachhaltigkeit aus Kundensicht?
Welche Best-Practice-Beispiele gibt es?
Was können Sie persönlich für mehr Nachhaltigkeit tun?

Maßgeschneidert für Ihre Sparkasse: Möchten Sie das E-Learning gerne für eine Gruppe ab 100 Teilnehmenden nutzen? Dann haben Sie neben der Buchung zum günstigen Pauschalpreis zusätzlich die Möglichkeit, Ihre hausspezifischen Inhalte von uns in das E-Learning integrieren zu lassen, z.B. ein Interview mit dem Vorstand und dem/der Nachhaltigkeitsbeauftragten sowie konkrete Maßnahmen Ihres Hauses. So erreichen Sie die beste „Passung“ für Ihre Sparkasse.

Der Preis für diese Zusatzleistung ist abhängig vom Aufwand (ab 980 €).

Einen ersten Einblick in das E-Learning können Sie sich hier über die Demoversion verschaffen. Sie möchten für sich und z. B. die/den Nachhaltigkeitsbeauftragte/-n einen Testzugang zu dem vollständigen E-Learning mit allen Lernhinhalten? Sprechen Sie uns bitte an.

OSPlus_neo Grundlagen (E-Learning)

Für neue Mitarbeitende ist eine wichtige Voraussetzung für das kompetente Auftreten und Handeln die grundlegende Anwendungssicherheit in OSPlus_neo. Mit diesem E-Learning erreichen Sie ein gutes Verständnis für die Funktionsweisen in OSPlus_neo verknüpft mit Tipps für die Praxis.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten

IHR NUTZEN

- Sie wissen, welche Unterschiede zwischen OSPlus_Portal und OSPlus_neo zu beachten sind.
- Sie kennen die OSPlus_neo Oberfläche in den wesentlichen Funktionsweisen.
- Sie schaffen eine Basis für eine perspektivisch vertiefte Anwendung von OSPlus_neo und können innerhalb der Basis sicher navigieren.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

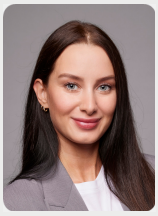
45 Minuten

PREIS

90,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

OSPlus_neo - Was steckt dahinter?

Grundsätzlicher Aufbau - Wo finde ich was?

Richtig an- und abmelden

Favoriten einrichten

Personensuche und -neuanlage

Persönliche Daten der Kundinnen und Kunden pflegen

exemplarische neo-Prozesse

Tipps und Tricks

Dieses E-Learning "Grundlagen OSPlus_neo für neue Mitarbeitende" ist Teil des Just-@-learn-Packages "Welcome & Onboarding für neue Mitarbeitende". Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

Das Private Finanzkonzept - Grundlagen (E-Learning)

Für alle Mitarbeitenden ist ein gemeinsames Verständnis des Sparkassen-Finanzkonzepts als das Instrument für eine lebendige Kundenbeziehung wichtig. Hiermit erhöhen Sie entscheidend die Chancen für eine höhere Kundenzufriedenheit und mehr Vertriebserfolge.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

- Sie wissen um die strategische Bedeutung sowie die Kernbotschaften der Beratungsphilosophie der ganzheitlichen Betreuung mit dem "Privaten Finanzkonzept".
- Sie kennen die Leitlinien der Weiterentwicklung und den modularen Aufbau verbunden mit den flexiblen Einsatzmöglichkeiten.
- Sie verstehen das Finanzkonzept als die Drehscheibe für eine lebendige Kundenbeziehung insbesondere aus Sicht der Kundinnen und Kunden.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu Pauschalpreisen an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

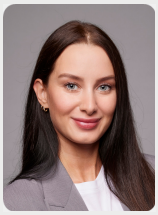
30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was erwarten Kundinnen und Kunden von Ihrem Finanzdienstleister?

Welche Beratungsphilosophie und strategische Bedeutung stecken im Kern im "Privaten Finanzkonzept"?

Welche Einsatzmöglichkeiten bietet der modulare Aufbau bei jedem Kundenkontakt im Vertrieb?

Welche Vorteile können Sie für eine hohe Qualität und Kundenorientierung nutzen?

Wie stärken Sie über alle Kanäle Ihre persönliche Beziehung zu Ihren Kundinnen und Kunden?

Das Private Finanzkonzept souverän anwenden (E-Learning)

Für alle Mitarbeitenden, die das "Private Finanzkonzept" anwenden, ist ein gemeinsames Verständnis hierzu als das Instrument für eine lebendige Kundenbeziehung wichtig. Sie erhöhen entscheidend die Chancen für eine höhere Kundenzufriedenheit und mehr Vertriebserfolge, indem die Beraterinnen und Berater sicher im "Privaten Finanzkonzept" navigieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende in Sparkassen, die das "Private Finanzkonzept" im Kundenkontakt anwenden.

IHR NUTZEN

- Sie können flexibel Ihre persönliche Strategie in jedem Gespräch neu gestalten und navigieren im "Privaten Finanzkonzept" souverän zum Produktabschluss.
- Sie wissen, welche Empfehlungen Sie für Ihre Kundinnen und Kunden auch auf den Detailseiten im Rahmen der ganzheitlichen Betreuung bereithalten.
- Sie wissen, wie Sie Ihr Qualitätsversprechen an Ihre Kundinnen und Kunden erneuern und Ihre Möglichkeiten mit den Online-Tools der medialen Beratung erweitern.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zum Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

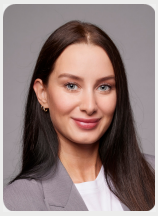
30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Übersichtsseite: Informationen für die Beratung und als umfassende Basis der Geschäftsbeziehung vertrieblich nutzen

Drei mögliche Gesprächsstrategien, die die Variabilität des "Privaten Finanzkonzepts" zeigen:

- Karla Leipert benötigt eine Kreditkarte für den nächsten Urlaub.
- Eva Haselmann hat einen Finanzierungswunsch für neue Möbel.
- Roland Braun möchte monatlich in Wertpapiere investieren.

Die Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden interaktiv über alle Kanäle neu gestalten

14 Microlearnings zum Privaten Finanzkonzept - Tipps und Ideen von Profis aus der Praxis

Sie lernen flexibel in kleinen Einheiten gemeinsam mit Ihrem Team oder alleine. Auf konkrete Fragen erhalten Sie praxisnahes Wissen von Profis aus Sparkassen. Inhalte haben immer einen klaren Vertriebsfokus, sind sofort greifbar und anwendbar. Sie verbessern damit nachhaltig Ihre Beratungsqualität und Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus steigern Sie Ihre Motivation und Effizienz in der Praxis.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden, die das "Private Finanzkonzept" in der Beratung einsetzen.

IHR NUTZEN

- Sie erhalten zu einer konkreten Frage innerhalb von 5 Minuten wertvolle Tipps und Ideen von Profis aus Sparkassen, ergänzt um konkrete Beispiele, Formulierungen und Fakten.
- Sie können diese Impulse im Kundengespräch in eigene neue Ideen umsetzen und für eine professionelle Gesprächsführung im "Privaten Finanzkonzept" nutzen.
- Sie erfahren, wie Sie sich in der Praxis gemeinsam mit Ihrem Team verbessern und inspirieren lassen für neue erfolgreiche Wege.

HINWEIS(E)

Wir empfehlen Ihnen, den Einsatz der 14 Microlearnings in Ihrem Haus kommunikativ zu begleiten und unterstützen Sie gerne bei der Wahl der zu Ihrem Haus passenden flexiblen Einsatzmöglichkeiten. Diese sind:

- Die Beratenden nutzen in der Gesprächsvorbereitung gezielt eine Lernkarte und erhalten in 5 Minuten Impulse, um neue Ideen für den nächsten Kundenkontakt zu entwickeln.
- Teams aus Ihren Vertriebseinheiten greifen Themen aus den Microlearnings auf, kreieren eigene Strategien, verproben diese und verfeinern sie im gemeinsamen Austausch.
- Ihre Führungskräfte nutzen diese Lerneinheiten für den Austausch im Team und fördern damit den erfolgreichen Einsatz des "Privaten Finanzkonzepts" nachhaltig.
- Sie kombinieren diese Microlearnings mit Vertriebstrainings in Ihrem Haus, um die Vorbereitung auf das Training und den Transfer in die Praxis zu unterstützen.

Einen kurzen Einblick gewinnen Sie hier.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

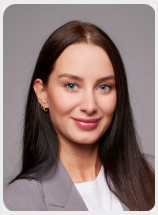
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden.

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Jedes Microlearning gibt Antworten auf eine Frage:

Einstieg und Übersichtsseite

- Wie erhältst Du leicht die Einwilligung von Deinen Kundinnen und Kunden?
- Welche vertrieblichen Chancen kannst Du wie auf der Übersichtsseite nutzen?
- Welche wertvollen Hinweise stecken für Dich in den offenen Themen?

Konto & Karten und Kredite & Konsum

- Wie eröffnest Du ein Girokonto mit dem Finanzkonzept und machst mehr daraus?
- Mehr als nur ein Konto: Welche Upselling-Chancen bietet Dir das Girokonto?
- Welche Cross-Selling-Chancen bietet Dir die Detailseite Konto & Karten?
- Wie weckst Du den Kreditbedarf und nutzt dabei die Haushaltsrechnung?

Absicherung und Altersvorsorge

- Wie weckst Du erfolgreich den Bedarf für den Schutz vor persönlichen Risiken?
- Wie gewinnst Du Deine Kundinnen und Kunden für den Versicherungscheck?
- Wie steigst Du leicht und elegant in das Thema Altersvorsorge ein?
- Wie schließt Du schnell einen Teil der finanziellen Lücke im Alter?

Sparen & Anlegen und Schenken & Vererben

- Wie weckst Du erfolgreich das Interesse am monatlichen Sparen in Wertpapiere?
- Wie weckst Du bei Kundinnen und Kunden die Neugier auf eine sinnvolle Vermögensstruktur?
- Wie kannst Du charmant in das Thema "Schenken & Vererben" einsteigen?

Wie aus Begeisterung Qualität wird! (E-Learning)

Dieses E-Learning gibt wertvolle Hinweise darauf, wie Sie Menschen für sich begeistern und damit eine einzigartige Qualität erreichen können. Es zeigt Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie eine starke Verbundenheit zu Ihnen und zur Sparkasse bei Ihren Kundinnen und Kunden erzeugen. Machen Sie sie damit zu Ihren Fans.

ZIELGRUPPE

An alle Mitarbeitende der Sparkasse, insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten

IHR NUTZEN

- Sie erfahren, wie Sie mit Blick auf die vier Säulen der Servicequalität Kundinnen und Kunden zu echten Fans machen.
- Sie wissen, welche entscheidende Rolle hierbei die eigene Einstellung und die fünf Stufen zur Wertschätzung spielen.
- Sie kennen die unterschiedlichen Kanäle, auf denen Menschen miteinander kommunizieren.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

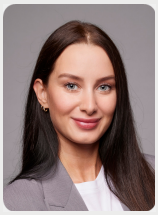
60 Minuten

PREIS

90,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Mit Blick auf die vier Säulen der Servicequalität Kundinnen und Kunden zu echten Fans machen

Die entscheidende Rolle spielen die Menschen, die eigene Einstellung und das Finanzkonzept

Die fünf Stufen, die zur Wertschätzung gegenüber anderen Menschen führen

Die Wirkung kleiner Aufmerksamkeiten und die "Jammer-Challenge"

Kommunikation auf verschiedenen Kanälen

Erlebe den Spirit der Marke Sparkasse

Eine starke Marke ist wichtig für den dauerhaften Geschäftserfolg Ihrer Sparkasse und damit für die Menschen in Ihrer Region. Aber was macht die Marke Sparkasse zu einer so erfolgreichen Marke, die großes Vertrauen genießt und die Sparkassenidee in die Zukunft trägt? Wir begleiten den "Spirit der Marke Sparkasse" an einem Tag in seinem Leben. Er sorgt durch sein Wirken dafür, dass seine Werte von allen Mitarbeitenden gelebt werden und für unsere Kundinnen und Kunden spürbar sind.

ZIELGRUPPE

Für alle Mitarbeitenden in der Sparkassen-Finanzgruppe

IHR NUTZEN

- Sie wissen, was die Marke Sparkasse ausmacht und wie unsere Markenwerte von Kundinnen und Kunden, Interessentinnen und Interessenten sowie der Gesellschaft wahrgenommen werden.
- Sie verstehen, wie sich Markenattraktivität und Markenidentität zeigen, was Menschen unterstützen bedeutet und wie Erfolg der Marke und Erfolg im Markt zusammenhängen.
- Sie sehen, wie sich Marke und Markenwerte in verschiedenen Situationen zeigen und von allen Mitarbeitenden gelebt werden können.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende. Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zu diesem Angebot.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

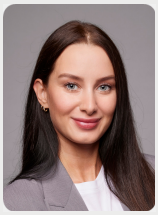
30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Markenwerte der Marke Sparkasse kennenlernen

Die Attraktivität der Marke erleben und wie wir uns mit ihr identifizieren

Die Marke Sparkasse in typischen Situationen in der Sparkasse leben

Der Start in den Tag

Morgens: am Servicepoint und in der Beratung

Mittags: im Team-Meeting in der Geschäftsstelle

Nachmittags: hinter den Kulissen

Am späten Nachmittag: Austausch mit dem Vorstand

Und jetzt: Feierabend für heute

Den Preis souverän verkaufen (E-Learning)

Die ausdrückliche Zustimmung der Kundinnen und Kunden zu neuen Preisen führt zu einer Vielzahl neuer Gesprächssituationen. In diesem E-Learning erhalten Sie Impulse, wie Sie selbstbewusst und mit klarer Kommunikation Ihre Preise vertreten können und wie Sie den Preis als Ausdruck des Mehrwertes aktiv verkaufen können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen im Vertrieb

IHR NUTZEN

- Sie agieren sicher und souverän, sind charmant und schlagfertig.
- Sie lernen selbstbewusst im Gespräch mit Kundinnen und Kunden aufzutreten.
- Sie setzen die Grundtechnik ZIMT erfolgreich ein.
- Sie können Ihren Stolz auf den Preis vermitteln.
- Sie gehen offen und ehrlich in Kundengespräche.
- Sie nutzen keine Floskeln, sondern eine klare Kommunikation.
- Sie argumentieren fachlich sicher.

HINWEIS(E)

Wir empfehlen dieses E-Learning mit einem sich anschließenden Trainingsbaustein (01.249) zu verknüpfen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

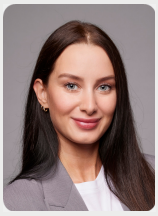
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir, die Sparkasse, und der Markt

- Warum ist es wichtig, die Konkurrenz zu kennen?
- Welches Selbstverständnis haben wir als Sparkasse?
- Was zählt für den Menschen, Geld oder Geltung?
- Wie und warum sind wir führend im Markt?

Meine Kommunikation mit Kundinnen und Kunden

- Welche Wirkungsfaktoren habe ich, die ich nutzen kann?
- Wie wertvoll ist meine Beratung für die Kundinnen und Kunden?
- Wie klar bin ich in der Sache, wie ehrlich zu meinen Kundinnen und Kunden?
- Wie setze ich ZIMT im Gespräch lösungsorientiert ein?

Den Preis wert sein

- Was macht uns so wertvoll?
- Welche gute Gründe kenne ich?
- Was kann mich jetzt noch aufhalten?

Digital beraten: Vom Gespräch bis zum Abschluss (E-Learning)

Sie wollten schon immer wissen, wie Sie digitale Beratungsgespräche noch erfolgreicher führen und gleichzeitig Vertriebsergebnisse steigerst? In diesem E-Learning zeigen wir Ihnen, wie Sie Cross-Selling im digitalen Raum effektiv umsetzt, um die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden gezielt zu erfüllen. Mit wertvollen Tipps und praxisbewährten Methoden werden Sie befähigt, digitale Beratungskompetenzen auf das nächste Level zu heben und den Vertriebserfolg langfristig zu sichern.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen im digitalen Vertrieb und im Privatkundenmarkt

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die aktuellen Entwicklungen und Veränderungen im digitalen Vertrieb, um die hybride Beratung nachhaltig und erfolgreich zu gestalten.
- Sie wissen, wie Sie Videogespräche erfolgreich starten und strukturieren, um einen produktiven Dialog zu fördern und Cross-Selling-Möglichkeiten effektiv zu integrieren.
- Sie erwerben Strategien zur aktiven Mitgestaltung der Datenpflege durch ihre Kundinnen und Kunden sowie Methoden zur Sammlung und Nutzung relevanter Informationen.

HINWEIS(E)

Im Anschluss an das E-Learning empfehlen wir an einer Supervision der Experten Julia Meyer-Soltau bzw. Stefan Brüning (Angebot 01.256) teilzunehmen, um weitere, wertvolle Hinweise auf die aktuellen Herausforderungen zu erhalten.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

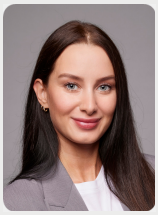
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie hat sich die digitale und hybride Beratung in den letzten Jahren entwickelt?

Wie hat sich das Verhalten der Kundinnen und Kunden verändert?

Wie können Sie die Beratung aktiv und dialogorientiert gestalten?

Wie starten Sie ein Videogespräch?

Wie können Sie Ihre Kundinnen und Kunden aktiv zur Mitgestaltung der Datenpflege anregen?

Wie können Sie relevante Informationen sammeln?

Wie können Sie noch mehr wertvolle Informationen sammeln?

Wie können Sie den Dialog im digitalen Beratungsgespräch aktiv gestalten und Cross-Selling effektiv integrieren?

Wie gelingt es, ein digitales Beratungsgespräch erfolgreich abzuschließen?

Wie können Sie ein erfolgreiches digitales Beratungsgespräch strukturieren?

Wie können Sie das Gelernte in die Praxis umsetzen und Ihre digitale Beratung erfolgreich gestalten?

Terminakquise: Erfolgreich Kunden gewinnen ohne klassische Anlässe! (E-Learning)

Eine gelungene Terminakquise ist das A und O im Alltag eines Beraters oder einer Beraterin. Daher erfahren Sie in diesem E-Learning, wie Sie gezielt Termine mit Kundinnen und Kunden vereinbaren und durch eine professionelle Ansprache ihr Vertrauen gewinnen. Sie werden mit praxisnahen Tipps und Strategien ausgestattet, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikation zu optimieren und Ihre Ziele zu erreichen.

ZIELGRUPPE

Privatkundenberater/-innen inkl. Service und Outbound; Individualkundenberater/-innen

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage, den Mehrwert eines Beratungsgesprächs überzeugend zu vermitteln.
- Sie können abschlussorientiert jede Kundin und jeden Kunden anrufen.
- Sie beherrschen eine Einwandbeantwortung in einer bisher unbekannten Professionalität.

HINWEIS(E)

Wir empfehlen dieses E-Learning mit einem der sich anschließenden Trainingsbausteine zu verknüpfen (01.259).

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

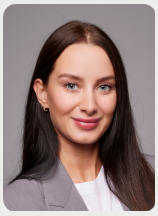
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum ist eine aktive Terminakquise der Schlüssel, um Kundinnen und Kunden erfolgreich zu gewinnen?

Wie können Sie sich von der Konkurrenz abheben und Kundinnen und Kunden überzeugen?

Wie bauen Sie Vertrauen auf und wie überträgt es sich in Ihrer Ansprache?

Wie können Sie mit einer erfolgreichen Begrüßung die Grundlage für ein gutes Gespräch legen?

Wie können Sie Anlässe gezielt nutzen, um das Interesse Ihrer Kundinnen und Kunden zu wecken?

Wie können Sie Themen ansprechen, um das Interesse Ihrer Kundinnen und Kunden zu wecken?

Wie können Sie mit Einwänden umgehen und Ihren nächsten Schritt souverän setzen?

Was können Sie tun, um kontinuierlich besser zu werden und erfolgreich in der Kundenansprache zu bleiben?

Höfliche Hartnäckigkeit - Charmante Schlagfertigkeit (E-Learning)

Die besten Antworten fallen vielen Beraterinnen und Beratern meist erst ein, wenn die Situation längst vorbei ist. Die Grundregeln der Schlagfertigkeit lassen sich jedoch erlernen! Oft sind es humorvolle und kreative Antworten, die eine angespannte Atmosphäre entspannen, und somit ermöglichen, noch einmal mit einer gewissen Hartnäckigkeit das eigene Anliegen voran zu bringen. In diesem E-Learning wird Ihnen diese Kunst nähergebracht.

ZIELGRUPPE

Privatkundenberater/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhöhen Ihre verkäuferische Professionalität.
- Bei Provokationen der Kundinnen und Kunden überraschen Sie positiv.
- Bei einem ersten "Nein" der Kundinnen und Kunden beginnt für Sie der aktive Verkauf.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

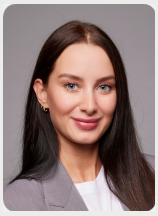
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie verlassen Sie Ihre Komfortzone, um schlagfertiger und hartnäckiger zu werden?

Wie können Sie Ihre Stärken gezielt einsetzen, um Selbstbewusstsein auszustrahlen?

Wie können Sie sich im Wettbewerb behaupten und Ihre Stärken gezielt einsetzen, um die Konkurrenz zu übertreffen?

Wie können Sie Körpersprache, Stimme und Inhalt nutzen, um in Ihrer Kommunikation die volle Wirkung zu erzielen?

Wie können Sie die vier Kommunikationskanäle nutzen, um Ihre Schlagfertigkeit und Hartnäckigkeit zu stärken?

Wie reagieren Sie schlagfertig und hartnäckig auf typische Einwände?

Wie bleiben Sie hartnäckig und schlagfertig, auch wenn die Kundin oder der Kunde Nein sagt?

Sicher im Abschluss (E-Learning)

Es gilt nach wie vor: Ein Berater berät und ein Verkäufer verkauft. Wer sicher zum Abschluss kommen möchte, ist genau richtig. Gespräche strukturiert, entschlossen und erfolgreich zu beenden, wird Ihnen hier vermittelt. Darüber hinaus erhalten Sie wichtige Impulse und lernen praxiserprobte Vorgehensweisen für Ihren persönlichen Erfolg kennen.

ZIELGRUPPE

Privat- und Individualkundenberater/-innen

IHR NUTZEN

- Sie ergänzen Ihre bisherigen Vorgehensweisen, um zum Abschluss zu kommen.
- Sie kennen gute Formulierungen für Ihre Gespräche, sind hartnäckig und charmant zugleich.
- Sie erhalten wertvolle, sowie wertschätzende Tipps von Ihrem Trainer aus der Praxis für die Praxis.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

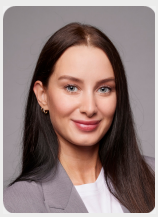
30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Abschlussorientierung beginnt im Kopf

Vor dem Gespräch ist vor dem Abschluss

- Was prägt mein bisheriges Abschlussverhalten?
- Wie "programmiere" ich mich nachhaltig erfolgreich für den Abschluss?
- Welche Erfolgsregeln gibt es für den Abschluss?

Abschlusssignale und Abschlusstechniken

- Was bin ich selbst für ein "Abschlusstyp"
- Welche Abschlusssignale und Abschlusstechniken gibt es?
- Wo bzw. bei wem unterschreiben Kundinnen und Kunden gerne und sofort?

Drei wichtige Positionen "in der Zielgerade" zum erfolgreichen Abschluss

- Wie erkenne ich die richtigen Signale?
- Welche Abschlusstechnik bringt die Unterschrift?
- Was kann mich jetzt noch am Abschluss hindern?

Wero - souverän beraten, sicher begleiten!

Wero ist eine moderne, sichere und direkt aus der App Sparkasse nutzbare digitale Zahlungsmethode. Alle Vertriebsmitarbeitenden sind entscheidend dafür, dass Ihre Kundinnen und Kunden diese Chance nutzen. Mitarbeitende im Vertrieb erfahren, wie sie Wero als einfaches Zahlungsmittel einordnen, verständlich anhand typischer Alltagssituationen erklären und Kundinnen und Kunden sicher durch die Aktivierung begleiten können.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden im Vertrieb (Service-, Privatkunden- und Individualkundenberatende, sowie Privat Banking, Auszubildende, Führungskräfte, Gewerbe- und Firmenkundenberatende)

IHR NUTZEN

- Sie wissen um die strategische Bedeutung von Wero und können die Zahlungsmethode im Beratungskontext richtig einordnen.
- Sie können Wero verständlich, kundenorientiert erklären und Kundinnen und Kunden sicher durch die Aktivierung führen, sowie Fragen kompetent beantworten.
- Sie erkennen typsiche Alltagssituationen, in denen Wero einen klaren Mehrwert bietet.
- Sie können die Rolle von Wero im Onlinehandel sachgerecht einschätzen und bei der Kundenberatung berücksichtigen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

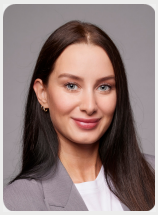
30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Mandy Hering
0231 22240-790
mandy.hering@ska.nrw

Programm/Inhalt

Einführung
Begriffsklärung und strategische Bedeutung von Wero

Funktionsweise
Technische Grundlagen, Sicherheitsaspekte und Datenschutz

Kundennutzen
Welche Probleme löst Wero? Welche Vorteile entstehen für Endkundinnen und Endkunden?

Aktivierungsprozess
Schritt-für-Schritt-Anleitung zur sicheren Begleitung der Kundinnen und Kunden

Praxisfälle
Handlungsempfehlungen zu typischen Alltagssituationen im Kundenkontakt im Service wie in der Beratung

Konsumentenkredite erfolgreich verkaufen (E-Learning)

Entdecken Sie in unserem E-Learning zum Thema Aktiver Kreditverkauf, wie Sie sich erfolgreich im hart umkämpften Konsumentenkreditmarkt behaupten und noch mehr Kundinnen und Kunden gewinnen können.

ZIELGRUPPE

Berater/-innen im Vertrieb

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage, Kundinnen und Kunden mit überzeugenden Argumenten für Ihren Kredit zu gewinnen.
- Sie kennen die aktuellen Markttrends und können darauf gezielt reagieren.
- Sie sind vertraut mit verschiedenen Verkaufsstrategien, um Kundenbedürfnisse effektiv zu erkennen und zu erfüllen.
- Sie erfahren, wie Sie mit Einwänden und Vorwänden professionell umgehen und diese erfolgreich überwinden.
- Sie sind bestens vorbereitet, um Ihr Kreditgeschäft aktiv und erfolgreich voranzutreiben

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

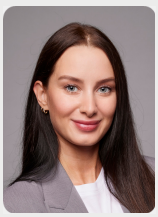
60 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Analyse des aktuellen Kreditmarktes und des veränderten Kundenverhaltens

Tipps und Tricks für einen erfolgreichen aktiven Kreditverkauf

Beispiele zum Nachmachen zur Gesprächsführung und Argumentation

Umgang mit Einwänden und Vorwänden im Verkaufsgespräch

Best Practices und Erfahrungsaustausch mit anderen Berater/-innen anstoßen

Verantwortungsvolle Verbraucherkreditvergabe: Basiswissen für Beratende im Privatkundenmarkt (E-Learning)

Verantwortungsvolle Verbraucherkreditvergabe – kompakt und praxisnah: Dieses E-Learning stärkt die Kompetenzen Ihrer Beraterinnen und Berater im Privatkundenmarkt. Eine fundierte Kreditentscheidung durch eine rechtssichere Beratung und verantwortungsvolles Handeln stärkt Ihre Sparkasse im Wettbewerb und unterstützt die Region nachhaltig.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Privatkundenmarkt

IHR NUTZEN

- Sie kennen die geschäftspolitische Bedeutung des Kreditgeschäfts für Sparkassen und erkennen, wie der Privatkredit zur Stärkung der Region und Kundenbindung beiträgt.
- Sie können das Marktumfeld und wichtige Wettbewerber einordnen und Strategien zur Marktsicherung sowie innovative Produkt- und Kooperationsansätze ableiten.
- Sie sind vertraut mit den rechtlichen Grundlagen, von der Prüfung der Kreditfähigkeit über Bonitätsprüfung und Scoring bis zur Einschätzung der Kreditwürdigkeit.

HINWEIS(E)

Hierauf aufbauend bieten wir dieses weitere E-Learning an:
01.721 Fachliches Update zur neuen Verbraucherkreditrichtlinie

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Sie können das E-Learning für 12 Monate zu einem Pauschalpreis, orientiert am Bilanzvolumen Ihres Hauses, buchen. Birgit Knoll berät Sie sehr gerne.

Bilanzsumme	Preis für 12 Monate
> 10 Mrd. €	5.000 €
> 5 Mrd. €	4.000 €
> 2,5 Mrd. €	3.000 €
< 2,5 Mrd. €	1.500 €

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

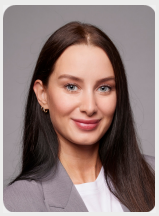
39 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum ist eine verantwortungsvolle Kreditvergabe für meine Sparkasse, meine Kundinnen und Kunden und die Region so wichtig?

Wie erkenne ich, in welchem Wettbewerbsumfeld wir im Kreditgeschäft stehen – und was bedeutet das für meine Beratung?

Wie kann ich Marktanteile im Kreditgeschäft aktiv, kundengerecht und verantwortungsvoll sichern oder ausbauen?

Wie prüfe ich sicher, ob mein Kunde oder meine Kundin einen Kredit rechtlich aufnehmen und wirtschaftlich tragen kann?

Wie nutze ich Scoring-Ergebnisse richtig und was bedeuten sie für meine Kreditentscheidung?

Welche rechtlichen Regeln muss ich kennen, damit ich Verbraucherdarlehen korrekt und verständlich begleite?

Wann ist eine Restkreditversicherung für Kundinnen und Kunden sinnvoll – und wie spreche ich sie fair und bedarfsgerecht an?

Fachliches Update zur neuen Verbraucherkreditrichtlinie (E-Learning)

Die Verbraucherkreditrichtlinie bringt neue und verschärfte Anforderungen für die Kreditvergabe von Allgemein-Verbraucherdarlehen. In diesem E-Learning erhalten Sie einen kompakten Überblick über die gesetzlichen Neuerungen, warum sie eingeführt wurden und was sie für die tägliche Praxis bedeuten. Ziel ist, dass Sie die neuen Anforderungen sicher einordnen können und verstehen, von der Beratung über die Kreditwürdigkeitsprüfung und dem Vertragsabschluss bis hin zum Umgang mit Überziehungen und Zahlungsschwierigkeiten.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb

IHR NUTZEN

- Sie kennen das Ziel und den erweiterten Anwendungsbereich der neuen Verbraucherkreditrichtlinie sowie die erhöhten Informations- und Erläuterungsplichten in der Beratung.
- Sie verstehen die höheren Anforderungen an die Kreditwürdigkeitsprüfung, den Vertragsabschluss, bei Kündigung, Rückzahlung und Nachsicht.
- Sie wissen, wie sie die Neuerungen für die betroffenen Produkte der Allgemein-Verbraucherdarlehen auf typische Beratungssituationen übertragen können.

HINWEIS(E)

Wir bieten als Ergänzung und Grundlage, nicht als Voraussetzung, dieses E-Learning an:
01.720 Verantwortungsvolle Verbraucherkreditvergabe - Basiswissen

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Sie können das E-Learning für 12 Monate zu einem Pauschalpreis, orientiert am Bilanzvolumen Ihres Hauses, buchen. Birgit Knoll berät Sie sehr gerne.

Bilanzsumme	Preis für 12 Monate
> 10 Mrd. €	5.000 €
> 5 Mrd. €	4.000 €
> 2,5 Mrd. €	3.000 €
< 2,5 Mrd. €	1.500 €

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

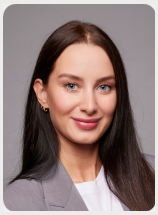
45 Minuten

PREIS

40,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was sollte ich zur verantwortungsvollen Kreditvergabe wissen?

Was sind die Ziele der neuen Verbraucherkreditrichtlinie?

Wo begegnet mir die neue Verbraucherkreditrichtlinie und welche Kredite betrifft sie?

Was ändert sich hierdurch insbesondere für meine Kreditpraxis?

Was ändert sich bei der Kreditwürdigkeitsprüfung?

Wo begegnen mir die Änderungen im stationären S-Privatkredit-Prozess?

Was ändert sich beim medialen Abschluss?

just e-learn-Package Vertriebskompetenz (E-Learning)

Kompaktes Expertenwissen für den modernen Vertrieb in Sparkassen. Klar, authentisch und ehrlich präsentiert, bieten Lars Abraham und Thorsten Meier geballtes Vertriebs-knowhow im E-Learning-Format an.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb

IHR NUTZEN

- Sie halten sich mit dem Package Vertriebskompetenz fit für einen effektiven und nachhaltigen Vertrieb auf Augenhöhe.
- Sie wissen, welche digitalen Serviceprozesse die Sparkasse bereit hält.
- Sie verkaufen Produkte und Preise noch souveräner.
- Sie beraten digital effektiv und erfolgreich.
- Sie erreichen mehr Abschlüsse mit höflicher Hartnäckigkeit und charmanter Schlagfertigkeit.
- Sie steigern mit dem Provisionsturbo signifikant Erträge.
- Sie gewinnen Kunden auch ohne klassische Anlässe.
- Sie lernen, einfach mit Qualität zu begeistern.

HINWEIS(E)

Das E-Learning kann zu jeder Zeit, im eigenen „moment-of-need“ und mit jedem Endgerät ganz ohne feste Seminarzeiten genutzt werden, um neue Impulse für den Vertrieb zu erhalten oder bekannte Tipps aufzufrischen und selbst erfolgreich zu erproben und umzusetzen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning-Package zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

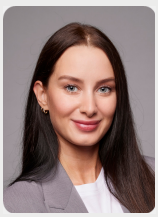
7 Stunden

PREIS

160,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sieben E-Learning-Module aus dem Themenbereich "Vertriebskompetenz Sparkasse":

1. 01.246 Die wichtigsten digitalen Serviceprozesse: Einfach. Besser. Erleben
2. 15.950 Digitale Kompetenz im Multikanalvertrieb: Umsetzungstipps für die Praxis (E-Learning)
3. 01.257 Digital beraten vom Gespräch bis zum Abschluss (E-Learning)
4. 01.258 Terminakquise - Erfolgreich Kunden gewinnen ohne klassische Anlässe (E-Learning)
5. 01.264 Höfliche Hartnäckigkeit, charmante Schlagfertigkeit (E-Learning)
6. 02.271 Provisionsturbo die Erträge deutlich steigern (E-Learning)
7. 01.248 Den Preis souverän verkaufen (E-Learning)
8. 01.277 Sicher im Abschluss (E-Learning)
9. 01.712-A Konsumentenkredite erfolgreich verkaufen (E-Learning)

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

„Schenken und Vererben“ im Finanzkonzept vertrieblich nutzen (E-Learning)

Im Umgang mit den Themen rund um Schenken & Vererben sind Sensibilität, Kompetenz und eine ganzheitliche Sichtweise gefragt. Das neue Beratungsmodul im "Privaten Finanzkonzept" unterstützt Sie dabei idealerweise im Dialog mit Ihren Kundinnen und Kunden. Dabei ergeben sich für Sie Chancen auf weitere Beratungsfelder und Vertriebserfolge. Wie sprechen Sie diese wichtigen Themen souverän an? Hierauf geben wir in 30 Minuten Antworten und liefern Impulse für die Praxis.

ZIELGRUPPE

Berater/-innen und Führungskräfte im Privatkundenmarkt, die das "Private Finanzkonzept" im stationären oder digitalen Vertrieb einsetzen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die sechs Themenfelder im Beratungsmodul Schenken & Vererben.
- Sie wissen, wie Sie diese vertrieblich in Ihrer Beratungspraxis erfolgreich nutzen können.
- Sie erkennen die Wichtigkeit dieser Themen für eine vertrauensvolle Kundenbeziehung.

HINWEIS(E)

Aufbauend auf diesem E-Learning empfehlen wir unser Präsenz-Training 02.208 Schenken & Vererben im Finanzkonzept erfolgreich einsetzen

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu Pauschalpreisen an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Relevanz der Inhalte des Beratungsmoduls Schenken & Vererben im Rahmen der ganzheitlichen Betreuung mit dem Finanzkonzept für Kundinnen und Kunden

Der rote Faden im Beratungsmodul - über bis zu sechs Fragestellungen neue Themen souverän ansprechen und Beispiele kennen

Vertriebliche Impulse für Cross-Selling in die weiteren Beratungsfelder im "Privaten Finanzkonzept" in verschiedenen Lebenssituationen nutzen

Qualität und Kompetenz auch zu anspruchsvollen Themen in der Kundenansprache zeigen

Provisionsturbo - Erträge deutlich steigern (E-Learning)

Durch gezielte Beratung, die richtigen digitalen Tools und effektive Verkaufsstrategien können Sie Ihren Vertrieb auf das nächste Level heben. Sie werden entdecken, wie Sie mit der digitalen Rentenübersicht den Altersvorsorgebedarf Ihrer Kundinnen und Kunden klar aufzeigen und durch intelligente Cross-Selling-Ansätze zusätzliche Mehrwerte bieten.

ZIELGRUPPE

Sparkassenberatern/-innen im Privat- und Individualkundenbereich

IHR NUTZEN

- Sie erweitern Ihr verkäuferisches Know-how.
- Sie verbinden ungenutzte Ertragschancen mit Kundennutzen.
- Sie steigern Ihre Erträge und bauen die Marktführerschaft weiter aus.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie kannst du die Konkurrenz überholen und deinen Erfolg steigern?

Wie kannst du das Thema „Konto und Karten“ spannend und vertriebsfördernd gestalten?

Wie kannst du die Digitalisierung nutzen, um deine Beratung noch effizienter zu gestalten?

Wie kannst du deine Kundinnen und Kunden vom latenten zum ausdrücklichen Bedarf führen?

Wie kannst du die digitale Rentenübersicht nutzen, um den Vertriebsturbo zu zünden?

Wie kannst du Kredite als flexibles und sicheres Angebot verkaufen?

Wie kannst du das Thema „Sparen und Anlegen“ für deine Kundinnen und Kunden spannend und relevant gestalten?

Wie kannst du den Vertriebsturbo im Immobilienbereich gezielt einsetzen?

Grundlagen AVRG

Das AVRG als Vertriebschance nutzen! Das Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) tritt die Nachfolge der Riester-Rente an. Hier finden Sie produktneutral alles , was Sie zum AVRG, zum Altersvorsorgedepot und zum Thema Rieser-Rente wissen müssen. Dies schafft die optimale fachliche Basis für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Service und in der Beratung.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen im Vertrieb der Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des AVRG, die staatlichen Förderungen und deren Rahmenbedingungen.
- Sie wissen, wie Sie je nach Kundensituation die Eignung der AVRG-Produkte bedarfsorientiert erläutern können.
- Sie kennen die Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind.

HINWEIS(E)

Für dieses modulare E-Learning können im Rahmen der Insurance Distribution Directive (IDD) bis zu 120 Minuten angerechnet werden.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

2 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



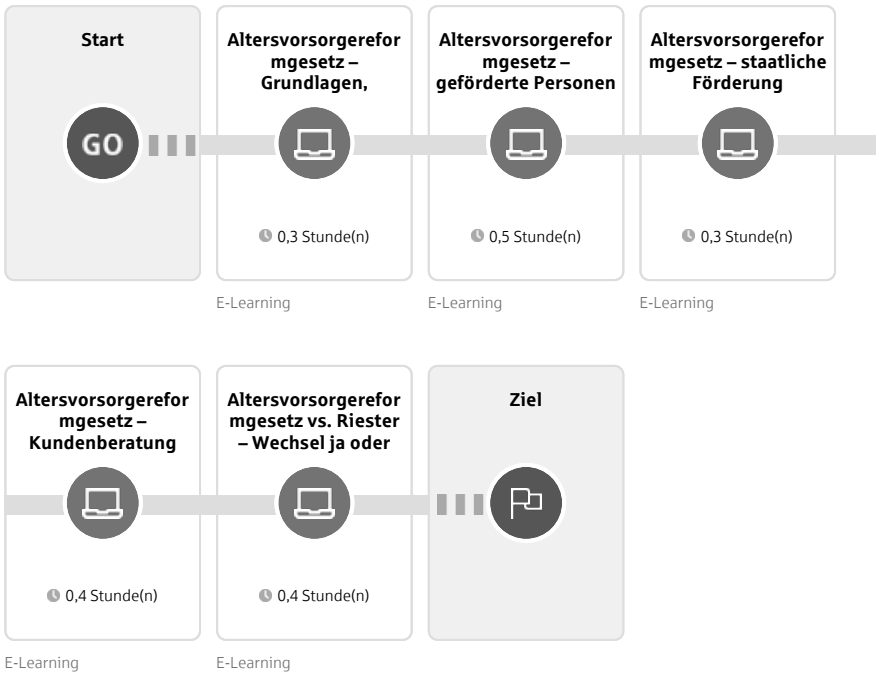
Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Ihre Lernreise: Grundlagen AVRG



Programm/Inhalt

Dieses modulare E-Learning enthält die Module:

02.305-1 Altersvorsorgereformgesetz – Grundlagen, Beiträge, Vorteile

02.305-2 Altersvorsorgereformgesetz – geförderte Personen und Produkte

02.305-3 Altersvorsorgereformgesetz – staatliche Förderung

02.305-4 Altersvorsorgereformgesetz – Kundenberatung

02.305-5 Altersvorsorgereformgesetz vs. Riester – Wechsel ja oder nein

Altersvorsorgereformgesetz – Grundlagen, Beiträge, Vorteile

Das AVRG als Vertriebschance nutzen! Das Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) tritt die Nachfolge der Riester-Rente an. Hier finden Sie produktneutral alles , was Sie zum AVRG, zum Altersvorsorgedepot und zum Thema Rieser-Rente wissen müssen. Dies schafft die optimale fachliche Basis für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Service und in der Beratung.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des AVRG, die staatlichen Förderungen und deren Rahmenbedingungen.
- Sie wissen, wie Sie je nach Kundensituation die Eignung der AVRG-Produkte bedarfsorientiert erläutern können.
- Sie kennen die Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind

HINWEIS(E)

Dies ist ein Modul von 02.305 Grundlagen Altersvorsorgereformgesetz.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

18 Minuten

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Grundlagen und Zielsetzung des AVRG
- Überblick über mögliche Produkte
- Definierte Grenzen für die Altersvorsorgebeträge
- Vorteile der Altersvorsorge nach dem AVRG

Altersvorsorgereformgesetz – geförderte Personen und Produkte

Das AVRG als Vertriebschance nutzen! Das Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) tritt die Nachfolge der Riester-Rente an. Hier finden Sie produktneutral alles , was Sie zum AVRG, zum Altersvorsorgedepot und zum Thema Rieser-Rente wissen müssen. Dies schafft die optimale fachliche Basis für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Service und in der Beratung.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des AVRG, die staatlichen Förderungen und deren Rahmenbedingungen.
- Sie wissen, wie Sie je nach Kundensituation die Eignung der AVRG-Produkte bedarfsorientiert erläutern können.
- Sie kennen die Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind

HINWEIS(E)

Dies ist ein Modul von 02.305 Grundlagen Altersvorsorgereformgesetz.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

30 Minuten

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Zentrale Personenkreise, die nach dem Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) förderberechtigt sind
- Verschiedene Produktarten nach AVRG: Produkte mit Garantie, Standarddepot und Altersvorsorgedepot und deren Hauptmerkmale

Altersvorsorgereformgesetz – staatliche Förderung

Das AVRG als Vertriebschance nutzen! Das Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) tritt die Nachfolge der Riester-Rente an. Hier finden Sie produktneutral alles , was Sie zum AVRG, zum Altersvorsorgedepot und zum Thema Rieser-Rente wissen müssen. Dies schafft die optimale fachliche Basis für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Service und in der Beratung.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des AVRG, die staatlichen Förderungen und deren Rahmenbedingungen.
- Sie wissen, wie Sie je nach Kundensituation die Eignung der AVRG-Produkte bedarfsorientiert erläutern können.
- Sie kennen die Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind

HINWEIS(E)

Dies ist ein Modul von 02.305 Grundlagen Altersvorsorgereformgesetz.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

18 Minuten

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Überblick über die staatliche Förderung der Altersvorsorgeverträge nach dem Altersvorsorgereformgesetz (AVRG)
- Hauptarten der staatlichen Zulagen wie die Grundzulage, die Kinderzulage sowie den Berufseinsteiger-Bonus
- Funktionsweise der staatlichen Förderung durch den Sonderausgabenabzug
- Bedeutung der steuerlichen Freistellung während der Ansparphase

Altersvorsorgereformgesetz – Kundenberatung

Das AVRG als Vertriebschance nutzen! Das Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) tritt die Nachfolge der Riester-Rente an. Hier finden Sie produktneutral alles , was Sie zum AVRG, zum Altersvorsorgedepot und zum Thema Rieser-Rente wissen müssen. Dies schafft die optimale fachliche Basis für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Service und in der Beratung.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des AVRG, die staatlichen Förderungen und deren Rahmenbedingungen.
- Sie wissen, wie Sie je nach Kundensituation die Eignung der AVRG-Produkte bedarfsorientiert erläutern können.
- Sie kennen die Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind

HINWEIS(E)

Dies ist ein Modul von 02.305 Grundlagen Altersvorsorgereformgesetz.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

24 Minuten

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Die Eignung der Altersvorsorgereformgesetz (AVRG)-Produkte kundenorientiert erläutern
- Ein konkreter Vorschlag, wie Sie die AVRG-Produkte auf einem Blatt skizzieren können
- Riester gegen AVRG-Produkte kundenorientiert abgrenzen
- Durch Pencil-Selling die für Kunden interessanten Punkte kommunikativ herausarbeiten

Altersvorsorgereformgesetz vs. Riester – Wechsel ja oder nein

Das AVRG als Vertriebschance nutzen! Das Altersvorsorgereformgesetz (AVRG) tritt die Nachfolge der Riester-Rente an. Hier finden Sie produktneutral alles , was Sie zum AVRG, zum Altersvorsorgedepot und zum Thema Rieser-Rente wissen müssen. Dies schafft die optimale fachliche Basis für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Service und in der Beratung.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des AVRG, die staatlichen Förderungen und deren Rahmenbedingungen.
- Sie wissen, wie Sie je nach Kundensituation die Eignung der AVRG-Produkte bedarfsorientiert erläutern können.
- Sie kennen die Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind

HINWEIS(E)

Dies ist ein Modul von 02.305 Grundlagen Altersvorsorgereformgesetz.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

24 Minuten

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Neue Rahmenbedingungen für Altersvorsorgeprodukte durch das AVRG ab 2027
- Kriterien, die bezüglich der Entscheidung für oder gegen einen möglichen Wechsel von Riester- zu AVRG-Produkten wichtig sind

Cockpit Immobilie – Ein Bestandteil des r u d i Projektes (E-Learning)

Was ist das DSGV-Projekt r u d i und welche Möglichkeiten bietet das Cockpit Immobilie für ihre Kundinnen und Kunden? Wie können Sie dieses Tool gezielt in Ihre Beratung einbinden, um die Kundenbindung nachhaltig zu stärken? Welche Chancen öffnen sich Ihnen dadurch im Vertrieb?

ZIELGRUPPE

Beraterinnen und Berater sowie Führungskräfte im Privatkundenmarkt, der Baufinanzierung und des Immobilienvertriebs

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des DSGV-Projekts r u d i und können dessen Bedeutung für die Immobilienberatung erläutern.
- Sie verstehen die Struktur und Funktionsweise des Cockpit Immobilie und sind in der Lage, den Mehrwert in der Kundenberatung klar darzustellen.
- Sie erfahren, wie Sie mit der Nutzung des Cockpit Immobilie durch die Kundinnen und Kunden die Beratungsergebnisse optimieren und konkrete Handlungsempfehlungen ableiten können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

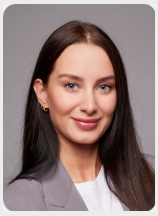
45 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Darina Busch
0231 22240-524
darina.busch@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Programm/Inhalt

Einordnung des DSGV-Projektes r u d i

- Erweiterung des Beratungsportfolios um ein ganzheitliches, integriertes Ökosystem - von den ersten Ideen zum Thema "Wohnen" bis hin zur späteren Modernisierung
- Bedeutung für die Kundenbeziehung - die Sparkasse als erste Anlaufstelle für Kundinnen und Kunden bei allen Aspekten rund um die Immobilie
- Konkrete Services oder Lösungsbereiche in r u d i und deren Verzahnung

Das Cockpit Immobilie und seine Funktionen

- Drei Szenarien konkreter Kundensituationen aus Sicht einer Kundin, eines Kunden in der „Live-Anwendung“
- Kundin auf Immobiliensuche für erste Ideen und Marktrecherche
- Kunde mit Immobilienbesitz und dem Wunsch, alle Informationen an einem Ort zu sammeln
- Kunde mit Modernisierungsvorhaben einer Bestandsimmobilie

Mehrwerte des Cockpits Immobilie

- für unsere Kundinnen und Kunden
- in der Praxis für alle Mitarbeitenden im Themenkomplex „Wohnen“
- für die Sparkasse im Sinne der Kundenbindung und Datenqualität in der Geschäftsbeziehung

just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning)

Das digitale Lernangebot der Sparkasse erweitern und selbstorganisiertes Lernen fördern mit genau den Inhalten, die jetzt wichtig sind.

Stellen Sie aus dem E-Learning-Angebot der Sparkassenakademie NRW genau das E-Learning-Paket zusammen, das für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jetzt wichtig ist, und starten mit einem neuen, erweiterten digitalen Lernangebot, zeitlich flexibel und ortsunabhängig. Wir beraten Sie gerne zu Ihrer Auswahl und zur Nutzung des Lernangebots, z.B. direkt aus Ihrem Personalmanagementsystem.

ZIELGRUPPE

Vom selbstorganisierten Lernen mit just e-learn können alle Mitarbeiter/-innen profitieren. Zum Beispiel mit den E-Learnings aus dem Bereich Persönliche Entwicklung. Einige E-Learnings richten sich an spezifische Zielgruppen, z.B. Führungskräfte.

Sie wählen passend für Ihre Zielgruppen E-Learnings für Ihr Package aus.

IHR NUTZEN

- Stellen Sie Ihr E-Learning-Paket für Gruppen ab 100 Lernenden Ihres Hauses aus dem Angebot der Sparkassenakademie abgestimmt auf Ihren Bedarf zusammen.
- Wählen Sie passende E-Learnings aus den Bereichen Persönliche Entwicklung, New Work, Führung, Vertriebskompetenz und Nachhaltigkeit aus. Wir beraten Sie gerne!
- Ihre Kolleginnen und Kollegen lernen digital, selbstorganisiert und zeitlich flexibel. Einfach über den persönlichen Zugang zum Akademieportal oder Ihr Personalmanagementsystem.

HINWEIS(E)

- Das just e-learn-Package buchen Sie für ein Jahr. Die Lernzeit ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings und der individuellen Nutzung.
- Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Anzahl und dem Umfang der ausgewählten E-Learnings. Wir beraten Sie gerne zur Auswahl der E-Learnings und zum Preismodell.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

0 Minuten
Die Lernzeit des just e-learn-Packages ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings.

Das just e-learn-Package buchen Sie für die Mitarbeitenden Ihres Hauses für ein Jahr.

PREIS

Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Auswahl der gewünschten E-Learnings.

Programm/Inhalt

Sie wählen passende E-Learnings aus den Bereichen

Persönliche Entwicklung

New Work

Führung

Vertriebskompetenz

Nachhaltigkeit

aus und stellen Ihr hausindividuelles just e-learn-Package zusammen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning)

Was müssen neue Mitarbeitende wissen, wenn sie die ersten Tage in der Sparkasse ihre Arbeit aufnehmen?

Das neue just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende unterstützt Sie in der Einstiegphase mit einem kompakten Selbstlernangebot: Von der Einordnung der Sparkasse ins deutsche Finanzsystem über Grundlagen zu OSPLus_neo und zur Beratungsphilosophie wird das Wichtigste in einfachen Schritten erklärt.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

Neue Mitarbeitende und Seiteneinsteiger/-innen ...

- können direkt ab dem ersten Arbeitstag das just e-learn-Package nutzen und sich kompakt, digital und schnell mit den wichtigsten Grundlagen vertraut machen.
- verstehen Sparkassen als Teil des deutschen Finanzsektors.
- wissen, was die Sparkassen-Finanzgruppe ausmacht, identifizieren sich mit der Marke Sparkasse und strahlen dies auch im Kundengespräch aus.
- kennen Grundlagen zu OSPlus_neo und zum privaten Finanzkonzept.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmenden erhalten nach Bearbeitung der einzelnen e-learnings je eine Teilnahmebescheinigung zum Nachweis der erfolgreichen Bearbeitung.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning-Package zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

5 Stunden

PREIS

240,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE



Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Diese E-Learnings sind im Package enthalten:

1. Erlebe den Spirit der Marke Sparkasse
2. Den Finanzsektor in Deutschland verstehen
3. Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe
4. Die Sparkasse mein neuer Arbeitgeber
5. OSPlus_neo-Grundlagen
6. Das private Finanzkonzept - Grundlagen
7. Wie aus Begeisterung Qualität wird

Den Finanzsektor in Deutschland verstehen (E-Learning)

Sie sind neu in der Sparkasse und kommen aus einer anderen Branche? Sie fragen sich, wie Banken in Deutschland organisiert sind, welche Aufgaben Sie haben und welche Rolle Sparkassen dabei spielen?

Lernen Sie jetzt den Finanzsektor in Deutschland sowie die verschiedenen Arten von Banken kennen und erfahren, wie Banken eigentlich funktionieren.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

Mit diesem E-Learning über den Finanzsektor in Deutschland lernen Sie verschiedene Arten von Banken kennen und erfahren, was Sie voneinander unterscheidet. Außerdem sehen wir uns gemeinsam an, wie Banken eigentlich funktionieren. Es beantwortet Ihnen folgende Fragen:

- Was sind Banken?
- Welche Aufgaben haben Banken?
- Wie sind Banken in Deutschland organisiert?
- Welche Rolle spielen Sparkassen im Finanzsektor Deutschland?

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE



Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Dieses E-Learning thematisiert die Grundlagen des Bankensystems in Deutschland und ordnet die Sparkassen ein.

1. **Banken und Finanzdienstleister**
2. **Das Drei-Säulensystem der Banken in Deutschland**
3. **Funktionen und Aufgaben von Banken**

Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe (E-Learning)

Herzlich Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe

In diesem E-Learning erhalten Sie einen Überblick über die Sparkassen-Finanzgruppe und erfahren, was Sparkassen und ihren starken Verbund ausmachen.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

Sie wissen im Überblick, wer alles zu dem starken Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe gehört und was ihn ausmacht.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

90,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE



Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Sparkassen-Finanzgruppe im Überblick

Verbände und Ihre Aufgaben

Der öffentliche Auftrag der Sparkassen-Finanzgruppe

Weil es um mehr als Geld geht?

Unsere Motivation macht den Unterschied

Die Sparkasse - mein neuer Arbeitgeber (E-Learning)

Die Sparkasse ist Ihr neuer Arbeitgeber. Aber wie funktioniert eigentlich Sparkasse?

Lernen Sie hier Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Sparkassen kennen und wie Sparkassen organisiert sind. Gehört unbedingt dazu: Ein spannender Einblick in die Internetfiliale.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning stehen die Sparkassen als Ihr neuer Arbeitgeber im Mittelpunkt. Sie erfahren, was alle Sparkassen gemeinsam haben, wo es aber auch Unterschiede gibt. Wie ist Ihre Sparkasse organisatorisch aufgestellt und wie funktioniert die Internetfiliale der Sparkassen überall in Deutschland? Gut, wenn Sie darüber Bescheid wissen!

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

90,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE



Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was Sparkassen in Deutschland gemeinsam haben

Sparkassen sind nicht alle gleich

Organisatorische Einbettung und Aufbau

In der Internetfiliale

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

JUST E-LEARN!

Führung

Persönliche Entwicklung im Blick - der S-Karriere Kompass für Sparkassen

just e-learn

Die Bindung von Mitarbeitenden ist gerade in der aktuellen personellen Situation vieler Sparkassen wichtig. Mit dem „S-KarriereKompass“ wurde daher ein Instrument entwickelt, welches die Bindung und Entwicklung unterstützt. Es hilft Führungskräften und der Personalabteilung, Signale der Mitarbeitenden zu erkennen und frühzeitig zu reagieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die praxisnahe Einblicke erhalten möchten, wie sie ihre Teammitglieder aktiv fördern können

IHR NUTZEN

- Sie kennen Signale für Veränderungen und können gezielt Maßnahmen zur Unterstützung einleiten.
- Sie können die Entwicklungspotenziale Ihrer Mitarbeitenden besser verstehen und individuell fördern.
- Sie sind vertraut mit Kommunikationsstrategien, um die Zusammenarbeit und Motivation im Team nachhaltig zu stärken und die Mitarbeitendenbindung zu optimieren.

HINWEIS(E)

Zur weiteren Vernetzung und zum Best-Practice-Austausch suchen wir weitere Beiträge aus Sparkassen zu diesem Thema. Wenn Sie uns unterstützen möchten, sprechen Sie uns gerne an.

Sie möchten noch tiefer in das Thema eintauchen? Dann nutzen Sie die Gelegenheit für ein weiterführendes Training. **Anette Heuer** hilft Ihnen gerne weiter und berät Sie zu den nächsten Schritten.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

Das E-Learning ist für Sie kostenfrei.

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das Wichtigste zum "S-KarriereKompass" auf einen Blick

Die acht häufigsten Signale und unterstützende Gesprächsleitfäden

Maßnahmenkatalog mit unterschiedlichsten Ideen und Anregungen zur Mitarbeitendenentwicklung

Best-Practice-Beispiele aus Sparkassen

Die Führungskraft als Coach (E-Learning)

Mit dem Coaching-Ansatz können Eigenverantwortung, Motivation und Leistungsfähigkeit gestärkt und Menschen in ihrer Entwicklung unterstützt werden. Dieses E-Learning zeigt, was Coaching ausmacht und wie Führungskräfte es sinnvoll für ihr Team einsetzen können.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die ihre Mitarbeiter/-innen mit dem Coaching-Ansatz unterstützen und begleiten wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten Unterschiede zwischen klassischem (An-)Führen und Coachen.
- Sie sind sich der Vorteile von Coaching bewusst und wissen, in welchen Situationen Sie den Coaching-Ansatz nutzen können.
- Sie kennen die Grundvoraussetzungen für effektives Coaching.
- Sie bauen zentrale Coaching-Fähigkeiten auf.
- Sie können Coaching-Gespräche mit dem etablierten GROW-Modell strukturieren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Unterschiede zwischen „klassischer“ Führung und dem Coaching-Ansatz

Coaching als Prozess auf Augenhöhe

Die vier Haupteinsatzfelder des Coaching-Ansatzes im Führungsalltag

Kommunikationsmethoden im Coaching

Das GROW-Modell

Generationenübergreifend führen und zusammenarbeiten (E-Learning)

Wie kann das Verhältnis zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedlicher Generationen und zwischen Führungskraft und Teammitgliedern unterschiedlichen Alters positiv gestaltet werden – auf persönlicher und professioneller Ebene? Dieses E-Learning liefert die passenden Denkanstöße für eine effiziente, generationenübergreifende Zusammenarbeit. Es hilft, sich auf mögliche Herausforderungen einzustellen und Chancen zu erkennen, die das Arbeiten mit mehreren Generationen bietet.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die vor der Herausforderung stehen, Mitarbeiter/-innen unterschiedlichen Alters individuell und im Team zu fördern und zu einer produktiven Teamarbeit zu motivieren

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die Bedeutung unterschiedlicher Generationen für Arbeitswelt und Führung.
- Sie kennen die unterschiedlichen Generationen und ihre Eigenheiten, ohne zu pauschalisieren.
- Sie werden sich des Konfliktpotenzials in einem aus mehreren Generationen bestehenden Team bewusst und ergreifen passende Maßnahmen für einen Teamzusammenhalt über Altersgrenzen hinweg.
- Sie nutzen die Potenziale des Generationenmix und des voneinander Lernens.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Welche Rolle spielen Generationen im Führungsalltag? Warum ist generationengerechtes Führen wichtig?

Welche Generationen arbeiten aktuell zusammen und was sollten Führungskräfte über „typische Vertreter/-innen“ wissen?

Welche Herausforderungen ergeben sich im Umgang mit einem Team, das aus verschiedenen Generationen besteht?

Welche alters- oder generationenbedingten Konflikte sind typisch unter Mitarbeiter/-innen?

Mit welchen Maßnahmen lassen sich die Stimmung und der Teamzusammenhalt zwischen den Generationen verbessern?

Was und wie können Jung und Alt voneinander lernen?

Mental Health: Die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden schützen (E-Learning)

Das psychische Wohlbefinden der Mitarbeiter/-innen liegt im Interesse von Organisationen und ihren Führungskräften. Deshalb werden Prävention und Unterstützung von Grund auf in den Führungsalltag integriert. Dieses E-Learning zeigt den Nutzen transformationaler Führung auf und gibt Anregungen, wie der Arbeitsalltag so gestaltet werden kann, dass der psychischen Gesundheit der Mitarbeiter/-innen ein hoher Stellenwert eingeräumt wird und eine Unterstützungskultur entstehen kann.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die die mentale Gesundheit ihres Teams und ihre eigene fördern und bewahren möchten

IHR NUTZEN

- Sie kennen den Stellenwert von Mental Health im Unternehmenskontext.
- Sie verstehen den Einfluss des Führungsstils auf die psychische Gesundheit der Mitarbeiter/-innen.
- Sie können organisatorische Rahmenbedingungen zur Förderung psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz schaffen und als Führungskraft die eigene psychische Gesundheit schützen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Führen für Gesundheit

Seien Sie Ressource!

Rahmenbedingungen schaffen

Gesund führen

Psychologische Sicherheit - gemeinsam stark (E-Learning)

Psychologische Sicherheit ist ein wichtiger Faktor für erfolgreiche Teamarbeit. Sie bedeutet, dass Teammitglieder imstande sind, ihre Ideen und Bedenken ohne Angst vor negativen Konsequenzen frei auszusprechen. Dieses E-Learning zeigt, wie ein Umfeld geschaffen wird, in dem alle gehört werden und Vertrauen aufgebaut wird. Das stärkt nicht nur die Zusammenarbeit, sondern fördert auch Kreativität und Innovation.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Zusammenarbeit, Vertrauen und Innovationskraft im Team stärken möchten

IHR NUTZEN

Die Lernenden:

- erfahren, was psychologische Sicherheit ist und wie sie ihr Team voranbringt,
- wissen, warum psychologische Sicherheit hilft, sie als Führungskraft langfristig zu entlasten,
- können mit simplen Schritten psychologische Sicherheit im Team etablieren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist psychologische Sicherheit?

Was sind die Vorteile psychologischer Sicherheit?

Wie etabliere ich psychologische Sicherheit im Team?

Wie halte ich psychologische Sicherheit im Team?

Leadership Hacks für moderne Führung (E-Learning)

Sie sind auf der Suche nach smarten Lösungen für die häufigsten Herausforderungen im Führungsalltag? Die Leadership-Hacks liefern Führungskräften zielgerichtet Antworten und Impulse im Moment-of-Need, genau dann, wenn sie im eigenen Führungsalltag auf wichtige Fragen stoßen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte die digital, schnell und kompakt Ihre Führungskompetenzen stärken und verbessern wollen, vor allem in den Bereichen Innovation, Mindshift, Performance und Produktivität.

IHR NUTZEN

Das E-Learning unterstützt Sie darin...

- aktuelle Herausforderungen zu erkennen und zu benennen.
- mögliche Ursachen zu identifizieren.
- mit Soforthilfe-Tipps in die smarte Umsetzung zu gehen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

2 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Lernen Sie in diesem E-Learning wie Sie...

Ideen bewerten, um mehr wirksame Innovationen zu ermöglichen.

ein offenes Mindshift fördern.

die Team Performance verbessern.

Ihr Team weiterentwickeln, wie Sie Konflikte reduzieren und die Eignung Ihrer Mitarbeiter/-innen erkennen.

den Grad an Klarheit in Projekten erhöhen.

die Produktivität in Ihrem Team optimieren.

Teammeetings effizienter machen (E-Learning)

Teammeetings: Anstrengende Diskussionen, komplizierte Situationen und im Ergebnis nur ein fauler Kompromiss? Mit diesem E-Learning können Sie Ihr Team Schritt für Schritt zu erfolgreicher Zusammenarbeit führen.

ZIELGRUPPE

Für alle Führungskräfte die regelmäßig Teammeetings einberufen und sich auf diesem Themengebiet einfach und effizient weiterbilden möchten, umso in Zukunft nachhaltig bessere Meetings zu führen.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning lernen Sie ...

- Teammeetings **zielführend** und **effizient** zu planen, zu organisieren und zu gestalten.
- Ihre **Moderationskompetenz** einzusetzen.
- **Gesprächstechniken** und **Visualisierung** gezielt einzubringen.
- **alle Teammitglieder** am Erfolg des Meetings zu **beteiligen.**
- **Konflikte** zu erkennen und vorzubeugen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Bei der Durcharbeitung dieser digitalen Lerneinheit stärken Sie Ihre Kompetenzen rund um Teammeetings. Sie erfahren...

wie Sie sich auf Teammeetings gut vorbereiten und ein klares Ziel sowie ein festes Thema festlegen.

wie Ihr Meeting nicht den Fokus verliert und wie Sie ihm einen festen Rahmen geben.

wie Sie festlegen welche Teilnehmer/-innen zu Ihrem Meeting eingeladen werden und wie eine Einladung aussehen sollte.

wie Sie die Teilnehmer/-innen stärker mit einbinden, um so eine höhere Identifikation mit den Ergebnissen zu erlangen.

wie die Beziehungsebene die Effektivität von Teammeetings beeinflusst und wie Sie zielorientiert kommunizieren und visualisieren.

Führungskraft als Personalentwickler Nr. 1 (E-Learning)

Für den Weiterbildungs- und Trainingserfolg von Mitarbeiter/-innen sind Führungskräfte mitverantwortlich. Sie sind die wichtigsten Begleiter/-innen und nehmen eine zentrale Schlüsselrolle für den Umsetzungserfolg ihrer Kolleg/-innen ein. Mit diesem E-Learning sind sie optimal vorbereitet, das Führungsthema Mitarbeiter/-innen-Entwicklung wirksam zu gestalten.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte die sich bereits Ihrer Rolle und Verantwortung gegenüber Ihren Mitarbeiter/-innen und deren Entwicklung bewusst sind oder die diese Expertise erlangen möchten.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning finden Sie Antworten und Anregungen auf die folgenden spannenden Fragen:

- Warum sind Sie für den **Trainingserfolg** Ihrer Mitarbeiter/-innen wichtig?
- Warum ist der Trainingserfolg Ihrer Mitarbeiter/-innen auch Ihr Erfolg?
- Wie finden Sie heraus, welche **Trainingsmaßnahmen** Ihre Mitarbeiter/-innen brauchen?
- Wie können Sie mit geringem Zeitaufwand die Performance Ihrer Mitarbeiter/-innen durch Maßnahmen **vor und nach dem Training** erhöhen?

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Lernen Sie in dieser digitalen Lerneinheit ...

Ihre Rolle als Führungskraft bei Trainingsmaßnahmen kennen und warum es auch in Ihrem eigenen Interesse sein sollte, Ihre Mitarbeiter/-innen zu fördern.

dass es wichtig ist, auf zukünftige Anforderungen vorbereitet zu sein und Ihr Team durch geeignete Maßnahmen frühzeitig vorzubereiten.

wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen und deren Tätigkeitsfelder richtig einschätzen können, um geeignete Weiterbildungen anzubieten.

wie Sie Ihrer Rolle aus führen, fordern und fördern gerecht werden und wie Sie den Transfer sichern.

wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen nach dem Training angemessen fördern.

Digitale Transformation erfolgreich gestalten (E-Learning)

Durch die Dynamiken die das digitale Zeitalter mit sich bringt, stehen Sie als Führungskraft vielen Herausforderungen gegenüber und müssen Ihre Sicht- und Verhaltensweisen regemäßig hinterfragen. Erhalten Sie Denkanstöße, die Ihnen dabei helfen sollen, Ihre eigene Rolle als Führungskraft (erneut) zu festigen und erlangen Sie Impulse, um Ihre eigene Rolle zu reflektieren.

ZIELGRUPPE

Für alle Führungskräfte, die auch im wandelnden Zeitalter Ihre Vorbildrolle nicht verlieren wollen und bereit sind ihre eigene Sicht- und Verhaltensweise zu hinterfragen.

IHR NUTZEN

In diesem Video-Kurs erfahren Sie...

- wovon Ihre Strategie getrieben sein muss.
- wie Sie Ihr Ziel und Ihren Zweck nicht aus den Augen verlieren.
- warum Sie als Führungskraft auch im digitalen Zeitalter ein Vorbild für Ihre Mitarbeiter/-innen sein müssen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Im Video-Kurs finden Sie auf vielfältige Fragen, Anregungen und Impulse. Dabei wird auf folgende Themen eingegangen:

Führung neu gedacht: Wie bleiben Sie aktiver/aktive Gestalter/-in und behalten den Überblick?

High Performance Teams: Wie holen Sie das Beste aus Ihrem Team heraus?

Innovationstreiber/-in: Wie bleiben Sie zukunftsfähig und werden zum/zur Innovationstreiber/-in?

just e-learn-Package Führung (E-Learning)

Neues Wissen rund um das Thema Führung: digital, schnell und kompakt

Profitieren Sie gleich von einem ganzen Package mit fünf hochwertigen E-Learnings aus dem Bereich Führung, die zu jeder Zeit, an jedem Ort und im eigenen Lerntempo bearbeitet werden können.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte

IHR NUTZEN

Die wichtigsten aktuellen Themen im Bereich Führung und Führungskompetenz für Sie zusammengestellt.

- **#1 digital:** E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder am Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.
- **#2 schnell:** Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.
- **#3 kompakt**: Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzten.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

7 Stunden

PREIS

75,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Fünf E-Learning-Module aus dem Themenbereich Führung:

1. 53.731 Leadership-Hacks für moderne Führung
2. 56.295 Wertschätzend kommunizieren
3. 53.733 Teammeetings effizienter machen
4. 53.734 Führungskraft als Personalentwickler Nr. 1
5. 53.735 Digitale Transformation erfolgreich gestalten

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes

just e-learn-Package - hausindividuell zusammengestelltes Package (E-Learning)

Das digitale Lernangebot der Sparkasse erweitern und selbstorganisiertes Lernen fördern mit genau den Inhalten, die jetzt wichtig sind.

Stellen Sie aus dem E-Learning-Angebot der Sparkassenakademie NRW genau das E-Learning-Paket zusammen, das für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jetzt wichtig ist, und starten mit einem neuen, erweiterten digitalen Lernangebot, zeitlich flexibel und ortsunabhängig. Wir beraten Sie gerne zu Ihrer Auswahl und zur Nutzung des Lernangebots, z.B. direkt aus Ihrem Personalmanagementsystem.

ZIELGRUPPE

Vom selbstorganisierten Lernen mit just e-learn können alle Mitarbeiter/-innen profitieren. Zum Beispiel mit den E-Learnings aus dem Bereich Persönliche Entwicklung. Einige E-Learnings richten sich an spezifische Zielgruppen, z.B. Führungskräfte.

Sie wählen passend für Ihre Zielgruppen E-Learnings für Ihr Package aus.

IHR NUTZEN

- Stellen Sie Ihr E-Learning-Paket für Gruppen ab 100 Lernenden Ihres Hauses aus dem Angebot der Sparkassenakademie abgestimmt auf Ihren Bedarf zusammen.
- Wählen Sie passende E-Learnings aus den Bereichen Persönliche Entwicklung, New Work, Führung, Vertriebskompetenz und Nachhaltigkeit aus. Wir beraten Sie gerne!
- Ihre Kolleginnen und Kollegen lernen digital, selbstorganisiert und zeitlich flexibel. Einfach über den persönlichen Zugang zum Akademieportal oder Ihr Personalmanagementsystem.

HINWEIS(E)

- Das just e-learn-Package buchen Sie für ein Jahr. Die Lernzeit ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings und der individuellen Nutzung.
- Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Anzahl und dem Umfang der ausgewählten E-Learnings. Wir beraten Sie gerne zur Auswahl der E-Learnings und zum Preismodell.

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

0 Minuten
Die Lernzeit des just e-learn-Packages ergibt sich aus den ausgesuchten E-Learnings.

Das just e-learn-Package buchen Sie für die Mitarbeitenden Ihres Hauses für ein Jahr.

PREIS

Der Preis für Ihr just e-learn-Package richtet sich nach der Auswahl der gewünschten E-Learnings.

Programm/Inhalt

Sie wählen passende E-Learnings aus den Bereichen

Persönliche Entwicklung

New Work

Führung

Vertriebskompetenz

Nachhaltigkeit

aus und stellen Ihr hausindividuelles just e-learn-Package zusammen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Onboarding-Strategien für gelungenes Einarbeiten (E-Learning)

Gute Mitarbeiter/-innen sind schwer zu finden – und noch schwerer zu halten. Ein strukturiertes Onboarding vermittelt neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Anfang an, dass sie willkommen und wertgeschätzt sind. Es hilft ihnen, sich schnell mit ihren Aufgaben, den Prozessen und dem Unternehmen vertraut zu machen. Das wirkt sich langfristig auf die Motivation und die Bindung an die Sparkasse aus.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen des Personalbereichs und Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie kennen die drei Phasen des Onboardings von der Unterzeichnung des Arbeitsvertrags bis zum Ende der Probezeit und können neue Mitarbeiter/-innen gut in die Sparkasse integrieren.
- Sie können Erwartungen, Zuständigkeiten und Prozesse klar kommunizieren, um das Onboarding erfolgreich zu gestalten.
- Sie wissen, wie Sie den ersten Arbeitstag gestalten und die ersten Wochen begleiten
- Sie können die fachliche Einarbeitung, den Aufbau von Kontakten im Team und die Vermittlung der Unternehmenskultur auf verschiedenen Ebenen unterstützen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Onboarding - die drei Phasen

Die Vorbereitung - zwischen Unterschrift und Beginn

Orientierung - der erste Arbeitstag

Orientierung - die ersten Wochen

Integration - Ende der Probezeit



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation