Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

Unternehmenssteuerung und Organisationsentwicklung

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

Unternehmenssteuerung und Organisationsentwicklung 3

51.111 Zertifikatsprogramm praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Sparkassen 4

51.300 Krisenkommunikation für Kommunikationsverantwortliche 8

51 VORSTANDSSTAB

Unternehmenssteuerung und Organisationsentwicklung

Zertifikatsprogramm praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Sparkassen

Die Bedeutung und die Komplexität rund um das Thema Nachhaltigkeit nehmen ständig zu. Daher bieten wir für Sie, die Verantwortlichen zu diesem Themenkomplex in Sparkassen, ein modulares und praxisnahes Aus- und Weiterbildungsangebot mit Zertifikat. Profitieren Sie sowohl von praxiserprobten Tipps der Referentinnen und Referenten wie auch vom Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen aus anderen Häusern.

ZIELGRUPPE

- Verantwortliche für das Thema Nachhaltigkeit in koordinierender oder steuernder Funktion
- Fach- und Führungskräfte mit Teilverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit
- Interessierte Mitarbeiter/-innen von Sparkassen, die sich auf eine Aufgabe als Nachhaltigkeitskoordinator/-in, Nachhaltigkeitsbeauftragte/-r bzw. Nachhaltigkeitsmanager/-in vorbereiten wollen

IHR NUTZEN

- Sie verfügen über grundlegende Fachkenntnisse zum Thema Nachhaltigkeit in Sparkassen und erhalten Tipps zu praktischen Methoden, Tools und Handlungsmöglichkeiten.
- Sie sind auf zukünftige Anforderungen gut vorbereitet und können fachliche, methodische und geschäftspolitische Ansätze an der Schnittstelle von Nachhaltigkeit und Finanzmarkt identifizieren.
- Sie können den Aufbau sowie die Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements in der Sparkasse steuern und in Grundsatzfragen der Nachhaltigkeit „auf Augenhöhe“ mit den wichtigsten Fachbereichen kommunizieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Benjamin Henle, N-Motion
  Diplom-Volkswirt, Unternehmensberater der Röhrle & Henle Partnergesellschaft
- Ulrich Röhrle, N-Motion GmbH
  Dipl.-Betriebswirt (DHBW), Financial Consultat und Estate Planner, ECOanlageberater, Unternehmensberater der Röhrle & Henle Partnergesellschaft

TERMIN(E)

Modul 1: E-Learning
24.08.2026 - 23.08.2027

Modul 1a: Arbeitsauftrag

Modul 2: Online-Seminar
21.09.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr
06.10.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr

Modul 2a: Arbeitsauftrag

Modul 3a: Online-Seminar
09.11.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr

Modul 3b: Präsenz-Seminar in Hannover
23.11.2026 // 11:00 - 17:00 Uhr
24.11.2026 // 08:30 - 15:00 Uhr

Modul 3c: Arbeitsauftrag

Digitale Lernerfolgskontrolle
09.12.2026 // 10:00 - 11:00 Uhr

Modul 4: Online-Seminar
14.12.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr

Modul 4a: Arbeitsauftrag

Modul 5: Präsenz-Seminar in Dortmund
19.01.2027 // 10:00 - 17:00 Uhr
20.01.2027 // 08:30 - 16:00 Uhr

DAUER

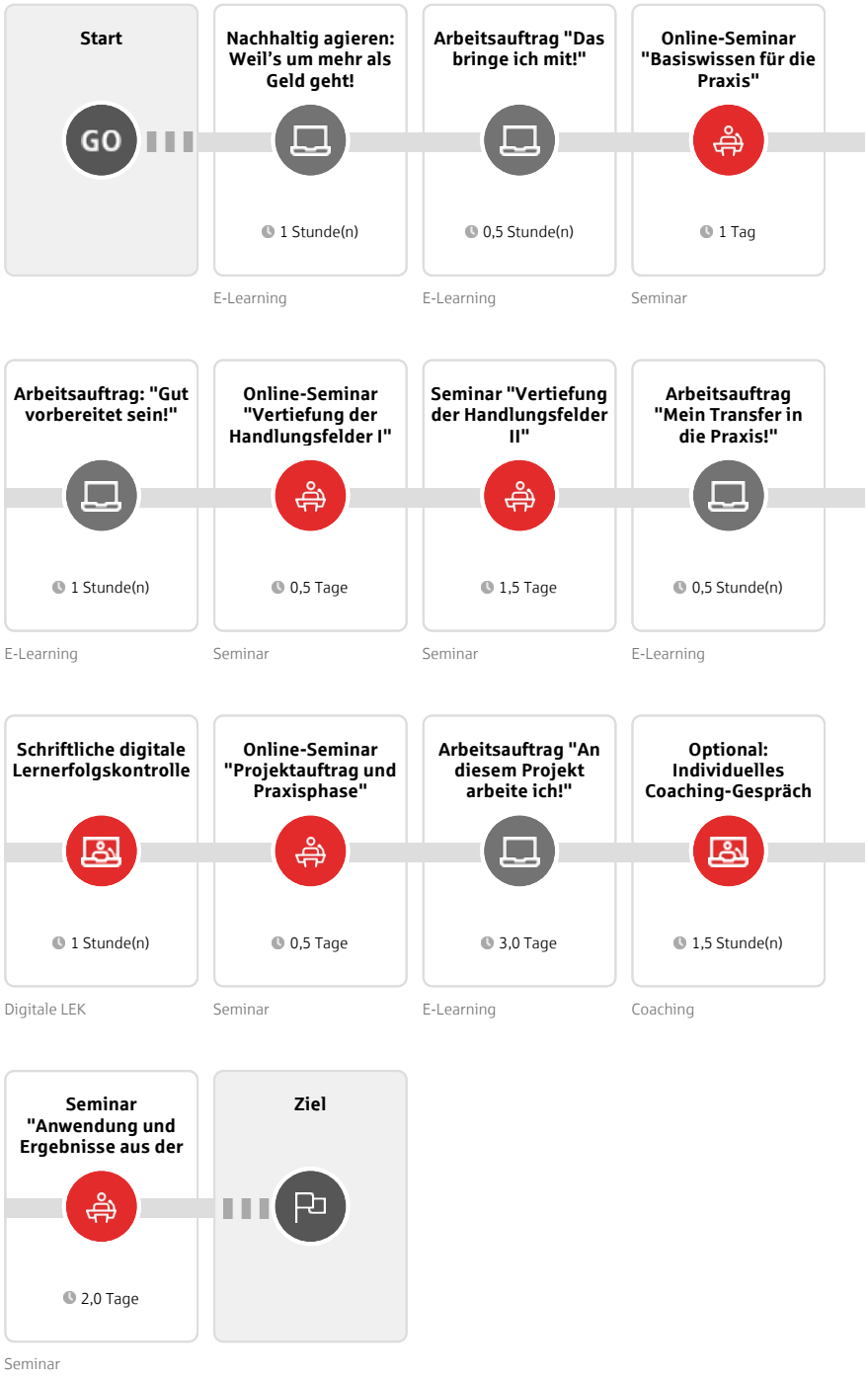
9 Tage

PREIS

2.250,00 €

KONTAKT

Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Sparkassen



ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Modul 1: E-Learning "Nachhaltig agieren: Weil's um mehr als Geld geht"

- Relevanz von Nachhaltigkeit für die strategische Ausrichtung der Sparkassen-Finanzgruppe sowie der damit verbundenen Werte
- Bedeutung des Themenkomplexes Nachhaltigkeit für die Finanzwirtschaft, die Sparkassen und für jeden Einzelnen
- Sich gegenüber Kundinnen und Kunden selbstbewusster positionieren, auf Fragen kompetent antworten können und Beispiele nennen

Arbeitsauftrag: "Das nehme ich mit!"

Modul 2: Online-Seminar "Basiswissen für die Praxis"

- Leitbilder der Nachhaltigkeit, ethische Implikationen und aktuelle Herausforderungen
- Nachhaltigkeit und Finanzmarkt: wesentliche Treiber + regulatorische Rahmenbedingungen
- Sustainable Finance: unterschiedliche Arten, Ableitung von Handlungsoptionen, ESG-Risiken zu Transformationschancen
- Verzahnung von Nachhaltigkeit mit dem öffentlichen Auftrag und der Gemeinwohlorientierung von Sparkassen

Arbeitsauftrag: "Damit bin ich gut vorbereitet!"

Modul 3a: Online-Seminar "Vertiefung der Handlungsfelder"

- Vermittlung des vertieften Fach- und Methodenwissens zu den wichtigsten Handlungsfeldern Strategie und Steuerung, Risikomanagement, Kerngeschäft (Eigen-, Kredit-, Anlage- und Wertpapiergeschäft), Geschäftsbetrieb, Kommunikation, Berichterstattung, Stakeholder, gesellschaftliches Engagement

Modul 3b: Präsenzseminar "Vertiefung der Handlungsfelder" in Hannover

- Rolle und Aufgabe in der Sparkasse: der Unterschied - Klarheit schaffen und gut kommunizieren
- Beispielhafte Betrachtungen und meine eigene Rolle in der Sparkasse definieren
- Positionierung der Sparkassen-Finanzgruppe bzw. des Sparkassen-Regionalverbands mit Blick aus der „Werkstatt", Austausch und Vertiefung anhand von Fallbeispielen, teilweise in Gruppenarbeit
- Bearbeiten einer Transferaufgabe, z. B. Aufzeigen des "Status quo" und Zukunftsplanungen für konkrete Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Arbeitsauftrag: "Mein Transfer in die Praxis!"

Digitale schriftliche Lernerfolgskontrolle

Modul 4: Online-Seminar "Projektauftrag und Praxisphase"

- Präsentation der Transferaufgabe
- Übergang zur Projektarbeit: konkretes Umsetzungsprojekt der eigenen Sparkasse mit einem unmittelbaren Bezug zu den Inhalten, Ausarbeitung ggf. im Tandem in der Praxisphase, Vorstellung im Modul 5

Arbeitsauftrag: "An diesem Projekt arbeite ich!"

Modul 4a: Individuelles Coaching-Gespräch

Modul 5: Präsenz-Seminar "Anwendung & Ergebnisse aus der Praxis" in Dortmund

- Vorstellung der Projektarbeit, Austausch
- Best Practice, Blick über den Tellerrand
- Vertiefende Inhalte und Exkursthemen je nach Wünschen der Teilnehmer/-innen, z. B. Wesentlichkeitsanalyse, internes und externes Stakeholdermanagement, Veränderungsmanagement, Brennpunktthema Firmenkundengeschäft, Verankerung von Nachhaltigkeit in der Geschäftsstrategie, Kommunikation, gesellschaftliches Engagement - teilweise in Gruppenarbeit und mit Übungen

Krisenkommunikation für Kommunikationsverantwortliche

Krisen entstehen heute schneller, verlaufen dynamischer und sind öffentlicher sichtbar als je zuvor. Nicht der Auslöser selbst entscheidet über ihren Verlauf, sondern der professionelle Umgang mit ihnen. Für Kommunikationsverantwortliche in Vorstandsassistenz, Pressearbeit und Kommunikation bedeutet das: Kommunikation ist eine zentrale Steuerungsaufgabe – eng mit dem Vorstand abgestimmt und strategisch ausgerichtet, intern wie extern.

ZIELGRUPPE

Kommunikationsverantwortliche

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Spielregeln einer Krise und des Journalismus und verstehen, welche Logiken die Medien in Krisen prägen.
- Sie verstehen die Dynamiken und Anforderungen in Krisensituationen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit Medienvertretern.
- Sie sind in der Lage ein Krisennarrativ zu entwickeln, in schwierigen Situationen schnell und professionell zu reagieren und Ihre persönliche Wirkung zu stärken.

TERMIN(E)

23.04.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

990,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Mareike Toporowski
0231 22240-775
mareike.toporowski@ska.nrw

Programm/Inhalt

10:00 - 10:30 Uhr

Einführung und Überblick "Krisenkommunikation" - Erfahrungswerte aus der Sparkassenpraxis
Andreas Löbbe, SVWL / Notker Becker, RSGV

10:30 - 16:30 Uhr

Medientraining anhand verschiedener Fallbeispiele
Markus Resch, Medientrainer und Experte für Krisenkommunikation

- Die Rolle der Kommunikationsverantwortlichen und des Vorstands in der Krise
- Realistische Krisenszenarien aus der Finanzwelt - von Reputationsrisiken über regulatorische Themen bis hin zu operativen Störungen
- Kamera, kritische Interviews und Drucksituationen meistern
- Verstehen, wie Medien funktionieren: Denkweise, Dynamiken und Mechanismen journalistischer Arbeit in Krisenlagen
- Souveräner Umgang mit Journalisten: klare Haltung, präzise Antworten, wirksame Gesprächsführung
- Von der Defensive zur offensive: Themen aktiv setzen, Narrative entwickeln und Deutungshoheit gewinnen
- Kommunikationsstrategien für die ersten Stunden einer Krise - intern wie extern
- Botschaften, die tragen: präzise, glaubwürdig, anschlussfähig
- Führung in der Öffentlichkeit: Souveränität zeigen, Haltung vermitteln, Vertrauen stabilisieren



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation