



## FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

52 Transformation gestalten - Zukunft sichern

| <b>INHALTSVERZEICHNIS</b>                                                                                         | <b>SEITE</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>52 Transformation gestalten - Zukunft sichern</b> .....                                                        | <b>4</b>     |
| 52.830 Change erleben - Veränderungen erfolgreich bewältigen .....                                                | 5            |
| 52.550 Mit Struktur und Flow zu mehr Teamwork .....                                                               | 7            |
| <b>Arbeitgeberattraktivität erhöhen</b> .....                                                                     | <b>8</b>     |
| 52.701 Aktualisierung der Personalstrategien - DSGVO Roll-out .....                                               | 9            |
| 52.702 HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber .....                                                     | 10           |
| 52.702-1 Modul S1: Strategische Personalplanung .....                                                             | 12           |
| 52.702-2 Modul S2: Das FI-Personalsystem .....                                                                    | 15           |
| 52.702-3 Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke .....                                                | 17           |
| 52.702-4 Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten .....                                              | 19           |
| 52.702-5 Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse .....                                                        | 21           |
| 52.702-6 Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade .....                                                  | 23           |
| 52.702-8 Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten .....                                               | 25           |
| 52.702-9 Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern .....                                                      | 27           |
| 52.750 S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung .....                                                              | 29           |
| 52.703 SVWL-Erfahrungsaustausch und Standortbestimmung: Gemeinsam zur starken<br>Arbeitgeberpositionierung .....  | 32           |
| 52.704 SVWL-Bootcamp Arbeitgeberpositionierung – Workshop-Formate in der Sparkasse wirkungsvoll<br>umsetzen ..... | 34           |
| <b>Förder-/Talentprogramme</b> .....                                                                              | <b>36</b>    |
| 52.201 Talentprogramm Young Professionals + .....                                                                 | 37           |
| 52.202 Traumjob? Führungs-Kraft! .....                                                                            | 42           |
| <b>digital.now</b> .....                                                                                          | <b>45</b>    |
| 15.441 Der S-KIPilot kompakt - Einsatz von generativer KI im Sparkassenalltag (Webinar mit E-Learning)<br>.....   | 46           |
| 15.455 KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg .....                           | 49           |
| 15.462 KI-Avatare und Erklärvideos (online) .....                                                                 | 51           |
| 15.463 KI und SEO (Suchmaschinenoptimierung) (online) .....                                                       | 53           |

|                                                                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 52.101 Meine digitale Fitness (digitransform) .....                                                                                                                    | 55        |
| 52.104 digital.now - Online-Camp: Digitale Transformation gestalten (online) .....                                                                                     | 58        |
| M1.100 Zertifikatsprogramm KI-Manager/-in (zertifiziert durch die Hochschule für Finanzwirtschaft und Management) .....                                                | 60        |
| <b>digital.future .....</b>                                                                                                                                            | <b>64</b> |
| 15.454 Multiplikatoren und Digitalisierungsbeauftragte: Deep Dive Künstliche Intelligenz (KI) - Einsatz von KI-Anwendungen im Fachbereich der Sparkasse (online) ..... | 69        |
| <b>New Work, Innovations- und Projektmanagement .....</b>                                                                                                              | <b>68</b> |
| 15.454 Multiplikatoren und Digitalisierungsbeauftragte: Deep Dive Künstliche Intelligenz (KI) - Einsatz von KI-Anwendungen im Fachbereich der Sparkasse (online) ..... | 69        |
| 52.002 Transformation Hub – Zukunft und Veränderung gestalten .....                                                                                                    | 72        |
| 52.334 SommerCamp: Projektmanagement .....                                                                                                                             | 73        |
| 52.335 Change it! Veränderungen erfolgreich gestalten .....                                                                                                            | 76        |
| 52.339 Scrum@Work .....                                                                                                                                                | 78        |
| 52.530 Zertifikatsprogramm: Projektmanager/-in .....                                                                                                                   | 80        |
| 52.530-1 Modul 1: Projekte planen und starten .....                                                                                                                    | 83        |
| 52.530-2 Modul 2: Projekte steuern und abschließen (online) .....                                                                                                      | 85        |
| 52.530-3 Modul 3: Leadership in Projekten .....                                                                                                                        | 87        |
| 52.531 Scrum.School - Grundlagenseminar .....                                                                                                                          | 89        |
| 52.532 Zertifizierter Scrum.Master - Intensivseminar und Zertifizierung (online) .....                                                                                 | 91        |

## IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

# 52 Transformation gestalten - Zukunft sichern

Arbeitgeberattraktivität erhöhen

Change-Management

Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung

Förder-/Talentprogramme

digital.now

digital.future

New Work, Innovations- und Projektmanagement

## Change erleben - Veränderungen erfolgreich bewältigen

**Change bedeutet Veränderung. Wir leben in einer Welt, in der wir mit hoher Dynamik Neuerungen begegnen – sowohl privat als auch beruflich. Ein Wandel wartet förmlich hinter jeder Ecke. Deshalb ist es sinnvoll, dass wir lernen, mit Veränderungen umzugehen und verstehen, welche Auswirkungen sie auf uns und unsere Mitmenschen haben können.**

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte, die mit Veränderungen erfolgreich umgehen wollen

### IHR NUTZEN

- Sie wissen, dass es in einer Welt, die sich ständig wandelt, von entscheidender Bedeutung ist, Veränderungen zu verstehen, anzunehmen und erfolgreich damit umzugehen.
- Sie erkunden, was Veränderung eigentlich ist, warum sie aktuell so häufig in unserem Arbeitsleben vorkommt und welche Schlüsselrollen in einem Veränderungsprozess existieren.
- Sie gewinnen Einblicke, wie Veränderungen typischerweise verlaufen und wieso Widerstände normal sind.
- Sie erforschen Ihren persönlichen Einflussbereich, mit dem Veränderungen nicht nur bewältigt, sondern auch als Chance genutzt werden können.

### ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!



### TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!



### DAUER

2 Stunden



### PREIS

80,00 €

Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Stephanie Kolhosser**

0231 22240-737

stephanie.kolhosser@ska.nrw

**PROGRAMM/INHALT**

**Was ist Change?**

**Wieso sind wir so vielen Veränderungen ausgesetzt?**

**Wie verläuft eine Veränderung?**

**Wieso ist Change nicht immer einfach?**

**Was ist mir wichtig in Veränderungen?**

**Welches Mindset brauche ich?**

**Welche Rollen kann ich einnehmen?**

**Welche Einflussbereiche gibt es?**

**Welche Handlungsimpulse gibt es für mich?**

## Mit Struktur und Flow zu mehr Teamwork

Erleben Sie einen Seminartag voller bewährter Methoden, um Zusammenarbeit auf ein neues Level zu heben! Mit der idealen Balance aus Struktur und Flow lernen Sie, wie Sie Ihr Team effizient organisieren, Zeitmanagement optimieren und mit gezielten Flow-Techniken Höchstleistung ermöglichen. Nutzen Sie die Gelegenheit, Arbeitsprozesse smarter zu gestalten, agile Methoden direkt anzuwenden und eine Teamkultur zu schaffen, die sowohl Ergebnisse als auch Erlebnisse in den Fokus rückt!

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die durch Struktur und Flow ihren Arbeitsalltag meistern möchten

### IHR NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten Methoden für eine erfolgreiche und zeitgemäße Zusammenarbeit im Team.
- Sie können effektives Zeitmanagement umsetzen.
- Sie sind vertraut mit Flowtechniken, um erfolgreich zu leiten, für mehr Ergebnisse und echte Erlebnisse im Team.
- Sie können das Beste aus Ihrem Team herausholen und Freude bei der Arbeit empfinden.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christina Lempart, Sparkassenakademie NRW
- Frank Scheele

### PROGRAMM/INHALT

**Einführung in die Bedeutung von Teamwork und Zusammenarbeit**

**Echte Verbundenheit, Freude und Offenheit empfinden**

**Tipps und Anregungen für eine strukturierte Arbeitsweise**

**Zeitmanagement-Tools und -Techniken für effiziente Teamarbeit im agilen Kontext**

**Flow-Techniken nutzen, um Teams ergebnis- und erlebnisorientiert zu führen**



### TERMIN(E)

27.05.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

1 Tag



### PREIS

440,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christina Lempart**  
0231 22240-727  
christina.lempart@ska.nrw

## **52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN**

# **Arbeitgeberattraktivität erhöhen**

## Aktualisierung der Personalstrategien - DSGVO Roll-out

Einfach und strukturiert zur „Aktualisierten Personalstrategie“

Die Sparkassen stehen im Personalbereich vor großen Herausforderungen (z. B. aufgrund von Demografie, Fachkräftemangel, Digitalisierung...). Vor diesem Hintergrund bietet das im Frühjahr 2023 abgeschlossene DSGVO-Projekt „Aktualisierung der Personalstrategie“ den Sparkassen einen umfangreichen Methodenkoffer sowie operative Maßnahmen zur Erstellung einer sparkassen-spezifischen Personalstrategie.

Die Regionalverbände SVWL und RSGV fördern die Umsetzung des Projektes: **Gemeinsam zur individuellen Strategie. Sie starten gemeinsam mit anderen Sparkasse in einem 12-Wochen-Programm in die Erarbeitung der Personalstrategie. In gemeinsamen Community-Workshops profitieren Sie vom Austausch mit den anderen Häusern. Sie profitieren von einer klugen und systematischen externen Begleitung.**

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen

### PROGRAMM/INHALT

Die 5. und 6. Welle startet ab 2025.

**Gemeinsamer Kick-off (alle Sparkassen je „Welle“)**

**Teilnahme an drei Community-Workshops in Dortmund**

**Individuelle Analysephase in den Sparkassen**

**Reifegradworkshop mit Vorstandseinbindung in den Sparkassen**

**Erstellung eines „Maserplan of Action“ und Konzeption der „Aktualisierten Personalstrategie“**

**Vorbereitung der Umsetzung – MasterClass HR**



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

0 Tage



### PREIS



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

## HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber

Eine hohe Arbeitgeberattraktivität zieht die besten Talente an und steigert die Motivation und Produktivität der Teams. Nutzen Sie die neue HR-MasterClass, um sich über den „State of the Art“ der Personalarbeit und über Best Practices zu informieren. Die HR-MasterClass ist - analog zur DSGVO-Personalstrategie - nach den Oberthemen Steuerung der Personalressourcen, Recruiting und Bindung, Qualifizierung und Transformierung strukturiert. Sie umfasst neun Module, die jeweils einen Teilbereich der Arbeitgeberattraktivität abdecken.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Umfassende Stärkung in allen Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität: Die HR-MasterClass der Sparkassenakademie bietet eine ganzheitliche Schulung für alle neun Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität.
- Praxisnahe Einblicke und Umsetzungstipps: Die HR-MasterClass vermittelt praxisnahe Einblicke und konkrete Umsetzungstipps für den Arbeitsalltag.
- Austausch und Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe: Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sowie der Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

#### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenige Sparkassen, dies es nicht darstellen könne, bieten wir folgendes Preismodell an:**

Zweitägiges Modul:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Eintägiges Modul:



### TERMIN(E)

17.03.2026 – 02.12.2026



### DAUER

17 Tage

7 x 2 Tage plus 1x 1 Tag

Modulweise buchbar



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

875,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

650,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

355,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Entwickelt, um die "Aktualisierte Personalstrategie" (DSGV-Projekt) erfolgreich in der Praxis umzusetzen. Ebenfalls für Sparkassen, die nicht die "DSGV-Personalstrategie" umgesetzt haben, aber auch ihre Arbeitgeberattraktivität steigern möchten.

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 8 Sparkassen (mit jeweils bis zu 3 Teilnehmenden) je Termin wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGVO-Projekt „Aktualisierung der Personalstrategie“. Damit bietet die MasterClass den Sparkassen, die das Projekt umgesetzt haben, die Möglichkeit an den identifizierten Handlungsfeldern zu arbeiten. Die Teilnahme an der HR-MasterClass ist aber weder von der Umsetzung dieses Projektes abhängig noch von dem Entwicklungsstand einer sparkassenindividuellen Personalstrategie. Vielmehr bietet sie allen Sparkassen die Möglichkeit, an den für sie konkret relevanten Themen zu arbeiten. Die Termine für die Module werden fortlaufend aktualisiert.

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Steuerung Personalressourcen**

- Modul S1: Strategische Personalplanung ([52.702-1](#))
- Modul S2: Das FI-Personalsystem ([52.702-2](#))

### **Recruiting & Bindung**

- Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke ([52.702-3](#))
- Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten ([52.702-4](#))
- Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse ([52.702-5](#))

### **Qualifizierung**

- Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade ([52.702-6](#))

### **Transformierung**

- Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten ([52.702-8](#))
- Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern ([52.702-9](#))

## Modul S1: Strategische Personalplanung

Die strategische Personalplanung bildet eine der zentralen Grundlagen für den langfristigen Erfolg von Sparkassen. Dieses interaktive Seminar vermittelt Ihnen nicht nur theoretisches Wissen, sondern bietet konkrete Hilfestellungen und praxisorientierte Ansätze zur Umsetzung und weiteren Vertiefung der Maßnahmen zur strategischen Personalplanung in Ihrer Sparkasse. Durch intensive Arbeitsphasen und Vernetzung profitieren Sie vom Austausch mit anderen Sparkassen sowie von der Expertise unserer Referenten.

Die Inhalte orientieren sich am aktuellen DSGVO-Projekt „Strategische Personalplanung“ und geben Einblicke in die Umsetzung in den Sparkassen.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen und HR-Experten und HR-Expertinnen aus Sparkassen, die operative und/oder strategische Verantwortung für die Personalplanung tragen.

### IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse der strategischen Personalplanung und leiten konkrete Handlungsfelder ab.
- Sie reflektieren operative Ergebnisse und Anforderungen im Kontext Ihrer Personalstrategie und entwickeln maßgeschneiderte Maßnahmen.
- Sie profitieren von einem moderierten Austausch mit anderen Sparkassen und lernen aus deren Erfahrungen.
- Sie kennen Input zu innovativen Methoden und Ansätzen, um langfristige Herausforderungen im Personalbereich zu meistern.

### VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlegende Kenntnisse und erste Umsetzungserfahrung zur strategischen Personalplanung werden vorausgesetzt.

Bitte bringen Sie eine Übersicht über Stellen und Funktionen sowie relevante Daten aus der Personalplanung und idealerweise die Personalstrategie Ihrer Sparkasse mit.

Spätestens vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie eine Onlineumfrage zur Ermittlung Ihrer spezifischen Erwartungen und Fragestellungen.



### TERMIN(E)

29.09.2026 – 30.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**  
0231 22240-732  
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

#### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Tilman Langer, 4P Consulting GmbH  
Daniel Klein, Sparkasse Düsseldorf

Mit ihrer Erfahrung aus dem DSGVO-Projekt "Strategische Personalplanung" und umfassenden praktischen Einblicken bieten die Referenten Ihnen wertvolle Impulse und praxisnahe Anleitungen.

#### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:**

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Seminar ist Teil der HR-MasterClass und kann unabhängig von der Teilnahme an anderen Modulen besucht werden. Ziel ist es, die strategische Personalplanung in Ihrer Sparkasse zu operationalisieren und nachhaltig zu verankern.

## **PROGRAMM/INHALT**

Das Modul umfasst zwei Präsenztage und fokussiert sich auf die Operationalisierung der strategischen Personalplanung. Es wird davon ausgegangen, dass die Grundlagen aus dem DSGVO-Workbook der strategischen Personalplanung bekannt sind. Folgende Schwerpunkte werden behandelt:

### **Kurzüberblick: Strategische Personalplanung**

Recap der sieben Schritte des DSGVO-Workbooks (Schwerpunkt auf Abweichungen in der individuellen Anwendung der strategischen Personalplanung und Herausforderungen in der Umsetzung)

### **Austausch von Ergebnissen und Erfahrungen**

- Vorstellung der jeweiligen Ergebnisse der strategischen Personalplanung durch die Teilnehmenden
- Diskussion von Herausforderungen und Lösungsansätzen

### **Verknüpfung mit der Personalstrategie**

- Abgleich der Ergebnisse der Personalplanung mit strategischen Zielen
- Identifikation von potenziellen Zielkonflikten und Synergien

### **Ableitung konkreter Maßnahmen**

- Entwicklung individueller Handlungsschritte für Ihre Sparkasse
- Fokusthemen: Recruiting, Mobilität zwischen Jobgruppen, Kommunikation

### **Zukunftsszenarien und Fallstudien**

- Simulation zu möglichen Extremsituationen
- Reflexion und Austausch über langfristige Trend und Entwicklungen

## Modul S2: Das FI-Personalsystem

Dieses Modul richtet sich an Fachkräfte und Entscheidungsträger/-innen, die das FI-Personalsystem in ihrem Unternehmen optimal nutzen möchten. Ziel ist es Ihnen einen umfassenden Überblick über die Funktionen des FI-Personalsystems zu geben und praxisnahe Lösungen für spezifische Anforderungen zu präsentieren. Unsere erfahrenen Referenten und Referentinnen verfügen über umfassende Kenntnisse des FI-Personalsystems und langjährige Erfahrung in der Implementierung und Optimierung von HR Softwarelösungen. Sie stehen Ihnen während des gesamten Moduls für individuelle Fragen und Beratung zur Verfügung. Im gemeinsamen Erfahrungsaustausch können Sie von konkreten Umsetzungsbeispielen und Best Practices anderer Sparkassen profitieren.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie profitieren von konkreten Umsetzungsbeispielen und Best Practices direkt von Praktikern aus Sparkassen.
- Sie kennen die Funktionsweise und Vorteile der Standardlösungen der Finanz Informatik (FI) für die IT-Unterstützung des Personalbereichs.
- Sie wissen, wie diese Tools und Anwendungen in Sparkassen erfolgreich eingesetzt werden können.
- Sie bestimmen mit Ihren Fragen und Themen die Inhalte und den Tagesablauf mit.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Andreas Heimann, Ventuno GmbH
- Sönke Schakat, Finanz Informatik GmbH & Co.KG

### HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

875,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

650,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

355,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)



### TERMIN(E)

18.06.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

1 Tag



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**  
0231 22240-732  
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Vor der Veranstaltung findet eine Themenabfrage statt, um die Inhalte optimal auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen.

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Erhebung Ihrer Vorerfahrungen und Wunschthemen**

- Vorab Abfrage der bisherigen Erfahrungen der Teilnehmenden
- Erfassung und Priorisierung der individuellen Wunschthemen

##### **1. Gesamtpräsentation des FI-Personalsystems**

- Einführung in die grundlegenden Funktionen und Module
- Darstellung der Systemarchitektur und Integrationsmöglichkeiten

##### **2. Detaillierte Vorstellung ausgewählter Lösungen**

- Präsentation der priorisierten Themen und Lösungen
- Live Demonstrationen in der Schulungsumgebung

##### **3. Fragerunden und Erfahrungsaustausch sowie Austausch von Best Practices**

## Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke

Um geeignete Fachkräfte von Ihrer Sparkasse zu überzeugen, ist es wichtig, dass Sie sich als Arbeitgeber attraktiv präsentieren. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit einer starken Arbeitgebermarke und einer positiven "Candidate Experience" die besten Mitarbeiter/-innen für sich gewinnen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppen mit der Reichweite des Social-Media-Recruitings über die richtigen Kanäle punktgenau ansprechen können.

### ZIELGRUPPE

Personalverantwortliche aus Sparkassen und Verbundpartnern

### IHR NUTZEN

- Sie erlangen fundiertes Wissen über gezielte Zielgruppenanalysen und Personas im Recruiting.
- Sie profitieren von Strategien für das strategische Sourcing und vom Aufbau einer überzeugenden Arbeitgebermarke.
- Sie optimieren die "Candidate Experience" sowie das Bewerbermanagement und können effektiv Social-Media-Recruiting und die Online-Präsenz für die Kandidatengewinnung nutzen.

### IHR REFERENT

Experten und Expertinnen der Firma ArbeitgeberGold GmbH

### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:**

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Modul wird durch weitere Angebote ergänzt, wie bspw. "KI im Personalrecruiting - Zeit sparen mit Stellenausschreibungen und Recruiting über ChatGPT und Co" ([33.371](#)).



### TERMIN(E)

12.10.2026 – 13.10.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Zielgruppenanalyse und Personas im Recruiting**

Erfahren Sie, wie Sie durch gezielte Zielgruppenanalyse und die Erstellung von Personas Ihre Recruiting-Botschaften effektiv an die Bedürfnisse Ihrer potenziellen Kandidaten anpassen können.

### **Strategisches Sourcing**

Passive und aktive Kandidatenansprache: Entdecken Sie Strategien für die Ansprache sowohl passiver als auch aktiver Kandidaten und Kandidatinnen und lernen Sie, die richtigen Kanäle für Ihre Recruiting-Botschaften zu nutzen.

### **Employer Value Proposition (EVP) und Arbeitgebermarkenbildung**

Erfahren Sie, wie Sie eine überzeugende Employer Value Proposition entwickeln und eine starke Arbeitgebermarke aufbauen, um sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren (in Anlehnung an die zentrale Arbeitgeberpositionierung des DSGV).

### **Candidate Experience und Bewerbermanagement**

Optimieren Sie die Bewerbungserfahrung Ihrer Kandidaten und Kandidatinnen und verbessern Sie die Kandidatenbindung durch einen effizienten Bewerbungsprozess und professionelles Bewerbermanagement.

### **Social-Media-Recruiting und Online-Präsenz**

Entdecken Sie die Möglichkeiten von Social-Media-Recruiting und erfahren Sie, wie Sie Ihre Online-Präsenz gezielt für die Kandidatengewinnung nutzen können, unterstützt von erfolgreichen Praxisbeispielen.

### **Employer Brand Monitoring und Erfolgsmessung**

Lernen Sie, wie Sie das Employer Brand Monitoring einsetzen, um die Wahrnehmung Ihrer Arbeitgebermarke zu steuern. Erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Recruiting-Maßnahmen messen und optimieren können.

## Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten

Möchten Sie Ihre Onboarding- und Offboarding-Prozesse optimieren, um neue Mitarbeiter/-innen effektiv zu integrieren und einen reibungslosen Übergang für ausscheidende Mitarbeiter/-innen zu gewährleisten? Dann ist unser zweitägiges Seminar "Onboarding und Offboarding in Sparkassen gestalten" genau das Richtige für Sie als erfahrene Personaler/-innen in Sparkassen.

Tauchen Sie ein in die Welt des erfolgreichen Onboardings und Offboardings und erfahren Sie, wie Sie diese wichtigen Prozesse strategisch gestalten können.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Bedeutung eines effektiven Onboarding- und Offboarding-Prozesses in Sparkassen.
- Sie lernen bewährte Methoden und Best Practices kennen, um neue Mitarbeiter/-innen erfolgreich zu integrieren und ausscheidende Mitarbeiter/-innen würdig zu verabschieden.
- Sie sind vertraut mit praktische Tipps und Strategien zur Gestaltung und Optimierung Ihrer Onboarding- und Offboarding-Prozesse, speziell zugeschnitten auf die Anforderungen von Sparkassen.

### IHR REFERENT

Experten und Expertinnen der Firma ArbeitgeberGold GmbH

### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:**

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Sie erhalten je Institut einen Testzugang zum „Just e-learn-Package: Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning [81.160](#))“ gratis.



### TERMIN(E)

01.09.2026 – 02.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Onboarding gestalten**

- Bedeutung und Ziele des Onboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines ganzheitlichen Onboarding-Programms
- Planung und Organisation des Onboarding-Prozesses
- Implementierung und Durchführung des Onboarding-Programms
- Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung des Onboarding-Prozesses

##### **Offboarding gestalten**

- Bedeutung und Ziele des Offboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines respektvollen und unterstützenden Offboarding-Prozesses
- Handlungsfähig bleiben durch strukturiertes Wissensmanagement

## Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse

**Bereit für den nächsten Schritt im Talentmanagement Ihrer Sparkasse?**

**Unser zweitägiges Seminar bietet Ihnen einen exklusiven Einblick in die Welt des Talentmanagements, maßgeschneidert für Sie als erfahrene Personaler/-innen in Sparkassen. Entdecken Sie innovative Strategien, um Talente zu identifizieren, zu entwickeln und langfristig zu binden. Seien Sie Vorreiter/-in in der Gestaltung Ihrer Talentstrategie und sichern Sie sich einen Wettbewerbsvorteil in der Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter/-innen für Ihre Sparkasse.**

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie wissen wie Sie ein Talentmanagement in Ihrer Sparkasse aufbauen und Risiken (Schlüsselfunktionen) reduzieren nach dem Risikoreduzierungs-gesetzes (RiG).
- Sie kennen praktische Strategien zur Identifizierung und Entwicklung von Talenten und zur Nachbesetzung von Schlüsselpositionen.
- Sie können in Ihrer Sparkasse die Talentmanagementprozesse für einen langfristigen Erfolg neu ausrichten.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Claudius Eaux, Sparkasse Mülheim an der Ruhr
- Dr. Christian Bondorf, Bondorf & Bondorf GbR  
Geschäftsführer Bondorf & Bondorf GbR  
Managementberatung, verantwortlich für den Geschäftsbereich Strategisches Personalmanagement

### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:**

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)



### TERMIN(E)

04.11.2026 – 05.11.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Dieses Modul baut auf den Ergebnissen und Empfehlungen des DSGVO-Projektes „**Talentmanagement in Sparkassen Schlüsselpositionen besetzen - Talente binden - Zukunft sichern**“ (Februar 2022) auf. Sie erhalten zudem Einblicke in die Unterstützungsangebote und Talentbindungsprogramme der Sparkassenakademie NRW.

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Grundlagen Talentmanagement**

- Bedeutung von Talentmanagement in Sparkassen
- Identifizierung von Schlüsselpositionen
- Minimierung von Personalrisiken im Talentmanagement
- Anwendung von Risikoanalysen im Talentmanagement
- Transfer von Schlüsselpositionen und Risikoanalyse in der Praxis

##### **Talententwicklung und -bindung**

- Definition von Potenzialkriterien
- Anwendung von Leistungs- und Potenzialkriterien in der Praxis
- Verknüpfung von Talenten mit Schlüsselpositionen
- Durchführung von Talentkonferenzen
- Ergänzende Instrumente und Varianten der Talentauswahl
- Erstellung von Entwicklungsplänen für Talente

## Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade

Möchten Sie als Personaler/-in Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern helfen, klare Karriereziele zu definieren und Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben?

Unser Workshop "Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade in Sparkassen" bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in der Karriereplanung und -entwicklung zu vertiefen um die Bindung und Entwicklung Ihrer Mitarbeiter/-innen in Ihrer Sparkasse zu fördern.

Sie erhalten Einblick in erfolgreiche Best-Practice-Ansätze.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den beruflichen Rollen und Karrierewegen in Sparkassen.
- Sie wissen, wie Sie individuelle Karriere- und Entwicklungspfade für Mitarbeiter/-innen gestalten und fördern können.
- Sie kennen Strategien zur Mitarbeiterbindung und -entwicklung.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Rieke Liebig, Sparkasse Westmünsterland  
Personalreferentin und Führungskräftetrainerin, Master of Science | Business Coach
- Jolina Opladen, Sparkasse Westmünsterland

### HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Übersicht zu den beruflichen Rollen und Karrieremodellen in Sparkassen**

- Bedeutung für Mitarbeitende, Sparkassen und Personaler/-innen besser kennen
- Rollenklarheit für die beteiligten Personen (Personaler/-innen, Führungskräfte und Mitarbeitende) in der Sparkasse definieren
- Identifikation von bestehenden und notwendigen Karrierewegen in Sparkassen
- Kommunikation von Karrierepfaden und Entwicklungsmöglichkeiten für eine stärkere Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität

##### **Entwicklung individueller Karriere- und Entwicklungspfade für Mitarbeiter/-innen**

- Analyse, Optimierung und Monitoring von bestehenden Karriere- und Entwicklungspfaden
- Neue Karrierepfade gestalten - z. B. außerhalb von Führung
- Kompetenzmodelle als Schlüssel zur Entwicklung entsprechender Programme

##### **Fallstudien und Best-Practices aus der Praxis der Sparkassen-Personalarbeit**

## Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten

Willkommen in einer Welt ständiger Veränderungen – auch in Sparkassen. Unser Seminar zum Thema "Culture und Change" bietet Ihnen die Chance, sich mit den Herausforderungen des Change Managements in Sparkassen auseinanderzusetzen und effektive Strategien für eine erfolgreiche Veränderungskultur zu entwickeln. Tauchen Sie ein in die Welt des Wandels und lernen Sie, wie Sie Veränderungen in Ihrer Sparkasse erfolgreich gestalten können.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie erweitern Ihr Verständnis für die Bedeutung von Change Management in Sparkassen und entwickeln effektive Strategien für eine erfolgreiche Veränderungskultur.
- Sie nutzen den "Change Kompass" zur Standortbestimmung im Change Management und klären Verantwortlichkeiten und Rollen.
- Sie haben einen Überblick über die benötigten Change-Kompetenzen in Sparkassen und lernen, wie Sie diese routiniert anwenden und in Projekten umsetzen können.

### IHR REFERENT

Sebastian Voigt, UNITY AG

### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:**

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Das Modul baut auf den Ergebnissen und Erkenntnissen des **DSGV-Projektes „Change (nicht nur) im Vertrieb“** (2022).



### TERMIN(E)

17.11.2026 – 18.11.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

**PROGRAMM/INHALT**

**Willkommen in einer Welt ständiger Veränderungen - auch in Sparkassen**

**Standortbestimmung im Change Management - der Change Kompass**

**Verantwortung und Rollen im Change Management**

**Überblick Change Kompetenz - wer in der Sparkasse braucht was in welcher Tiefe?**

**Routinierte Anwendung von Change Kompetenz durch Verstetigung**

**Begleitende Unterlagen zur Umsetzung in Projekten**

## Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern

Möchten Sie die Zusammenarbeit und die Einführung von New Work-Konzepten in Sparkassen aktiv vorantreiben?

Unser Seminar bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Fachwissen zu erweitern und innovative Strategien kennenzulernen, um die Zusammenarbeit und New Work-Prinzipien gezielt in Ihrer Sparkasse zu fördern. Tauchen Sie ein in die Welt moderner Arbeitsmethoden und gestalten Sie eine zukunftsorientierte Arbeitskultur in Ihrer Organisation.

### ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Bedeutung von Zusammenarbeit und New Work in Sparkassen und lernen, wie Sie diese erfolgreich fördern können.
- Sie nutzen praktische Tools und Methoden zur Stärkung der Zusammenarbeit und zur Einführung von New Work-Prinzipien in Ihrer Organisation.
- Sie entwickeln Strategien zur Schaffung einer dynamischen Arbeitsumgebung, die Innovation, Kreativität und Mitarbeiterengagement fördert.
- Sie kennen Werkzeuge zur Strukturierung dieses großen Themas.

### IHRE REFERENTIN

Julia Küker, UNITY AG

Managerin

### HINWEIS(E)

**Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:**

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Die theoretischen Grundlagen von New Work (wie z. B. agile Arbeitsweisen nach Scrum) werden als Basis vorausgesetzt.



### TERMIN(E)

01.12.2026 – 02.12.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

s. Hinweise



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gerda-Marie Frenkert**

0231 22240-732

gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Die Teilnehmer/-innen erhalten vor ab Zugang zum just e-learn-Package New.Work.School (E-Learning – 52.820).

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Zusammenarbeit stärken**

- Einführung in die Bedeutung von Zusammenarbeit und New Work in Sparkassen
- Analyse der aktuellen Zusammenarbeitskultur und Identifikation von Verbesserungspotenzialen
- Innovative Ansätze zur Förderung der Zusammenarbeit und des Wissenstransfers in Sparkassen

##### **Einführung von New Work-Prinzipien und Umsetzungsstrategien in Sparkassen**

- Grundlagen und Prinzipien von New Work
- Implementierung von flexiblen Arbeitsmodellen und agilen Arbeitsmethoden in Sparkassen
- Schaffung einer dynamischen Arbeitsumgebung durch Digitalisierung und Technologie

## S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung

Im Rahmen des DSGVO Projekts „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“ wurden Botschafter/-innen I S-VOICES in den Sparkassen implementiert. Das Qualifizierungsprogramm „S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung“ bietet den Botschafter/-innen die Möglichkeit, die Kompetenzen zu erlangen, die sie benötigen, um die Werteentwicklung innerhalb der Sparkasse aktiv zu unterstützen. Durch praxisorientierte Module werden sie gezielt auf ihre Rolle als S-VOICES vorbereitet, um die Werte der Sparkasse im Arbeitsalltag sichtbar zu machen und authentisch zu kommunizieren.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, die die Sparkassen-Werte sowohl nach innen als auch nach außen transportieren möchten (z.B. Corporate-Influencer, Kulturbotschafter/-innen, interne Markenbotschafter/-innen).

### IHR NUTZEN

Ziel des Programmes ist es, dass die S-VOICES im Rahmen des Programms ein tiefgreifendes Verständnis der Arbeitgeberpositionierung und deren Werte erhalten. Sie lernen ihre Rolle als Botschafter/-in kennen und verstehen, wie sie in dieser das Werteerleben und die Weiterentwicklung der Werte in ihrer Sparkasse stärken können. Durch praxisnahe Ansätze, Impulse und den Austausch untereinander werden sie befähigt, ihre Rolle als Botschafter/-in aktiv zu gestalten und so die Werte nach innen authentisch zu repräsentieren.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Basisqualifizierung: Trainer/-innen aus der Sparkassen-Finanzgruppe

Ergänzende Qualifizierung: Trainer/-innen von "The People Branding Company"

### HINWEIS(E)

Der ergänzende Baustein „S-VOICE: Deine Stimme auf LinkedIn“ wird bundesweit angeboten. Der Baustein bietet den S-VOICES die Möglichkeit, ihre Präsenz auf LinkedIn strategisch und authentisch in acht wöchentlichen Online-Sessions à 60 Minuten aufzubauen. Begleitet wird die Lernreise von erfahrenen Trainerinnen und Trainern der „The People Branding Company“, um an die bereits gesetzten Impulse von Céline Flores Willers auf dem S-VOICES Event 2024 anzuknüpfen.



### TERMIN(E)

29.09.2026 – 06.11.2026

Modul 1 (29.09.2026)

Modul 2 (20.10. - 21.10.2026)

Modul 3 (21.10.2026)

Modul 4 (06.11.2026)



### DAUER

5 Tage



### PREIS

999,00 € inkl. S-VOICES Rucksack



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Michael Zaum**

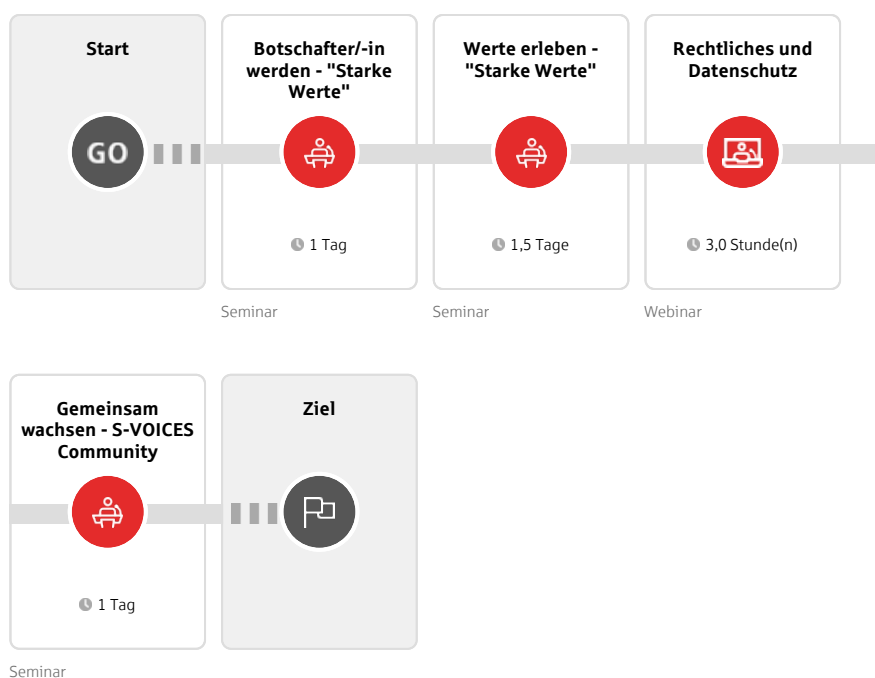
0231 22240-515

michael.zaum@ska.nrw

Die Teilnahme kann bundesweit über die Sparkassenakademie Baden-Württemberg gebucht werden. [Hier geht's zur Buchung!](#)

Das Qualifizierungsprogramm ist im Rahmen des DSGVO-Projektes "Interne Verankerung & Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung" entstanden. Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" erhalten die S-VOICES die Voraussetzung, um in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen zu werden und von regionalen und digitalen Angeboten zu partizipieren.

### Ihre Lernreise: S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung



## **PROGRAMM/INHALT**

### **Modul 1: Botschafter/-in werden – starke Werte** (1 Tag)

- Rollenverständnis
- Arbeitgeberpositionierung
- Markenidentität

### **Modul 2: Werte erleben – starke Wirkung** (1,5 Tage)

Praxisbezogene Ansätze zur Förderung und Sichtbarmachung von Werten im Arbeitsalltag

### **Modul 3: Rechtliches und Datenschutz** (0,5 Tage)

- Social-Media-Guidelines
- Dos and Don'ts

### **Modul 4: Gemeinsam wachsen – S-VOICES Community** (1 Tag)

- Aktiver Aufbau der S-VOICES Community
- Rollenfindung
- Gemeinsamer Abschluss

Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" werden die S-VOICES in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen und können direkt von regionalen und digitalen Angeboten profitieren.

Zum Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" kann ergänzend der Baustein "S-VOICES: Deine Stimme auf LinkedIn" mit unserem Partner "The People Branding Company" gebucht werden, um die Kompetenz der authentischen Kommunikation auf LinkedIn zu stärken.

## **HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING**

Gerne bieten wir das Qualifizierungsprogramm auch als Inhouse-Durchführung in Präsenz an.

Die Gruppengröße beträgt dabei i. d. R. 12 - 15 Teilnehmer/-innen.

## SVWL-Erfahrungsaustausch und Standortbestimmung: Gemeinsam zur starken Arbeitgeberpositionierung

In diesem zweitägigen Workshop reflektieren Vertreter/-innen verschiedener Sparkassen ihre aktuelle Arbeitgeberpositionierung sowie bestehende Kulturinitiativen, tauschen Erfahrungen aus und entwickeln gemeinsame Leitlinien für eine starke, gelebte Arbeitgeberidentität. Ziel ist, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen und konkrete Maßnahmen zur internen Verankerung abzuleiten. Der Austausch fördert Inspiration und Praxisnähe und vertieft die Inhalte des aktuellen DSGVO-Projekts „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“.

### ZIELGRUPPE

Personalleiter/-innen, Change-, Kommunikations- und Kulturverantwortliche, Führungskräfte, sowie Entscheidungsträger/-innen, die an der internen Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung mitwirken

### IHR NUTZEN

- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis für die Arbeitgeberpositionierung der Sparkassenfinanzgruppe.
- Sie lernen Impulse und Best-Practise-Ansätze aus anderen Sparkassen kennen.
- Sie leiten erste Maßnahmen, Handlungsfelder und Quick-Wins für Ihre Sparkasse ab.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Klarissa Wieschebrock, Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Expertinnen und Experten der UNITY AG

### HINWEIS(E)

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 8 Sparkassen (mit jeweils bis zu 2 Teilnehmenden) je Termin wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGVO-Projekt „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“.

### PROGRAMM/INHALT

**Impuls & Einführung: Warum Arbeitgeberpositionierung jetzt entscheidend ist**



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1 Tag



### PREIS

Kostenfreie Teilnahme für 2 Mitarbeiter/-innen pro SVWL-Sparkasse für maximal 8 Sparkassen



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Mario Bröbel**

0231 22240-719

mario.broessel@ska.nrw

**Erfahrungsaustausch: Wie leben wir unsere Arbeitgeberrolle heute?**

**Selbst- & Fremdbild: Werte, Kultur, Wahrnehmung durch Mitarbeitende und Bewerbende**

**Zielbild & Orientierung: Entwicklung gemeinsamer Leitlinien**

**Priorisierung & Maßnahmen: Ableitung konkreter Handlungsfelder und nächste Schritte**

**Transfer in die Praxis: Umsetzung und Verankerung im Alltag**

## SVWL-Bootcamp Arbeitgeberpositionierung – Workshop-Formate in der Sparkasse wirkungsvoll umsetzen

Die neue Arbeitgebermarkenpositionierung in der Sparkasse individuell gestalten und verankern. In dieser zweitägigen SVWL-Veranstaltung werden Sie befähigt, die neue Arbeitgebermarkenpositionierung der Sparkassen in ihrem Haus wirksam zu implementieren. Sie entwickeln ein Verständnis für das zugrunde liegende Konzept der ganzheitlichen Wertekulturentwicklung und erarbeiten einen individuellen Fahrplan für ihr Institut.

### ZIELGRUPPE

Verantwortliche, die den Kulturprozess in der Sparkasse aktiv gestalten – z.B. Personaler/-innen, Organisationsentwickler/-innen, Change Manager/-innen, Projektleiter/-innen

### IHR NUTZEN

- Sie werden befähigt, die neue Arbeitgebermarkenpositionierung der Sparkassen in Ihrem Haus wirksam zu implementieren.
- Sie entwickeln ein Verständnis für das zugrunde liegende Konzept der ganzheitlichen Wertekulturentwicklung und erarbeiten einen individuellen Fahrplan für Ihr Institut.
- Sie erweitern Ihre Kompetenz, den Kulturprozess in Ihrer Sparkasse aktiv zu gestalten und wirkungsvoll zu moderieren.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Elena Niehoff, Sparkassenakademie Niedersachsen
- Klarissa Wieschebrock, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
- Henrik Hantel, Sparkassenverband Niedersachsen

### HINWEIS(E)

Die zweitägige Präsenzveranstaltung wird ergänzt um eine einstündige individuelle Beratung per Webex je Sparkasse, die direkt im Anschluss stattfindet mit dem Ziel die Umsetzung im eigenen Haus zu konkretisieren.

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 16 Teilnehmer/-innen wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGVO-Projekt „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“.



### TERMIN(E)

29.04.2026 – 30.04.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage

zzgl. einer individuellen einstündigen  
Webex im Nachgang



### PREIS

Kostenfreie Teilnahme für Mitarbeiter/-  
innen aus SVWL-Sparkassen



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Mario Bröbel**  
0231 22240-719  
mario.broessel@ska.nrw

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Zweitägiger Präsenztermin**

- Vorstellung der zentralen Unterstützungsangebote des DSGVO-Projektes zur Arbeitgebermarkenpositionierung
- Praktische Anwendung der Unterstützungsmaterialien und aktives Erproben der Moderationsleitfäden
- Zusammenführung zu hausindividuellen Gesamtkonzepten zur Ableitung eines individuellen Umsetzungsfahrplans

##### **Einstündige Webex-Veranstaltung**

Ableitungen für die Umsetzung in der jeweiligen Sparkasse



**52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT  
SICHERN**

## **Förder-/Talentprogramme**

## Talentprogramm Young Professionals +

### Talente finden. Talente stärken. Talente binden.

Die Bindung der „richtigen“ Mitarbeiter/-innen an die Sparkasse ist eine Herausforderung. Jeder Weggang von Nachwuchstalente, z. B. kurz nach der Ausbildung, ist eine fehlgeschlagene Zukunftsinvestition. Mit unserem Programm „Young Professionals +“ (YouP+) fördern und binden Sie Ihre Top-Talente.

YouP+ stärkt Zukunfts-Kompetenzen plus soziale bzw. persönliche Kompetenzen. Es ist modular aufgebaut und erstreckt sich über einen Zeitraum von 18 Monaten. Begleitende Veranstaltungen bieten Impulse und Möglichkeiten zum Networking. YouP+ schließt mit einem Zertifikat ab. Gemeinsam Zukunft gestalten: Mit YouP+.

### ZIELGRUPPE

Nachwuchstalente in den ersten Berufsjahren nach der Ausbildung

### IHR NUTZEN

- Sie positionieren Ihr Haus als attraktive Arbeitgeber/-in und binden Potenzialträger/-innen.
- Sie fördern relevante Future Skills Ihrer Top-Nachwuchstalente – unabhängig von der perspektivischen Entwicklungsrichtung (Markt /Betrieb bzw. Expertin oder Experte/Führungskraft).
- Sie profitieren von der Weiterentwicklung und Motivierung Ihrer Young Professionals, die ihre Zukunft mit der Sparkasse planen.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen der Sparkassenakademie NRW und externe Trainingspartner, z. B.:

Dieter Elsner, Coach

Jana Plate, Pädagogin und Trainerin

Patrick Hötten, Sparkasse Bottrop

Katharina Nimser, Sparkasse Dortmund

Katharina Paulus, Sparkasse Dortmund

Lars Abraham, Anette Heuer, Thorsten Meier, Michaela Schleede, Michael Zaum, Sparkassenakademie NRW



### TERMIN(E)

- 04.02.2025 - 10.09.2026
- 05.05.2025 - 19.11.2026
- 15.09.2025 - 11.03.2027
- 03.11.2025 - 10.06.2027



### DAUER

9 Tage

plus ca. 2 Tage Selbstlernphase



### PREIS

3.350,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Michaela Schleede**

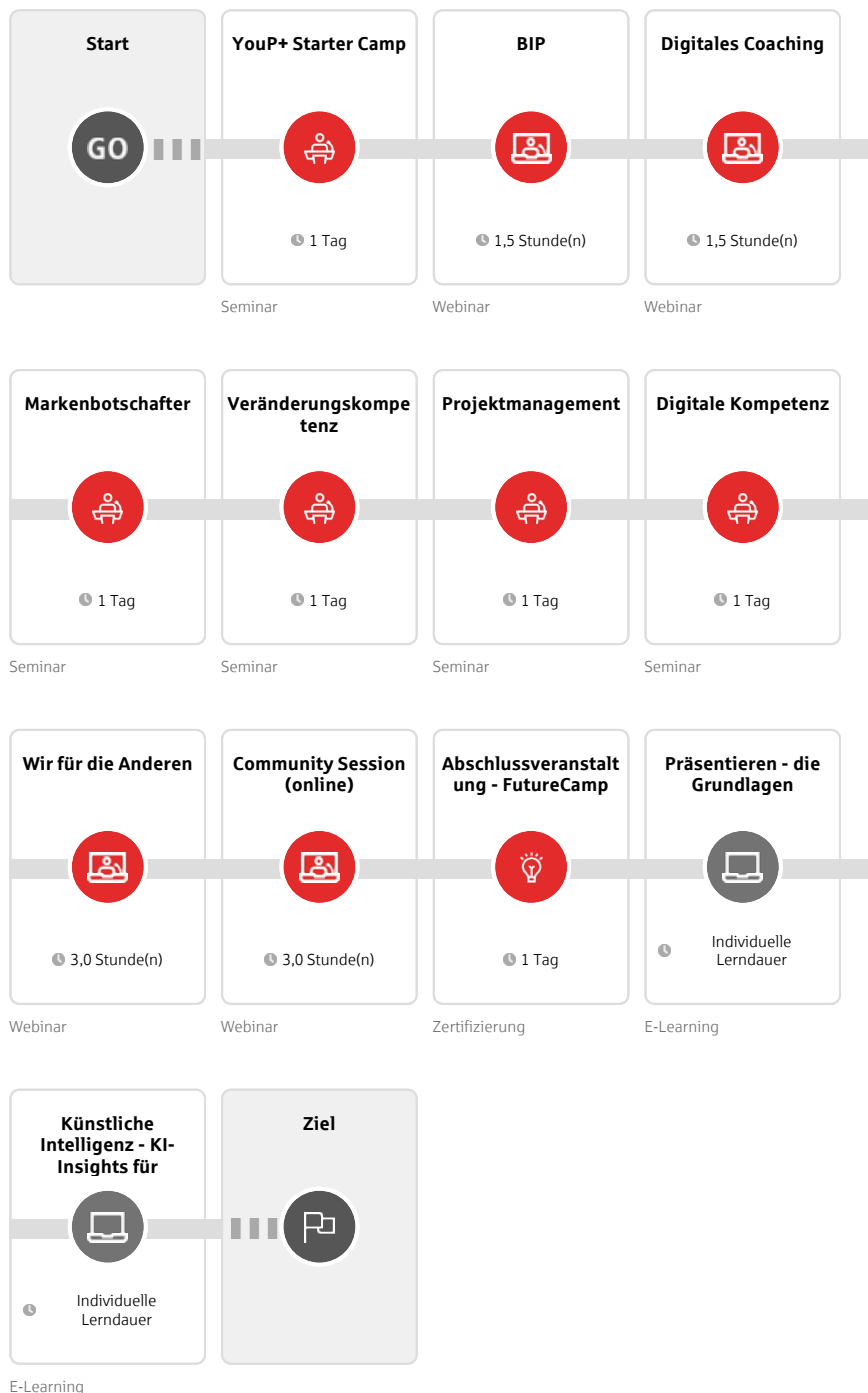
0231 22240-512

michaela.schleede@ska.nrw

#### HINWEIS(E)

Das Talentprogramm schließt mit einer praxisnahen Lernerfolgskontrolle (LEK) ab, um die Nachhaltigkeit zu sichern. Die erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen erhalten ein Zertifikat „Young Professionals +“. Die LEK ist im Preis eingeschlossen.

**Ihre Lernreise: Talentprogramm Young Professionals +**



## **PROGRAMM/INHALT**

### **YouP+ Starter Camp**

- Vorstellung des Talentprogramms YouP+
- Erfahrungsorientierte Elemente zu folgenden Themen ("Unser Team", "Ich", "Meine Vision", "Mein Netzwerk")
- Ausklang des Tages

### **BIP und Online Coaching (09:30 - 11:00 Uhr)**

- Reflexion berufsrelevanter Aspekte der eigenen Persönlichkeit mithilfe des „Bochumer Inventares zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung“ (BIP)
- Online-Coaching zu konkreten Maßnahmen und Entwicklungsempfehlungen, Förderung individueller Stärken
- Mentale und intrapersonelle Stärke

### **Markenbotschafter**

- Die Marke Sparkasse, AaaaaaA-Effekt
- Trends in der Arbeitswelt und deren Konsequenzen?
- Was passiert, wenn wir uns nicht verändern?
- Vom Besten lernen ...
- Unsere Marktdaten/Potenziale - wir sind gut und alle sollen es wissen, 10 gute Gründe für Sparkasse
- Unsere Zukunft entwerfen, Idealbild, Galerie der Zukunft...

### **Veränderungskompetenz**

- Mit Veränderungen umgehen
- Eigene Handlungsspielräume erkennen
- Mit Ängsten umgehen
- Die eigenen Ressourcen nutzen

### **Projektmanagement**

- Grundlagen des Projektmanagements
- Projektauftrag
- Organisation und Planung
- Agiles Veränderungsmanagement
- Projektdurchführung
- Projektabschluss

### **Digitale Kompetenz**

- Steigerung der eigenen digitalen Kompetenz
- Veränderung von Mindset und Kultur
- Digitale Agenda der Sparkassen
- Netzwerke bilden und Wissen teilen

**Abschlussveranstaltung**

Präsentation der Zertifikatsaufgabe

## Traumjob? Führungs-Kraft!

Zur Vorbereitung auf Ihre erste Führungsaufgabe erhalten Sie Einblicke, was es heißt, Führungskraft zu sein. Sie definieren, was Führung für Sie und ihr Umfeld bedeutet und welche Fähigkeiten und Werte Sie für Ihre Führungsrolle und -aufgaben brauchen. Sie reflektieren sich selbst und Ihre Führungskompetenzen und in welchen Bereichen Sie sich noch weiterentwickeln können.

### ZIELGRUPPE

Nachwuchsführungskräfte und Führungsinteressierte

### IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage in einer hochkomplexen, unsicheren, sich schnell verändernden Umgebung effektiv zu führen.
- Sie wissen, welche Eigenschaften, Werte und welche Haltung Sie als gute Führungskraft brauchen, um Ihre Mitarbeitenden erfolgreich führen zu können.
- Sie können Ihre Mitarbeitenden dazu bringen, proaktiv, freiwillig und in möglichst hoher Eigenverantwortung tätig zu werden.
- Sie lernen sich selbst besser kennen und führen und entdecken eigene Konfliktfelder und Stärken.



### TERMIN(E)

24.11.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

1 Tag



### PREIS

395,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Michaela Schleede**

0231 22240-512  
michaela.schleede@ska.nrw

### **IHRE REFERENTIN**

Ulla Pierzyna

(Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung)

arbeitet seit 25 Jahren freiberuflich leidenschaftlich, impulsgebend und prozessbegleitend als Coach und Trainerin in verschiedenen Branchen.

Vor ihrer Selbstständigkeit sammelte sie umfangreiche und langjährige Berufserfahrung (im Vertrieb und Stab einer großen Sparkasse, als Sparkassenberaterin bei der FI und als Personalentwicklerin).

#### **Themenschwerpunkte:**

- Führungskräfteentwicklung
- Selbstführung (innere Haltung, Selbstkenntnis, Stresskompetenz, Selbstfürsorge)
- Persönlichkeitsentwicklung

digital, in Präsenz, mit und ohne Pferd als Co-Trainer, in Form von Seminaren, Workshops, (Kleingruppen-)Coachings auch im Rahmen von Cross-Mentoring-Programmen

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Rollenklarheit als wesentliche Voraussetzung für stimmige und erfolgreiche Führung**

- Die Rolle Führungskraft
- Rollenkonflikte erkennen

### **Führungsmodelle**

- Führungsdreieck
- Stimmige Führung

### **Selbstführung – Damit fängt es an!**

#### **Standortbestimmung: Wie will ich meine Führungsrolle leben?**

- Bewusstheit, Wahrnehmung, Kommunikation
- Selbstreflexion und –einschätzung

#### **Umgang mit (Grund-)Bedürfnissen, Erwartungen und eigenen Ansprüchen**

#### **Innere Haltung**

- Was tue ich? Was lasse ich sein?

#### **Empathie – als Schlüssel zu motivierender Führung**

- Beweggründe verstehen

#### **Dialog statt Konflikt**

- Wie spreche ich Probleme und Konflikte klar und wertschätzend an?
- Werkzeug: SAG ES

#### **Konflikte zur Weiterentwicklung nutzen**

- Eigene Konfliktfelder entdecken

## **52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN**

**digital.now**

## Der S-KIPilot kompakt - Einsatz von generativer KI im Sparkassenalltag (Webinar mit E-Learning)

**Machen Sie sich fit für den effektiven Einsatz des S-KIPilot! In unserem interaktiven Webinar lernen Sie, wie Sie die neuesten Funktionen optimal nutzen, gezielt hochwertige Prompts formulieren und typische Anwendungsfälle aus der Sparkassenpraxis erfolgreich umsetzen. Profitieren Sie von praxisnahen Live-Demos, wertvollen Tipps und dem direkten Austausch!**

### ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen, die für den S-KIPilot freigeschaltet sind bzw. die bereits Erfahrungen zum Einsatz von KI-Anwendungen im Arbeitsalltag gesammelt haben

### IHR NUTZEN

- Sie kennen die Funktionsweisen und Besonderheiten des S-KIPilot in seiner aktuellen Version und verstehen diese für die Nutzung.
- Sie können Ihr Wissen aus der Basisqualifikation (WBT) direkt anwenden.
- Sie wissen, was einen guten Prompt im S-KIPilot ausmacht, und steigern damit deutlich die Qualität der Ergebnisse.
- Sie sind vertraut mit konkreten Anwendungsszenarien für Ihren Arbeitsalltag und sehen im Live-System, wie typische Aufgaben effizient gelöst werden können.

### VORAUSSETZUNG(EN)

- Idealerweise verfügen Sie über einen eigenen Zugang zur Anwendung.
- E-Learning "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis – Basiswissen kompakt" wird empfohlen.
- Erste Erfahrungen mit dem S-KIPilot sind hilfreich

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Hildner, engram GmbH

### HINWEIS(E)

**Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie eine Bescheinigung über Ihre erfolgreiche Teilnahme, die die regulatorischen Anforderungen des EU AI-Act abdeckt.** Das Webinar findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre



### TERMIN(E)

03.09.2026  
10:00 – 11:30 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online

Optional bereitgestelltes E-Learning KI in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt (01.01.2026 - 02.08.2027)

Webinar (03.09.2026)



### DAUER

1,5 Stunden

90 Minuten Webinar zzgl. Lernzeit für optional vorgeschaltete E-Learnings & Transfer



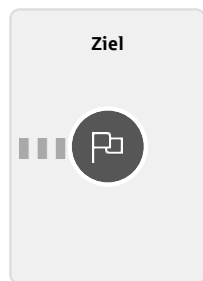
### PREIS

159,00 Euro pro Teilnehmer/-in inkl. kostenfreies E-Learning

Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung. Zusätzlich werden Sie automatisch optional für die kostenfreien E-Learnings "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis – Basiswissen kompakt" freigeschaltet.

Gerne bieten wir Ihnen diese Veranstaltung als individuelle Inhouse-Veranstaltung für Ihre Sparkasse an. Bei Interesse sprechen Sie bitte Edmund Honermann, Tel.: 0231 22240-739, an.

**Ihre Lernreise: Der S-KIPilot kompakt - Einsatz von generativer KI im Sparkassenalltag (Webinar mit E-Learning)**



**IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN**

**ANMELDUNG**



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

**INHALTE**



**Edmund Honermann**

0231 22240-739

edmund.honermann@ska.nrw

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Optional vorgeschaltetes kostenfreies E-Learning Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis – Basiswissen kompakt**

- Modul 1: Was ist Künstliche Intelligenz? (Eine Einführung – Definition und Abgrenzung)
- Modul 2: Wie verändert KI unseren (Arbeits-)Alltag?
- Modul 3: Grenzen von KI
- Modul 4: Ethik und Verantwortung bei der Nutzung von KI
- Modul 5: Anforderungen an Datenschutz und Datensicherheit
- Abschlusstest: Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis

**Webinar (90 Minuten)** (10:00 - 11:30 Uhr)

### **Einordnung & Grundlagen generativer KI**

- Kurzer Überblick zu Nutzen, Grenzen und Einsatzmöglichkeiten im Sparkassenalltag

### **Funktionen des S-KIPilot**

- Aufbau, Navigation, Rollenprofile und Kategorien
- Stärken und Einschränkungen

### **Wirksamer Prompten**

- Grundlagen guter Prompts
- einfache Strukturmodelle
- Prompt-Arten
- iterative Verbesserung

### **Fallstricke & sichere Nutzung**

- Halluzinationen erkennen
- Qualitätssicherung anwenden
- datenschutzkonform arbeiten

### **Live-Demonstrationen im S-KIPilot**

- Praxisnahe Beispiele zu Texten und Zusammenfassungen
- Ideenfindung und alltägliche Kommunikation

### **Transfer & praktische Nutzung**

- Typische Sparkassen-Use Cases
- sofort einsetzbare Prompt-Vorlagen

## KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg

Ihren Führungsalltag mit KI einfacher, schneller und leichter gestalten: Die eigenen Projekte präsentationsfertig haben, dafür Lösungsideen und Quellenangaben bekommen und Bilder generieren lassen. Genauso Gespräche mit Mitarbeitenden einfacher vorbereiten: die richtigen Fragen vorgeschlagen bekommen und gemeinsam Lösungen finden. Meetings vorbereiten und zusammenfassen ohne viel dafür zu tun. Neue Themen erlernen und sich Lernprogramme individuell zurechtschneiden. Das alles geht heute mit KI-basierten Tools wie ChatGPT, Copilot & Co und dazu noch eine Prise mistral, perplexity, gamma und neu natürlich der S-KIPilot. Welche KI/AI wird für welchen Zweck benötigt? Welche Alternativen gibt es und wie kann man sie nutzen? Lohnen sich Abos? Melden Sie sich jetzt für unseren Workshop an und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Umgang mit KI-Lösungen – sparen Sie (mind. 10 % ihrer) Arbeitszeit als Führungskraft und agieren Sie deutlich zielgerichteter und effizienter.

### ZIELGRUPPE

Erfahrene und zukünftige Führungskräfte

### IHR NUTZEN

- Sie kennen die Funktionsweise und Grenzen von gängigen KI-Modellen für ihren Führungsalltag sowie konkrete Anwendungsfälle, Nutzungs-, Anpassungs- und Optimierungsmöglichkeiten.
- Sie sind vertraut mit Chancen, Risiken und Alternativen von KI-Tools und üben konkrete Anwendungen, die für verschiedene Bereiche in Ihrem Alltag umsetzbar sind.
- Sie wissen, wie man die richtigen Befehle (Prompt Design) formuliert und wie und wann man sie einsetzt, um bestmöglich zu profitieren.
- Sie können die Erkenntnisse auf Ihre Aufgaben übertragen bzw. erkennen neue Anwendungsfälle aus Ihrem beruflichen Kontext.

### IHR REFERENT

Stefan Schuurman, seit über 20 Jahren Führungskraft im Personalbereich einer Sparkasse mit Schwerpunkt neue Technologien, konzeptionelle Personal-/Führungskräfteentwicklung und Recruiting sowie systemische Beratung und Coaching



### TERMIN(E)

12.05.2026 (ausgebucht)  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund

05.10.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

1 Tag



### PREIS

395,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**

0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

### **HINWEIS(E)**

Bringen Sie bitte Ihren persönliches Laptop oder ein Tablet mit, von dem aus Sie z. B. einen kostenfreien ChatGPT-Zugang, den S-KIPilot oder weitere nützliche KI-Anwendungen aufrufen können, um direkt live bestimmte vermittelte Inhalte auszuprobieren und nachvollziehen zu können.

### **PROGRAMM/INHALT**

#### **Kurzer Überblick zu AI/KI**

**Kennenlernen verschiedener KI-Modelle und Anwendungsfälle als erfahrener Leader im Führungsalltag**

**Befehle optimieren: Prompt Design und Fine-Tuning der Eingaben**

**Als Grundlage Situationen definieren und passende Fragestellungen finden**

**Praxisteil: Übungen**

**Erstellen von Präsentationen, Bildern, Texten/Input**

**Zusammenfassungen von Protokollen sowie eigenen Lernreisen für Zukunftsthemen**

**Chancen und Risiken von KI**

**Tipps & Tricks in der Lernumgebung**

**In Ihrer online Lernumgebung (Nextcloud) finden Sie nach Ihrer Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und extra Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.**

**Das Seminar lebt von Ihren Praxisbeispielen, die wir zu Use Cases für KI-gestützte Lösungen machen, durch Impulse/Kurzvorträge, Selbstreflexion und den Erfahrungsaustausch.**

## KI-Avatare und Erklärvideos (online)

**Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Potenzial interaktiver und nicht-interaktiver KI-Avatare samt Voice-Agents und Erklärvideos im Bankenumfeld strategisch erschließen – von der Tool-Auswahl über das Conversation Design bis hin zu praxisnahen Anwendungsfällen. Live-Demonstrationen zeigen, wie Sie damit Kundenservice, Onboarding, Weiterbildung und Barrierefreiheit schnell und datenschutzkonform auf ein neues Niveau heben.**

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Marketing, der Kommunikation, dem Vertriebsmanagement sowie aus dem digitalen & medialen Vertrieb sowie Führungskräfte, KI-Manager/-innen, KI-Botschafter/-innen, Innovationsmanager/-innen und Digitalisierungsbeauftragte

### IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie ohne Programmierkenntnisse interaktive Voice-Agents und KI-Erklärvideos produzieren, mehrsprachig ausspielen und in Webseiten oder internen Lernplattformen einbinden.
- Direkter Transfer in den Sparkassenalltag - Best-Practice-Templates, Prompt-Sammlungen und Checklisten versetzen Sie in die Lage, Kundenservice, Onboarding und Schulungen für Mitarbeiter/-innen schneller, barrierefrei und kosteneffizient zu modernisieren.

### VORAUSSETZUNG(EN)

(optional) ein Smartphone mit Internetzugang und QR-Code-Reader

### IHR REFERENT

Moritz Braun, finwyz GmbH

Er ist ein erfahrener Berater im Bereich Künstliche Intelligenz und hat bereits zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich begleitet. Außerdem hat er seit 2016 Forschungsaufträge des Bundes zu KI-Themen umgesetzt, u. a. im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand Digital“. Als Akademiker mit einem Magister-Abschluss in Volkswirtschaftslehre, Politik und Soziologie liegt sein Fokus seit Jahren auf den praktischen und gesellschaftlichen Implikationen neuer Technologien.

### HINWEIS(E)

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar auf die allgemeinen Grundlagen der Technologie konzentriert und keine spezifischen anwendungsbezogenen Einsatzszenarien in der Sparkassenlandschaft behandelt.



### TERMIN(E)

11.05.2026  
09:30 – 13:00 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online



### DAUER

3 Stunden



### PREIS

295,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
carolin.nalazek@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

Nach Absolvieren des Seminars können die Teilnehmenden über ein interaktives Quiz das gelernte Wissen testen und erhalten bei erfolgreichem Abschluss eine digitale Teilnehmerbescheinigung.

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar. Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren. Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: <https://www.webex.com/de/test-meeting.html>.

## PROGRAMM/INHALT

### Interaktive und nicht-interaktive KI-Avatare

- Potenzialanalyse
- Überblick gängiger Tools & Auswahlkriterien
- Interaktive Voice Agents (Intents, PromptEngineering, Eskalationsregeln)
- Erklärvideos (Storyboarding, SkriptSchreiben, VoiceTuning)

### Technische Grundlagen

- Text-to-Speech (TTS)
- Speech-to-Text (Spracherkennung)
- Voice Cloning
- Natural Language Processing (NLP)
- Lip-Sync (Lippen-Synchronisation)

### Einsatz von KI-Avataren im Bankenumfeld

- Produktberatung und Kundeninformation
- Kunden-Onboarding & Self-Service
- Interne Weiterbildung und Wissensmanagement (z. B. Training, Onboarding)
- Beitrag zu digitalen Mindeststandards (Barrierefreiheit, einfache Sprache, Mehrsprachigkeit)

### Herausforderungen beim Einsatz von KI-Avataren

- Datenschutz & Persönlichkeitsrechte
- Deepfake-Gefahr und Missbrauch
- Bias und Vielfalt
- Transparenz und Verantwortlichkeit
- Wirtschaftlichkeit und Implementierung

## KI und SEO (Suchmaschinenoptimierung) (online)

**KI-gestützte Suchmaschinen und Chatbots wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity revolutionieren nicht nur, wie wir suchen, sondern auch, was wir finden. Gemeinsam entschlüsseln wir die neuen Spielregeln der Generative Engine Optimization (GEO) und entwickeln zukunftsweisende KI-Content-Strategien, damit Sie auch in Zukunft sichtbar bleiben.**

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Marketing, der Kommunikation, dem Vertriebsmanagement sowie aus dem digitalen & medialen Vertrieb sowie Führungskräfte, KI-Manager/-innen, KI-Botschafter/-innen, Innovationsmanager/-innen und Digitalisierungsbeauftragte

### IHR NUTZEN

- Sie verstehen die tiefgreifenden Veränderungen durch KI in der Online-Suche.
- Sie wissen, wie Sie effektiv mit KI suchen können und wie Ihre Inhalte weiter gefunden werden.
- Sie kennen praxiserprobte Methoden der GEO sowie Ansätze für KI-gestützte Content-Strategien.

### VORAUSSETZUNG(EN)

(optional) internetfähiges Smartphone mit QR-Reader

### IHR REFERENT

Moritz Braun, finwyz GmbH

Er ist ein erfahrener Berater im Bereich Künstliche Intelligenz und hat bereits zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich begleitet. Außerdem hat er seit 2016 Forschungsaufträge des Bundes zu KI-Themen umgesetzt, u. a. im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand Digital“. Als Akademiker mit einem Magister-Abschluss in Volkswirtschaftslehre, Politik und Soziologie liegt sein Fokus seit Jahren auf den praktischen und gesellschaftlichen Implikationen neuer Technologien.

### HINWEIS(E)

Nach Absolvieren des Seminars können die Teilnehmenden über ein interaktives Quizz das gelernte Wissen testen und erhalten bei erfolgreichem Abschluss eine digitale Teilnehmerbescheinigung.



### TERMIN(E)

12.05.2026  
09:30 – 13:00 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online



### DAUER

3 Stunden



### PREIS

295,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
carolin.nalazek@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar. Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren. Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: <https://www.webex.com/de/test-meeting.html>.

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Die Zukunft der Online-Suche**

- Evolution der Suchmaschinen: von Google/Bing zu Perplexity.ai, ChatGPT & Co.
- Geändertes Sucherverhalten (Voice Search, Contextual Search)
- Herausforderungen von KI-gestützter Suche
- Nutzervertrauen und Akzeptanz
- Die zukünftige Rolle von Google
- Zero-Click-Suchergebnisse

### **GEO (Generative Engine Optimization)**

- Neue Anforderungen und Strategien
- Bedeutung von SEO-Grundlagen (E-E-A-T-Prinzipien)
- Brand Awareness
- Strukturierte Inhalte und Daten

### **KI Content-Strategien**

- KI-optimierte Content-Strukturen
- KI gestütztes Content-Management
- Optimale Content-Formate
- Schutzmaßnahmen gegen KI-Crawler
- KI und Urheberrecht

## Meine digitale Fitness Digitaler Führerschein - digitransform

Sie wollen die digitale Kompetenz Ihrer Mitarbeiter/-innen stärken? Mit diesem Qualifizierungsangebot haben Sie die Möglichkeit, Ihre Mitarbeiter/-innen fit für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu machen. Dieses Fortbildungsangebot fokussiert sich auf den Austausch zwischen Teilnehmern und starke Interaktion. Durch eine hohe Praxisnähe wird die sofortige Umsetzung im Tagesgeschäft forciert. Das Angebot ist modular aufgebaut und ermöglicht im Einsatz für Sparkassen maximale Flexibilität. Die Qualifizierungs-Module können als Paket oder auch einzeln gebucht und zeitlich entkoppelt werden.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die die digitale Transformation mitgestalten und sämtliche Mitarbeiter/-innen aus dem Markt, der Markfolge und dem Stab, die sich fit für den digitalen Wandel der Sparkasse machen möchten

### IHR NUTZEN

- Sie können die digitale Transformation in Ihrer Sparkasse als Führungskraft bewusst begleiten. (Modul - Führungskräfte)
- Sie wissen, wie Sie sich positiv auf den digitalen Wandel einstimmen und den Veränderungsprozess selbstbewusst meistern. (Modul - Mitarbeiterveranstaltung)
- Sie kennen die wesentlichen digitalen Basics, Produktangebote und Prozessabläufe, die künftig Ihren Arbeitsalltag prägen. (Modul - Digitaler Führerschein)
- Sie können ausgewählte Schwerpunkte in der Praxis anwenden (Modul - Praxistraining)

Trainer der digitransform.de Gesellschaft für digitale Transformation mbH

### PROGRAMM/INHALT



#### TERMIN(E)

nach Absprache



#### DAUER

0 Tage  
nach Absprache



#### PREIS

nach Vereinbarung



#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

##### ANMELDUNG



**Ulrich Hendan**

0231 22240-751  
ulrich.hendan@ska.nrw

##### INHALTE



**Julia Vogel**

0231 22240-752  
julia.vogel@ska.nrw

### **Modul - DigiDay für Führungskräfte**

Eintägiges Präsenzseminar für Führungskräfte aller Ebenen. Die Veranstaltung wird mit 1 oder 2 Trainern durchgeführt. In starker Interaktion mit und zwischen den Teilnehmern steht die positive Veränderung der Haltung zu digitalen Themen und die Wissensvermittlung im Fokus.

Inhalte:

- Bedeutung des digitalen Wandels für die Sparkassen (Chancen & Risiken)
- Führung in der digitalen Welt (Umgang mit Generation Y und Z, VUKA-Prinzip usw.)
- Rolle der Führungskräfte bei der digitalen Transformation in der Sparkasse

### **Modul - Mitarbeiter-Veranstaltung zum Thema Digitalisierung**

Bei diesem Format geht es um Wissensvermittlung und Erläuterung von Zusammenhängen in der digitalen Transformation von Sparkassen. Die Veranstaltung wird mit 2 Trainern durchgeführt. Während der gesamten Veranstaltung können die Teilnehmer mit den Trainern interagieren und über „Live Voting“ Fragen stellen und Kommentare senden. Diese werden in Echtzeit auf eine Leinwand projiziert und während der Veranstaltung von den Trainern aufgegriffen. Die Veranstaltung kann als Auftakt für den Digitalen Führerschein genutzt werden.

### **Modul - Digitaler Führerschein**

Beim Digitalen Führerschein handelt es sich um ein E-Learning. Inhalte werden multimedial vermittelt (Filme, Text, Tonspuren, Bilder, Wissensfragen, Abschlusstest). Jeder Teilnehmer kann selbst entscheiden, wann er Fachwissen beispielsweise durch Kurzfilme aufnimmt. Zwei Trainer führen in Form von kurzen Videoclips durch das Online-Training. Die Teilnehmer können jederzeit Nachrichten und Fragen an die Trainer adressieren, die per Email beantwortet werden.

Inhalte:

- Fachwissen rund um das digitale Angebot der Sparkassen (z.B. Homepage, Apps, Online-Banking, Mobile-Banking, Online Produktabschlüsse, Elektronisches Postfach)
- Fachwissen über digitale Trends im Sparkassensektor (z.B. FinTechs, Data Analytics)
- Digitales Allgemeinwissen (z.B. Datenschutz, Social Media)

### **Modul - Praxistrainings**

Nach absolviertem Digitalen Führerschein eignen sich diese halbtägigen Präsenztrainings als Abrundung einer Schulungsinitiative. Die Veranstaltung wird von einem Trainer durchgeführt. Die Teilnehmer üben in 3er-Gruppen verschiedene Kundengesprächs-Situationen mit Unterstützung des Trainers.

Inhalte:

- Vertriebliche Nutzung digitaler Elemente (z.B. Nutzung von YouTube-Videos im Kundenkontakt, Nutzenargumentation gegenüber Kunden)
- Vertriebliche Kundenansprache auf digitale Leistungen der Sparkassen

## digital.now - Online-Camp: Digitale Transformation gestalten (online)

Die Sparkasse der Zukunft ist digital und trotzdem – oder gerade deshalb? – nah am Kunden und am Markt. Denn erst die Digitalisierung ermöglicht die konsequente Umsetzung der Wachstums- und Effizienzstrategien. Mit der agilen Ziel-Management-Methode OKR können Sie Zielklarheit, Transparenz und Fokussierung in Ihrer Sparkasse leben. Durch künstliche Intelligenz entstehen für Sparkassen neue Möglichkeiten, mit dem Kunden zu interagieren bzw. ganz nah am Kunden zu sein. Und welche Innovationen und Lösungen haben andere Sparkassen konkret eingeführt? In unserem Camp erhalten Sie Impulse, Anregungen und Praxistipps von engagierten „Zukunftsmachern“ und Gestaltern der digitalen und agilen Transformation.

### ZIELGRUPPE

CDO und Projektleiter/-innen Digitalisierung, Digitalisierungsbeauftragte, Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Personal, Organisation und/oder Vorstandsstab

### IHR NUTZEN

- Sie tauschen sich über aktuelle Entwicklungen zur Digitalisierung in der Sparkassen-Finanzgruppe und darüber hinaus aus.
- Sie können auf Basis der Erfahrungen der anderen Teilnehmer/-innen, die digitale Transformation in Sparkassen erfolgreich gestalten.
- Sie können konkrete Impulse direkt in Ihrer Sparkasse anwenden und im Nachgang auf das Netzwerk in NRW zurückgreifen.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Patrick Fritz, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. Bonn  
Patrick Fritz (DSGV) ist seit einigen Jahren für die Sparkassenakademie NRW und die S-Hochschule für Finanzen und Management als Dozent für Digitalisierung, Innovation und agile Arbeitsmethoden tätig. Diese Themenfelder behandelt er zudem als Speaker auf Veranstaltungen und Konferenzen.
- Mira Steuer, Kreissparkasse Köln  
Mira Steuer ist Expertin für "Mindset" und "Agilität". Sie koordiniert in ihrer Sparkasse zahlreiche interdisziplinäre Digitalisierungsteams und ist verantwortlich für die Implementierung neuer, agiler Arbeitsmethoden. Sie ist als freiberufliche Dozentin in verschiedenen Hochschulen und Akademien tätig und gibt Seminare im Bereich New Work & Digitalisierung.



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1 Tag



### PREIS

295,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christina Lempart**

0231 22240-727

christina.lempart@ska.nrw

### **HINWEIS(E)**

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Akademie statt.

### **PROGRAMM/INHALT**

09:30 - 10:00 Uhr

#### **Check-in im virtuellen Seminarraum**

10:00 Uhr - 11:30 Uhr

#### **Impulsvortrag & Diskussion**

11:30 – 12:00 Uhr

#### **ThemenPitch der Teilnehmer**

Ihre Themen. Ihre Anliegen. Ihr Format.  
Sie stellen ein Thema kurz vor, das Ihnen wichtig ist und gestalten so aktiv den Verlauf und die Inhalte der Veranstaltung.

12:00 - 13:00 Uhr

#### **Veranstaltungspause und virtuelle Netzwerkzeit**

13:00 - 15:00 Uhr

#### **Willkommen in den Praxis-Sessions**

Besuchen Sie die Sessions, die im ThemenPitch ausgewählt wurden.

Lernen Sie von den anderen Teilnehmern und Experten.

Tauschen Sie sich aus und schmieden Sie neue Allianzen.



#### TERMIN(E)

11.05.2026 – 24.06.2026  
virtueller Seminarraum  
online

Online-Modul 1 (11.05.2026)

Online-Modul 2 (13.05.2026)

Online-Modul 3 (18.05.2026)

Online-Modul 4 (19.05.2026)

Online-Modul 5 (27.05.2026)

Online-Modul 6 (28.05.2026)

Online-Modul 7 (03.06.2026)

Online-Modul 8 (12.06.2026)

Online-Prüfung (22.06. - 24.06.2026)

04.11.2026 – 04.12.2026  
virtueller Seminarraum  
online

Online-Modul 1 (04.11.2026)

Online-Modul 2 (11.11.2026)

Online-Modul 3 (12.11.2026)

Online-Modul 4 (16.11.2026)

Online-Modul 5 (18.11.2026)

Online-Modul 6 (19.11.2026)

Online-Modul 7 (23.11.2026)

Online-Modul 8 (24.11.2026)

Online-Prüfung (03.12. - 04.12.2026)



#### DAUER

80 Stunden

- 60 Zeit-Std. Online-Module jeweils von 08:00 - 16:00 Uhr
- 20 Zeit-Std. Selbstlernphase
- Abschlussprüfung (Projektpräsentation)

## Zertifikatsprogramm KI-Manager/-in (zertifiziert durch die Hochschule für Finanzwirtschaft und Management)

**Das Zertifikatsprogramm vermittelt alle wichtigen generalistischen Kenntnisse, um den Einsatz von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und zu realisieren. Es vertieft das Wissen, zeigt die erforderlichen Kompetenzen auf und bereitet auf die Koordination interdisziplinärer Teams vor. Es vermittelt praxisnah, wie Bedarf ermittelt, Strategien entwickelt und Projekte umgesetzt werden.**

### ZIELGRUPPE

Verantwortliche für das Thema Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung wie z. B. KI-Manager/-innen, KI-Officer, KI-Product Owner oder Projektleiter/-innen, die eine KI-Strategie entwickeln und erste Pilotprojekte in Unternehmen umsetzen

### IHR NUTZEN

- Sie haben die nötigen Kenntnisse, um den Einführungsprozess von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und umzusetzen.
- Sie wissen, welche strategischen Perspektiven Künstliche Intelligenz für Ihr Unternehmen eröffnet.
- Sie können einschätzen, welche Anwendungen und Anwendungsfelder für Sie relevant sind.
- Sie kennen die wesentlichen aktuellen Entwicklungstrends im Themenfeld Künstliche Intelligenz.
- Sie verfügen über fundierte Entscheidungsgrundlagen für die weitere Beschäftigung mit dem Thema KI.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung  
Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung
- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut  
seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.
- Astrid Christofori  
Freiberufliche Rechtsanwältin, Mediatorin und Dozentin für Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und internationales Wirtschaftsrecht

### HINWEIS(E)

Das Zertifikatsprogramm ist modular aufgebaut und wird in einer idealen Mischung von Online-Veranstaltungen mit Unterstützung von Selbstlernmedien zum Eigenstudium durchgeführt. Es wird mit einer Prüfung und **mit Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management** abgeschlossen. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie berechtigt, den Titel "**Zertifizierte/r KI-Manager/-in | HFM**" zu tragen.

### PROGRAMM/INHALT

#### **Künstliche Intelligenz (KI) als transformatives Technologie- und Anwendungsfeld**

- Künstliche Intelligenz als vierte digitale Welle
- Anwendungsfelder künstlicher Intelligenz

#### **Säulen des Tätigkeitsfelds: KI-Management als Aufgabe und Prozess**

- Bedarfsermittlung vornehmen
- KI-Readiness des Unternehmens identifizieren
- Projekt- und Changemanagement aufsetzen
- Notwendigkeit des Kompetenzausbaus identifizieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen identifizieren
- Datenschutz und Ethik
- Performance Monitoring & Evaluation definieren
- KI-Management als interdisziplinäre Aufgabe

#### **Grundlagen Künstlicher Intelligenz**

### PREIS

2.995 Euro (zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe)

### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**

0231 22240-717

christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

- Entwicklungsgeschichte der Künstlichen Intelligenz
- Grundlegende technologische Verfahren
- Machine Learning verstehen
- Generative KI: Sprach- und Bildmodelle

#### **Strategischer Wettbewerbsvorteil von Künstlicher Intelligenz**

- Elemente einer KI-Strategie
- Strategischer und technischer Wettbewerbsvorteil durch KI
- KI-Strategie-Typen

#### **Datenmanagement**

- Grundlagen der Datenanalyse
- Programmiersprachen für Datenanalyse und Machine Learning

#### **Gesetzliche Grundlagen für den Einsatz von KI**

- EU AI Act als Rechtsrahmen
- Datenschutz, Betriebsgeheimnisse, Vertragsrecht
- KI-Guideline, Vertragsrecht, Markenrechte
- Urheberrecht, Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrechte
- Ethische Aspekte: Transparenz, Verzerrungseffekte, Nachhaltigkeit

#### **Mit der KI kommunizieren: Natürliche Spracheingabe richtig anwenden**

- Prompten als Kulturtechnik des 21. Jahrhunderts
- Prompt-Training

#### **KI-Management als Prozess: Implementierung von KI-Anwendungen**

- Von der Bedarfsermittlung zum zielorientierten Konzept-Outline
- Projektmanagement
- Schulung & Kompetenzausbau: KI-Wissens- und Trainingsbedarfe identifizieren und abdecken
- Compliance und Rechtliches
- Auswahl und Bewertung von Angebotsformen generativer KI
- Projektbezogenes Datenmanagement
- Umsetzung der KI-Roadmap
- Monitoring und Evaluation

#### **Der Ausblick: Digitales (Zusammen)Arbeiten im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz**

- Integration von Suchmaschinen und generativer KI
- Integration generativer KI in Standard-Instrumente und Software-Umgebungen für die Inhalteproduktion, die Datenverarbeitung und die Unternehmenskommunikation
- KI als Querschnittskompetenz in unterschiedlichen Branchen, Tätigkeitsfeldern und Gewerken

#### **Transferaufgaben**

- Transferphase zwischen den Modulen - anwenden, reflektieren und vertiefen der vermittelten Inhalte
- Zur Erlangung des Zertifikats ist die Bearbeitung einer Fallstudie mit anschließender Konzept-/Projektpräsentation für die Anwendung und Strategieumsetzung von Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz erforderlich.

#### **Prüfung**

- Das Zertifikatsprogramm wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Sie besteht aus einer Konzeptarbeit nebst deren Präsentation und Fachgespräch.  
Termin: Präsentation und Fachgespräch  
Details zur Prüfung:  
Vorbereitung Prüfung / Präsentation eines KI-Praxisprojekts
  - Gliederung der Prüfungspräsentation
  - Beispiele für Prüfungsthemen und die Aufbereitung als Präsentation
  - Prüfungsanforderungen und Bewertungskriterien
  - Repetitorium der Kursinhalte
  - Tipps für die Online-Präsentation (Tools, Gestaltung, roter Faden)Mündliche Prüfung
  - Live-Präsentation (vor allen Teilnehmenden)
  - Einzelbesprechungen und Mitteilungen des individuellen Ergebnisses
- Nach bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer/-innen ein Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management.



## **52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN**

**digital.future**

## Multiplikatoren und Digitalisierungsbeauftragte: Deep Dive Künstliche Intelligenz (KI) - Einsatz von KI-Anwendungen im Fachbereich der Sparkasse (online)

Der S-KIPilot ist ein leistungsfähiger Assistent – doch nur durch gezielte Einführung und Begleitung im Team kann sein Nutzen im Alltag wirksam werden. Multiplikatoren und KI-Coaches sind dabei Schlüsselpersonen. Sie benötigen nicht nur Fachwissen, sondern auch Werkzeuge zur Motivation, Kommunikation und aktiven Befähigung. Dieser Workshop liefert genau das – praxisnah, aktivierend und wirkungsvoll.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende in spezifischen Rollen und damit verbundenen Aufgaben, aktuelle Vertiefungen für Multiplikatoren, Digitalisierungsmanager/innen oder Power-/Heavy-User

### IHR NUTZEN

- Sie kennen den S-KIPilot als praxisnahes, internes KI-Assistenzsystem der Sparkassen.
- Sie haben Sicherheit im Umgang mit dem Tool und erkennen konkrete Anwendungsmöglichkeiten für ihren Arbeitsbereich.
- Sie wissen, wie Sie eigene, effektive Eingabestrategien („Prompts“) entwickeln.
- Sie sind in der Lage, gezielt Kollegen/-innen in ihren Teams beim Einstieg in die Nutzung des S-KIPilot zu begleiten.
- Sie sind vertraut mit Werkzeugen, um Motivation zu fördern, Nutzungshürden abzubauen und kleine Lerneinheiten oder Impulse im Team durchzuführen.

### VORAUSSETZUNG(EN)

- E-Learning: Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt ([15.443](#)) oder vergleichbarer Kenntnisstand
- In Vorbereitung auf das Format benötigen die Teilnehmenden keine methodischen Vorkenntnisse.
- Ein eigener Zugang zu verschiedenen KI-Anwendungen ist empfehlenswert.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen aus dem engram Fachteam



### TERMIN(E)

23.04.2026  
09:00 – 13:00 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online

18.11.2026  
09:00 – 15:00 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online



### DAUER

5 Stunden



### PREIS

1. Halbjahr: 295 Euro / 2. Halbjahr: 395 Euro



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
carolin.nalazek@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

### **HINWEIS(E)**

Die Veranstaltung findet im virtuellen Raum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Webinar. Bitte stellen Sie sicher, dass neben Ihrer generellen Bereitschaft, sich online interaktiv auszutauschen zu wollen, auch alle technischen Voraussetzungen für die Tonübertragung und die Aktivierung Ihres persönlichen Videos vollständig funktionieren. Testen können Sie dies vorher unter folgendem Link: <https://www.webex.com/de/test-meeting.html>.

Dieser Workshop verzichtet bewusst auf umfangreiche Grundlagen zu KI, Datenschutz oder Ethik. Stattdessen liegt der Fokus auf der konkreten Anwendung des S-KIPilot im Arbeitsalltag und der Multiplikator Rolle.

Zu erwartende Ergebnistypen:

- Praxisnahe Prompt-Vorlagen zur Weiterverwendung und -verbreitung
- Arbeitsmaterialien zur Teamaktivierung (z. B. Transferplan, Ideen für kleine Lerneinheiten)
- kompaktes Know-how zur motivierenden Einführung des Tools in Kollegenteams
- Sicherheit im Umgang mit dem S-KIPilot – durch eigenständige Anwendung & Austausch

Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet und nach der Veranstaltung den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, alternativ zur Veranstaltung direkt die Aufzeichnung mit der Angebotsnummer: 15.454-V zu buchen. [Zur Aufzeichnung](#)

### **Bei Buchung der Live-Veranstaltung** beachten Sie bitte:

Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben während der Veranstaltung jederzeit die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Impulse & Demonstrationen**

- Was kann der S-KIPilot heute konkret leisten? (z. B. Textzusammenfassungen, Kundenbriefe, Vorbereitungen für Gespräche oder Präsentationen, Wissensrecherche)
- Wie unterscheidet sich der S-KIPilot von Tools wie ChatGPT oder Copilot?
- Live-Demonstrationen typischer Anwendungsfälle – direkt aus dem Sparkassenalltag

### **Guided Prompting – praxisnah üben**

- Einführung in die „3x3-Promptstruktur“: Wie formuliere ich zielgerichtete Anfragen an die KI?
- Übungseinheit: Entwicklung eigener Prompts für typische Aufgaben im eigenen Arbeitsbereich
- Austausch und Feedback in Kleingruppen

### **Multiplikatoren-Rolle aktiv gestalten**

- Impulse zu Motivation und Veränderungsbereitschaft im Kollegenteam: Wie können Multiplikatoren / KI-Coaches Begeisterung wecken?
- Transferplanung: Entwicklung eines konkreten Vorgehensplans, wie man das eigene Team für den S-KIPilot gewinnt
- Sammlung von Good Practices: Wie kann man Kollegen/-innen durch einfache Formate (z. B. 15-Minuten-Teamimpulse) neugierig machen und erste Nutzungserfolge fördern?

### **Abschluss & Transferhilfe**

- Übergabe von Toolbox-Elementen zur direkten Weiterverwendung (Prompts, Mini-Checklisten, Transferplan-Vorlage)

**52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT  
SICHERN**

**New Work, Innovations- und  
Projektmanagement**

## Multiplikatoren und Digitalisierungsbeauftragte: Deep Dive Künstliche Intelligenz (KI) - Einsatz von KI-Anwendungen im Fachbereich der Sparkasse (online)

Der S-KIPilot ist ein leistungsfähiger Assistent – doch nur durch gezielte Einführung und Begleitung im Team kann sein Nutzen im Alltag wirksam werden. Multiplikatoren und KI-Coaches sind dabei Schlüsselpersonen. Sie benötigen nicht nur Fachwissen, sondern auch Werkzeuge zur Motivation, Kommunikation und aktiven Befähigung. Dieser Workshop liefert genau das – praxisnah, aktivierend und wirkungsvoll.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende in spezifischen Rollen und damit verbundenen Aufgaben, aktuelle Vertiefungen für Multiplikatoren, Digitalisierungsmanager/innen oder Power-/Heavy-User

### IHR NUTZEN

- Sie kennen den S-KIPilot als praxisnahes, internes KI-Assistenzsystem der Sparkassen.
- Sie haben Sicherheit im Umgang mit dem Tool und erkennen konkrete Anwendungsmöglichkeiten für ihren Arbeitsbereich.
- Sie wissen, wie Sie eigene, effektive Eingabestrategien („Prompts“) entwickeln.
- Sie sind in der Lage, gezielt Kollegen/-innen in ihren Teams beim Einstieg in die Nutzung des S-KIPilot zu begleiten.
- Sie sind vertraut mit Werkzeugen, um Motivation zu fördern, Nutzungshürden abzubauen und kleine Lerneinheiten oder Impulse im Team durchzuführen.

### VORAUSSETZUNG(EN)

- E-Learning: Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt ([15.443](#)) oder vergleichbarer Kenntnisstand
- In Vorbereitung auf das Format benötigen die Teilnehmenden keine methodischen Vorkenntnisse.
- Ein eigener Zugang zu verschiedenen KI-Anwendungen ist empfehlenswert.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen aus dem engram Fachteam



### TERMIN(E)

23.04.2026  
09:00 – 13:00 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online

18.11.2026  
09:00 – 15:00 Uhr  
virtueller Seminarraum  
online



### DAUER

5 Stunden



### PREIS

1. Halbjahr: 295 Euro / 2. Halbjahr: 395 Euro



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
carolin.nalazek@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

#### HINWEIS(E)

Die Veranstaltung findet im virtuellen Raum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Webinar. Bitte stellen Sie sicher, dass neben Ihrer generellen Bereitschaft, sich online interaktiv auszutauschen zu wollen, auch alle technischen Voraussetzungen für die Tonübertragung und die Aktivierung Ihres persönlichen Videos vollständig funktionieren. Testen können Sie dies vorher unter folgendem Link: <https://www.webex.com/de/test-meeting.html>.

Dieser Workshop verzichtet bewusst auf umfangreiche Grundlagen zu KI, Datenschutz oder Ethik. Stattdessen liegt der Fokus auf der konkreten Anwendung des S-KIPilot im Arbeitsalltag und der Multiplikator Rolle.

Zu erwartende Ergebnistypen:

- Praxisnahe Prompt-Vorlagen zur Weiterverwendung und -verbreitung
- Arbeitsmaterialien zur Teamaktivierung (z. B. Transferplan, Ideen für kleine Lerneinheiten)
- kompaktes Know-how zur motivierenden Einführung des Tools in Kollegenteams
- Sicherheit im Umgang mit dem S-KIPilot – durch eigenständige Anwendung & Austausch

Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet und nach der Veranstaltung den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, alternativ zur Veranstaltung direkt die Aufzeichnung mit der Angebotsnummer: 15.454-V zu buchen. [Zur Aufzeichnung](#)

#### **Bei Buchung der Live-Veranstaltung** beachten Sie bitte:

Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben während der Veranstaltung jederzeit die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Impulse & Demonstrationen**

- Was kann der S-KIPilot heute konkret leisten? (z. B. Textzusammenfassungen, Kundenbriefe, Vorbereitungen für Gespräche oder Präsentationen, Wissensrecherche)
- Wie unterscheidet sich der S-KIPilot von Tools wie ChatGPT oder Copilot?
- Live-Demonstrationen typischer Anwendungsfälle – direkt aus dem Sparkassenalltag

### **Guided Prompting – praxisnah üben**

- Einführung in die „3x3-Promptstruktur“: Wie formuliere ich zielgerichtete Anfragen an die KI?
- Übungseinheit: Entwicklung eigener Prompts für typische Aufgaben im eigenen Arbeitsbereich
- Austausch und Feedback in Kleingruppen

### **Multiplikatoren-Rolle aktiv gestalten**

- Impulse zu Motivation und Veränderungsbereitschaft im Kollegenteam: Wie können Multiplikatoren / KI-Coaches Begeisterung wecken?
- Transferplanung: Entwicklung eines konkreten Vorgehensplans, wie man das eigene Team für den S-KIPilot gewinnt
- Sammlung von Good Practices: Wie kann man Kollegen/-innen durch einfache Formate (z. B. 15-Minuten-Teamimpulse) neugierig machen und erste Nutzungserfolge fördern?

### **Abschluss & Transferhilfe**

- Übergabe von Toolbox-Elementen zur direkten Weiterverwendung (Prompts, Mini-Checklisten, Transferplan-Vorlage)

## Transformation Hub – Zukunft und Veränderung gestalten

**Im Transformation Hub bringen wir Menschen zusammen, die Veränderungen gestalten und Projekte umsetzen. In inspirierenden Impulsvorträgen und interaktiven Sessions greifen wir gemeinsam die Themen auf, die Ihren Projektalltag prägen. Im Fokus steht der Dialog über Herausforderungen – sowohl auf fachlicher Ebene als auch im Umgang mit den Beteiligten.**

### ZIELGRUPPE

aktuelle und zukünftige (Teil-)Projektleiter/-innen der Sparkassen

### IHR NUTZEN

- Sie können den Reifegrad Ihrer Organisation individuell und kollektiv ein.
- Sie sind in der Lage zentrale Handlungsfelder auf dem Weg zu einer erfolgreichen Transformation zu erkennen.
- Sie sind vertraut mit praxisnahen Impulse zu Themen wie Führung, Zusammenarbeit, Change Story und Rollenklärung.
- Sie entwickeln zur Steigerung des Reifegrades konkrete Ansätze.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Oliver Stüttgen, Sparkasse Leverkusen
- Bernhard Grohe, Sparkasse KölnBonn  
Agiler Coach

### PROGRAMM/INHALT

**Netzwerken** – knüpfen Sie wertvolle Kontakte und tauschen Sie sich mit anderen Projektmanagern und -managerinnen sowie Expertinnen und Experten aus der Sparkassenwelt aus.

**Impulse** – lassen Sie sich von inspirierenden Vorträgen von Praxisexpertinnen und -experten zu neuen Perspektiven und Ansätzen im Umgang mit Wandel und Veränderung in Projekten anregen.

**Werkstatt** – arbeiten Sie gemeinsam an wichtigen Herausforderungen und entwickeln Sie erste Ideen und Methoden, die Ihnen helfen, Veränderungen in Ihren Projekten zu gestalten.

**Community of Practice** – bleiben Sie auch nach der Veranstaltung im Austausch mit anderen Projektmanager/-innen und setzen Sie den Lernprozess langfristig fort.



### TERMIN(E)

22.02.2027  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

1 Tag



### PREIS

kostenfrei



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**  
0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

## SommerCamp: Projektmanagement

**Nie waren die Veränderungskraft größer und der Wandel rasanter. Erfolgreiches Projektmanagement gewinnt in dieser Zeit an Bedeutung und die Qualität der Projekte wird über die Zukunftsfähigkeit vieler Unternehmen entscheiden. Gleichzeitig sind die Projekte komplex, anspruchsvoll und voller Herausforderungen. Der Umsetzungserfolg hängt in der Praxis von den Menschen ab und von der Fähigkeit, Menschen im Veränderungsprozess gut mitzunehmen. Unser SommerCamp Projektmanagement gibt wertvolle Impulse zu Projektorganisation, -kommunikation & Co. Aber vor allem stellen wir den Umsetzungserfolg in den Fokus: It's all about the people.**

### ZIELGRUPPE

Projektleiter/-innen, Zukunftsgestalter/-innen, Scrum.Master, Projektmitarbeitende, Führungskräfte mit Projektverantwortung, Product Owner

### IHR NUTZEN

- Sie können die wertvollen Tipps aus der Praxis und die professionellen Impulse in Ihrer Projektarbeit direkt anwenden.
- Sie beantworten konkrete Fragestellungen rund um das Themenfeld Transformation und lösen individuelle Herausforderungen Ihrer aktuellen Projektarbeit.
- Sie können die Erkenntnisse und Ideen direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen.

### HINWEIS(E)

Sie erhalten für Ihre Teilnahme international anerkannte Qualifizierungspunkte: 14 PDUs (professional development units) bei Zertifizierung nach PMI® bzw. 16 QHs (qualifying hours) bei Zertifizierung nach IPMA®, die bei entsprechenden weiteren Projektmanager-Ausbildungen angerechnet werden.

### PROGRAMM/INHALT

#### Tag 1 - 15.06.2026

ab 09:30 Uhr: Come-together

10:00 - 10:30 Uhr:

#### Begrüßung

Heiko Brackmann, next level consulting, Gizem Sabanci & Christian Overhage, Sparkassenakademie NRW



### TERMIN(E)

15.06.2026 – 16.06.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

795,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Christian Overhage**

0231 22240-717  
christian.overhage@ska.nrw

10:30 - 12:00 Uhr:

**Die Deutschland-Premiere: Querverschub einer Talbrücke (A45)**

Samuel David Freund, Autobahn GmbH

12:00 - 13:15 Uhr: Mittagspause

13:15 - 14:45 Uhr:

**Erfolgreiche agile Transformation - eine Illusion? - au contraire**

Cornelia Zimmer-Reps, Change-Management-Beraterin

14:45 - 15:00 Uhr: Kaffeepause

15:00 - 17:00 Uhr:

**Reden ist Silber, Schweigen ist Gold? Kommunikation ist mehr als Reden.**

Christiane Baer, Beratung für Entwicklung

ab 17 Uhr:

**Gemeinsamer Ausklang**

Heiko Brackmann, next level consulting, Gizem Sabanci & Christian Overhage, Sparkassenakademie NRW

ab 18:30 Uhr:

**Gemeinsamer Sommerabend mit Barbecue in der Phoenixlounge**

**2. Tag - 16.06.2026**

ab 08:30 Uhr: Come-together

09:00 - 09:15 Uhr:

**Einstieg in den Seminartag**

Heiko Brackmann, next level consulting, Gizem Sabanci & Christian Overhagen, Sparkassenakademie NRW

09:15 - 10:45 Uhr:

**Zwei Welten vereinen: Wie Stakeholdermanagement Projekte in den Flow bringt**

Doreen Mahnke, SVWL

10:45 - 11:00 Uhr: Mittagspause

11:00 - 12:30 Uhr:

**Ein Projekt in der Bewegung - wie eine Murmelbahn (SAP S/4 HANA Transformationsprogramm)**

Dirk Petzold, Everllence SE

12:30 - 13:30 Uhr: Mittagspause

13:30 - 15:00 Uhr:

**"PMO as a Service": Wie KI das PMO von Routineaufgaben befreit und Räume für strategisches Arbeiten schafft**

Dennis Preiter, next level consulting

15:00 - 15:15 Uhr: Kaffeepause

15:15 - 16:30 Uhr:

**Schlussrunde: Wesentliche Erkenntnisse, gemeinsamer Ausklang**

**und Verabschiedung**

Heiko Brackmann, next level consulting, Gizem Sabanci & Christian  
Overhage, Sparkassenakademie NRW

## Change it! Veränderungen erfolgreich gestalten

### Erfolgreich Zukunft gestalten!

**Veränderungen im Unternehmen sind mittlerweile zur Normalität geworden, denn nur wer sich flexibel auf den Markt einstellt, kann auch langfristig überleben. Doch wie kann man den Change im Unternehmen professionell begleiten und unterstützen? Wie gelingt die Transformation in neue Arbeitswelten, neue Prozessanwendungen oder eine neue Unternehmenskultur?**

### ZIELGRUPPE

Projektleiter/-innen und Projektteammitglieder, Personaler/-innen und Personalentwickler/-innen, Vorstandsstäbe und "Strategieumsetzer/-innen"

### IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit praxiswirksamen Methoden und Tools, wie die Orientierungslandkarte für Veränderungen und können diese zielgerichtet einsetzen.
- Sie können die wertvollen Impulse aus der Praxis und die Erfahrungen aus der Praxis-Session direkt in Ihrem Unternehmen anwenden.
- Sie sind in der Lage, Veränderungsprozesse strukturiert zu initiieren und zu planen und können eine zukunftsfähige "Change-Organisation" aufbauen.

### IHR REFERENT

Heiko Brackmann, next level consulting Deutschland GmbH

Geschäftsführer der next level consulting Deutschland, Zertifizierung als Senior Projekt Manager, zSPM (IPMA Level B), systemischer Coach, Lehrbeauftragter Projektmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg



### TERMIN(E)

16.03.2027 – 17.03.2027  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

765,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**

0231 22240-745

gizem.sabanci@ska.nrw

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Change Management**

- Begriffsdefinition
- Perspektiven auf das Thema „Change“
- Arten von Veränderung
- Erfolgsfaktoren für einen gelungenen Veränderungsprozess
- Prozess und Steuerungsansatz

### **Change Story**

Kernbotschaften formulieren

### **Change Assessment**

Veränderungsausmaß und Wirkungen bewerten

### **Change Architektur**

- Veränderungsprozesse planen und gestalten:  
Stakeholdermanagement und Akzeptanzentwicklung
- Aufsetzen von Change Maßnahmen und Kommunikationsstrukturen

### **Change Organisation**

- Rollen und Aufgaben
- Organisatorische Aufstellung
- interne Kommunikation

## Scrum@Work

**Wir bringen Ihre Projekte zum Fliegen!**

**Sie sind Scrum.Master und verantworten Ihre ersten Projekte? Sie haben ein wichtiges Projekt in Planung und möchten es nach der Methode Scrum erfolgreich angehen? Wir unterstützen Sie! Konkret, praxisbewährt und mit wirksamen Tipps für die Umsetzung und Koordination von agilen Projekten/Projektteams.**

### ZIELGRUPPE

(agile) Projektleiter/-innen, Führungskräfte mit Projektverantwortung, (angehende) ScrumMaster, Product Owner

### IHR NUTZEN

- Sie erhalten konkrete Tipps und Antworten zu Ihren Praxisfragen rund um agiles Projektmanagement nach Scrum.
- Sie vernetzen sich mit anderen Projektleiter/-innen und können so zielgerichtet voneinander lernen.
- Sie lernen neue "Hacks", Tools und Vorgehensweisen kennen und können Ihr (Anwendungs-)Wissen rund um agiles Projektmanagement weiter vertiefen.

### IHR REFERENT

Sebastian Befeld, UNITY AG

Geschäftsfeldleiter, UNITY Consulting & Innovation. UNITY ist die führende Managementberatung für Digitalisierung, agile Organisation und agile Transformation. Das Unternehmen wurde bereits zum dritten Mal mit dem „Best of Consulting“-Award der WirtschaftsWoche ausgezeichnet. Auch laut Magazin „brandeins“ gehört UNITY zu den besten Unternehmensberatungen Deutschlands.



### TERMIN(E)

Inhouse zu Ihrem Wunschtermin



### DAUER

1 Tag



### PREIS

355,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**

0231 22240-745

gizem.sabanci@ska.nrw

**PROGRAMM/INHALT**

**Ready to start - Kurzes Update zu SCRUM und Kennenlernen der Teilnehmer/-innen**

**Sammlung von Erfolgsstories aktueller Scrum-Projekte.**

**Pitch aktueller Anliegen und Herausforderungen (Pain Points of Scrum). Gemeinsame Priorisierung und Festlegung des weiteren Vorgehens.**

**Praxis-Session zu den größten, aktuellen Herausforderungen (Pain Points) und Beantwortung der Praxisfragen.**

**Praxis-Session zu Zusammenarbeit und Rollen nach Scrum (wie gut arbeiten Product Owner, Scrum Master und Stakeholder zusammen) - aktuelle Impulse und Praxistipps.**

## Zertifikatsprogramm: Projektmanager/-in

**Wirksam Zukunft gestalten. Es sind die erfolgreichen Projekte, die einen wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens leisten. Denn sie bringen erst eine Idee bzw. Strategie in die Umsetzung und damit „PS auf die Straße“. Führen ohne Führungsmandat, Entscheidungen unter Unsicherheit und wirksame Change-Prozesse initiieren? Wir unterstützen Projektmanager/-innen dabei und bilden Sie praxisnah zum/zur „zertifizierten Projektmanager/-in“ aus.**

### ZIELGRUPPE

Aktuelle und zukünftige (Teil-)Projektleiter/-innen

### IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage mögliche Risiken von Anfang an zu beherrschen, agieren strukturiert und können ein Projekt systematisch auf vereinbarte Ziele hinführen.
- Sie können den Fortschritt eines Projekts bestimmen und dokumentieren sowie souverän mit Änderungen umgehen und notwendige Korrekturmaßnahmen und Entscheidungen ableiten.
- Sie können ohne hierarchische Macht führen und Ihr Team für das Projekt gewinnen.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Heiko Brackmann, next level consulting Deutschland GmbH  
Geschäftsführer der next level consulting Deutschland, Zertifizierung als Senior Projekt Manager, zSPM (IPMA Level B), systemischer Coach, Lehrbeauftragter Projektmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
- Annette Schick-Maiwald, next level consulting Deutschland GmbH

### HINWEIS(E)

Das Zertifikatsprogramm kann mit einer Lernerfolgskontrolle (LEK) abgeschlossen werden. Nach bestandener Lernerfolgskontrolle erhalten Sie ein Zertifikat "zertifizierte/r Projektmanager/in".

Mit unserem Angebot orientieren wir uns an den Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e. V. und die Teilnehmer/-innen erhalten international anerkannte „Punkte“, wie PDUs (professional development units; Zertifizierung nach PMI®) bzw. QHs



### TERMIN(E)

17.06.2026 – 11.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund

Modul 1 (01.06. - 11.09.2026)

Modul 2 (18.06. - 11.09.2026)

Modul 3 (06.07. - 11.09.2026)

Lernerfolgskontrolle (11.09. - 30.10.2026)

08.06.2027 – 22.09.2027  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund

vorbereitendes E-Learning zu Modul 1  
(10.05. - 08.06.2027)

Modul 1 (08.06. - 09.06.2027)

vorbereitendes E-Learning zu Modul 2  
(10.06. - 04.07.2027)

Modul 2 (online) (05.07.2027)

Modul 3 (20.09. - 22.09.2027)

Lernerfolgskontrolle (23.09. - 26.11.2027)



### DAUER

6,5 Tage

5 Tage Präsenz  
1 Tag Digital  
0,5 Tage Selbstlernphase  
zzgl. LEK

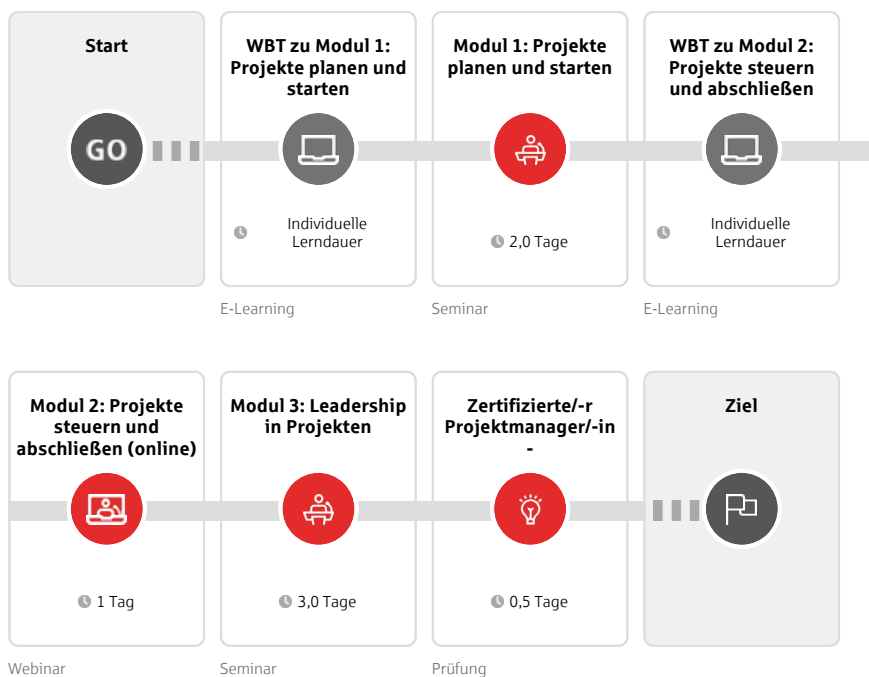


### PREIS

Teilnehmerpreis  
Komplettbücher: 3.335,00 €  
Teilnehmer Prüfungsgebühr: 395,00 €

(qualifying hours; Re-Zertifizierung nach IPMA®). Insgesamt werden sechs Seminartage absolviert. Dies entspricht insgesamt 48 Weiterbildungspunkten.

### Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm: Projektmanager/-in



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**  
0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

## **PROGRAMM/INHALT**

Projektleiter/-innen werden mit dem Zertifikationsprogramm

### **Zertifizierte/-r Projektmanager/**

**-in** systematisch weitergebildet. Das Programm besteht aus insgesamt drei Modulen und wird um digitale Lerninhalte ergänzt:

#### **Modul 1: Projekte planen und starten**

In diesem Training erhalten Sie das erforderliche Rüstzeug, um Projekte von Anfang an richtig anzugehen. Wichtige Methoden und Instrumente werden Ihnen so den Start in das „Projektleben“ erleichtern. Passende Kommunikationsstrukturen sorgen für Orientierung, Klarheit und eindeutige Verantwortlichkeiten in Ihren Projekten.

#### **Modul 2: Projekte steuern und abschließen (Online-Seminar)**

Sie können sich ärgern und Sie können scheitern oder Sie können ein gutes Projektcontrolling installieren. Ende gut, alles besser. Doch bis dahin kann viel passieren – von Planabweichungen bis Zusatzanforderungen oder Störungen im Team. In diesem Training erlangen Sie das Wissen, das Sie brauchen, um stets den Überblick zu bewahren, Ihr Projekt pro-aktiv zu steuern und es zu einem erfolgreichen Ende zu bringen.

#### **Modul 3: Leadership in Projekten**

Das Projektteam ohne hierarchische Macht und formelle Kompetenz effektiv führen bedeutet: Ein arbeitsfähiges und motiviertes Projektteam etablieren und steuern; dafür zu sorgen, dass alle am gleichen Strang ziehen und das kollektive Ziel vor Augen haben. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie das erreichen. Sie erlernen damit eine Schlüsselkompetenz des Projektmanagements: die Führung und Motivation von Projektteams.

## Modul 1: Projekte planen und starten

**In diesem Training erhalten Sie das erforderliche Rüstzeug, um Projekte von Anfang an richtig anzugehen. Wichtige Methoden und Instrumente werden Ihnen so den Start in das "Projektleben" erleichtern. Passende Kommunikationsstrukturen sorgen für Orientierung, Klarheit und eindeutige Verantwortlichkeiten in Ihren Projekten.**

### ZIELGRUPPE

(zukünftige) Teil-/ Projektleiter/-innen, Projektmitarbeiter/-innen (PMO)

### IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie zu einem klaren schriftlichen Projektauftrag kommen und Verbindlichkeit herstellen
- Sie können Projektpläne präzise und effektiv mit dem Projektteam erarbeiten
- Sie sind in der Lage mögliche Risiken von Anfang an zu beherrschen und agieren stets strukturiert

### IHR REFERENT

Heiko Brackmann, next level consulting Deutschland GmbH

Geschäftsführer der next level consulting Deutschland, Zertifizierung als Senior Projekt Manager, zSPM (IPMA Level B), systemischer Coach, Lehrbeauftragter Projektmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

### HINWEIS(E)

Das vor- und nachbereitende E-Learning, ergänzend zu den Grundlagentrainings „Planen und Starten“ sowie „Steuern und Abschließen“, verkürzt und intensiviert die Präsenzseminare. Die Blended Learning-Methode verhilft den Projektleiter/-innen zu einem Vorwissen, so dass während der Präsenzzeit noch mehr auf den Transfer in die Praxis eingegangen werden kann.

Mit unserem Angebot orientieren wir uns an den Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. und die Teilnehmer erhalten international anerkannte „Punkte“, wie PDUs (professional development units; Zertifizierung nach PMI ®) bzw. QHs (qualifying hours; Re-Zertifizierung nach IPMA ®).



### TERMIN(E)

17.06.2026 – 18.06.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund

08.06.2027 – 09.06.2027  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage  
2 Tage (Die Präsenzveranstaltung wird durch digitale Lernformate ergänzt.)



### PREIS

1.190,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**  
0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Methoden/ Instrumente**

- Projektbegriff, Projektarten, prozessorientierter Projektmanagement - Ansatz
- Projektmanagement als Steuerungsansatz, Projektmanagement als Managementkompetenz
- Initiierungsprozess
- Projektauftrag und Abgrenzung von Projekten
- Kontextanalyse inkl. Vertiefung Stakeholderanalyse
- Leistungsplanung: Ergebnisplan und Projektstrukturplan
- Terminplanung: Meilensteinplan und Balkenplan
- Ressourcen- und Kostenplanung
- Projektorganisation: Organigramm, Rollen, Kommunikationsstrukturen
- Aufgabenverteilung in Projekten und Arbeitspaketspezifikation
- Vertiefung Terminplanung: Vernetzter Balkenplan
- Risikomanagement in Projekten
- Startprozess inkl. Design und Situationsanalyse
- Projektstartworkshop und Projektauftraggeber-Meeting

## Modul 2: Projekte steuern und abschließen (online)

**Sie können sich ärgern und Sie können scheitern, oder Sie können ein gutes Projektcontrolling installieren. Ende gut, alles besser. Doch bis dahin kann viel passieren – von Planabweichungen bis Zusatzanforderungen oder Störungen im Team. In diesem Training erlangen Sie das Wissen, das Sie brauchen, um stets den Überblick zu bewahren, Ihr Projekt pro-aktiv zu steuern und es zu einem erfolgreichen Ende zu bringen.**

### ZIELGRUPPE

(zukünftige) Teil-/ Projektleiter/-innen, Projektmitarbeiter/-innen (PMO)

### IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage ein Projekt systematisch auf ein vereinbartes Ziel hinzuführen und können es professionell bis zum Ende managen.
- Sie können den Fortschritt eines Projektes bestimmen und dokumentieren sowie souverän mit Änderungen umgehen und notwendige Korrekturmaßnahmen und Entscheidungen ableiten.

### VORAUSSETZUNG(EN)

Die Teilnahme am "Modul 1: Projekte planen und starten" ([52.530-1](#)) wird empfohlen.

### IHR REFERENT

Heiko Brackmann, next level consulting Deutschland GmbH

Geschäftsführer der next level consulting Deutschland, Zertifizierung als Senior Projekt Manager, zSPM (IPMA Level B), systemischer Coach, Lehrbeauftragter Projektmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

### HINWEIS(E)

Das vor- und nachbereitende E-Learning, ergänzend zu den Grundlagentrainings „Planen und Starten“ sowie „Steuern und Abschließen“, verkürzt und intensiviert die Präsenzseminare. Die Blended Learning-Methode verhilft den Projektleiter/-innen zu einem Vorwissen, so dass während der Präsenzzeit noch mehr auf den Transfer in die Praxis eingegangen werden kann.

Mit unserem Angebot orientieren wir uns an den Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. und die Teilnehmer



### TERMIN(E)

06.07.2026  
virtueller Seminarraum  
online

05.07.2027  
virtueller Seminarraum  
online



### DAUER

1 Tag  
1 Tag (Die Onlineveranstaltung wird durch digitale Lernformate ergänzt)



### PREIS

690,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**  
0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

erhalten international anerkannte „Punkte“, wie PDUs (professional development units; Zertifizierung nach PMI ®) bzw. QHs (qualifying hours; Re-Zertifizierung nach IPMA ®).

#### **PROGRAMM/INHALT**

##### **Produktcontrolling/ Produktabschluss**

- Begriffsklärung Projektcontrolling
- Projektcontrollingprozess
- Leistungs-, Termin-, Ressourcen- und Kostencontrolling
- Soziales Projektcontrolling
- Projektcontrolling-Workshop
- Projektfortschrittsbericht & Projektauftraggeber-Meeting
- Change-Requests managen
- Projektabschluss-Prozess gestalten
- Projektabschluss-Workshop
- Projektabschlussbericht

## Modul 3: Leadership in Projekten

**Das Projektteam ohne hierarchische Macht und formelle Kompetenz effektiv führen bedeutet: Ein arbeitsfähiges und motiviertes Projektteam etablieren und steuern; dafür zu sorgen, dass alle am gleichen Strang ziehen und das kollektive Ziel vor Augen haben. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie das erreichen. Sie erlernen damit eine Schlüsselkompetenz des Projektmanagements: die Führung und Motivation von Projektteams.**

### ZIELGRUPPE

(zukünftige) Teil-/ Projektleiter, Projektmitarbeiter/-innen (PMO)

### IHR NUTZEN

- Sie können ohne hierarchische Macht führen und können Ihr Team für das Projekt gewinnen
- Sie sind in der Lage auch schwierige Konfliktsituationen in Projekten zu meistern und können souverän mit Störungen im Projekt umgehen
- Sie wissen, wie Sie auf Andere wirken und erweitern sukzessive Ihre Kompetenzen und Ihr Selbstverständnis zur Projektleitung aus

### VORAUSSETZUNG(EN)

Die Teilnahme an "Modul 1: Projekte starten und planen" und "Modul 2: Projekte steuern und abschließen" wird empfohlen.

### IHRE REFERENTIN

Annette Schick-Maiwald, next level consulting Deutschland GmbH

### HINWEIS(E)

Mit unserem Angebot orientieren wir uns an den Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. und die Teilnehmer erhalten international anerkannte „Punkte“, wie PDUs (professional development units; Zertifizierung nach PMI ®) bzw. QHs (qualifying hours; Re-Zertifizierung nach IPMA ®).



### TERMIN(E)

09.09.2026 – 11.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund

20.09.2027 – 22.09.2027  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

3 Tage



### PREIS

1.480,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**

0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

**PROGRAMM/INHALT**

**Anforderungsprofile für Projektleitung**

**Rolle und Selbstverständnis als Projektmanager/-in**

**Ihr persönliches Rollenverhalten im Projektteam**

**Führungs- und Kommunikationsmodelle zur effektiven Steuerung  
von Projektteams**

**Führungsfähigkeiten erproben und reflektieren**

**Motivation in temporären Strukturen**

**Wie spät ist es auf Ihrer Teamentwicklungsuhr?**

**Umgang mit Erwartungen, die im Projektalltag gestellt werden,  
„Erwartungsmanagement“**

**Reflexion schwieriger Führungssituationen im Projektalltag**

**Konstruktiver Umgang mit Konflikten: Wege zur  
Konfliktprävention**

**Typische Situationen entlang des Projektmanagementprozesses**

## Scrum.School - Grundlagenseminar

### Schneller erfolgreich: agiles Projektmanagement

Mithilfe agiler Projektmanagementmethoden können komplexe und zeitkritische Vorhaben schnell und erfolgreich umgesetzt werden. Dabei werden systematische und zielgerichtete Methoden des agilen Projektmanagements nach Scrum eingesetzt. Unser Praxistraining vermittelt die Grundlagen von Scrum in kompakter Form und vertieft das Erlernete durch Beispiele und praktische Übungen. Welche Vorteile bringt es, Projekte agil umzusetzen? Wie können die agilen Ansätze nach Scrum im Alltag angewendet werden? Wie gelingt es als Scrum.Master Projekte noch erfolgreicher zu leiten und zu steuern? Die Antworten auf diese Fragen erhalten Sie bei uns!

### ZIELGRUPPE

(Zukünftige) Teil-/Projektleiter/-innen, Führungskräfte, Projektmitarbeiter/-innen (PMO), Koordinierende, Digitalisierungsbeauftragte, Vorstandsstäbe, Organisationsentwickler/-innen und Zukunftsmacher/-innen

### IHR NUTZEN

- Sie kennen die Werte und Prinzipien agilen Arbeitens.
- Sie sind in der Lage Scrum und Kanban im Alltag anzuwenden und kennen die Vor- und Nachteile dieser Ansätze.
- Sie wissen Ihre Projekte/Ihren Arbeitsalltag agiler, effizienter und professioneller zu gestalten.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Katharina Nimser, Sparkasse Dortmund
- Marie-Christine Börsch, Sparkasse Dortmund
- Sebastian Voigt, UNITY AG

### HINWEIS(E)

Vor der Durchführung des Seminars erhalten die Teilnehmenden einen Link zu einem E-Learning, welches vorab absolviert werden soll, um für das Training einen einheitlichen Wissensstand zu schaffen. Im Anschluss an die Scrum.School kann die Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum Scrum.Master ([52.532](#)) erfolgen. Dazu findet ein weiteres digitales Training zur Vertiefung der Prüfungsinhalte statt. Anschließend kann die Prüfung innerhalb von 24 Stunden digital absolviert werden. Außerdem unterstützen wir mit Scrum@Work ([52.339](#)) die praktische Umsetzung von Scrum Projekten in Ihrem Unternehmen.



### TERMIN(E)

16.09.2026 – 17.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage



### PREIS

945,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**

0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

## **PROGRAMM/INHALT**

### **Projektmanagement - eine Einführung**

- Was ist klassisches/agiles Projektmanagement?
- Welche Unterschiede gibt es?
- Wann nutze ich welche Art des Projektmanagements?

### **Agile Ansätze "Scrum" und "Kanban"**

- Welche Bedeutung haben die agilen Werte?
- Was beinhaltet das Scrum-Framework?
- Welche Anforderungen gibt es im Scrum Projekt?

### **Praxisaufgabe**

Anhand eines Beispiels werden die Rollen geübt und wichtige Grundtechniken vertieft.

### **Ein Bericht aus der Praxis**

- Wie sieht Scrum in der praktischen Anwendung aus?
- Welches sind Tipps für die Einführung von Scrum in Ihrem Unternehmen?
- Welche Herausforderungen gibt es in der Praxis?

## Zertifizierter Scrum.Master - Intensivseminar und Zertifizierung (online)

### Fit für den Scrum.Master!

Sie möchten sich zum Scrum.Master zertifizieren lassen? Wir machen Sie fit und bereiten Sie systematisch auf die international anerkannte Zertifizierungsprüfung zum Professional Scrum.Master™ (PSM nach TÜV Süd) vor. Nach einer intensiven Prüfungsvorbereitung durch einen erfahrenen Trainer können Sie die Prüfung direkt in deutscher Sprache ablegen und sich nach erfolgreicher Prüfung „Zertifizierter Scrum.Master“ nennen.

### ZIELGRUPPE

Projekt- und Programmmanager/-innen, die sich zum Scrum.Master ausbilden lassen möchten

### IHR NUTZEN

- Sie haben die Anwendungskennnisse in Scrum vertieft.
- Sie sind punktgenau und intensiv auf die Prüfung vorbereitet.
- Sie nehmen an der deutschsprachigen Prüfung teil und werden zertifizierter Scrum.Master.

### IHR REFERENT

Dr. Sascha Vogel, TÜV SÜD Akademie GmbH

### HINWEIS(E)

Voraussetzung für die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist der Besuch des Seminars  
Scrum.School oder der Nachweis, der Führung agiler Teams nach Scrum.

Für die Scrum-Zertifikate sind keine Re-Zertifizierungen erforderlich. Es entstehen Ihnen somit keine Re-Zertifizierungskosten oder sonstige Aufwände.

Animierte Videos und eine Anleitung für den Systemcheck der Prüfung zum zertifizierten Scrum.Master finden Sie [hier](#) und auf der [Informationsseite](#) des TÜV Süd.



### TERMIN(E)

17.11.2026  
virtueller Seminarraum  
online



### DAUER

1 Tag



### PREIS

830,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Gizem Sabanci**

0231 22240-745  
gizem.sabanci@ska.nrw

#### **PROGRAMM/INHALT**

**In diesem Training werden die Inhalte der Scrum.School ([52.532](#)) wiederholt und vertieft. Mittels einer abschließenden Prüfungssimulation werden Sie zielgerichtet auf die Prüfung zum Professional Scrum.Master™ (PSM nach TÜV Süd) vorbereitet.**

#### **Inhalte**

- Einführung: Modalitäten und Ablauf der Zertifizierung
- Prüfungsinhalte nach Scrum.org erarbeiten
- Prüfungsähnliche Einheiten simulieren
- Roadmap für die weitere individuelle Vorbereitung erarbeiten
- Durchführung einer Prüfungssimulation
- Tipps für die Zertifizierungsprüfung

**Unser digitaler Scrum-Seminarraum unterstützt Sie bei Ihrer Prüfungsvorbereitung auf die Scrum.Master-Prüfung. Dort finden Sie Musterprüfungen, um Ihr Wissen zu testen sowie interessante Fachinformationen und Videos.**



100% online



# DIE BUSINESS SCHOOL

## Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Rabea Hesse**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712  
bs@ska.nrw



**Nathalie Mädje**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757  
bs@ska.nrw



**Liane Stach**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792  
bs@ska.nrw



**Laura Freiin von Eerde**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795  
bs@ska.nrw

# TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

## Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

**Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.**

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Antonia König**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744  
antonia.koenig@ska.nrw



**Andreas Gaida**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722  
andreas.gaida@ska.nrw



## MITTELSTANDSCAMPUS NRW

### Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

**Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:**

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

#### IHR ANSPRECHPARTNER



**Christian Overhage**

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



#### Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

#### Digitale Transformation