



# FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

Tagungen



---

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>SEITE</b>
<b>Tagungen</b> .....	<b>3</b>
15.005 Fachtagung Kunden-Service-Center (hybrid) .....	4
15.006 ISP-Erfahrungsaustausch - Fachtagung Kunden-Service-Center, Digitales Beratungs-Center und Business-Center (hybrid) .....	7
15.008 Fachtagung Digitales Beratungs-Center (DBC) - Multikanalberatung (hybrid) .....	12
15.009 Fachtagung Business-Center (BC) - Business-Line (hybrid) .....	15
15.040 Fachtagung Digitaler Vertrieb .....	18
15.044 KI-Forum .....	21
15.047 KI-Manager-Netzwerktreffen .....	23
15.060 Forum Social Media für die Sparkassen .....	28

# **15 MEDIALER UND DIGITALER VERTRIEB**

## **Tagungen**

## Fachtagung Kunden-Service-Center (hybrid)

### Das Kunden-Service-Center als Motor für überzeugende digitale Service- & Vertriebskraft

Exzellente mediale Serviceangebote & -prozesse, hochprofessioneller Vertrieb per digitaler Medien sowie interaktives, vertriebsstarkes Agieren mit dem Kunden in Online-Beratungssituationen gehören mittlerweile zum Selbstverständnis eines gut aufgestellten Kunden-Service-Centers in Sparkassen. In dieser Fachtagung erhalten Sie top-aktuelle Infos zu laufenden Projekten und grundsätzlichen Fortschritten im Kunden-Service-Center. Erfahren Sie mehr zu prozessualen Gestaltungsspielräumen, zu technischen Innovationen sowie zu Best-Practice-Beispielen digitaler Vertriebseinheiten. Partizipieren Sie in dieser Online-Tagung vom intensiven Austausch der Fachexperten untereinander.

### ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Kunden-Service-Centern, Call-Centern und weiteren digitalen Vertriebseinheiten

### IHR NUTZEN

- Sie können aktuelle Trends im Kunden-Service-Center bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Kunden-Service-Center konsequenter zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Kunden-Service-Center im In- und Outbound.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen & von Verbund- bzw. Kooperationspartnern

### HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.



### TERMIN(E)

Online-Termin-2602 | 25.11.2026 –  
26.11.2026  
virtueller Seminarraum  
online

Vor-Ort-Termin-2601 | 25.11.2026 –  
26.11.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage  
2 Tage in Präsenz in Dortmund bzw. online  
im virtuellen Konferenzraum



### PREIS

wird noch mitgeteilt

Hier haben Sie nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms auch die Möglichkeit, sich mit der Online-Anmeldung Workshops auszusuchen.

**Tagungshotel:**

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 25.10.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „93V“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail ([info@hamptondortmund.de](mailto:info@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Kunden-Service-Center - 93V". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“.

Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.



**IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN**

ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

[jana.bathe@ska.nrw](mailto:jana.bathe@ska.nrw)

INHALTE



**Edmund Honermann**

0231 22240-739

[edmund.honermann@ska.nrw](mailto:edmund.honermann@ska.nrw)

**PROGRAMM/INHALT**

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal bereitstellen.

## ISP-Erfahrungsaustausch - Fachtagung Kunden-Service-Center, Digitales Beratungs-Center und Business-Center (hybrid)

### Als digitale Service- und Beratungseinheit mit der ISP beim Kunden punkten

Im Fußball wie im digitalen Kundenservice gilt: Wer die richtigen Pässe spielt, erzielt die besten Ergebnisse. Die modernen Kanäle der Sparkassen agieren inzwischen wie ein eingespieltes Team. Besonders in der Telefonie kommt es darauf an, Kundenwünsche schnell und präzise zu erfüllen. Die Interaktive-Service-Plattform (ISP) ist dabei der vorbereitende Pass, der zum Tor führt. In dieser Fachtagung erfahren Sie, wie Sie mit der ISP geschickt agieren und Ihre Kunden und Kundinnen prozessual begleiten. Dabei erhalten Sie wertvolle Einblicke in aktuelle Weiterentwicklungen und Neuerungen zur ISP und erfahren, wie Sie die ISP effizient und zielgerichtet im Kundenkontakt sowie bei der Aufgabenbearbeitung nutzen können. Tauschen Sie sich mit Experten:innen aus und nutzen Sie die Tagung als Steilvorlage für einen „Spielgewinn“ mit der ISP.

### ZIELGRUPPE

Leiter/-innen, Teamkoordinatoren/-innen sowie ISP- Administrator/-innen aus dem Kunden-Service-Center, dem Digitalen Beratungs-Center, dem Business-Centern sowie aus weiteren digitalen Vertriebseinheiten, die in der Sparkasse die Interaktive-Service-Plattform (ISP) der Finanz Informatik einsetzen

### IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit aktuellen Entwicklungen im Kontext der Interaktiven-Service-Plattform (ISP) der Finanz Informatik.
- Sie erhalten Experten-Infos aus erster Hand und können Best-Practice-Beispiele bewerten.
- Sie sind in der Lage, den effizienten Einsatz der ISP im In- und Outbound sicherzustellen.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Finanz Informatik, der Verbände und von Verbundpartnern

### HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:



### TERMIN(E)

Online-Teilnahme-2502 | 02.06.2026 –  
03.06.2026  
virtueller Seminarraum  
online

Vor-Ort-Teilnahme-2501 | 02.06.2026 –  
03.06.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund

Workshops - 02.06.2026 - 1. Durchgang (11:  
30 - 13:00 Uhr) (02.06.2026)

Workshops - 02.06.2026 - 2. Durchgang (14:  
15 - 15:45 Uhr) (02.06.2026)

Workshops - 03.06.2026 - 3. Durchgang (11:  
30 - 13:00 Uhr) (03.06.2026)

Workshops - 03.06.2026 - 4. Durchgang (14:  
15 - 15:45 Uhr) (03.06.2026)

Teilnahme am gemeinsamen  
Abendprogramm in der Phoenix Lounge  
der Sparkassenakademie (02.06.2026)



### DAUER

2 Tage  
2 Tage in Präsenz in Dortmund bzw. online  
im virtuellen Konferenzraum



### PREIS

675,00 €

675 Euro inkl. Bewirtungskosten

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms auch die Möglichkeit, sich mit der Online-Anmeldung Workshops auszusuchen.

**Tagungshotels:**

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 02.05.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Sofern noch nicht ausgebucht reservieren Sie bitte online direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „90N“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail ([info@hamptondortmund.de](mailto:info@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "ISP - Erfahrungsaustausch - 90N". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“.

Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang ausgewählte Online-Workshops direkt „live“ auswählen.



**IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN**

ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

[jana.bathe@ska.nrw](mailto:jana.bathe@ska.nrw)

INHALTE



**Edmund Honermann**

0231 22240-739

[edmund.honermann@ska.nrw](mailto:edmund.honermann@ska.nrw)

**PROGRAMM/INHALT**

**1. Tag - 02.06.2026**

09:30 - 09:40 Uhr

**Spielbeginn: Der Anpfiff zur Tagung**

Markus Brügger, Sparkasse Vest Recklinghausen & Edmund Honermann,  
Sparkassenakademie NRW

09:40 - 10:30 Uhr

**Ein Blick auf die Startaufstellung –**

**Gemeinsam zum Sieg mit den ISP-Spielzügen**

Lukas Bannasch, Finanz Informatik & Markus Brügger, Sparkasse Vest  
Recklinghausen

10:30 - 11:00 Uhr

**Der S-KIPilot 2026:**

- Wo stehen wir gerade beim S-KIPiloten (Zahlen & Fakten),
- Roadmap 2026
- Deep Dive: Beraterassistenz

Annika Neukirchen, Finanz Informatik

11:00 - 11:30 Uhr

**Kaffeepause: Auszeit & Austausch am Spielfeldrand**

11:30 - 13:00 Uhr

**Workshops (1. Durchgang)**

- *Präsenz: Bitte wählen Sie vier Workshops aus, an denen Sie im Verlauf der Tagung teilnehmen möchten.*
- *Online: Sie können immer in jedem Durchgang einen der vier angebotenen Online-Workshops (wie im Programm angegebenen) direkt „live“ auswählen.*

<p><b>Workshop 01:</b> <b>Muster ISP PPS für Einsteiger</b></p>	<p>Stefan Hammerath-Grützmaker, Ann-Katrin Murken</p>
<p><b>Workshop 02:</b> <b>Dialog-Cafe Linda+ Chat/Voice: Wissen und Erfahrungen teilen - Trends beleuchten - Netzwerke knüpfen</b></p>	<p>Markus Brügger, Rabea Diederich-Dyckmanns</p>
<p><b>Workshop 03:</b> <b>IAM im Outbound - Praxis#Tipps für die Einführung und Umsetzung</b></p>	<p>Thimo Hilmer, Marion Limburg, Jacqueline Vali</p>

<p><b>Workshop 04:</b> Der WFA im Routing 2.0 - Virtuelles Warten - WFA-Reporting - WFA-Ideenwerkstatt</p>	<p>Michael Kersting, Andreas Roempler</p>
<p><b>Workshop 05:</b> Muster ISP PPS für Fortgeschrittene</p>	<p>Lukas Bannasch, Anna Katharina Giebel</p>
<p><b>Workshop 06:</b> Vertriebliche Ansprache im KSC - Auf zu neuen Höhen</p>	<p>Meike Daßler, Benjamin Neufang</p>
<p><b>Workshop 07:</b> Potentiale der Teamstruktur im Serviceportal</p>	<p>Dirk Beemelmans, Nina Wibker</p>
<p><b>Workshop 08:</b> Personaleinsatzplanung - Mehr aus der FI PEP herausholen: Aktuelle Features, Best Practices und Blick nach vorn</p>	<p>Carsten Beck, Mischa Harder, Dominik Wohlers, Osman Öztürk</p>
<p><b>Workshop 09:</b> Effiziente Kundenkommunikation im Zusammenspiel mit der ISP</p>	<p>Annika Lehmann, Andreas Schmager, Jan Luca Schulz</p>
<p><b>Workshop 10:</b> CITO-Prozesse: Mehrwerte für's KSC und andere Fachbereiche</p>	<p>Berthold Gnaub, Susanne Stenert, Marvin Stoppelkötter</p>
<p><b>Workshop 11:</b> ISP-Controlling für Einsteiger</p>	<p>Dietrich Göllmann, Alina Tiss</p>
<p><b>Workshop 12:</b> ISP-Future-Lab: Ideenwerkstatt für die Zukunft der ISP</p>	<p>Lars Placke, Dieter Vollenbröker</p>
<p><b>Workshop 13:</b> Self-Service - Routing 2.0 - Was geht? Wie geht's? Praxisbericht einer Sparkasse</p>	<p>Petra Hasselberg, Julia Nering, Marcel Saidykhan</p>
<p><b>Workshop 14:</b> Service aus einer Hand - Weiterentwicklung des Kundenservices in Sparkassen</p>	<p>Daniela Kirchner, Felix Monsees</p>
<p><b>Workshop 15:</b> Von der Idee zum ISP-Prozess - gemeinsam denken, bauen und wirksam machen</p>	<p>Stefan Kaupp, Marcel Mähner, Laurenz Schmidt</p>
<p><b>Workshop 16:</b> Die ISP in der Betrugsbearbeitung und Prävention</p>	<p>Martin Fritz, Jaqueline Harenberg, Andreas Peuker</p>

13:00 - 14:15 Uhr

**Mittagspause: Turbo für den erfolgreichen Angriff**

14:15 - 15:45 Uhr

**Workshops (2. Durchgang)**

15:45 - 16:15 Uhr

**Kaffeepause: Teamgespräche an der Seitenlinie**

16:15 - 17:15 Uhr

**RESPEKT- immer und überall: Fair Play und positive Einstellungen fördern**

Pascal „Qualle“ Martin, Schiedsrichter, Influencer & Creator sowie Lars Abraham, Sparkassenakademie

Ab 17:30 Uhr

**Halbzeit: Einladung der Mannschaft zum Dialog in der Kabine  
(Phoenix-Lounge der Akademie)**

**2. Tag - 03.06.2026**

09:30 - 09:40 Uhr

**Anpfiff zur 2. Halbzeit - Wir setzen das Spiel fort!**

Markus Brügger, Sparkasse Vest Recklinghausen & Edmund Honermann, Sparkassenakademie NRW

09:40 - 10:20 Uhr

**Die neue ISP-Anrufverteilung (Ablösung Genesys)**

- Welcher Hersteller wurde ausgewählt?
- Welcher Zeitraum ist geplant?
- Welcher Funktionsumfang wird bereitgestellt?

Kevin Lawrenz, Finanz Informatik

10:20 - 11:00 Uhr

**Neues zur ISP - Ausblick: Umsetzungen aus dem DSGVO-Projekt VDZ 2.2 und FIDEO**

Holger Schmidt & Michael Harazim, Finanz Informatik

11:00 - 11:30 Uhr

**Kaffeepause: Taktik-Talk in der Wechselzone**

11:30 - 13:00 Uhr

**Workshops (3. Durchgang)**

13:00 - 14:15 Uhr

**Mittagessen: Der Booster für die Schlussoffensive**

14:15 - 15:45 Uhr

**Workshops (4. Durchgang)**

Ab 15:45 Uhr

**Abpfiff - Nach dem Spiel, ist vor dem Spiel!**

## Fachtagung Digitales Beratungs- Center (DBC) - Multikanalberatung (hybrid)

### Im Digitalen Beratungs-Center bzw. in der Multikanalberatung erfolgreich und leistungsstark agieren

In Sparkassen spielen mittlerweile vertrieblich sowie kundenorientiert ausgerichtete mediale Vertriebsseinheiten für Privatkunden eine wesentliche Rolle. Der Fokus liegt je nach Ausprägung auf einer effizienten Servicebereitstellung und Vereinbarung von Terminen über mediale Kanäle bis hin zu einer qualitativ hochwertigen Beratung sowie dem aktiven Produktverkauf. Mit enormen Anstrengungen beschäftigen sich daher viele Sparkassen sowohl mit der Weiterentwicklung etablierter Digitaler Beratungs-Center (DBC) & Direkt-Filialen als auch mit dem Ausbau der Multikanalberatung in bestehenden stationären Beratungs-Centern. Tauschen Sie sich in dieser Tagung mit Fachexperten aus, wie Sie über Ihre medialen Vertriebskanäle erfolgreich den Markt bearbeiten, digitale Prozesse optimal gestalten und multikanalaffine Kunden exzellent beraten.

### ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Digitalen Beratungs-Centern, Direkt-Filialen, Kunden-Service-Centern sowie verantwortliche Mitarbeiter/-innen für die Multikanalberatung bestehender stationärer & digitaler Vertriebsseinheiten

### IHR NUTZEN

- Sie können aktuelle Trends im Digitalen Beratungs-Center und der Multikanalberatung bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Digitalen Beratungs-Center und in der Multikanalberatung zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Agieren im Digitalen Beratungs-Center und der Multikanalberatung.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Sparkassenakademie, der Finanz Informatik, der Verbände, der Verpundpartner sowie externe Trainingspartner

### HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:



### TERMIN(E)

Online-Teilnahme-2602 | 29.09.2026 –  
30.09.2026  
virtueller Seminarraum  
online

Vor-Ort-Teilnahme-2601 | 29.09.2026 –  
30.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

2 Tage  
2 Tage in Präsenz in Dortmund bzw. online  
im virtuellen Konferenzraum



### PREIS

wird noch mitgeteilt

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie auch die Möglichkeit, nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms sich Workshops auszusuchen.

**Tagungshotel:**

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 29.09.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „934“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail ([info@hamptondortmund.de](mailto:info@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Digitales Beratungs-Center - 934". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“.

Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.



**IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN**

ANMELDUNG



**Jana Bathe**

0231 22240-709

[jana.bathe@ska.nrw](mailto:jana.bathe@ska.nrw)

INHALTE



**Edmund Honermann**

0231 22240-739

[edmund.honermann@ska.nrw](mailto:edmund.honermann@ska.nrw)

**PROGRAMM/INHALT**

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal veröffentlichen.

## Fachtagung Business-Center (BC) - Business-Line (hybrid)

### **Business-Center / Business-Line - die richtige Adresse für eine digitale und professionelle Beratung gewerblicher Kundengruppen**

In der Welt erfolgreich digital agierender Sparkassen spielen ein Business-Center bzw. eine Business-Line für gewerbliche Kundengruppen eine zentrale Rolle. Erfahren Sie im Rahmen dieser Tagung mehr zu zukunftsweisenden Perspektiven und Erkenntnissen aus aktuellen Projekten. Entdecken Sie die neuesten Trends und Innovationen im Business-Center bzw. in der Business-Line. Netzwerken Sie mit Fachexperten und tauschen Sie Best-Practice-Beispiele aus.

### **ZIELGRUPPE**

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Business-Centern bzw. in der Business-Line sowie verantwortliche Mitarbeiter/-innen für digitale Vertriebseinheiten im Bereich gewerblicher Kunden

### **IHR NUTZEN**

- Sie können aktuelle Trends im Business-Center bzw. in der Business-Line bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Business-Center / Business-Line zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Agieren im Business-Center bzw. in der Business-Line.

### **IHRE REFERENTIN**

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Sparkassenakademie, der Finanz Informatik, der Verbände, der Verbundpartner sowie externe Trainingspartner

### **HINWEIS(E)**

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie auch die Möglichkeit, nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms sich Workshops auszusuchen.



### **TERMIN(E)**

Online-Teilnahme-2602 | 13.10.2026 –  
14.10.2026  
virtueller Seminarraum  
online

Vor-Ort-Teilnahme-2601 | 13.10.2026 –  
14.10.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### **DAUER**

2 Tage



### **PREIS**

wird noch mitgeteilt



### **IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN**

#### ANMELDUNG



**Jana Bathe**  
0231 22240-709  
jana.bathe@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

**Tagungshotel:**

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 13.09.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „93M“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail ([info@hamptondortmund.de](mailto:info@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Business-Center - 93M". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“.

Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.

**PROGRAMM/INHALT**

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal veröffentlichen.

## Fachtagung Digitaler Vertrieb

**Diese Tagung zeigt Chancen und Herausforderungen in einer zunehmend vernetzten Vertriebslandschaft für den digitalen Vertrieb. Als Teil unseres kontinuierlichen Bestrebens, Wissen, Erfahrungen und Best-Practices zu teilen, informieren wir Sie über die neuesten Trends, Strategien und Tools im digitalen Vertrieb und bieten den Raum für intensive Diskussionen.**

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/innen im Vertriebsmanagement und in der Vertriebssteuerung, aus Unternehmensentwicklung, dem Produktmanagement Internet-Filiale sowie aus dem Innovationsmanagement

### IHR NUTZEN

- Sie erhalten strategische und fachliche Impulse zur sukzessiven Weiterentwicklung im digitalen Vertrieb.
- Sie beleuchten praxisrelevante Zukunftsideen für die Weiterentwicklung Ihres Hauses.
- Sie bekommen exklusive Einblicke in die digitalen Vertriebsaktivitäten der S-Finanzgruppe.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

siehe Programm

### HINWEIS(E)

#### Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer direkt im Veranstaltungszentrum buchen. Bis zum 15.08.2026 haben für Sie hier ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte melden Sie sich direkt beim Hotel an - Link: [Hotel Flughafen Düsseldorf - Valk Exklusief](#) oder per Telefon (0211-200630).

Der Buchungscode lautet "Fachtagung Digitaler Vertrieb"

Kostenfreies Parken auf den 330 Parkplätzen ist möglich.

Alternativ können Sie auch ein Zimmer im [B&B Hotel Düsseldorf Airport](#) buchen.

Telefonisch unter 0211 71440 oder per Mail über: [duesseldorf-airport@hotelbb.com](mailto:duesseldorf-airport@hotelbb.com)



### TERMIN(E)

16.09.2026 – 17.09.2026  
Van der Valk Airporthotel  
40472 Düsseldorf



### DAUER

2 Tage



### PREIS

745,00 €



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
[carolin.nalazek@ska.nrw](mailto:carolin.nalazek@ska.nrw)

#### INHALTE



**Thorsten Meier**  
0231 22240-762  
[thorsten.meier@ska.nrw](mailto:thorsten.meier@ska.nrw)

**PROGRAMM/INHALT**

**Moderation: SVWL & RSGV**

**1. Tag - 16.09.2026**

- 09:00 - 09:30 Uhr **Get-together**
- 09:30 - 09:45 Uhr **Eröffnung und Vorstellung der Agenda**  
Referierende des SVWL und RSGV
- 09:45 - 11:45 Uhr **Macht von Medien in der heutigen Zeit**  
Gesa Eberl, n-tv / RTL  
**Geschäftsstrategie der S-Finanzgruppe: Fokus Digitalisierung**  
Christina Kittelmann, DSGVO  
**Podiumsdiskussion**  
**SPK-Geschäftsstrategie in unsicheren Zeiten - Beständigkeit, Kundenzufriedenheit, Digitale Transformation und digitaler Vertrieb**  
Gesa Eberl und Christina Knittelmann
- 11:45 - 12:10 Uhr **Kaffeepause**
- 12:10 - 13:25 Uhr **N.E.X.T Eintritt JP Morgan Chase - Neo-Banking und Neo-Brokerage**  
Christina Sachse, DSGVO  
**Krypto - Angebot in der SFG**  
Sabrina Wissing, RSGV
- 13:25 - 14:25 Uhr **Mittagspause**
- 14:25 - 16:10 Uhr **Aktuelles zur Internet-Filiale**  
Karsten Stumm und Sven Sondermann, S-Communication Services  
**Impuls der FI**  
Patrick Fritz und Kai Bruns, Finanz Informatik
- 16:10 - 16:30 Uhr **Kaffeepause**
- 16:30 - 17:00 Uhr **Breakout-Session 1**
- ab 17:05 Uhr **Tagesabschluss und Abendprogramm**

## 2. Tag - 17.09.2026

09:00 - 09:30 Uhr	<b>Get-together</b>
09:30 - 11:30 Uhr	<b>Eröffnung und Vorstellung der Agenda</b> Referierende des SVWL und RSGV <b>VdZ PK 2.2 Modul Digitaler Vertrieb</b> Referierende des SVWL und RSGV <b>Digitale Agenda 4.0 mit Schwerpunkt</b> <b>Erlebnispaket ZELDA</b> Thorsten Borgert, DSGVO
11:30 - 11:50 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:50 - 13:15 Uhr	<b>FIDEO SmartBanking</b> Florian Walz, DSGVO <b>Sparkasse-Effizient inkl. IAM-Effizient</b> Markus Stiefelhagen, DSGVO und Matthias Kirsch, S-Communication Services
13:15 - 14:20 Uhr	<b>Mittagspause</b>
14:20 - 14:50 Uhr	<b>Breakout-Session 2</b>
14:50 - 15:10 Uhr	<b>Übergang ins Plenum</b>
15:10 - 16:15 Uhr	<b>KI-Impuls mit New-Search "Exkurs"</b> Doreen Mahnke, SVWL und Thorsten Hager, RSGV <b>App Sparkasse</b> Stefan Brinkmann, DSGVO <b>Verabschiedung und save-the-date</b> Referierende des SVWL und RSGV

**Folgende Themen für die Breakout-Sessions stehen bei der Anmeldung zur Auswahl:**

### Themen Breakout-Session 1

**Thema 1:** App Sparkasse Business und Online Banking Business

**Thema 2:** Erfahrungsaustausch Linda+ Chat und Voice

### Themen Breakout-Session 2

**Thema 3:** IAM - Update

**Thema 4:** Identifikation, Authentifikation

### **Hinweis:**

Die ausgewiesenen Uhrzeiten dienen zur Orientierung, es kann noch zu zeitlichen Anpassungen kommen.

Wir werden die Agenda bei Bedarf anpassen und bitten um freundliche Beachtung.

## KI-Forum

**Mit dem KI-Forum bieten wir interessierten Kolleginnen und Kollegen die ideale Plattform, um sich über den aktuellen und künftigen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Sparkassen-Finanzgruppe zu informieren und auszutauschen. Erfahren Sie mehr über laufende Projekte, praxisnahe Anwendungen und strategische Entwicklungen.**

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachexpertinnen und Fachexperten, die sich mit dem Themenfeld KI in der Sparkasse befassen

### IHR NUTZEN

- Sie kennen konkrete Anwendungsbeispiele und Ansätze, die Sie in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.
- Sie sind informiert über die neuesten Entwicklungen, Strategien und Potenziale von KI inner- und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Sie tauschen Sie sich mit KI-Expertinnen und KI-Experten aus und vernetzen sich mit- und untereinander.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des RSGV & des SVWL, des DSGVO, der Finanz Informatik, der Verbundpartner und weitere KI-Fachexpertinnen und KI-Fachexperten



### TERMIN(E)

07.09.2026  
Sparkassenakademie NRW  
44263 Dortmund



### DAUER

1 Tag



### PREIS

wird noch mitgeteilt



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
carolin.nalazek@ska.nrw

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
edmund.honermann@ska.nrw

#### PROGRAMM/INHALT

Wir werden das Programm mit einer Akademieinfo und im Akademieportal nach Abschluss der Planungsphase online bereitstellen.

**Wissensaustausch und Vernetzung:** Das Forum bietet eine Möglichkeit für KI-Fachexperten/-innen ihr Wissen und ihre Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu vernetzen.

**Integration von KI in die Sparkasse:** Das Forum soll dazu beitragen, KI-basierte Lösungen und Anwendungen in den Sparkassen effektiv einzuführen und zu nutzen, um Prozesse zu optimieren und Mehrwert zu schaffen.

**Förderung von Innovationen:** Das Forum soll als Katalysator für die Entwicklung neuer Ideen und Innovationen im Bereich KI dienen.

## KI-Manager-Netzwerktreffen

In Zusammenarbeit mit dem Rheinischen Sparkassen- und Giroverband (RSGV) sowie dem Sparkassenverband Niedersachsen (SVN), lädt die Verbandsgeschäftsstelle des Sparkassenverbands Westfalen-Lippe (SVWL) zum erstmaligem KI-Manager-Netzwerktreffen am 11. Februar 2026 in die Sparkassenakademie NRW ein. Mit diesem verbandsübergreifenden Format werden alle interessierten Kolleginnen und Kollegen aus Sparkassen eingeladen, die in ihrem Haus die Hauptverantwortung für das Thema Künstliche Intelligenz (KI) bereits übernommen haben oder perspektivisch übernehmen werden.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die in der Hauptverantwortung das Thema Künstliche Intelligenz (KI) bereits übernommen haben oder perspektivisch übernehmen werden

### IHR NUTZEN

- Durch Vorträge von unseren Partnerunternehmen und Dienstleistern erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die neuesten technologischen, regulatorischen und marktbezogenen Entwicklungen im KI-Umfeld – ein Wissensvorsprung, der ihnen hilft, Trends frühzeitig zu erkennen und gezielt in ihre Sparkasse zu integrieren.
- Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Sparkassen sowie die Besuche an den fachlichen Marktständen führen zu neuen Kontakten und inspirierenden Best#Practice#Beispielen, die das eigene Arbeiten mit KI nachhaltig bereichern. Es entsteht ein greifbarer Praxis#Bezug, der den Teilnehmenden hilft, bereits heute konkrete Projekt#Ansätze in ihrem Haus zu planen und umzusetzen.
- Die Teilnehmenden erhalten ein klares Bild davon, wie die Rolle „KI#Manager“ die strategische Steuerung von KI in ihrer Sparkasse unterstützt und welche Schnittstellen zu anderen Funktionen dabei besonders wichtig sind. Sie erarbeiten gemeinsam erste Ideen für die Weiterentwicklung ihrer KI#Governance und definieren konkrete nächste Schritte, die die nachhaltige KI#Adoption in ihrer Sparkasse vorantreiben.

### HINWEIS(E)

**Bitte beachten Sie, dass pro Sparkasse nur eine Person für das Netzwerktreffen angemeldet werden kann. Rückfragen zur Veranstaltung können Sie je nach Zugehörigkeit Ihrer Sparkasse zum jeweiligen Verbandsgebiet gerne per Mail an [ki@svwl.eu](mailto:ki@svwl.eu) (SVWL) bzw. [ki@svn.de](mailto:ki@svn.de) (SVN und SGVSH) richten.**

### Tagungshotels:

Sofern Sie eine Vorübernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1 Tag



### PREIS

siehe hierzu Infos Ihres Sparkassenverbandes



### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
[carolin.nalazek@ska.nrw](mailto:carolin.nalazek@ska.nrw)

#### INHALTE



**Edmund Honermann**  
0231 22240-739  
[edmund.honermann@ska.nrw](mailto:edmund.honermann@ska.nrw)

direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 13.01.2026 haben für Sie hier ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel - Link: <https://www.hilton.com/de/hotels/dtmdhxx-hampton-dortmund-phoenix-see/>, wählen den Button "Sonderpreise" aus, geben und bestätigen dort die Gruppenkennnummer 945 und buchen dann über den Button "Zimmer & Preise Prüfen". Alternativ können Sie beim Hotel per Telefon (0231-9479900) oder per Mail ([info@hamptondortmund.de](mailto:info@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie bei der Reservierung bitte den Code "Fachtagung KI-Forum - Gruppenkennung 945".

Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter Tagungszentrum.

### PROGRAMM/INHALT

Im Rahmen des Netzwerktreffens wird ausreichend Gelegenheit geboten, sich über aktuelle KI-Themen der Sparkassen-Finanzgruppe (SFG) zu informieren sowie sich mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen. Am Vormittag erwarten die Teilnehmenden Vorträge seitens der Finanz Informatik, des Deutschen Sparkassenverlags GmbH sowie aus dem KISPA-Projekt, die ein Update über die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Gruppe geben. Hierdurch wird der neueste Wissensstand vermittelt und ein Einblick in die relevanten Themen sowie die perspektivischen Entwicklungen für 2026 gegeben. Nach dem Mittag liegt der Fokus auf dem Austausch und der Vernetzung. In Form von Marktständen erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich zu verschiedenen KI-Themen zu informieren und bestehende Lösungen aus der Praxis kennenzulernen. Zum Abschluss wird ein Blick in die Zukunft geworfen, um ein gemeinsames Verständnis für die nächsten Schritte zu entwickeln und die künftige Zusammenarbeit der Teilnehmenden weiter zu stärken.

Uhrzeit	Programm	Referentinnen / Referenten
09:00 – 09:30 Uhr	Get together bei einem Kaffee	-
09:30 – 09:40 Uhr	Begrüßung durch die Tagungsleitung	Doreen Mahnke (SVWL), Mattes Rien (SVN) und Thorsten Hager (RSGV)
09:40 – 10:40 Uhr	KI meets OSPlus	<b>Finanz Informatik</b> Jean-Philippe Tonyigah und Tim Brockmann
10:40 – 11:10 Uhr	KI-Organisation in den Sparkassen: Umfrage-Ergebnisse und Einordnung	<b>Verbände</b> Doreen Mahnke, Mattes Rien und Thorsten Hager
11:10 – 11:30 Uhr	Kaffeepause	-
11:30 – 12:00 Uhr	KISPA: Update KI-Regulierung 2026	<b>DSGV und SVWL</b> Matthias Mohn und Daniel Schembecker

12:00 – 13:00 Uhr	KI@DSV-Gruppe: Lösungen für die SFG	<b>DSV-Gruppe</b> Thilo Schaber, S- Management Services GmbH und Hendrik Hoffmann, S- Communication Services GmbH
13:00 – 13:50 Uhr	Mittagspause	
13:50 – 14:00	Anmoderation der Marktstände sowie der KI-Themeninseln	<b>Verbände</b> Doreen Mahnke, Mattes Rien und Thorsten Hager
14:00 – 15:45 Uhr	Marktstände und KI-Themeninseln inkl. eigener Kaffeepause	
Marktstand 1:	<b>Sparkasse Bielefeld, Melanie Groenhagen</b> Von Prompt-Profi bis Fast-Verweigerer – wie wir mit Hilfe von Personas die KI-Akzeptanz steigern können	
Marktstand 2:	<b>Sparkasse Lemgo, Ann-Katrin Esau</b> KI.ckstart für AI-Adoption – vom ersten Klick zur echten Routine	
Marktstand 3:	<b>Kreissparkasse Euskirchen, Jonas Schulte</b> Vom Training zur Anwendung: So befähigen wir Mitarbeitende für den S-KIPilot	
Marktstand 4	<b>Kreissparkasse Düsseldorf, Oliver Koßler</b> Unlock S-KIPilot	
Marktstand 5	<b>Sparkasse Hildesheim-Goslar-Peine, Lars Fütterer</b> AI Adoption - Von der Spiel- zur Implementierungsphase	
Marktstand 6	<b>Sparkasse Stade-Altes Land, David Joneleit</b> Zertifizierter KI-Manager à Erste Learnings und Praxisüberführung	
Finanz Informatik	KI meets OSPlus	
DSV-Gruppe	Praktischer Einblick in die KI-Anwendungen der DSV-Gruppe	

Verbände & S-Communication Services	<b>KI-Themeninsel:</b> Zwischen Menschen und Maschine: KI in der Mitarbeiter- und Endkundenkommunikation	
Verbände	<b>KI-Themeninsel:</b> Next Level KI: Erfahrungen, Anwendungsfälle 2.0, Hürden und Unterstützungsbedarfe	
15:45 – 16:30 Uhr	Wrap Up der Veranstaltung und Ausblick sowie Verabschiedung	<b>Verbände</b> Doreen Mahnke, Mattes Rien und Thorsten Hager

## Forum Social Media für die Sparkassen

### Was kommt nach der „guten, alten Social Media Arbeit“?

Seit 11 Jahren verfolgt das Forum Social Media die spannende Entwicklung der sozialen Medien und ihrer Einbettung in die Sparkassenwelt. Die Einführung insbesondere der generativen KI mittels LLM scheint die Social Media Arbeit zu revolutionieren.

#### ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/innen, die in der praktischen und strategischen Umsetzung in der Kommunikation mit Social Media unterwegs sind.

#### IHR NUTZEN

- Sie erhalten gewinnbringende Impulse für die Social Media Präsenz.
- Sie gewinnen Orientierungs-, Struktur- und Strategiewissen zu neuen Entwicklungen.
- Sie bekommen konkrete Praxisbeispiele aus Sparkassen und über den Tellerrand Sparkasse hinaus.

#### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

siehe Programm/Inhalt

#### HINWEIS(E)

Das 11. Forum Social Media findet in diesem Jahr zum vierten Mal in Dortmund im Tagungszentrum der Sparkassenakademie NRW statt. Am **Montag, den 30.11.2026** gibt es einen **Abendempfang/Warm up zum Netzwerken und Austauschen** mit einem leckeren Buffet. Am **Dienstag, den 01.12.2026** findet das **Forum** von 9.00 Uhr bis ca.16.30 Uhr statt.

Sofern Sie übernachten möchten, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum **01.09.2026** haben für Sie hier ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail ([akademie@hamptondortmund.de](mailto:akademie@hamptondortmund.de)). Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie bei der Reservierung bitte den Code "Forum Social Media". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter Tagungszentrum.



#### TERMIN(E)

Der detaillierte Ablaufplan wird zur Zeit erarbeitet und zeitnah veröffentlicht. Im Text sehen sie die ersten Gedanken für die Impulsvorträge.



#### DAUER

1 Tag  
9:00 - 16:30 Uhr / optional  
Vorabendempfang



#### PREIS

475,00 €



#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

#### ANMELDUNG



**Carolin Nalazek**  
0231 22240-537  
[carolin.nalazek@ska.nrw](mailto:carolin.nalazek@ska.nrw)

#### INHALTE



**Thorsten Meier**  
0231 22240-762  
[thorsten.meier@ska.nrw](mailto:thorsten.meier@ska.nrw)

**Tagungshotels:**

Sofern Sie eine Vorübernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 01.11.2026 haben für Sie hier ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel - Link: <https://www.hilton.com/de/hotels/dtmdhxx-hampton-dortmund-phoenix-see/>, wählen den Button "Sonderpreise" aus, geben und bestätigen dort die Gruppenkennnummer 94I und buchen dann über den Button "Zimmer & Preise Prüfen". Alternativ können Sie beim Hotel per Telefon (0231-9479900) oder per Mail ([akademie@hamptondortmund.de](mailto:akademie@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie bei der Reservierung bitte den Code "Forum Social Media für die Sparkassen - Gruppenkennung 94I".

Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter Tagungszentrum.

**PROGRAMM/INHALT**

<p><b>Forum Social-Media, Dienstag, den 01.12.2026</b></p> <p>Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen Hörder Burgplatz 1, 44263 Dortmund</p>	
<p>Start am Montag, den 30.11.2026 ab 19.00 Uhr mit einem Warm up und Abendbuffet Austauschen und Kennenlernen sowie Netzwerken.</p> <p>Ort: Mu-Kii, Am Kai 8, 44263 Dortmund (400m von der Akademie)</p>	
<p><b>Dienstag, 01.12.2026</b></p> <p>Aktuell gehen Schätzungen davon aus, dass bereits mehr als die Hälfte der Beiträge nicht mehr von Nutzerinnen und Nutzer stammen, sondern mit generativer KI teilweise oder vollständig erzeugt wurden. Dazu kommen eine immer höhere Newsdichte und Fake-Newsquote sowie Kommerzialisierung. Dies wirkt sich erheblich auf Endnutzer, Vermarkter und Social-Media-Aktivitäten der Sparkassen und den mit ihnen verbundenen Unternehmen aus. Wie sieht heute eine „gute“ Social Media Arbeit aus? Welche Kanäle sind sinnvoll und wohin entwickeln diese sich? Wir suchen gemeinsam nach Antworten und Empfehlungen.</p>	
09.00 – 09.10	<p>Begrüßung &amp; Ablauf</p> <p>Dr. Carsten Kolbe</p>
<b>Vormittag</b>	<b>Impulsvorträge und Diskussion</b>
09.10	

	<p>Auf dem 11ten Forum Social Media der Sparkassen vermitteln vormittags drei Referierende Orientierungs-, Strukturwissen und Strategiewissen zu neusten Entwicklungen, rechtlichen Fragen und möglichen Konsequenzen für die Umsetzungen.</p> <p>So werden Dr. Moritz Indenhuck (Rechtsanwalt bei Lindenpartners), der schon zahlreiche Sparkassen beraten hat und Nadine Fabini (S#Communication Services GmbH) als erfahrene Senior-Produktmanagerin für Communication Tools &amp; Solutions über neue Trends und Entwicklungen sprechen.</p> <p>Prof. Fabian Sippel ( AI Institut ) wird als Speaker ebenfalls unser Forum wertvoll bereichern.</p>
10.50 – 11.10	<b>Pause</b>

11.10	<p><b>KI im Social-Media-Alltag: Effiziente Workflows &amp; Praxisbeispiele für Sparkassen</b></p> <p>Wir zeigen, wie KI den Social-Media-Alltag bei Sparkassen ganz konkret erleichtern kann – von schneller Content-Erstellung bis hin zu automatisierten Abläufen im Hintergrund. Dabei geben wir praxisnahe Einblicke in unsere Workflows und Use Cases, die helfen, effizienter zu arbeiten und gleichzeitig die Sparkassen-typische Tonalität und Compliance im Blick zu behalten.</p> <p>Marène Gernandt Chefin vom Dienst Social Media Newsdesk &amp; Content Consulting, Content &amp; Creation</p> <p>Franziska Guddat Social Media Managerin Newsdesk &amp; Content (Newsroom)</p>
12.40 – 13.30	<b>Mittagspause</b>
<b>Nachmittag</b>	<p><b>Social-Media Praxis im Karussell / Ask me anything</b> (drei Stationen a 60 Minuten = 20 Minuten Impuls und Kennenlernen + 40 Minuten Diskussion / Erkenntnisse, 5 Minuten Raumwechsel)</p>
13.30 – 15.35	<p><b><u>Station 1:</u></b></p> <p><b><u>Station 2:</u></b></p> <p><b><u>Station 3 :</u></b></p>
15.40 – 15.50	<b>Pause</b>

15.50 – 16.20	Podiumsdiskussion <b>„Zwischen Aufbruch und Ende? Wohin entwickelt sich die Social Media Kommunikation?“</b> Dr. Carsten Kolbe (Gespräch und Moderation mit den ReferentInnen)
ca. 16.20	<b>Verabschiedung &amp; Ende des Forums</b>



100% online



# DIE BUSINESS SCHOOL

## Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Rabea Hesse**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712  
bs@ska.nrw



**Nathalie Mädje**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757  
bs@ska.nrw



**Liane Stach**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792  
bs@ska.nrw



**Laura Freiin von Eerde**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795  
bs@ska.nrw

# TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

## Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

**Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.**

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Antonia König**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744  
antonia.koenig@ska.nrw



**Andreas Gaida**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722  
andreas.gaida@ska.nrw



## MITTELSTANDSCAMPUS NRW

### Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

**Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:**

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

#### IHR ANSPRECHPARTNER



**Christian Overhage**

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



#### Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

#### Digitale Transformation