Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

75 Recruiting & Bindung

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

75 Recruiting & Bindung **3**

75.100 Shape your future @Sparkasse - Auszubildende 4

75.200 AzubiBooster 6

75.901 Erfolgreiches Employer Branding: wie Sie die Gen Z und Gen Y für Ihr Unternehmen langfristig gewinnen 8

33.371 KI Personalrecruiting - Zeit sparen mit Stellenausschreibungen und Recruiting über ChatGPT und Co. (online) 10

AUSBILDUNG UND JUNGE TALENTE

75 Recruiting & Bindung

Shape your future @Sparkasse - Auszubildende

Der Deep Dive in die Sparkassen-Welt!

ZIELGRUPPE

Auszubildende im zweiten und dritten Ausbildungsjahr

IHR NUTZEN

- Die Auszubildenden lernen verschiedene Entwicklungswege in Sparkassen aus erster Hand kennen.
- Sie erhalten umfassende Informationen über die Weiterbildungsmöglichkeiten der Sparkassenakademie NRW, einschließlich der BUSINESS:school.
- Sie gewinnen Impulse für ihre persönliche berufliche Orientierung und Motivation.

VORAUSSETZUNG(EN)

Die Veranstaltung ist im AzubiBooster integriert. Bei Bedarf können die Zugangslinks auch von den Ausbildungsleitungen bei uns angefragt werden.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Praktiker/-innen aus Sparkassen und Mitarbeitende der Sparkassenakademie NRW

HINWEIS(E)

Wir empfehlen eine Teilnahme während der Arbeitszeit. Die Veranstaltung findet in Webex-Räumen statt.

Die Ausbildungsverantwortlichen sind herzlich eingeladen sich anzumelden und am digitalen Karriereevent teilzunehmen.

TERMIN(E)

- 02.12.2026 - Shape your future: Weiterbildung als Karrierebooster
- 07.12.2026 - Shape your future: Karrierewege Teil 1
- 09.12.2026 - Shape your future: Karrierewege Teil 2
- 14.12.2026 - Shape your future: Karrierewege Teil 3
- 16.12.2026 - Shape your future: Mein Weg zum Vorstand

DAUER

45 Minuten
Die Veranstaltungen sind im AzubiBooster integriert und finden an 5 verschiedenen Tagen ab 15:30 statt.

PREIS

Die Teilnahme an der Veranstaltung über den AzubiBooster und die elektronische Buchung ist kostenlos

KONTAKT

ANMELDUNG



Joke Marie Schröermeyer
0231 22240-593
joke.schroeermeyer@ska.nrw

Programm/Inhalt

- 5 Termine im Dezember, 45 Minuten je Session
- Storytelling erfolgreicher Mitarbeiter/-innen der Sparkassen
- Erfahrungen eines Vorstands und Möglichkeiten zum Austausch
- Info Hub zu Entwicklungsmöglichkeiten und Bildungsangeboten der Sparkassenakademie NRW und der BUSINESS:school

AzubiBooster

Der AzubiBooster ist der 360°-Ausbildungsbegleiter für Sparkassen-Azubis: Mit praxisorientierten Microlearnings und Live-Sessions, einer vernetzten Community und 24 /7-Nutzungsmöglichkeit unterstützt er den Lernerfolg. Fördern Sie Ihre Azubis genau im Moment des Bedarfs und stärken Sie ihre Eigenverantwortung und Motivation!

ZIELGRUPPE

Auszubildende

IHR NUTZEN

- Die Auszubildenden verbinden Theorie und Praxis im Sparkassenkontext und entwickeln vertriebliche, fachliche und persönliche Kompetenzen weiter.
- Sie werden durch praxisnahe Impulse kontinuierlich beim Lernerfolg unterstützt.
- Sie profitieren vom Austausch mit Expert/-innen und einer aufgabenbasierten Vorbereitung auf GAP 1 & 2.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Zur Zeit sind alle Buchungen für Auszubildende kostenfrei über die gesamte Ausbildungszeit.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

PREIS

Aktuell kostenfrei. Bitte berücksichtigen Sie die weiteren Preisinformationen.

KONTAKT

ANMELDUNG



Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE



Johanna Höttemann
0231 22240-594
johanna.hoettemann@ska.nrw

Programm/Inhalt

Im AzubiBooster steht Ihren Auszubildenden eine Lernumgebung zur Verfügung, die sie während der Ausbildungszeit begleitet und aktiv unterstützt. Diese Kernkomponenten werden kombiniert:

Microlearnings:

- Kurze, prägnante Lerneinheiten zur Weiterentwicklung der fachlichen, vertrieblichen und persönlichen Kompetenzen.
- Praxisnahe Tipps und Tricks, die sofort angewendet werden können und Theorie und Praxis im Sparkassen-Kontext verbinden.
- Verschiedene Lernformate wie Videos, Audios, Checklisten und Quizze, die für Abwechslung und Motivation sorgen.

Virtuelle Live-Sessions:

- Regelmäßige interaktive Sessions mit Expertinnen und Experten zu wichtigen Themen wie Zeitmanagement, Feedbackkultur oder sparkassenspezifischen Herausforderungen.
- Raum für direkte Fragen und individuelle Antworten – Ihre Azubis erhalten praxisnahe Hilfestellungen.
- Förderung des gemeinsamen Austauschs: Azubis teilen Erfahrungen und lernen voneinander, um spezifische Fragestellungen zu lösen.

Community:

- Ein moderierter Austauschbereich, in dem Azubis Fragen stellen, Wissen teilen und gemeinsam Lösungen erarbeiten können.
- Themenspezifische Gruppen, in denen Azubis sparkassenspezifische oder übergreifende Themen diskutieren.
- Gamification-Elemente, wie z. B. Challenges, die Motivation und Beteiligung fördern.

24/7-Zugriff und "Moment of Need"-Lernen:

- Zugriff zu jederzeit und an jedem Ort, sei es am Arbeitsplatz, zu Hause oder unterwegs.

NEU! Aufgabenbasierte Prüfungsvorbereitung auf GAP 1 & GAP 2:
Neu integriert wird eine strukturierte und gezielte Vorbereitung auf die gestreckte Abschlussprüfung. Ihre Auszubildenden werden aufgabenbasiert Schritt für Schritt auf die GAP 1 vorbereitet und künftig auch bei der GAP 2 begleitet. So entsteht eine durchgängige Unterstützung bis zum erfolgreichen Ausbildungsabschluss.

Mit dem AzubiBooster ermöglichen Sie Ihren Auszubildenden neue Standards in der Ausbildungsbegleitung und stärken ihre Kompetenzen. Damit werden sie bestens auf die beruflichen Anforderungen vorbereitet.

Erfolgreiches Employer Branding: wie Sie die Gen Z und Gen Y für Ihr Unternehmen langfristig gewinnen

Für die jungen Nachwuchskräfte der Gen Z und Gen Y gehören Social-Media-Kanäle zu ihrem Alltag. Um diese Zielgruppe zu erreichen, ist es deshalb notwendig und sinnvoll, die Plattformen zielgerichtet zu nutzen und dort authentische und ansprechende Inhalte zu platzieren.

ZIELGRUPPE

Ausbildungs- und Personalverantwortliche sowie Marketingfachleute aus Sparkassen und Verbundunternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen lernen aktuelle Social-Media-Trends kennen und tauschen sich über deren Nutzung in Sparkassen aus.
- Sie erstellen persönlichen Content für ihre Social-Media-Kanäle.
- Sie stärken ihre Employer Brand als wesentlichen Bestandteil der Arbeitgeberattraktivität.

IHR REFERENT

Julian Weissbach

Trainer für Social Media Kommunikation

Zusammen mit seinen Kundinnen und Kunden entwickelt er Kampagnen für mehr Reichweite auf den sozialen Plattformen. Die Umsetzung der Strategien unterstützt der Social Media Artist mit Projekten, Workshops und Trainingseinheiten. Darüber hinaus ist Julian Weissbach für verschiedene Medien-Unternehmen, in den Bereichen TV, Web-Formate und Social Media tätig gewesen und hat bisher über 186 Millionen Klicks erzielt. Seit über 10 Jahren arbeitet er im Social Media Bereich.

Julian Weissbach wird als Impulsgeber bei Tagungen, Kongressen und Unternehmen-Events gebucht.

HINWEIS(E)

Die im Workshop erstellten Eigenproduktionen können für Social-Media-Aktivitäten der Sparkasse verwendet werden.

TERMIN(E)

18.05.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €
195,00 € für weitere Teilnehmende einer Sparkasse

KONTAKT

ANMELDUNG



Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE



Michael Zaum
0231 22240-515
michael.zaum@ska.nrw

Programm/Inhalt

Der Workshop ist praxisorientiert und interaktiv mit folgenden Schwerpunkten:

- Vorstellung aktueller Social-Media-Trends und Austausch über deren Nutzung in Sparkassen
- Erstellung von persönlichem Content für Social Media
- Weiterentwicklung des Employer Brandings als ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitgeberattraktivität

KI Personalrecruiting - Zeit sparen mit Stellenausschreibungen und Recruiting über ChatGPT und Co. (online)

Sie sind bereit, Ihr Recruiting auf eine neue Ebene zu stellen? Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der KI und entdecken Sie, wie Sie mit ChatGPT und weiteren KI-Tools Zeit sparen und Effizienz steigern können. Optimieren Sie Stellenausschreibungen, automatisieren Sie Recruiting-Aufgaben und finden Sie schneller die perfekten Kandidatinnen und Kandidaten. Seien Sie dabei und entdecke Sie die Zukunft des Personalrecruitings!

ZIELGRUPPE

HR-Mitarbeitende aus dem Personalwesen, die neue und innovative Wege im Personalrecruiting erkunden möchten

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie Künstliche Intelligenz im Personalrecruiting einsetzen können.
- Sie kennen Möglichkeiten, wie man mit ChatGPT & Co. Stellenausschreibungen optimiert und Recruiting-Aufgaben automatisiert.
- Sie entwickeln Strategien, um den Recruiting-Prozess zu beschleunigen und qualifizierte Kandidatinnen und Kandidaten von der Ausbildung bis zum Spezialisten schneller zu identifizieren.

VORAUSSETZUNG(EN)

Zumindest ein kostenfreier ChatGPT Account

IHR REFERENT

Maximilian Lukas Kops

Unternehmensgründer und -inhaber, Bestseller-Autor. Er gibt auf inspirierende Art Impulse zu Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Personal Branding & New Work.

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar.

Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren. Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: https://www.webex.com/de/test-meeting.html.

Zu empfehlen ist zumindest ein kostenfreier ChatGPT Account, um direkt live bestimmte vermittelte Inhalte auszuprobieren und nachvollziehen zu können.

TERMIN(E)

12.04.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag
09:00 bis 16:00 Uhr

PREIS

430,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Kristina Barbknecht
0231 22240-728
kristina.barbknecht@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Welt der KI im Personalwesen

- Historie und Bedeutung der Schlüsselbegriffe von AI/KI bis hin zum Deep Learning
- Einsatzszenarien und Funktionalitäten
- Kandidatenzentrierte Recruiting-Prozesse und Automatisierung von Recruiting-Aufgaben

Stellenausschreibung im KI-Check

- KI-Power für Jobinserate, Active-Sourcing-Botschaften und Tonalität für Zielgruppe
- Aus Stichworten einen Fließtext formulieren, zu lange Texte kürzen oder strukturieren
- Keywords für die Suchmaschinenoptimierung recherchieren und SEO-relevante Jobtitel recherchieren
- Texte für Social Media anpassen und Einbettung auf Karriereseiten

KI-gestützte Recruiting-Kampagnen

- Größer angelegte Kampagnen, um Fachkräfte für die eigene Sparkasse zu gewinnen
- Hauptthemen der jeweiligen Kampagne recherchieren und Zielgruppen für passende Recruiting-Kanäle ermitteln
- Suchmaschinenoptimierte Texterstellung

Bewerbungsmanagement mit ChatGPT & Co.

- E-Mail-Kommunikation mit ChatGPT
- Zielgruppenspezifische Anschreiben für Active Sourcing

Bewerbungsgespräch und Candidate Assessment

- Vorabbewertung der eingegangenen Bewerbungen nach standardisierten Kriterien
- Jobspezifische Interviewfragen recherchieren
- Persönliche Fragen an die Bewerbenden zur Ermittlung von Soft Skills formulieren
- Erstellen bestimmter fachlicher Aufgaben als Teil des Bewerbungsgesprächs

KI im Personalmarketing

- Employer Branding mit KI optimieren
- Mit KI beim Thema Corporate Influencer fördern
- Karriereseite als Aushängeschild für Bewerberinnen und Bewerber
- Mit Inhalten aus sparkassenbezogenen Quellen

Ausblick: Start in den Job und Onboarding mit KI

- Onboarding-Plan mit KI erstellen
- Inhalte für Onboarding-Material zusammenstellen
- Vorlagen für E-Mail-Kommunikation formulieren

Datenschutz und Ethik

- Grenzen der KI unter dem Blickwinkel Datenschutz und Ethik
- Business-Perspektive (keine Rechtsberatung und rechtliche Beurteilung von Einzelfällen)



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation