Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER **4**

M0.200 MittelstandsCampus NRW: Online-Infoveranstaltung zum Zertifikats- und Workshop-Programm 5

I. Digitale Transformation **7**

M1.001 Cyber Security: Awareness-BootCamp für Führungskräfte 8

M1.003 Design Sprint Sessions - Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden 10

M8.001 Zukunftsimpuls 12

M5.009 KI im Mittelstand (online) 14

M1.005 Four for Future: Technologien erleben und direkt einsetzen 16

M1.006 Strategie-Kompakt 19

M1.100 Zertifizierte/-r KI-Manager/-in (Hochschulzertifikat) 21

M2.100 Zertifizierte/-r Innovations und Design Thinking Expertin/Experte (Fraunhofer-Zertifikat) 27

M1.007 LinkedIn Mentoring Programm: vom Workshop zur erfolgreichen Umsetzung 29

M1.150 Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense (TÜV-Zertifikat) 31

M1.120 KI, Datenschutz und Compliance (Fraunhofer-Zertifikat) 34

M7.100 Kaufleute für Digitalisierungsmanagement - Starterpaket 37

M1.101 Strategie mit KI - Impulstag für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand 39

M1.102 Strategieentwicklung mit KI - Zertifikatskurs für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand 41

M1.103 StrategyFrame®AI Inhouse - KI-gestützte Strategiearbeit in Ihrem Unternehmen 44

M1.104 In vier Schritten zur "AI-First Company" 46

II. Führung **48**

M6.710 Mit Struktur und Flow zu mehr Teamwork 49

M0.008 PERMA Sommerfest 51

Leadership-Masterclass - Das Update für erfahrene Führungskräfte **54**

53.207 Positive Leadership II: Steigerung der Teamperformance 55

53.505 Gesunde Führung - Leistungsstarke Teams 57

IV. Wirtschaftliche Stabilität **59**

M4.001 Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung 60
M4.002 Stabilität durch ein wirksames Controlling 62
M1.200 Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse 64
M4.003 Sicherheit trotz Krisen: Wie Unternehmen sicher aufgestellt werden können 66
M4.100 Unternehmerseminare - Impulse für die Unternehmensführung im Mittelstand 68
M4.005 Effizienzprogramme und operative Restrukturierung 73
M4.200 Unternehmensführung und Management (Hochschulzertifikat) 75
M4.006 Unternehmensplanung 2.0: Erfolgreich durch integrierte Modelle bei Transaktionen 79
M4.007 Herausforderungen in Kommunen und Krankenhäusern: Strategien für eine stabile Zukunft ... 81
V. Nachhaltigkeit 83
M5.004 Nachhaltigkeitsstrategie an einem Tag (inhouse) 84
M5.005 Qualifizierte/-r Nachhaltigkeitsmanager/-in (Hochschulzertifikat) 86
M5.008 KI und Nachhaltigkeit (online) 88
M3.002 Nachhaltig agieren: Weil's um mehr als Geld geht!@Mittelstandscampus NRW 90
M5.900 Nachhaltiges Innovationsmanagement 92
M5.800 Nachhaltige Unternehmenskultur und Change Management-Kompetenz 94
M5.010 Businessrelevanz von Nachhaltigkeit - Regulatorik sowie CSRD-Berichterstattung meistern 96
M5.100 Qualifizierte/-r Reportingmanager/-in (Hochschulzertifikat) 98
M5.011 Lieferkettenmanagement 100
M5.012 Nachhaltigkeitssoftware - Nachhaltigkeitsmanagement leicht gemacht 102

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

Zertifikatsprogramme
Tagungen und Events
I. Digitale Transformation
II. Führung
III. Produktivität
IV. Wirtschaftliche Stabilität
V. Nachhaltigkeit

MittelstandsCampus NRW: Online-Infoveranstaltung zum Zertifikats- und Workshop-Programm

Sie interessieren sich für persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten? Sie benötigen Unterstützung bei der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation und Ihrer Mitarbeitenden? Sie möchten sich über die Möglichkeiten und das Angebot des MittelstandsCampus NRW informieren?

Dann melden sie sich zu unserer unverbindlichen und kostenfreien, digitalen

Infoveranstaltungen an.

ZIELGRUPPE

Alle, die an Weiterbildungsmöglichkeiten speziell zu den Themen „KI“, „Nachhaltigkeit“, „Projektmanagement“, „Unternehmensführung“ , „Führung“ oder „Innovationsmanagement“ interessiert sind und sich einen ersten Eindruck über das Weiterbildungsangebot des MittelstandsCampus NRW verschaffen oder konkrete Fragen klären möchten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Leiter des MittelstandsCampus NRW

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

60 Minuten

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Ihre Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung oder Ihrer Organisation/Ihres Unternehmens

Ablauf der Weiterbildungen und der Beratungsleistungen

Details zu allen Zertifikats-Kursen und Workshop-Angeboten

Ihre Fragen

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

I. Digitale Transformation

Cyber Security: Awareness-BootCamp für Führungskräfte

Der Einsatz modernster Technologien wie Cloud Computing, Big Data und Internet of Things (IoT) beschleunigt nicht nur Ihre Digitale Transformation. Die zunehmende Größe und Komplexität Ihrer IT-Infrastruktur bietet Angreifern ein immer breiteres Spektrum an Angriffsflächen. Dieser Tagesworkshop richtet sich speziell an Führungskräfte aus dem Mittelstand. Ihre Führungskräfte erhalten einen kompakten Einblick in die Grundlagen der Cyber Security und erarbeiten mit dem Trainer einen maßgeschneiderten Plan zur Erhöhung der Informationssicherheit.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Mitarbeiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sensibilisierung der Führungskräfte für das Thema Cyber Security und der wachsenden Gefahren.
- Vermittlung von Kenntnissen zu Bedrohungsarten sowie Möglichkeiten zum Managen von Cyber Security Risiken.
- Ableitung von Cyber Security Anforderungen zur Absicherung Ihres Unternehmens.
- Ableitungen der wichtigsten Maßnahmen zum Handeln in der Prävention und im Schadensfall.

HINWEIS(E)

Gerne unterstützen wir Sie zusätzlich in:

- Security-Standortbestimmung: Bewertung Ihrer IT-Sicherheit anhand ISO27001, BSI-Grundschutz, B3S, Reifegrade bis hin zu konkreten Bedrohungsszenarien
- Security-Strategie: Transformation der Security-Architektur, Security Portfolio, Cloud-Security, Verknüpfung von IT-Strategie zu den kritischen Vermögenswerten

TERMIN(E)

Durchführung zu Ihrem Wunschtermin

DAUER

1 Tag

PREIS

auf Anfrage

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

- Vorstellung aktueller Cyber-Security-Bedrohungslage sowie Beispiele und Trends aus der Industrie
- Darstellung und Diskussion von Auswirkungen auf Ihren Geschäftsbetrieb und Ihre Organisation
- Vorstellung gängiger Frameworks, Prozesse, Methoden und Technologien zum Managen von Cyber-Security-Risiken
- Cyber Security Leadership – Aufgaben von Führungskräften und Sensibilisierung der Organisation
- Gemeinsame Erarbeitung eines Maßnahmenplans zur Erhöhung der Informationssicherheit

Design Sprint Sessions - Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden

Zukunft einfach machen - mit künstlicher Intelligenz

Rund 80 % aller Prozesse in deutschen Unternehmen könnten mit der aktuell vorhandenen KI-Technologie (Künstliche Intelligenz) ausgeführt werden.

Wir bieten exklusiv allen Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, Kommunen und Mittelstand digitale Anwenderseminare zu den faszinierenden Einsatzszenarien von ChatGPT an. Anmeldungen sind hier möglich: Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

Mit unseren "KI Design Sprint™" bringen wir in mittelständischen Unternehmen Fachbereichsmitarbeiter, Entscheidungsträger und technische Experten zusammen und erarbeiten konkrete Möglichkeiten und Lösungen für das Unternehmen. Die Methodik ermöglicht es anwendungsbezogene KI-Konzepte gemeinsam im Team zu entwickeln. Es wird dafür kein technisches Vorwissen benötigt.

ZIELGRUPPE

Für Firmenkundenberater/-innen und mittelständische Kunden bieten wir in den Sparkassen oder in den Unternehmen (inhouse) zum Wunschtermin eine "KI-Session" an.

Allen Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, Kommunen und Mittelstand empfehlen wir das Anwenderseminar zum Einsatz von ChatGPT unter folgendem Link Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen erhalten ein besseres Verständnis über KI (Künstliche Intelligenz) und den konkreten Chancen oder aktuelle Grenzen.
- Die Teilnehmer/-innen können Einsatzszenarien und Möglichkeiten der KI im direkten alltagsbezogenen Anwendungsfall bewerten.
- Die Teilnehmer/-innen erhalten ein technisch bewertetes und ethisch geprüftes KI-Konzept und damit erste konkrete Impulse für das eigene Unternehmen.

HINWEIS(E)

Bitte buchen Sie die digitalen Anwenderseminare zu ChatGPT unter 49.301 oder nutzen Sie folgenden Link Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

TERMIN(E)

Anwenderseminar ChatGPT Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

KI-Sessions für mittelständische Unternehmen auf Anfrage; zum Wunschtermin.

DAUER

90 Minuten bis 4 Stunden

PREIS

auf Anfrage

Programm/Inhalt

Der KI-Design-Sprint kann einfach online oder in Präsenz durchgeführt werden:

- Die Teilnehmer/-innen lernen spielerisch KI kennen und arbeiten als Team gemeinsam auf einer online Collaborationplattform.
- Erleben des KI Design Sprint™: Process Automation
- Kennenlernen der KI Cards, die Ihnen einen Überblick verschaffen, was Sie mit KI machen können
- Im Team entwickeln Sie ein KI-Lösungskonzept für das Automatisieren oder Teilautomatisieren eines Arbeitsprozesses
- Anschließend prüfen Sie das Konzept ethisch und bewerten die technische Machbarkeit mit Blick auf Datenquellen
- Teampräsentation

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Anja Steinbeck
0231 22240-722
anja.
steinbeck@mittelstandscampus-nrw.de

Zukunftsimpuls

Das Firmenkundengeschäft ist der Wachstumsmotor Ihrer Sparkasse. Doch Ihre gewerbliche Kundschaft steht unter großem Veränderungsdruck. Ein Gutachten des Instituts für Wirtschaftsforschung schätzt den Finanzierungsbedarf in NRW alleine für die digitale Transformation im Mittelstand (2022-2024) auf rund 50 Mrd. Euro.

Die Sparkassen-Finanzgruppe hat die Unterstützung des deutschen Mittelstands in der digitalen und nachhaltigen Transformation als wichtigstes Ziel ausgerufen.

Sie sind als Firmenkundenberater/-in der Zukunftspartner Ihrer Kunden. Damit Sie als Berater/-in noch wertvoller für Ihre Kunden werden, haben wir den MittelstandsCampus NRW – Teil der Sparkassen-Finanzgruppe gegründet. Erleben Sie, wie Sie die Transformation Ihrer Kunden ab sofort über „klassische Finanzprodukte“ hinaus unterstützen können und so die Zukunftsfähigkeit unserer Region erhalten.

ZIELGRUPPE

Firmenkundenberater/-innen, Unternehmenskundenberater/-innen, Private-Banking-Berater/-innen, Spezialisten und Spezialistinnen im Vertriebsmanagement

IHR NUTZEN

- Sie erhalten wertvolle Impulse rund um die Herausforderungen der „grünen“ und „digitalen“ Transformation des Mittelstands.
- Sie wissen, was Unternehmer/-innen jetzt tun müssen, um mit Ihrem Unternehmen langfristig wirtschaftlich und nachhaltig erfolgreich zu sein.
- Sie erleben den MittelstandsCampus NRW live in der Hörder Burg, einem Ort, der wie kein anderer für gelingende Transformation in Dortmund steht.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1,5 Stunden
16:30 - 18:00 Uhr, danach gemeinsamer Ausklang

PREIS

kostenfreie Teilnahme

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

16:30 Uhr: Begrüßung und Eröffnung

16:35 Uhr: Aktuelle Herausforderungen des deutschen Mittelstands

16:50 Uhr: "Transform or die" - Wie der Mittelstand die Digitale Transformation meistern kann
Sebastian Befeld, unity innovation & consulting

17:15 Uhr: Nachhaltigkeit - Relevanz für den Mittelstand: Regulatorik, Rating und Recruiting
Prof. André Betzer, Bergische Universiät Wuppertal

17:50 Uhr: Ihre Möglichkeiten und Chancen für das Firmenkundengeschäft der Sparkasse Dortmund
Matthias Nienhoff, Sparkasse Dortmund

Ab 18:00 Uhr: Ausklang & Expertendialog bei Imbiss und Getränken

Optional: Einladung zur Burgführung - Erleben Sie 700 Jahre Dortmunder Geschichte

KI im Mittelstand (online)

In der durch fortlaufend digitalen Wandel geprägte Phase der 2020er-Jahre ist die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmensprozesse als potentieller Beitrag zur Wertschöpfung in nahezu allen Wirtschaftsbereichen und Branchen nicht mehr nur eine Option, sondern eine Notwendigkeit geworden. Für mittelständische Unternehmen stellt sich damit die Aufgabe, eigene, passgenaue KI-Strategien zu entwickeln, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und zukunftsfähig zu bleiben.

Das Seminar zeigt auf, wie mit einem Informations- und Weiterbildungsprogramm, das speziell darauf ausgerichtet ist, mittelständische Unternehmen dabei unterstützt werden können, den Einstieg in und den Umgang mit KI-Technologien zu bewältigen.

ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, Kunden und Kundinnen der Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Grundkenntnisse über Künstlich Intelligenz (KI) und können die strategische Bedeutung von KI für mittelständische Unternehmen einordnen.
- Sie erhalten einen Überblick über mögliche Use Cases speziell für den Mittelstand.
- Sie erhalten Impulse zur kritischen Auseinandersetzung mit Chancen und Risiken von KI.
- Sie können eigene KI-Projekte initiieren und steuern.

IHR REFERENT

Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung

Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Einführung in die KI - Grundlagen und Überblick

- Was ist KI?
- Geschichte, aktueller Stand und Zukunftsperspektiven
- Typologie der KI
- aktuelle Beispiele zum Leistungsvermögen und -spektrum

KI im Mittelstand - Strategische Bedeutung

- Wie kann KI zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen?
- Beispiele für erfolgreiche Integration/Use cases aus unterschiedlichen Branchenfeldern
- Was versprechen Sie sich aus einer strategischen Perspektive vom KI-Einsatz?

Wie KI wirklich funktioniert, was sie kann und was sie ist - und was nicht

- Was sind die technologischen Grundlagen von KI?
- Welche Begriffe sollte man als Entscheiderwissen kennen und verstehen?
- Wo liegen die Grenzen, wie erklären sich die Limitierung z.B. generativer KI technisch?

Der KI-Markt: Relevante Angebote, Einsatzfelder und -szenarien und Kosten

- Was können ChatGPT, Microsoft Copilot, Midjourney & Co.?
- Welche Lizenzmodelle sind aktuell verfügbar?
- Welche Tätigkeitsfelder/Abteilungen benötigen Sie oder können Sie einsetzen?
- Welche Relevanz hat KI für Marketing/Vertrieb und Kommunikation/Social Media?

Four for Future: Technologien erleben und direkt einsetzen

Der Grad der Digitalisierung entscheidet über die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der Unternehmen.

Der MittelstandsCampus NRW und die FH Münster laden Fach- und Führungskräfte zu einem praxisorientierten Workshop ein, um die Potenziale und Anwendungen von vier relevanten Technologien kennenzulernen:

- **Virtual Reality (VR)**
- **Additive Fertigung (3D-Druck)**
- **Internet of Things (IoT)**
- **Cobots (kollaborative Roboter)**

Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, aktuelle Technologien effektiv einzusetzen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus KMU

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen haben die Möglichkeit, die Technologien direkt auszuprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten im eigenen Unternehmen zu evaluieren.
- Kleine Teilnehmergruppen (max. 10 Personen) ermöglichen eine individuelle Betreuung und spezifische Beratung zu den Unternehmensbedarfen.
- Die Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit anderen Fach- und Führungskräften und bauen wertvolle Kontakte auf.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

780,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Prof. Dr. Wieland Appelfeller, Fachhochschule Münster
  Er leitet den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaft und ist Vorstand am Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) an der Münster School of Business (MSB).

- Prof. Dr. Carsten Feldmann, Fachhochschule Münster
  Er ist Professur für Geschäftsprozessmanagement am Institut für Prozessmanagement & Logistik (IPL).
  Seit 2013 Vorstandsvorsitzender des Kompetenzzentrums Coesfeld - Institut für Geschäftsprozessmanagement

- Konrad Schneidenbach, Fachhochschule Münster
  Herr Dipl.-Kfm. Konrad Schneidenbach ist Dozent für Digitale Transformation und Digitale Produktion an der Fachhochschule Münster. Er ist Experte im Bereich 3D-Druck, digitale Plattformen sowie Planungsautomatisierung. An der FH Münster leitet Herr Schneidenbach das digi.lab am Fachbereich Wirtschaft und ist am Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) tätig. Darüber hinaus ist Herr Schneidenbach unternehmerisch aktiv und an einem Unternehmen beteiligt, welches auf Additive Fertigungs- und Planungsleistungen spezialisiert ist. Mit seiner umfassenden Expertise und praxisnahen Erfahrungen unterstützt er die universitäre Weiterbildung und fördert die erfolgreiche Umsetzung digitaler Transformationsprozesse.

- Steffen Subelak, Fachhochschule Münster
  Herr Steffen Subelak ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Münster und am Institut für Prozessmanagement und digitale Transformation tätig. Er hat an derselben Hochschule den Masterabschluss in Logistik erworben und beschäftigt sich intensiv mit den Themen der digitalen Transformation sowie nachhaltigen Transformation. Zudem ist er Experte für kollaborative Robotik und betreut in diesem Bereich die Lehre und Weiterbildung.

HINWEIS(E)

Das Seminar findet an der FH Münster (Münster School of Business), Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) statt.

Programm/Inhalt

ab 09:00 Uhr:
get together am IPD (Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation der FH Münster)

09:30 Uhr
Impulsvortrag "Digitale Transformation in KMU"
Prof. Dr. Appelfeller & Prof. Dr. Feldmann, FH Münster

10:30 Uhr
Live-Demo zentraler Technologien im digi.lab (Teil 1)

- **Virtual Reality (VR)** ermöglicht immersive Trainingsumgebungen, realistische Simulationen und erweiterte Designprozesse. Unternehmen können damit Schulungskosten reduzieren und die Effizienz bei der Produktentwicklung steigern.
- **Additive Fertigung (3D-Druck)** erlaubt die schnelle und kostengünstige Herstellung komplexer Bauteile und Prototypen. Sie fördert die Individualisierung von Produkten und die Optimierung von Produktionsprozessen.
- **Internet of Things (IoT)** vernetzt physische Objekte und ermöglicht Echtzeit-Datenerfassung und -analysen. Dies führt zu verbesserten Betriebsabläufen, präventiver Wartung und neuen Geschäftsmodellen durch datenbasierte Entscheidungsfindung.
- **Cobots (kollaborative Roboter)** arbeiten sicher und effizient Seite an Seite mit menschlichen Mitarbeitern. Sie übernehmen monotone oder gefährliche Aufgaben und erhöhen so die Produktivität und Sicherheit am Arbeitsplatz.

12:30 Uhr
Mittagspause

13:30 Uhr
Live-Demo zentraler Technologien im digi.lab (Teil 2)

15:30 Uhr
Ausblick und Besprechung konkreter Anwendungsfälle

16:30 Uhr
Abschlussrunde

Strategie-Kompakt

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein zukunftsweisendes Leitbild und gestalten die (neue) Strategie für ihr Unternehmen! Unser „StrategieKompakt"-Format bietet Ihnen dazu einen Wechsel aus inspirierenden Impulsen und Workshopphasen entlang bewährter Methoden. Nachdem wir mit Ihnen den Weg der Strategieentwicklung gegangen sind, werden Sie wissen, wo Sie wirklich hinwollen und wie Sie zuverlässig dorthin gelangen.

ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung und Führungskräfte, die ihr Unternehmen auf die zukünftigen Herausforderungen in Zeiten von Digitalisierung und KI vorbereiten möchten, Strategen und Innovationsmanager, die sich mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Verbesserung der Geschäftsmodelle und Prozesse auseinandersetzen, Nachhaltigkeitsmanager, die die nachhaltige Existenz ihres Unternehmens sicherstellen, Technologie-Enthusiasten, die den Blick über den Tellerrand wagen und neue Ideen anstoßen

IHR NUTZEN

- Sie können eine inhaltlichen Schwerpunktsetzung, bspw. im Bereich Innovationsmanagement, KI oder Nachhaltigkeit vornehmen.
- Sie erhalten eine ganzheitliche Begleitung im Prozess der Strategieentwicklung.
- Sie stärken Ihre Wettbewerbsposition durch ein Verständnis dafür, wie Sie Ihre Zielgruppe besser ansprechen können.
- Sie entwickeln ein gemeinsames Zukunftsbild als Wegweiser und Leitplanke für Transformationsaktivitäten im Unternehmen.
- Definition einer klaren Mission, Vision und strategischer Ziele, anhand derer Sie die Aktivitäten in Ihrem Unternehmen besser aufeinander abstimmen können.
- Sie erleben fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Anke Ebrecht, Fraunhofer-Institut
- Tobias Wappner, Fraunhofer-Institut

HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Frauenhofer IML.

TERMIN(E)

Aktuell nur als Inhouse-Seminar buchbar.

DAUER

1 -2 Tage

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Einführung in die Themen Innovation und Strategie, Herausforderungen und Chancen im Kontext Digitalisierung und KI

Strategie-Workshop

- Aufnahme der Ausgangssituation: Status Quo im Unternehmen
- Stakeholderanalyse, Entwicklung eines Nutzenversprechens und Ableitung der Mission
- Entwicklung einer Vision, Definition von strategischen Zielen
- Ableitung von strategischen Handlungsfeldern und Maßnahmen

Abschluss und Ausblick

Zertifizierte/-r KI-Manager/-in (Hochschulzertifikat)

Das Zertifikatsprogramm vermittelt alle wichtigen generalistischen Kenntnisse, um den Einsatz von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und zu realisieren. Es vertieft das Wissen, zeigt die erforderlichen Kompetenzen auf und bereitet auf die Koordination interdisziplinärer Teams vor. Es vermittelt praxisnah, wie Bedarf ermittelt, Strategien entwickelt und Projekte umgesetzt werden.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche für das Thema Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung - idealerweise mit erster einschlägiger Berufserfahrung in Digitalisierungs- oder Transformationsprojekten - wie z. B. KI-Manager/-innen, KI-Officer, KI-Product Owner oder Projektleiter/-innen, die eine KI-Strategie entwickeln und erste Pilotprojekte in Unternehmen umsetzen

IHR NUTZEN

- Sie haben die nötigen Kenntnisse, um den Einführungsprozess von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und umzusetzen.
- Sie wissen, welche strategischen Perspektiven Künstliche Intelligenz für Ihr Unternehmen eröffnet.
- Sie können einschätzen, welche Anwendungen und Anwendungsfelder für Sie relevant sind.
- Sie kennen die wesentlichen aktuellen Entwicklungstrends im Themenfeld Künstliche Intelligenz.
- Sie verfügen über fundierte Entscheidungsgrundlagen für die weitere Beschäftigung mit dem Thema KI.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung
  Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung
- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut
  seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.
- Astrid Christofori
  Freiberufliche Rechtsanwältin, Mediatorin und Dozentin für Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und internationales Wirtschaftsrecht

TERMIN(E)

04.11.2026 – 04.12.2026 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (04.11.2026)
Online-Modul 2 (11.11.2026)
Online-Modul 3 (12.11.2026)
Online-Modul 4 (16.11.2026)
Online-Modul 5 (18.11.2026)
Online-Modul 6 (19.11.2026)
Online-Modul 7 (23.11.2026)
Online-Modul 8 (24.11.2026)
Online-Prüfung (03.12. - 04.12.2026)

05.03.2027 – 16.04.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (05.03.2027)
Transferphase nach Modul 1 (05.03. - 11.03.2027)
Online-Modul 2 (11.03.2027)
Transferphase nach Modul 2 (11.03. - 12.03.2027)
Online-Modul 3 (12.03.2027)
Transferphase nach Modul 3 (12.03. - 18.03.2027)
Online-Modul 4 (18.03.2027)
Transferphase nach Modul 4 (18.03. - 19.03.2027)
Online-Modul 5 (19.03.2027)
Transferphase nach Modul 5 (19.03. - 25.03.2027)
Online-Modul 6 (25.03.2027)
Transferphase nach Modul 6 (25.03. - 01.04.2027)
Online-Modul 7 (01.04.2027)
Transferphase nach Modul 7 (01.04. - 02.04.2027)
Online-Modul 8 (02.04.2027)
Konzepterstellung und Vorbereitung auf die Prüfung (02.04. - 15.04.2027)
Online-Prüfung (15.04. - 16.04.2027)

02.06.2027 – 30.06.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (02.06.2027)
Transferphase nach Modul 1 (02.06.

HINWEIS(E)

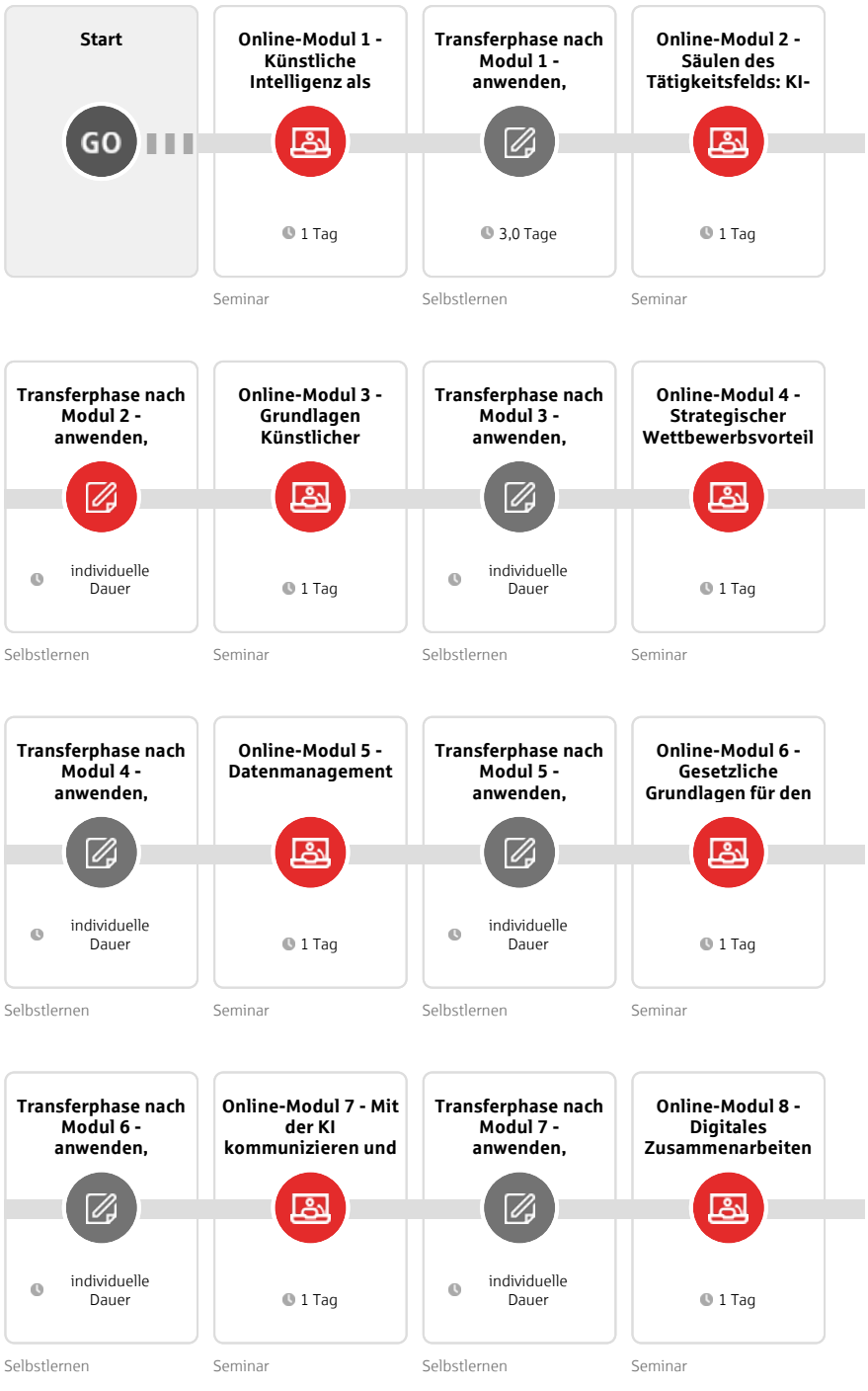
Das Zertifikatsprogramm ist modular aufgebaut und wird in einer idealen Mischung von Online-Veranstaltungen mit Unterstützung von Selbstlernmedien zum Eigenstudium durchgeführt. Es wird mit einer Prüfung und **mit Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management** abgeschlossen. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie berechtigt, den Titel **"Zertifizierte/r KI-Manager/-in | HFM"** zu tragen.

- 04.06.2027)
Online-Modul 2 (04.06.2027)
Transferphase nach Modul 2 (04.06. - 10.06.2027)
Online-Modul 3 (10.06.2027)
Transferphase nach Modul 3 (10.06. - 11.06.2027)
Online-Modul 4 (11.06.2027)
Transferphase nach Modul 4 (11.06. - 16.06.2027)
Online-Modul 5 (16.06.2027)
Transferphase nach Modul 5 (16.06. - 17.06.2027)
Online-Modul 6 (17.06.2027)
Transferphase nach Modul 6 (17.06. - 21.06.2027)
Online-Modul 7 (21.06.2027)
Transferphase nach Modul 7 (21.06.2027)
Online-Modul 8 (22.06.2027)
Transferphase und Konzepterstellung nach Modul 8 (22.06. - 29.06.2027)
Mündliche Prüfung (29.06. - 30.06.2027)

04.11.2027 – 14.12.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (04.11.2027)
Transferphase nach Modul 1 (04.11. - 11.11.2027)
Online-Modul 2 (11.11.2027)
Transferphase nach Modul 2 (11.11. - 12.11.2027)
Online-Modul 3 (12.11.2027)
Transferphase nach Modul 3 (12.11. - 18.11.2027)
Online-Modul 4 (18.11.2027)
Transferphase nach Modul 4 (18.11. - 19.11.2027)
Online-Modul 5 (19.11.2027)
Transferphase nach Modul 5 (19.11. - 25.11.2027)
Online-Modul 6 (25.11.2027)
Transferphase nach Modul 6 (25.11.2027)
Online-Modul 7 (26.11.2026)
Transferphase nach Modul 7 (26.11. - 01.12.2027)
Online-Modul 8 (01.12.2027)
Transferphase und Konzepterstellung (01.12. - 13.12.2027)

Ihre Lernreise: Zertifizierte/-r KI-Manager/-in (Hochschulzertifikat)



Online-Prüfung (13.12. - 14.12.2027)

DAUER

80 Stunden

- 60 Zeit-Std. Online-Module jeweils von 08:00 - 16:00 Uhr
- 20 Zeit-Std. Selbstlernphase
- Abschlussprüfung (Projektpräsentation)

PREIS

2.995 Euro zzgl. USt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG

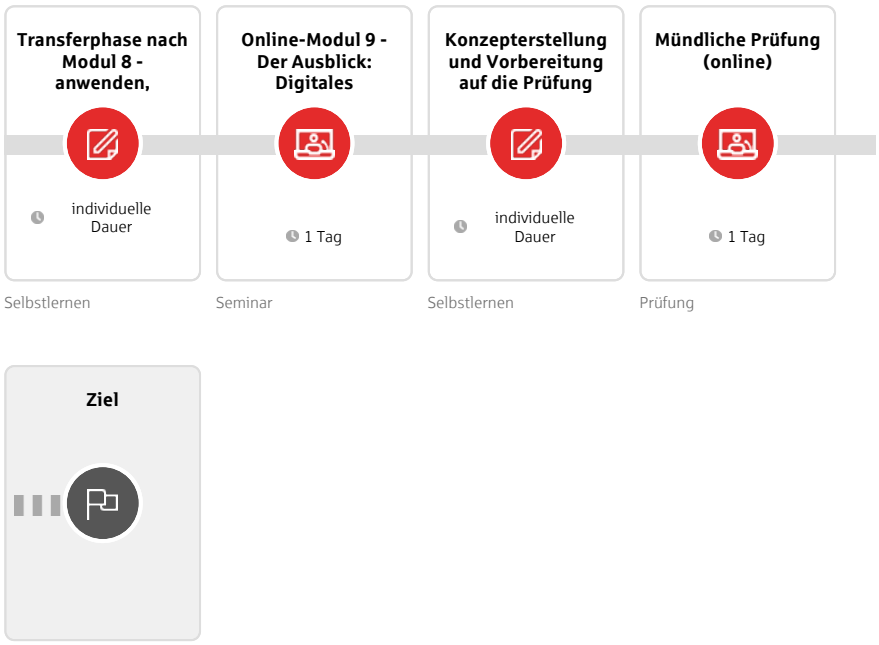


Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de


Transferphase nach Modul 8 - anwenden,
individuelle Dauer
Selbstlernen
Online-Modul 9 - Der Ausblick: Digitales
1 Tag
Seminar
Konzepterstellung und Vorbereitung auf die Prüfung
individuelle Dauer
Selbstlernen
Mündliche Prüfung (online)
1 Tag
Prüfung
Ziel

Programm/Inhalt

Künstliche Intelligenz (KI) als transfomatives Technologie- und Anwendungsfeld

- Künstliche Intelligenz als vierte digitale Welle
- Anwendungsfelder künstlicher Intelligenz

Säulen des Tätigkeitsfelds: KI-Management als Aufgabe und Prozess

- Bedarfsermittlung vornehmen
- KI-Readiness des Unternehmens identifizieren
- Projekt- und Changemanagement aufsetzen
- Notwendigkeit des Kompetenzausbaus identifizieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen identifizieren
- Datenschutz und Ethik
- Performance Monitoring & Evaluation definieren
- KI-Management als interdisziplinäre Aufgabe

Grundlagen Künstlicher Intelligenz

- Entwicklungsgeschichte der Künstlichen Intelligenz
- Grundlegende technologische Verfahren
- Machine Learning verstehen
- Generative KI: Sprach- und Bildmodelle

Strategischer Wettbewerbsvorteil von Künstlicher Intelligenz

- Elemente einer KI-Strategie
- Strategischer und technischer Wettbewerbsvorteil durch KI
- KI-Strategie-Typen

Datenmanagement

- Grundlagen der Datenanalyse
- Programmiersprachen für Datenanalyse und Machine Learning

Gesetzliche Grundlagen für den Einsatz von KI

- EU AI Act als Rechtsrahmen
- Datenschutz, Betriebsgeheimnisse, Vertragsrecht
- KI-Guideline, Vertragsrecht, Markenrechte
- Urheberrecht, Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrechte
- Ethische Aspekte: Transparenz, Verzerrungseffekte, Nachhaltigkeit

Mit der KI kommunizieren: Natürliche Spracheingabe richtig anwenden

- Prompten als Kulturtechnik des 21. Jahrhunderts
- Prompt-Training

KI-Management als Prozess: Implementierung von KI-Anwendungen

- Von der Bedarfsermittlung zum zielorientierten Konzept-Outline
- Projektmanagement
- Schulung & Kompetenzausbau: KI-Wissens- und Trainingsbedarfe identifizieren und abdecken
- Compliance und Rechtliches
- Auswahl und Bewertung von Angebotsformen generativer KI
- Projektbezogenes Datenmanagement
- Umsetzung der KI-Roadmap
- Monitoring und Evaluation

Der Ausblick: Digitales (Zusammen)Arbeiten im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

- Integration von Suchmaschinen und generativer KI
- Integration generativer KI in Standard-Instrumente und Software-Umgebungen für die Inhalteproduktion, die Datenverarbeitung und die Unternehmenskommunikation
- KI als Querschnittskompetenz in unterschiedlichen Branchen, Tätigkeitsfeldern und Gewerken

Transferaufgaben

- Transferphase zwischen den Modulen - anwenden, reflektieren und vertiefen der vermittelten Inhalte
- Zur Erlangung des Zertifikats ist die Bearbeitung einer Fallstudie mit anschließender Konzept-/Projektpräsentation für die Anwendung und Strategieumsetzung von Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz erforderlich.

Prüfung

- Das Zertifikatsprogramm wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Sie besteht aus einer Konzeptarbeit nebst deren Präsentation und Fachgespräch.
  Termin: Präsentation und Fachgespräch
  Details zur Prüfung:
  Vorbereitung Prüfung / Präsentation eines KI-Praxisprojekts
  - Gliederung der Prüfungspräsentation
  - Beispiele für Prüfungsthemen und die Aufbereitung als Präsentation
  - Prüfungsanforderungen und Bewertungskriterien
  - Repetitorium der Kursinhalte
  - Tipps für die Online-Präsentation (Tools, Gestaltung, roter Faden)

  Mündliche Prüfung
  - Live-Präsentation (vor allen Teilnehmenden)
  - Einzelbesprechungen und Mitteilungen des individuellen Ergebnisses
- Nach bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer/-innen ein Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management.

Zertifizierte/-r Innovations und Design Thinking Expertin/Experte (Fraunhofer-Zertifikat)

In der heutigen dynamischen Wirtschaftswelt ist Innovationsfähigkeit entscheidend für den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens. Mit unserem praxisorientierten Programm begleiten wir Sie dabei, innovative Lösungen zu entwickeln, die Ihre Kundinnen und Kunden begeistern und Ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken. Sie lernen bewährte Methoden kennen, um neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse erfolgreich am Markt zu etablieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte mittelständischer Unternehmen und Sparkassen, Innovationsbeauftragte, Produktmanager/-innen, Entwicklungsleiter/-innen sowie alle Verantwortlichen, die kreative Prozesse anstoßen und die Kundenorientierung im Unternehmen festigen möchten

IHR NUTZEN

- Sie erlernen einen strukturierten und kundenorientierten Ansatz zur Entwicklung neuer Ideen und verstehen, wie Sie komplexe Problemstellungen effektiv analysieren und lösen können.
- Sie stärken die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen und fördern die Zusammenarbeit zwischen Teams.
- Sie bauen interne Kompetenzen auf, um Innovationsprozesse selbstständig voranzutreiben und zu skalieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Marius Nißlmüller, Fraunhofer-Institut
  Marius Nißlmüller ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer FIT in der Abteilung Human-Centered Engineering & Design. Nach seinem Master-Abschluss an der RWTH Aachen im Bereich Media Informatics hat er sich intensiv auf die Forschung und Praxis in den Bereichen User Engagement, Human-Computer Interaction (HCI), Human-AI und Design spezialisiert.
- Lina Mebus, Fraunhofer-Institut
  Lina Mebus ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer FIT mit Fokus auf Human-Centered Design, Co-Design und Service Design. Sie leitet Workshops zu Design Thinking und Citizen Science und arbeitet mit menschzentrierten Innovationsmethoden. Neben ihrer Forschung ist sie Gastdozentin an der Köln International School of Design.

HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Fraunhofer FIT

TERMIN(E)

08.03.2027 – 19.03.2027 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (08.03.2027)
Modul 2 (09.03.2027)
Modul 3 (10.03.2027)
Modul 4 (11.03.2027)
Modul 5 (15.03.2027)
Modul 6 (16.03.2027)
Modul 7 (17.03.2027)
Modul 8 (18.03.2027)
Online-Prüfung (19.03.2027)

04.10.2027 – 20.10.2027 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (04.10.2027)
Modul 2 (05.10.2027)
Modul 3 (06.10.2027)
Modul 4 (07.10.2027)
Modul 5 (11.10.2027)
Modul 6 (12.10.2027)
Modul 7 (13.10.2027)
Modul 8 (14.10.2027)
Online-Prüfung (20.10.2027)

DAUER

4 Tage
Acht halbe Tage + Prüfung

PREIS

2.395,00 Euro zzgl. 650,00 Euro für das Zertifikat zzgl. MwSt. außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

Programm/Inhalt

Unser Programm bietet eine umfassende Reise durch den Innovationsprozess, von der ersten Idee bis zur marktreifen Umsetzung. Sie werden in die Lage versetzt, komplexe Herausforderungen zu meistern und nutzerzentrierte Lösungen zu entwickeln:

- **Verständnis und Empathie:** Erlenen Sie Techniken, um ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und Probleme Ihrer Kundinnen und Kunden zu entwickeln und verborgene Chancen zu identifizieren. Dies umfasst Methoden der Nutzerforschung und des Stakeholder-Managements.
- **Ideenfindung und Kreativität:** Entdecken Sie bewährte Methoden zur Generierung einer Vielzahl von innovativen Ideen. Sie lernen, über den Tellerrand zu blicken und kreative Denkprozesse zu fördern, die zu echten Durchbrüchen führen können.
- **Konzeption und Prototyping:** Erfahren Sie, wie Sie aus Ideen konkrete Konzepte entwickeln und diese schnell und kostengünstig in Form von Prototypen greifbar machen. Dies ermöglicht frühes Feedback und schnelle Iteration.
- **Testen und Validierung:** Lernen Sie effektive Strategien, um Ihre Prototypen systematisch mit der Zielgruppe zu testen. Sie erhalten Einblicke, wie Sie wertvolles Feedback sammeln, analysieren und nutzen, um Ihre Lösungen kontinuierlich zu verbessern und Risiken zu minimieren.
- **Implementierung und Kollaboration:** Erwerben Sie das Wissen, wie Sie erfolgreich innovative Lösungen in Ihrem Unternehmen einführen und skalieren. Stärken Sie Ihre Fähigkeiten in der Steuerung von Innovationsprojekten und der Förderung der Zusammenarbeit multidisziplinärer Teams.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

LinkedIn Mentoring Programm: vom Workshop zur erfolgreichen Umsetzung

Machen Sie Ihr Team zu authentischen Markenbotschaftern auf LinkedIn: Im Rahmen unseres LinkedIn Mentorings entwickeln wir Ihr Team zu Corporate-Influencern, welche die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf LinkedIn gezielt stärken. Unser Programm ist darauf ausgerichtet, die Teilnehmenden langfristig zu befähigen, sich sicher auf der Plattform zu bewegen, ein überzeugendes und professionelles Profil aufzubauen sowie eine individuelle Content-Strategie zu entwickeln und nachhaltig umzusetzen.
Durch unsere aktive, praxisnahe Begleitung über einen oder mehrere Monate direkt über LinkedIn bieten wir den Teilnehmenden kontinuierliche Unterstützung, gezielte Impulse und persönliches Feedback. Ergänzt wird das Programm durch motivierende
Gamification-Elemente, die spielerisch dazu anregen, die vielfältigen Möglichkeiten der Plattform zu entdecken und zu nutzen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Vertrieb, Beratung, Personalwesen, Marketing, Produktentwicklung und Geschäftsführung

IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine Einführung in die strategischen Potenziale von Corporate Influencing auf LinkedIn zur Steigerung der Reichweite, Authentizität und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.
- Sie erkennen die Bedeutung professioneller LinkedIn-Profile und individuell ausgerichteter Inhalte für die Positionierung Ihrer Mitarbeiter/-innen als kompetente Repräsentantinnen und Repräsentanten.
- Sie erarbeiten im Rahmen eines strukturierten Mentoring-Programms konkrete Maßnahmen, um eine nachhaltige LinkedIn-Strategie zu etablieren und kontinuierliche Content-Aktivität zu fördern.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Arne Bosse, Bosse & Partner
- Lina Rüthschilling, Bosse & Partner

HINWEIS(E)

Nur als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Christian Overhage (Christian.Overhage@mittelstandscampus-nrw.de; 0231 22240-717).

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

individuell

PREIS

individuell nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Detailliertes Onboarding

Workshop: Kenntnisse LinkedIn

- Orientierung auf LinkedIn: wie navigiere ich durch die Plattform und welche Funktionen stehen mir zur Verfügung?
- Profilgestaltung: wie baue ich ein ansprechendes Profil auf und wie kann ich den Optimierungsgrad meines Profils überprüfen? Welche Profileinstellungen sind besonders wichtig?
- Beitragsverfassung: wie schreibe ich ansprechende Beiträge und welche Hilfsmittel stehen mir zur Verfügung?
- Netzwerkaufbau: wie kann ich effektiv ein Netzwerk auf LinkedIn aufbauen?
- Suchfunktion: wie nutze ich die umfangreiche Suchfunktion optimal aus?
- KI: wie kann ich künstliche Intelligenz nutzen, um mehr Beiträge zu schreiben?

Mentoring über 2 - 3 Monate

- 1. Monat: Erste Beiträge und Profiloptimierung
- 2. Monat: individuelle Richtung der Teilnehmer/-innen finden und aktive Kontaktsuche (persönliche 1:1 Gespräche)
- 3. Monat: Festlegung der eigentlichen Richtung, Zeitmanagement und Motivation

Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense (TÜV-Zertifikat)

Das Zertifikatsprogramm Cybersecurity und Künstliche Intelligenz (KI) mit TÜV-Zertifikat bereitet auf die aktuellen Bedrohungen und notwendigen Schutzmaßnahmen im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz vor. Angesichts der rasanten Verbreitung von KI stellt die Cybersicherheit Unternehmen vor neue, komplexe Herausforderungen.

In kompakter und praxisnaher Form erhalten die Teilnehmer/-innen ein fundiertes und ganzheitliches Verständnis für moderne Bedrohungen durch KI-gestützte Angriffe und lernen, wie sie effektive Gegenmaßnahmen entwickeln. Der Lehrgang vermittelt tiefgreifendes Querschnittswissen – von den technischen Grundlagen und der Regulatorik (EU AI Act, NIS2, DSGVO) bis hin zur Entwicklung einer KI-sicheren Organisation.

Durch Simulationen echter Angriffe und interaktive Übungen werden Sie in die Lage versetzt, Cyberrisiken selbstständig zu bewerten und Ihr Unternehmen nachhaltig gegen fortschrittliche Bedrohungen zu schützen.

ZIELGRUPPE

IT-Sicherheitsfachkräfte, Systemadministratoren, Analystinnen und Analysten sowie Projektmanager/-innen, technische und nicht-technische Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie erwerben tiefgreifendes Wissen, um rechtliche Vorgaben wie den EU AI Act, die DSGVO, NIS2 und andere relevante Regulatorik (z. B. BAIT/VAIT, DORA) in Bezug auf KI und Cybersicherheit einzuhalten.
- Sie sind in der Lage, ein sicheres und compliance-gerechtes KI-Nutzungsumfeld in Ihrer Organisation zu schaffen.
- Sie entwickeln ein umfassendes KI-Sicherheitskonzept, das von der Governance bis zur technischen Implementierung reicht.
- Sie beherrschen den strukturierten Incident-Response-Prozess, um im Ernstfall eines KI-gestützten Angriffs schnell, koordiniert und effektiv zu reagieren.

VORAUSSETZUNG(EN)

Für diesen Kurs sind keine spezifischen Vorkenntnisse im Bereich KI oder Cybersecurity zwingend erforderlich. Ein grundlegendes Verständnis von IT-Infrastrukturen und allgemeinen Informationssicherheitskonzepten ist jedoch von Vorteil, um die Inhalte optimal zu erfassen.

TERMIN(E)

25.01.2027 – 29.01.2027 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (25.01.2027)
Modul 2 (26.01.2027)
Modul 3 (26.01.2027)
Modul 4 (27.01.2027)
Modul 5 (27.01.2027)
Modul 6 (28.01.2027)
Modul 7 (29.01.2027)
Abschlussprüfung (29.01.2027)

DAUER

40 Stunden

PREIS

1.995,00 € zzgl. 300,00 € Zertifikat zzgl. MwSt.

IHR REFERENT

Markus Löbbert

Jurist und TÜV-zertifizierter Compliance-Auditor. Er forscht im Bereich Data Science und berät Unternehmen bei der Integration von Künstlicher Intelligenz – insbesondere mit Blick auf Datenschutz, rechtliche Rahmenbedingungen und die strategische Nutzung von Daten. Sein Schwerpunkt liegt auf der praxisnahen Vermittlung von Wissen an zukunftsorientierte Unternehmen, die den Schritt in datenbasierte Geschäftsmodelle gehen wollen. Markus Löbbert verfügt über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung und war unter anderem als Dozent an einer internationalen Hochschule tätig. Er ist regelmäßig als Referent zu den Themen Digitalisierung, KI-Strategie, Datenschutz-Compliance und nachhaltige Unternehmensführung im Einsatz. In seiner Beratungspraxis verbindet er juristische Präzision mit technologischer Weitsicht – etwa bei der Entwicklung von KI-Datenstrategien, bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen wie der DSGVO oder dem EU AI Act und bei der Bewertung von KI-Risiken im Unternehmenskontext.

HINWEIS(E)

Abschluss: **Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense - mit TÜV-Zertifikat**

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Modul 1: Cybersecurity-Grundlagen & neue KI-Bedrohungen

Einführung in Sicherheitskonzepte und aktuelle KI-gestützte Bedrohungen

Modul 2: IT-Infrastrukturen & Angriffspunkte

Überblick über Netzwerke, Systeme und typische Schwachstellen inklusive KI-gestützte Exploits

Modul 3: KI-Risiken: Deepfakes, KI-Pishing & Social Engineering

Spezielle Bedrohungen durch generative KI und deren Erkennung

Modul 4: KI als Verteidigungsmittel

Nutzung von der KI in der Defensive, z. B. im SOC (Security Operations Center) und im SIEM-Systemen

Modul 5: Regulatorik (EU AI Act, DSGVO, NIS2, BAIT/VAIT, DORA)

Rechtliche Rahmenbedingungen für KI-Systeme und Compliance-Anforderungen

Modul 6: KI-sichere Organisation

Aufbau von KI-Richtlinien (Policies), Governance-Strukturen und Zero-Trust-Architektur

Modul 7: Praxisübungen & Incident Response

Anwendung des Gelernten in simulierten Angriffsszenarien und Notfallmanagement

Modul 8: Abschlussprüfung

Theoretische und praktische Prüfung zur Überprüfung aller Lernziele im Gesamtszenario

KI, Datenschutz und Compliance (Fraunhofer-Zertifikat)

Sprachmodelle haben das enorme Potential, Services effizienter und Wissen einfacher zugänglich zu machen sowie Abläufe weiter zu automatisieren. Jedoch stehen Unternehmen hier vor einer zentralen Frage: Wie nutze ich diese Technologie, ohne die Kontrolle über meine sensiblen Daten zu verlieren und ohne mich Risiken für Datenschutz und Sicherheit auszusetzen?

In dieser Weiterbildung zeigen wir Ihnen, wie Sie generative KI sicher einsetzen und Datenschutz berücksichtigen. Wir besprechen, wo es Sinn ergibt, sich von großen Cloud-Anbietern unabhängig zu machen und vergleichen die aktuell vorherrschenden großen KI-Modelle, die von Dritten in der Cloud betrieben werden, mit Ansätzen wie Retrieval-Augmented Generation (RAG), Fine-Tuning oder lokalem Hosting.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektverantwortliche aus Unternehmen, Verwaltung und Organisationen, insbesondere aus den Bereichen

- IT, Digitalisierung und Datenmanagement
- Innovation, Produktentwicklung und Prozessmanagement
- Recht, Datenschutz und Compliance
- Verwaltung, E-Government und regulierte Branchen

IHR NUTZEN

- Sie können einschätzen, welche Datenschutzrisiken bei großen Sprachmodellen (Large Language Models, LLMs) bestehen und wie Sie diese minimieren.
- Sie kennen Angriffstechniken wie Prompt Injection und wie man diese verhindert.
- Sie erfahren, wie Sie durch Architekturentscheidungen die Kontrolle über Ihre Services behalten.
- Sie können eine Lösung skizzieren, die innovativ ist und gleichzeitig zuverlässig und auf den Schutz ihrer wichtigsten Assets ausgerichtet ist.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Andreas Pippow, Fraunhofer-Institut
  Dr. Andreas Pippow agiert seit seiner Promotion in den Neurowissenschaften als menschliche Schnittstelle. Er interessiert sich besonders für den Austausch von Daten zwischen Systemen und Menschen. Mit seinen Schwerpunkten in der beruflichen Weiterbildung sorgt er dafür, dass Wissen auch in Wirkung umgesetzt wird.
- Dr. Roman Matzutt, Fraunhofer-Institut
  Dr. Roman Matzutt ist stellv. Gruppenleiter Datenschutz und Datensouveränität am Fraunhofer FIT. Er forscht und lehrt zu Datensicherheit, Privatsphäre und verteilten Systemen – aktuell mit Fokus auf KI/LLMs und Privacy#Enhancing Technologies. Promotion (Informatik, Blockchain) an der RWTH Aachen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

9 Stunden
zzgl. Selbstlernphasen

PREIS

995,00 Euro zzgl. 250,00 Euro (Prüfung) zzgl. USt. für Teilnehmende außerhalb der S-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

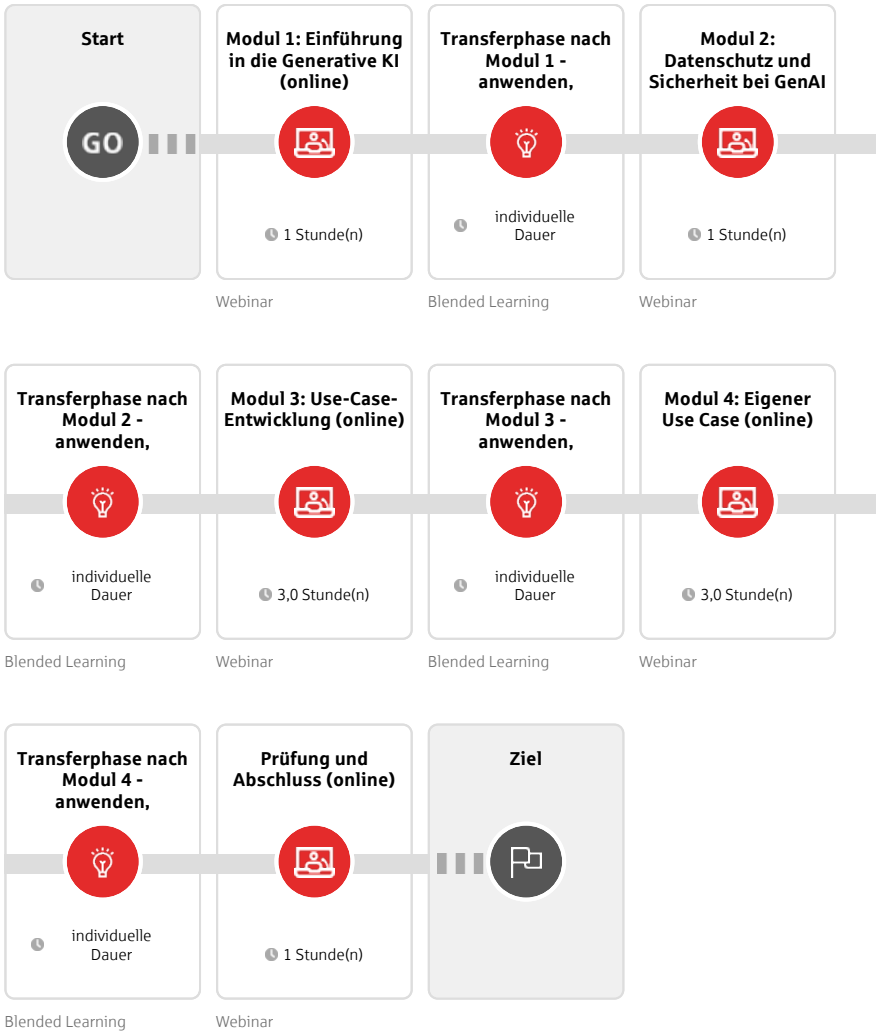


Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

HINWEIS(E)

Alle erfolgreichen Teilnehmer/-innen erhalten das Fraunhofer-Zertifikat **"GenAI und Datenschutz"**, welches die erworbenen Kompetenz in Use Cases, Compliance und Datensicherheit bestätigt. Die Zertifizierung wird über die Fraunhofer-Personenzertifizierungsstelle durchgeführt.

Ihre Lernreise: KI, Datenschutz und Compliance (Fraunhofer-Zertifikat)



Programm/Inhalt

Modul 1: Einführung in Generative KI und LLMs

- Grundlagen
- Funktionsweise
- Einsatzfelder

Modul 2: Datenschutz und Sicherheit bei GenAI

- Datenschutzrechtliche Grundlagen
- typische Risiken
- sichere Nutzung von KI-Systemen

Modul 3: Use-Case-Entwicklung

Strukturierte Beschreibung und Analyse von GenAI-Anwendungsfällen mit dem GenAI Use Case Canvas

Modul 4: Eigener Use Case

Entwicklung und Bewertung eines eigenen Anwendungsfalls aus dem beruflichen Kontext

Prüfung und Abschluss

- Reflexion der Inhalte
- Abschlussprüfung

Kaufleute für Digitalisierungsmanagement - Starterpaket

In einer zunehmend digitalisierten Welt ist der Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement unverzichtbar. Dieses zukunftsorientierte Berufsbild verbindet klassische kaufmännische Fertig- und Fähigkeiten mit den neuesten digitalen Technologien und bereitet Auszubildende darauf vor, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten. Absolventen können in verschiedenen Bereichen tätig werden und die digitale Transformation vorantreiben – sei es im Bereich der IT-gestützten Dienstleistungen, im Projektmanagement oder in der Entwicklung innovativer Lösungen.

ZIELGRUPPE

- Auszubildende
- Ausbildungsleitende

IHR NUTZEN

Um Ihr Unternehmen beim erfolgreichen Start dieses neuen Ausbildungsberufs zu unterstützen, bieten wir ein umfassendes **Starterpaket** an, das speziell auf die Einführung und Etablierung des Berufes abgestimmt ist. Dieses Paket umfasst:

- **Ausbildungsplan**: Ein strukturierter Plan, entwickelt in Zusammenarbeit mit erfahrenen Ausbildern, der Ihnen eine klare Grundlage für die Implementierung des neuen Berufsbildes gibt.
- **Austauschformat für Ausbilder**: Online-Veranstaltungen, die den Austausch von Best Practices und wertvolle Einblicke von anderen Ausbildern ermöglichen.
- **Azubi-Community**: Wir schaffen einen digitalen Raum, der den Austausch und das Netzwerken unter den Auszubildenden fördert.
- **Online-Prüfungsvorbereitung**: Speziell auf die IHK-Prüfungen zugeschnittene Angebote, um Ihre Auszubildenden optimal auf den Abschluss vorzubereiten.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

PREIS

39,00 € monatlich pro Teilnehmer/-in

KONTAKT

ANMELDUNG



Katharina Latussek
0231 22240-721
katharina.latussek@ska.nrw

INHALTE



Francesca Falcone
0231 22240-736

Strategie mit KI - Impulstag für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand

Ein Tag in der Hörder Burg: Keynote, Live-Demo und Workshop. Sie erleben, wie mittelständische Unternehmen heute Strategie mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz entwickeln - schneller, klarer und unabhängig von teurer Beratung.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen, Gesellschafter/-innen, Vorstände und zweite Führungsebene mittelständischer Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitenden aus dem Ruhrgebiet und NRW

IHR NUTZEN

- Sie erleben in einer Live-Demo, wie KI-gestützte Strategiearbeit in 90 Minuten konkrete Ergebnisse produziert.
- Sie arbeiten im Workshop an einer eigenen strategischen Fragestellung und nehmen konkrete nächste Schritte mit.
- Sie tauschen sich mit Geschäftsführer/-innen anderer Mittelständler zu Strategie, Finanzierung und KI aus.
- Sie lernen StrategyFrame.AI als einheitliches Denkwerkzeug kennen - die Grundlagen für den Zertifikatskurs.
- Sie entscheiden fundiert, ob der vertiefende Zertifikatskurs oder die Plattform-Einführung für Ihr Unternehmen passt.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christian Underwood, StrategyFrame GmbH
- Daniel Theobald, StrategyFrame GmbH

HINWEIS(E)

In Kooperation mit der StrategyFrame.AI GmbH. Der Impulstag ist als Einstiegsstufe für das dreistufige Programm "Strategieentwicklung mit KI" konzipiert.

Bei Buchung von Teil 2 (M1.102) des dreistufigen Programms innerhalb von 90 Tagen wird Ihnen der Preis von Teil 1 voll angerechnet.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Bei Buchung von Stufe 2 (M1.102) innerhalb von 90 Tagen werden die 490,00 € voll angerechnet.

TERMIN(E)

17.03.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

490,00 Euro zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Keynote und Live-Demo

- Begrüßung durch MittelstandsCampus NRW und StrategyFrame.AI GmbH
- Keynote: "Hoffnung ist keine Strategie - Strategiearbeit im Mittelstand im KI-Zeitalter" (Christian Underwood, StrategyFrame.AI GmbH)
- Live-Demo StrategyFrame.AI: Eine Strategie in 90 Minuten sichtbar gemacht

Mittagessen mit Seeblick

- Peer-Austausch in kuratierten Kleingruppen
- Unternehmer/-in trifft Unternehmer/-in: Strategie, Finanzierung, KI

Interaktiver Workshop

- Teilnehmer/-innen arbeiten an einer eigenen strategischen Fragestellung
- Impulse durch Christian Underwood und Daniel Theobald
- Abschluss: konkrete nächste Schritte für das eigene Unternehmen

Strategieentwicklung mit KI - Zertifikatskurs für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand

Ein strukturierter Lernpfad aus Online-Modulen und einem Präsenz-Abschlusstag in der Hörder Burg. Über acht bis zehn Wochen entwickeln Sie eine eigene Strategie für Ihr Unternehmen - KI-gestützt mit der StrategyFrame.AI, methodisch begleitet und mit konkretem Ergebnis. Am Ende erhalten Sie das gemeinsame Zertifikat "Certified StrategyFrame.AI Practitioner" des MittelstandsCampus NRW und der StrategyFrame.AI.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen und Führungskräfte, die aus dem Impulstag kommen oder direkt einsteigen und konkret eine Strategie für ihr Unternehmen entwickeln wollen. Ebenso Firmenkundenberater/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe, die ihre Kundinnen und Kunden kompetent durch strategische Entscheidungen begleiten möchten.

IHR NUTZEN

- Sie verlassen den Kurs mit einer fertig entwickelten Strategie für Unternehmen - dokumentiert auf einer Seite nach dem StrategyFrame®-Modell.
- Sie werden zum/zur souveränen Anwender/-in von StrategyFrame.AI und nutzen KI als festen Bestandteil Ihrer Führungsarbeit.
- Sie erlernen einen strukturierten Strategieprozess, den Sie in Ihrem Unternehmen dauerhaft einsetzen - unabhängig von externer Beratung.
- Sie profitieren von methodischer Begleitung durch das StrategyFrame.AI-Team sowie vom Peer-Review mit anderen Geschäftsführer/-innen.

VORAUSSETZUNG(EN)

Empfohlen wird der vorherige Besuch des Impulstages (M1.101).

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christian Underwood, StrategyFrame GmbH
- Daniel Theobald, StrategyFrame GmbH

HINWEIS(E)

In Kooperation mit der StrategyFrame GmbH. Die Online-Phase erfolgt in der StrategyFrame.Ai Academy und vermittelt, wie moderne Strategiearbeit funktioniert und wie die StrategyFrame.AI Plattform im Alltag angewendet wird. Der Präsenz-Abschlusstag findet in der Hörder Burg in Dortmund statt.

Zertifikat

Certified StrategyFrame®AI Practitioner (Co-Aussteller: MittelstandsCampus NRW und StrategyFrame®)

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

8 bis 10 Wochen (Online-Phase + Präsenz-Abschlusstag)

PREIS

2.490,00 Euro zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Bei Buchung innerhalb von 90 Tagen nach dem Impulstag (M1.101) wird die Gebühr des Impulstages i. H. v. 490,00 € voll angerechnet.

Bei Upgrade auf KI-gestützte Strategiearbeit in Ihrem Unternehmen (M1.103) innerhalb von 6 Monaten werden die Gebühren des Zertifikatskurses i. H. v. 2.490,00 € voll angerechnet.

Programm/Inhalt

Kickoff-Webinar – Woche 1

- Programmüberblick, Kennenlernen der Kohorte
- Einführung in den StrategyFrame.AI-Ansatz
- Erste Schritte in der Plattform und Definition des eigenen Strategie-Cases

Online-Selbstlernphase – Woche 2 bis 8

- Strategieentwicklungs-Modul der StrategyFrame.AI Academy: wie Strategie funktioniert und wie die Software angewendet wird
- Bearbeitung des eigenen Cases mit KI-Unterstützung
- Zwei Live-Q&A-Sessions mit dem StrategyFrame.AI-Team

Präsenz-Abschlusstag in der Hörder Burg – Woche 8 bis 10

- Peer-Review der entwickelten Strategien im Plenum
- Fachliches Feedback durch das StrategyFrame®-Team
- Schlussimpuls: Von der Strategie zur Umsetzung im eigenen Unternehmen
- Übergabe des gemeinsamen Zertifikats „Certified StrategyFrame.AI Practitioner"

StrategyFrame®AI Inhouse - KI-gestützte Strategiearbeit in Ihrem Unternehmen

Die StrategyFrame.AI ist die Software-Lösung für Unternehmen, die ihre Strategie dauerhaft in der Organisation verankern, umsetzen und steuern wollen – KI-gestützt und über alle Führungsebenen hinweg. Sie ersetzt Strategieprozesse mit Excel, PowerPoint und externem Beratungseinsatz und macht Strategie zu einem lebendigen, messbaren Teil des Unternehmensalltags.

ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, die Strategiearbeit von punktuellen Projekten zu einem kontinuierlichen Führungsprozess weiterentwickeln wollen. Besonders geeignet für Unternehmen, die bereits den Zertifikatskurs absolviert haben und die Methode nun in der gesamten Organisation verankern möchten.

IHR NUTZEN

- Strategiearbeit wird zum kontinuierlichen, datenbasierten Führungsprozess – nicht zum einmaligen Projekt.
- Sie reduzieren Ihre Abhängigkeit von externer Beratung und bauen interne Strategiekompetenz auf.
- Führungsteam und Organisation sprechen eine gemeinsame strategische Sprache.
- Strategie, Finanzierung und Bankgespräche werden durch belastbare Daten und konsistente Logik gestärkt.
- Sie positionieren sich bei Kapitalgebern und Stakeholdern als Unternehmen mit moderner, professioneller Strategiearbeit.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christian Underwood, StrategyFrame GmbH
- Daniel Theobald, StrategyFrame GmbH

HINWEIS(E)

Vertragsabschluss direkt mit der StrategyFrame GmbH. Der MittelstandsCampus NRW vermittelt qualifizierte Leads aus dem Programm und erhält eine Vermittlungsprovision. Detaillierte Leistungsvereinbarung und Service-Level werden individuell mit dem StrategyFrame®-Team abgestimmt.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Bei vorherigem Besuch des Impulstages (M1.101) wird die Gebührt des Impulstages i. H. v. 490,00 € voll angerechnet.

Bei vorherigem Abschluss des Zertifikatkurses (M1.102) wird die Gebühr des Zertifikatkurses i. H. v. 2490,00 € voll angerechnet.

TERMIN(E)

Start nach individueller Abstimmung mit dem StrategyFrame®-Team

DAUER

12 Monate (verlängerbar)

PREIS

15.000,00 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Vollzugriff auf die StrategyFrame.AI Plattform für alle Führungsebenen Ihres Unternehmens

Strukturiertes Onboarding durch das StrategyFrame.AI-Team direkt in Ihrem Unternehmen

Laufende Begleitung, methodisches Sparring und Plattform-Updates

Zugang zu allen vier Academy-Modulen für Ihr gesamtes Führungsteam

Regelmäßige Strategie-Reviews mit dem StrategyFrame.AI-Team

In vier Schritten zur "AI-First Company"

Künstliche Intelligenz (KI) wird zur Priorität für den deutschen Mittelstand. Unternehmen müssen jetzt die notwendigen und richtigen Weichen stellen, sowohl bei Strategie, in der Aufbau- und Ablauforganisation und bei Kultur und Personalentwicklung, damit sie nicht zu den Verlierern der Revolution gehören. Übergeordnetes Zielbild muss für alle Unternehmen die „AI-First-Company“ sein. Ein Unternehmen, dass KI zentral in sein Geschäftsmodell integriert, in seine Entscheidungsprozesse und in seine operativen Tätigkeiten.

Doch wie gelingt der Übergang zu einer „AI-First Company“? Dieses zweitägige Management-Seminar liefert Entscheidern den strategischen Kompass. Entlang eines praxiserprobten 4-Stufen-Modells entwickeln Sie das Zielbild für Ihr zukünftiges Geschäftsmodell, strukturieren die organisatorische Umsetzung und nehmen Ihre Belegschaft gezielt auf die Reise mit. Setzen Sie das enorme Potenzial von KI gezielt für Wachstum, Effizienz und Zukunftsfähigkeit ein.

ZIELGRUPPE

Manager/-innen, Führungskräfte aller Ebenen, Spezialistinnen und Spezialisten

IHR NUTZEN

- Sie gehen mir einem konkreten, direkt anwendbaren Stufenplan für die KI-Transformation Ihres eigenen Unternehmens nach Hause (Road-map).
- Sie lernen, wie Sie Ihre bestehenden Kernkompetenzen durch KI-Technologien erweitern und neue Erlösströme generieren.
- Sie beherrschen die Methoden, um die Belegschaft gezielt einzubinden und durch den Change-Prozess zu steuern.
- Sie profitieren vom vertraulichen Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften des deutschen Mittelstands.

IHR REFERENT

Dr. Jens Knese, Knese Consulting

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

nach Absprache

PREIS

nach Absprache

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Stufe 1: Geschäftsmodell & Strategie – Das neue Zielbild

- Wettbewerbsfaktor KI: Aktuelle Markt- und Technologieveränderungen, Potenziale entlang der Wertschöpfungskette und Benchmarks für den Mittelstand.
- Transformation des Geschäftsmodells: Entwicklung neuer datengetriebener Produkte und Services, Integration von KI in Prozessstrukturen und in zentrale administrative Aufgaben.
- Strategieentwicklung: Analyse des Status quo und Methoden zur Definition eines klaren, zukunftssicheren KI-Zielbilds.

Stufe 2: Organisatorische Verankerung im Unternehmen

- Strukturen schaffen - Aufbau eines dreigliedrigen Organisations-Systems: Operative Teams, Koordinations- und Steuerungseinheiten und KI-Lab.
- Daten- und Systemarchitektur: Voraussetzungen für die Anbindung von Kernsystemen und die Implementierung von Agentic-AI.

Stufe 3: Neue Berufsbilder, Aufgaben & Qualifizierung

- Wandel der Arbeitswelt: Identifikation neuer Rollen und veränderter Aufgabenprofile.
- Kompetenzaufbau (Upskilling): Konzeption bedarfsgerechter Schulungs- und Trainingsprogramme für unterschiedliche Mitarbeitersegmente.
- Führung im KI-Zeitalter: Werkzeuge für Manager zur datenbasierten Entscheidungsfindung und effizienten Teamsteuerung.

Stufe 4: Kultur, Akzeptanz & Safe Environments

- Ängste abbauen & Akzeptanz schaffen: Change-Management-Strategien gegen Vorbehalte in der Belegschaft.
- Safe Environments: Etablierung psychologischer Sicherheit und geschützter Experimentierräume für „fehlerfreundliche“ Innovation.

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

II. Führung

Standortbestimmung und Potenzialanalysen

Qualifizierungsangebote für "junge" Führungskräfte

Leadership-Masterclass - Das Update für erfahrene Führungskräfte

TOP-Qualifikation für Aufsichtsräte

Angebote für Führungskräfte aus Krankenhäusern

Cross-Mentoring-Programme

Mit Struktur und Flow zu mehr Teamwork

Erleben Sie einen Seminartag voller bewährter Methoden, um Zusammenarbeit auf ein neues Level zu heben! Mit der idealen Balance aus Struktur und Flow lernen Sie, wie Sie Ihr Team effizient organisieren, Zeitmanagement optimieren und mit gezielten Flow-Techniken Höchstleistung ermöglichen. Nutzen Sie die Gelegenheit, Arbeitsprozesse smarter zu gestalten, agile Methoden direkt anzuwenden und eine Teamkultur zu schaffen, die sowohl Ergebnisse als auch Erlebnisse in den Fokus rückt!

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die durch Struktur und Flow ihren Arbeitsalltag meistern möchten

IHR NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten Methoden für eine erfolgreiche und zeitgemäße Zusammenarbeit im Team.
- Sie können effektives Zeitmanagement umsetzen.
- Sie sind vertraut mit Flowtechniken, um erfolgreich zu leiten, für mehr Ergebnisse und echte Erlebnisse im Team.
- Sie können das Beste aus Ihrem Team herausholen und Freude bei der Arbeit empfinden.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christina Lempart, Sparkassenakademie NRW
- Frank Scheele

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

440,00 € (zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe)

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Einführung in die Bedeutung von Teamwork und Zusammenarbeit

Echte Verbundenheit, Freude und Offenheit empfinden

Tipps und Anregungen für eine strukturierte Arbeitsweise

Zeitmanagement-Tools und -Techniken für effiziente Teamarbeit im agilen Kontext

Flow-Techniken nutzen, um Team ergebnis- und erlebnisorientiert zu führen

PERMA Sommerfest

Seit Jahren begleiten wir Ihre Führungskräfte auf ihrem Weg zu mehr Wohlbefinden und Erfolg mit PERMA-Lead. Jetzt laden wir Sie ein, diesen Weg gemeinsam mit uns und unserer Community zu feiern! Das PERMA Sommerfest ist mehr als nur ein Event – es ist ein Tag voller Inspiration, Austausch und praktischer Impulse aus der Welt der positiven Psychologie und Führung.

ZIELGRUPPE

Trainer/-innen und Tourguides der Positive Leadership Expedition, Vorstände und Führungskräfte, Personalentwickler/-innen und HR-Verantwortliche

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit Best Practices aus anderen Projekten und Sparkassen.
- Sie kennen wertvolle Austauschpartner/-innen und bauen Ihr Netzwerk innerhalb der PERMA-Community aus.
- Sie sind in der Lage, Erfolge zu feiern und stärken das Bewusstsein für gemeinsame Highlights.
- Sie sind vertraut mit PERMA und probieren neue Ansätze und frische Impulse in der Praxis aus.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Anja Blacha (Extremsportlerin und Höhenbergsteigerin)
- Maik Baum (Coach und Musiker)
- Sebastian Otte (Trainer)
- Kathi Schäfer (Trainerin)
- Sonja Steffens-Brunen (Trainerin)
- Ramon Frank und Verena Ambros (msg)
- Frank Scheele (Trainer)
- Lea Berg (Sparkassenakademie NRW)
- Gizem Sabanci (Sparkassenakademie NRW)
- Christina Lempart (Sparkassenakademie NRW)

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

385,00 EUR zzgl. Bewirtungskosten zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassenfinanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Lea Berg
0231 22240-753

Programm/Inhalt

ab 09:00 Uhr:
Begrüßungskaffee

09:45 - 10:15 Uhr:
Begrüßung
Lea Berg und Gizem Sabanci und Christina Lemapart, Sparkassenakademie NRW

10:15 - 11:15 Uhr:
Keynote: "Expedition 8000er: Gemeinsam zum Gipfel"
Anja Blacha, Bergsteigerin und Extremsportlerin

11:15 - 11:45 Uhr:
Kaffeepause und Networking

11:45 - 12:45 Uhr:
Coaching in Concert: Neugierde, Selbstfindung und der Wert von Zeit & Glück (Part I)
Maik Baum, Baum Akademie für persönliches Wachstum GmbH

12:45 - 13:45 Uhr:
Mittagpause

13:45 - 14:45 Uhr:
PERMA in der Praxis: Erlebnisse, Erkenntnisse, Erfolge
Podiumsdiskussion

14:45 - 15:15 Uhr:
Coaching in Concert: Neugierde, Selbstfindung und der Wert von Zeit & Glück (Part II)
Maik Baum, Baum Akademie für persönliches Wachstum GmbH

15:15 - 15:45 Uhr:
Kaffeepause und Networking

15:45 - 17:30 Uhr:
Workshops

- **Workshop 1: Psychologische Sicherheit in Teams**
  Sebastian Otte, GlückRauf!
- **Workshop 2: Stärkenorientiertes Coaching**
  Kathi Schäfer, selbstständige DGPP Trainerin
- **Workshop 3: Kollegiale Fallberatung in der Praxis**
  Sonja Steffens-Brunen, YOUR Cukture
- **Workshop 4: Thema "Flow": Wie Fokus, Energie und Motivation im Arbeitsalltag gezielt gefördert wird**
  Frank Scheele, NETGROUP
- **Workshop 5: Check in/Check out (NICER Projekt)**
  Johanna Höttemann, Francesca Falcone und Ellen Schmidt, Sparkassenakademie NRW
- **Workshop 6: Vernetzung der Projektsparkassen der Positive Leadership Expedition**
  Lea Berg, Gizem Sabanci und Christina Lempart, Sparkassenakademie NRW
- **Workshop 7: Klartext mit Rückenwind: Future Skills für Führungskräfte und KI als unterstützendes Werkzeug**
  Ramon Frank und Verena Ambros, msg for banking

17:30 Uhr:
Abschluss und Ausblick
Lea Berg, Gizem Sabanci und Christina Lempart, Sparkassenakademie NRW

II. FÜHRUNG

Leadership-Masterclass - Das Update für erfahrene Führungskräfte

Positive Leadership II: Steigerung der Teamperformance

Sie sind sich der Bedeutung guter und wirksamer Führung bewusst und wollen Ihr Wissen rund um Positive Leadership vertiefen? Dann laden wir Sie herzlich zu Teil 2 der Positive Leadership Reihe ein. In diesem interaktiven Training beschäftigen wir uns vor allem mit Ihrer Persönlichkeit als Positive Leader und wie Sie Ihre Stärken erfolgreich für Ihr Team einsetzen können.

Erleben Sie „gute Führung" – wissenschaftlich fundiert und praxisbewährt: „Positive Leadership" ist ein modernes, wissenschaftlich fundiertes und in der Praxis erprobtes Führungskonzept. Es steigert die Mitarbeiterbindung, Produktivität und Leistungsfähigkeit und verringert gleichzeitig Fluktuation und Krankenstand. Durch Positive Leadership wird die Transformations- und Innovationskraft erhöht und eine neue moderne Unternehmenskultur gefördert.

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Methodenwissen aus dem Grundlagenworkshop "Positive Leadership I".
- Sie verstehen, wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen Orientierung vermitteln können.
- Sie erkennen, was Sie als Führungskraft einzigartig macht.
- Sie wissen, wie Sie Ihr ganz persönliches psychologisches Kapital stärken können, um als Positive Leader erfolgreich mit Herausforderungen umzugehen.

IHR REFERENT

Sebastian Otte

Erfahrener Trainer, Coach und Organisationsberater. Verbindet Authentizität und Humor aus dem Ruhrgebiet mit dem Selbstverständnis der positiven Psychologie.

HINWEIS(E)

Voraussetzung ist die Teilnahme der Veranstaltung Positive Leadership I: wirksam führen - Menschen fördern und und binden (53.600).

Das Seminar kann durch E-Learning-Module und einen Podcast zu „positive Leadership" ergänzt und vertieft werden.

TERMIN(E)

03.05.2027 – 04.05.2027 | Sparkassenakademie NRW

15.11.2027 – 16.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wie kann ich die innere Haltung eines Positive Leaders entwickeln?

Mit welcher Haltung begegne ich mir selbst?

Wofür sind Werte gut?

Wie erkenne ich Flow-Momente?

Wie sorge ich für Team-Flow?

Wie kann ich meine Charakterstärken als Führungskraft erkennen und nutzen?

Wie verbinde ich Positive Leadership mit Design Thinking?

Gesunde Führung - Leistungsstarke Teams

In welcher Beziehung stehen Gesundheit und Führung und welche Rolle hat dabei die Führungskraft? Das Seminar zeigt, in welchem Bereich man gesundheitlich Einfluss nehmen kann und wie man als Führungskraft gesunde Ressourcen schaffen kann.

ZIELGRUPPE

Führungskäfte

IHR NUTZEN

- Sie agieren sicher und wirksam in der Rolle: „Die Führungskraft als Gesundheitsmanager/-in“.
- Sie kennen die Wechselwirkung und das Zusammenspiel von Führung und Gesundheit und Produktivität.
- Sie lernen wie Sie als Führungskraft "gesunde Ressourcen" für sich selbst und Ihr Team schaffen (Möglichkeiten und Grenzen erkennen).

IHR REFERENT

Tom Conrads, insa Gesundheitsmanagement

Geschäftsführer insa Gesundheitsmanagement, sowie Fachberater im Unternehmenswert. Mensch Programm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, Freier Dozent an der Akademie der Ruhruniversität zu Bochum, Freier BGM Dozent Quadriga Hochschule Berlin, Zertifizierter „Multimodaler Stress-Berater“ im europäischen D-A-CH Verband für Stressmedizin, Vorstand im Kompetenz Netzwerk „Gesundheit und Führung“

TERMIN(E)

Inhouse-Termine nach Vereinbarung

DAUER

3 Tage
nach Vereinbarung

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Führen und Gesundheit:

- Gesundheitsverständnis
- Wirkungsmodell "Führung und Gesundheit"
- Gesundheit als Unternehmensthema und -vorteil

Gesunde Ressourcen schaffen:

- Ressourcen-Check
- Belastungs-Beanspruchungsmodell
- Die Führungskraft als Multiplikatoren des BGMs
- Gesunde Kommunikation
- Umgang mit belasteten Mitarbeitern

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

IV. Wirtschaftliche Stabilität

Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung

Ohne Investition keine Zukunftsfähigkeit. Doch wann lohnt sich für Ihr Unternehmen eine Investition? Welche Investitionsarten und -optionen gibt es und wie lange braucht es bis zum Break-Even-Point? Mit welchen konkreten Steuerungsinstrumenten können Sie Ihre Planungen erfolgreich umsetzen und einfach controllen?

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen anhand praktischer Fallbeispiele, wie Sie Investitionen valide planen können und wie Sie Ihre Finanzierungen optimal gestalten. Zusätzlich rücken wir alternative Finanzierungsformen in den Fokus und machen Sie fit für den Umgang mit aktuellen Planungs- und Steuerungsinstrumenten. Damit Sie mit einem guten Gefühl klug geplante Investitionsentscheidungen für die Zukunft Ihres Unternehmens treffen können.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Controller/-innen

IHR NUTZEN

- Sie können valide Investitionsplanung vornehmen.
- Sie erfahren, wie Sie Folgekosten frühzeitig erkennen und Finanzierungen optimal gestalten.
- Sie erleben live den Einsatz von Planungs- und Steuerungsinstrumenten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Expert/-innen der RDG Managementberatung

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Investitionsanlässe und typische Investitionsfehler

Praktische Investitionsrechenverfahren

Exkurs: Gewinnschwellenrechnung - Break even Point

Finanzmittelbedarf – Einfluss der Investitionen auf die zukünftige Liquiditätssituation

Finanzierungsalternativen – Fremdfinanzierung versus Eigenfinanzierung

Integrierte Unternehmensplanung – Budget- und Finanzplanung für den Mittelständler

Projektmanagement – Investitionsentscheidungen realisieren und steuern

Praxisfälle: u.a. Wärmeanlagenbauer, Akustikbau, Hotelbetrieb

Stabilität durch ein wirksames Controlling

Ihre Finanzen fest im Blick. Für Sie als Entscheider/-in ist es wichtig, dass Sie laufend über die betriebswirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens informiert sind. Nur so können Sie zeitnah reagieren. In diesem Modul vermitteln wir Ihnen, wie Sie die Ergebnisse der durch DATEV bereitgestellten BWA noch effektiver nutzen können.

Wir zeigen Ihnen bewährte Frühwarnsysteme, die von/mit DATEV unterstützt werden und wie Sie eine strukturierte Finanzbuchführung mittels DATEV aufsetzen können. Denn eins solides Reporting verbessert nicht nur Ihre Unternehmenssteuerung, sondern stärkt Sie als Unternehmer/-in und unterstreicht Ihre Professionalität auch vor Ihren Stakeholdern und im Kreditgespräch.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Controller/-innen

IHR NUTZEN

- Sie können DATEV-Auswertungen individuell gestalten und sorgen so für mehr Transparenz.
- Sie erfahren, wie Sie unterjährige Abweichungen erkennen und interpretieren können.
- Sie verbessern und professionalisieren Ihre Ergebnis- und Liquiditätssteuerung.

IHR REFERENT

Gerd Bartholmé, Sparkasse Neuss

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Aufbau und Logik von Betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA) und Summen- und Saldenlisten (SuSa)

Roter Faden BWA

Vorstellung und Nutzen alternativer BWA-Auswertungen in DATEV (z.B. Controllingreport)

Zuordnungs- und Vollständigkeitsmängel in der Finanzbuchführung

Unterjährige Abgrenzungsproblematik und Verprobungstechniken

Grundlagen eines Unternehmenscontrollings mit Kennzahlen

DATEV nutzen, um Digitalisierungspotentiale zu erkennen

Aktuelle Praxisfälle

Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse

Der Jahresabschluss Ihres Unternehmens ist ein rechtskonformes Zeugnis über die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens. Für Sie - sowie für Ihre Kundinnen und Kunden und Zulieferfirmen. Darüber hinaus bietet der Jahresabschluss Ihnen aber auch zahlreiche Analysemöglichkeiten, die Sie bei der mittel- und langfristigen Steuerung Ihres Unternehmens unterstützen können.

In diesem Modul vermitteln wir Ihnen praxisorientierte Tipps, wie Sie die Erkenntnisse aus Ihrem Jahresabschluss für Ihre Unternehmenssteuerung sinnvoll interpretieren und einsetzen können. Unsere Leitfäden zur Analyse von Bilanz und GuV unterstützen Sie dabei. Sie profitieren von praxisorientierten und aktuellen Fallbeispielen. Nach diesem Modul werden Sie einen "anderen Blick" auf Ihren Jahresabschluss haben und neue Schlussfolgerungen ziehen.

IHR NUTZEN

- Sie können DATEV-Auswertungen individuell gestalten und sorgen so für mehr Transparenz.
- Sie erfahren, wie Sie unterjährige Abweichungen erkennen und interpretieren können.
- Sie verbessern und professionalisieren Ihre Ergebnis- und Liquiditätssteuerung.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Jahresabschlussanalyse am praktischen Fall

Inhalt und Bedeutung wesentlicher Bilanz- und GuV-Positionen

Ausgewählte Ertrags-, Liquiditäts- und Bilanzkennzahlen

Aufbau des Sparkassenratings – Anwendung und Beurteilung am praktischen Fall

Aktuelle Praxisfälle

Sicherheit trotz Krisen: Wie Unternehmen sicher aufgestellt werden können

Aktuell befinden wir uns in einer Zeit, die durch immer neue und sich zum Teil gegenseitig verstärkende Krisensituationen geprägt ist: die Folgen aus den Corona-Maßnahmen, die Verknappung und Verteuerung von Energie und daraus resultierend steigende Verbraucherpreise und eine deutliche Verschlechterung des Konsumverhaltens.

Die aktuelle Situation für Unternehmer/-innen ist komplex, volatil und kaum noch vorhersehbar. Zusätzlich zu den globalen Einflussfaktoren werden die Anforderungen resultierend aus der Digitalisierung und dem eklatanten Mangen an Fachpersonal die Anforderungen an Unternehmer/-innen und die Entscheidungskomplexität weiter erhöhen.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Führungskräfte, Unternehmensentwickler/-innen, Projektleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie wissen um betriebswirtschaftliche Krisenphasen und priorisieren Ihre Maßnahmen richtig.
- Sie haben einen Überblick über Instrumente, mit denen die Herausforderungen gelöst werden können.
- Sie treffen Entscheidung unter Berücksichtigung der Sicht Ihrer Hausbank auf Ihr Unternehmen.

IHR REFERENT

Alexander Terhardt, RDG Köln GmbH

Geschäftsführer, Rechtsanwalt und Betriebswirt (IWW), verfügt über langjährige Erfahrungen in der Beratung vom KMUs sowie als Referent rund um die Themen Risikofrüherkennung und Sanierung.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer erhalten umfangreiche Unterlagen zum Nachschlagen und Ausprobieren in der Praxis.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Merkmale der Krisenphasen

Hilfreiche Instrumente für Transparenz

Wirkungsvolle Maßnahmen zur Optimierung der wirtschaftlichen Lage

Erwartungen der Hausbank vs. unternehmerische Autonomie: Gemeinsam aus der schwierigen Phase

Was sind meine Handlungsoptionen?

Unternehmerseminare - Impulse für die Unternehmensführung im Mittelstand

Die neue Unternehmer-Seminarreihe ermöglicht Ihnen eine umfassende Qualifizierung für die aktuellen und künftigen Herausforderungen als Unternehmer/-in. Eng verzahnt mit der Praxis und in kompakter Form mit Unterstützung von digitalen Elementen wird das erforderliche Wissen "auf den Punkt" gebracht. Top Referenten der Unternehmensberatung RDG und des Zentrums für nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke helfen Ihnen dabei Wissen und Kompetenzen aufzubauen, die dazu beitragen, dass eigene Unternehmen sicherer durch die aktuell von disruptiven Veränderungen geprägte Zeit zu steuern.

ZIELGRUPPE

Unternehmensführer/-innen, Geschäftsführer/-innen, Entscheider/-innen

IHR NUTZEN

- Sie gestalten Ihr Unternehmen zukunftsorientiert
- Sie bauen umfangreiches Wissen auf (vom besseren Bilanzverständnis bis zur Nachhaltigkeitsstrategie)
- Sie profitieren von praxiserprobten best-practice-Ansätzen
- Sie erhalten die Chance zum Austausch und Netzwerken

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Top-Referenten der RDG-Managementberatung und des Zentrums für nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke

HINWEIS(E)

Zur individuellen Terminabsprache, nehmen Sie bitte Kontakt zu Christian Overhage: christian.overhage@ska.nrw auf.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

11 Tage

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



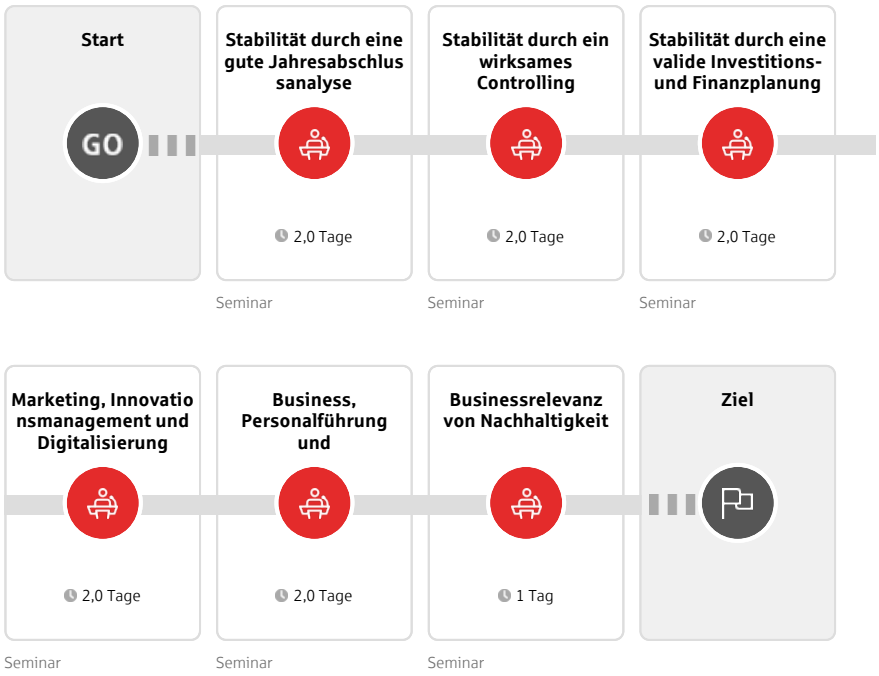
Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Ihre Lernreise: Unternehmerseminare - Impulse für die Unternehmensführung im Mittelstand



Programm/Inhalt

Modul 1: Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse (2-tägiges Präsenzseminar)

Der Jahresabschluss ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens und zugleich ein Controllinginstrument. In diesem Modul lernen sie, wie Sie den Jahresabschluss nutzen, um bessere Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen. Sie erhalten Leitfäden an die Hand, die Ihnen bei der Analyse Ihrer Bilanz und GuV helfen und Sie üben die Jahresabschlussanalyse anhand aktueller Fallbeispiele. Nach dem Seminar werden Sie in der Lage sein, Ihren Jahresabschluss besser zu verstehen, für die Unternehmenssteuerung zu nutzen und ggf. zu optimieren.

- Jahresabschlussanalyse, Bilanz und GuV
- Inhalt und Bedeutung wesentlicher Bilanz- und GuV-Positionen
- Ausgewählte Ertrags-, Liquiditäts- und Bilanzkennzahlen
- Aufbau des Sparkassenratings – Anwendung und Beurteilung am praktischen Fall

Modul 2: Stabilität durch ein wirksames Controlling(2-tägiges Präsenzseminar)

Für Sie als Entscheider/-in ist es wichtig, laufend über die betriebswirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens informiert zu sein, um zeitnah reagieren zu können. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie das unterjährige Zahlenmaterial der Betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) in DATEV als Frühwarnsystem nutzen können und wie DATEV Sie dabei unterstützt. Dabei gehen wir auch auf die Chancen ein, die die DATEV im Zuge der Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells bietet. So verbessern Sie nicht nur Ihre Unternehmenssteuerung sondern können auch im Kreditgespräch kompetenter auftreten.

- Aufbau und Logik von Betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA) und Summen- und Saldenlisten (SuSa)
- Vorstellung und Nutzen alternativer BWA-Auswertungen in DATEV (z.B. Controllingreport)
- Zuordnungs- und Vollständigkeitsmängel in der Finanzbuchführung
- Unterjährige Abgrenzungsproblematik und Verprobungstechniken
- Grundlagen eines Unternehmenscontrollings mit Kennzahlen

Modul 3: Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung (2-tägiges Präsenzseminar)

Wann lohnt sich eine Investition? Wie erkenne ich den Break-Even-Point? Wie erstelle ich eine Finanzplanung auf Monatsbasis? Und welche Steuerungsinstrumente helfen mir, meine Planung auch erfolgreich umzusetzen? Diese Fragen kennen Sie als Unternehmer/-in.
In diesem Modul bekommen Sie die Antworten darauf. Sie lernen, wie Sie Investitionen richtig planen können und wie Sie Finanzierungen optimal gestalten. Anhand von Praxisbeispielen diskutieren Sie alternative Finanzierungsformen und Sie trainieren den Umgang mit Planungs- und Steuerungsinstrumenten u.v.m.
Damit Investitionsentscheidungen mehr sind als ein Bauchgefühl.

- Investitionsanlässe und typische Investitionsfehler, Investitionsrechenverfahren
- Exkurs: Gewinnschwellenrechnung - Break-Even-Point
- Finanzmittelbedarf – Einfluss der Investitionen auf die zukünftige Liquiditätssituation
- Finanzierungsalternativen – Fremdfinanzierung versus Eigenfinanzierung
- Integrierte Unternehmensplanung – Budget- und Finanzplanung für den Mittelständler
- Projektmanagement – Investitionsentscheidungen realisieren und steuern

Modul 4: Marketing, Innovationsmanagement und Digitalisierung (2-tägiges Präsenzseminar & 2 WBTs á 5 Stunden)

In diesem Hybridseminar aus Präsenztagen und Web-Based-Trainings lernen Sie die Grundsätze des Mittelstandsmarketings kennen. Sie erfahren, wie Sie Markttrends erkennen und wie Sie Ihr Geschäftsmodell mithilfe geeigneter Tools rechtzeitig anpassen.

Sie lernen Gestaltungsdimensionen digitaler Geschäftsmodelle, sowie ihre Chancen und Grenzen kennen und Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette digitalisieren können.

- Wie funktioniert Marketing?
- Kundenstruktur und Konkurrenzanalyse
- Die Bedeutung von Marktforschung
- Geschäftsmodellinnovation - Notwendigkeit und Wege zum Erfolg
- Digitale Geschäftsmodelle - Chancen und Grenzen
- WBTs:
  1. Digitale Geschäftsmodelle
  2. Geschäftsmodell und Geschäftsmodellinnovation

Modul 5: Management, Personalführung und Prozessmanagement (2-tägiges Präsenzseminar)

Die Geschäftsführung ist der Dreh- und Angelpunkt jedes mittelständischen Unternehmens. Ihre Fähigkeiten zur Bewältigung unternehmerischer Herausforderungen ist konstitutiv für den Erfolg des Unternehmens.
In diesem Seminar lernen Sie Grundlagen der Managementtheorie kennen und wenden Sie auf Ihr Unternehmen an. Wir diskutieren die Stärken und Schwächen bestimmter Rechtsformen und Sie lernen hilfreiche Instrumente kennen, mit denen Sie das Management beschreiben, analysieren und optimieren können. Ein Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf der Personalführung und dem operativen Prozessmanagement.
Sie erlernen Grundlagen des operativen Prozessmanagements (OPM) und bekommen Tools an die Hand, mit denen Sie schon morgen Ihr erstes OPM-Projekt umsetzen können.

- Unternehmensziele,, Führungsstile, Unternehmenskultur
- Die Bedeutung der Rechtsform
- Aufbau und Ablauforganisation, Operatives Prozessmanagement
- Leistungsanreize schaffen

Modul 6: Businessrelevanz von Nachhaltigkeit (1-tägiges Präsenzseminar)

Das Thema Nachhaltigkeit findet zunehmend Bedeutung in der gesamt-gesellschaftlichen Diskussion. Zahlreiche neue Gesetzesvorhaben - wie z.B. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzt, Verpackungsverordnungen, Klimaschutz und Berichtserstattungspflicht kommen auch auf den Mittelstand zu. Dazu kommt die große Herausforderung des demographischen Wandels mit dem damit verbundenen Fachkräftemangel. Wie lassen sich die vielfältigen Herausforderungen managen und schlussendlich auch glaubwürdig kommunizieren und was hat das Alles mit meinem ESG-Rating zu tun? Diese und weitere Fragestellungen werden beantwortet.

- Nachhaltigkeit - Von der globalen Perspektive zur unternehmerischen Relevanz
- Gesetzlichen Anforderungen systematisch und ganzheitlich begegnen
- Erstellung einer fundierten Wesentlichkeitsmatrix als Basis der Nachhaltigkeitsstrategie
- Interne und externe Kommunikation auf Basis etablierter Kennzahlen
- Zukunftsorientierte Führung inkl. Praxisbeispiele

Effizienzprogramme und operative Restrukturierung

Politische, technologische und gesellschaftliche Umbrüche stellen das jahrzehntelang erfolgreiche Geschäftsmodell "Made in Germany" zunehmend in Frage. Die Gefahr, den Anschluss zu verlieren, ist real - insbesondere für Unternehmen, die an traditionellen Strukturen festhalten.
Unser Angebot setzt genau hier an: Es schafft Klarheit über den Status quo, identifiziert systematische Ineffizienzen und legt den Grundstein für eine konsequente operative Neuausrichtung. Gemeinsam erarbeiten wir konkrete Handlungspläne, mit denen Sie Kosten senken, Strukturen verschlanken und neue Gewinnpotenziale erschließen können - für eine zukunftssichere, resiliente Unternehmensausrichtung.

ZIELGRUPPE

Geschäftsleitungen sowie Entscheidungsträger aus den Bereichen Finanzen, Strategie, Operations und Transformation, die vor der Aufgabe stehen, die Profitabilität ihres Unternehmens zu sichern und eine belastbare, zukunftsgerichtete Ausrichtung zu entwickeln. Angesprochen sind insbesondere Führungskräfte, die klare Prioritäten setzen und ihr Unternehmen strategisch, operativ und wirtschaftlich neu positionieren möchten.

IHR NUTZEN

- Sie erkennen systematisch Ineffizienzen und Verbesserungspotenziale in Ihrer Organisation.
- Sie entwickeln konkrete Handlungspläne zur Senkung von Kosten und zur Steigerung der operativen Leistungsfähigkeit.
- Sie schaffen Transparenz für Ihre Stakeholder zur Entwicklung ihres Unternehmens durch klare Maßnahmen, eindeutiger Priorisierung und nachvollziehbarer Wirkung und schaffen Strukturen diese nachvollziehbar zu kommunizieren.
- Sie stärken die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells durch eine konsequente operative und strategische Neupositionierung.
- Sie durchbrechen veraltete Strukturen und schaffen Raum für nachhaltiges Wachstum und Innovation.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Dr. Ing. Maurice Meyer, UNITY AG

Marvin Scharfen, UNITY AG

HINWEIS(E)

Aktuell nur als Inhouse-Seminar buchbar.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

nach Absprache

PREIS

individuell nach Absprache

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Schritt 1: Gemeinsames Vorgespräch

Im ersten Schritt kommen Vertreter/-innen der UNITY AG und Ihres Unternehmens zu einem Auftaktgespräch zusammen. Ziel ist es, die beteiligten Personen miteinander vertraut zu machen, die zugrunde liegende Methodik zu erläutern und ein gemeinsames Verständnis der aktuellen Herausforderungen und Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zu schaffen.

Im Anschluss wird abgestimmt, welches Fokusthema sich für einen ersten Workshop eignet, in welchem Umfang der Einstieg erfolgen soll und welche Unterlagen oder Daten seitens Ihres Unternehmens dafür benötigt werden.

Schritt 2: Initialer Workshop – Analyse und Maßnahmenentwicklung

In einem intensiven, praxisorientierten Workshop bearbeiten wir gemeinsam das definierte Fokusthema mit ihren Verantwortlichen. Ziel ist es, Potenziale zur Effizienzsteigerung systematisch zu identifizieren, konkrete Maßnahmen abzuleiten und diese initial zu priorisieren und zu strukturieren und diese in die übergreifende Methodik einzugliedern.

Dieser Workshop dient als Modell für das vollständige Vorgehen und schafft einen Eindruck für einen vollständige Erarbeitung aller Fokusthemen in ihrem Unternehmen.

Schritt 3: Entwicklung eines umfassenden Effizienz- und Restrukturierungsplans

Auf Basis der im Workshop gewonnenen Erkenntnisse wird ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittener, umfassender Effizienz- und Restrukturierungsplan entwickelt. In einem strukturierten, abgestimmten Prozess durchlaufen wir weitere relevante Themenfelder, vertiefen die Analyse und konkretisieren Maßnahmen zur nachhaltigen Effizienzsteigerung und wirtschaftlichen Neuausrichtung.

Begleitend unterstützen wir Sie in der Umsetzung innerhalb der 100-Tage-Pläne – sei es durch fachliche und methodische Begleitung, operative Unterstützung bei priorisierten Maßnahmen oder das dazu notwendige Projektmanagement.

Unternehmensführung und Management (Hochschulzertifikat)

Das Zertifikatsprogramm ermöglicht Ihnen eine umfassende Qualifizierung für die aktuellen und künftigen Herausforderungen als Unternehmer/-in, Entscheider/-in und Führungskraft. Eng verzahnt mit der Praxis und in kompakter Form wird das erforderliche Wissen "auf den Punkt" gebracht. Dabei geht es insbesondere darum ein besseres Bilanzverständnis zu schaffen sowie die Themen Investitions- und Finanzplanung intensiv zu beleuchten. Darüber hinaus beschäftigt sich dieses Zertifikatsprogramm auch mit den großen Transformationsthemen rund um Innovationsmanagement, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Auch Kompetenzaufbau im Bereich Personalführung und Prozessmanagement ist in diesem Lehrgang enthalten. Top-Referenten der Unternehmensberatung RDG und der Universität Witten-Herdecke helfen dabei, Wissen und Kompetenzen aufzubauen, und bereiten durch die Vermittlung eines tiefergehenden Querschnittwissens auf ein Tätigkeitsfeld vor, in dem als Führungskraft, Geschäftsführer/-in und Unternehmenslenker/-in fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen sind.

ZIELGRUPPE

Unternehmer/-innen, Führungs- und Fachkräfte, die ihre Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung und des Finanzmanagements weiter ausbauen und/oder sich auf eine Führungsrolle im Unternehmen/in der Organisation vorbereiten möchten

IHR NUTZEN

- Sie gewinnen Sicherheit in Bilanzierung, Finanz- und Investitionsplanung.
- Sie verstehen die Erfolgsfaktoren von Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.
- Sie stärken Ihre Führungskompetenzen in Personal- und Prozessmanagement.
- Sie profitieren vom direkten Wissenstransfer hochkarätiger Referenten.
- Sie positionieren sich zukunftsfähig als Unternehmer/-in oder Führungskraft.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Jochen Schröder, RDG Köln GmbH
- Dr. Axel Kölle, ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
  Dr. Axel Kölle hat in den letzten gut 15 Jahren zahlreiche Organisationen und Unternehmen im Kontext “Nachhaltigkeit“ erfolgreich begleiten können. Anfang 2009 gründete er das ZNU-Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung an der Universität Witten/Herdecke. Zudem ist Dr. Axel Kölle Mitbegründer der fjol GmbH, die Unternehmen dabei unterstützt, Nachhaltigkeit fundiert umzusetzen und glaubwürdig zu kommunizieren.
- Rudi Schumacher, RDG Köln GmbH
- Yannik März, RDG Köln GmbH

TERMIN(E)

12.01.2027 – 15.04.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (12.01.2027)
Online-Modul 2 (19.01.2027)
Online-Modul 3 (01.02.2027)
Online-Modul 4 (18.02.2027)
Online-Modul 5 (Teil 1) (09.03.2027)
Online-Modul 5 (Teil 2) (15.03.2027)
Online-Modul 6 (Teil 1) (25.02.2027)
Online-Modul 6 (Teil 2) (05.03.2027)
Online-Modul 6 (Teil 3) (19.03.2027)
Online-Prüfung (15.04.2027)

DAUER

80 Stunden
60 Stunden Unterricht

20 Stunden Selbstlernphase

Abschlussprüfung
(Projektpräsentation)

PREIS

2.995 Euro zzgl. MwSt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Modul 1: Stabilität durch eine gute Jahresabschlussanalyse

Der Jahresabschluss ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens und zeitgleich ein Controllinginstrument. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie den Jahresabschluss nutzen, um bessere Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen. Sie erhalten Leitfäden an die Hand, die Ihnen bei der Analyse Ihrer Bilanz und GuV helfen und Sie üben die Jahresabschlussanalyse anhand aktueller Fallbeispiele. Nach dem Seminar werden Sie in der Lage sein, Ihren Jahresabschluss besser zu verstehen, für die Unternehmenssteuerung zu nutzen und ggf. zu optimieren.

- Jahresabschlussanalyse, Bilanz und GuV
- Inhalt und Bedeutung wesentlicher Bilanz- und GuV-Positionen
- Ausgewählte Ertrags-, Liquiditäts- und Bilanzkennzahlen
- Aufbau des Sparkassen-/Bankenratings - Anwendung und Beurteilung am praktischen Fall

Modul 2: Stabilität durch ein wirksames Controlling

Für Sie als Entscheider/-in ist es wichtig, laufend über die betriebswirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens informiert zu sein, um zeitnah reagieren zu können. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie das unterjährige Zahlenmaterial der betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) in DATEV als Frühwarnsystem nutzen können und wie DATEV Sie dabei unterstützt. Dabei gehen wir auch auf die Chancen ein, die DATEV im Zuge der Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells bietet. So verbessern Sie nicht nur Ihre Unternehmenssteuerung, sondern können auch im Kreditgespräch kompetenter auftreten.

- Aufbau und Logik von betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA) und Summen- und Saldenlisten (SuSa)
- Vorstellung und Nutzen alternativer BWA-Auswertungen in DATEV (z. B. Controllingreport)
- Zuordnungs- und Vollständigkeitsmängel in der Finanzbuchführung
- unterjährige Abgrenzungsproblematik
- Grundlage eines Unternehmenscontrollings mit Kennzahlen

Modul 3: Stabilität durch eine valide Investitions- und Finanzplanung

Wann lohnt sich eine Investition? Wie erkenne ich den Break-Even-Point? Wie erstelle ich eine Finanzplanung auf Monatsbasis? Und welche Steuerungsinstrumente helfen mir, meine Planung auch erfolgreich umzusetzen? Diese Fragen kennen Sie als Unternehmer/-in. In diesem Modul bekommen Sie die Antworten drauf. Sie lernen, wie Sie Investitionen richtig planen können und wie Sie Finanzierungen optimal gestalten. Anhand von Praxisbeispielen diskutieren Sie alternative Finanzierungsformen und trainieren den Umgang mit Planungs- und Steuerungsinstrumenten u.v.m. Damit Investitionsentscheidungen mehr sind als nur ein Bauchgefühl.

- Investitionsanlässe und typische Investitionsfehler, Investitionsrechenfehler
- Exkurs: Gewinnschwellenrechnung und Break-Even-Point
- Finanzmittelbedarf: Einfluss der Investitionen auf die zukünftige Liquiditätssituation
- Finanzierungsalternativen: Fremdfinanzierung vs. Eigenfinanzierung
- Integrierte Unternehmensplanung: Budget- und Finanzplanung für den Mittelständler
- Projektmanagement: Investitionsentscheidungen realisieren und steuern

Modul 4: Marketing, Innovationsmanagement und Digitalisierung

In diesem Hybridseminar aus Webinar und Web-Based-Trainings lernen Sie die Grundsätze des Mittelstandmarketings kennen. Sie erfahren, wie Sie Markttrends erkennen und wie Sie Ihr Geschäftsmodell mithilfe geeigneter Tools rechtzeitig anpassen. Sie lernen Gestaltungsdimensionen digitaler Geschäftsmodelle, sowie ihre Chancen und Grenzen kennen und erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette digitalisieren können.

- Wie funktioniert Marketing?
- Kundenstruktur und Konkurrenzanalyse
- Die Bedeutung von Marktforschung
- Geschäftsmodellinnovation: Notwendigkeit und Wege zum Erfolg
- Digitale Geschäftsmodelle: Chancen und Grenzen
- WBTs:
  1. Digitale Geschäftsmodelle
  2. Geschäftsmodell und Geschäftsmodellinnovationen

Modul 5: Management, Personalführung und Prozessmanagement

Die Geschäftsführung ist der Dreh- und Angelpunkt jedes mittelständischen Unternehmens. Ihre Fähigkeit, unternehmerische Herausforderungen zu bewältigen, Mitarbeitende zu führen und die langfristige Zukunft des Unternehmens zu sichern, ist entscheidend für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der Managementtheorie kennen und übertragen diese auf Ihr eigenes Unternehmen. Wir diskutieren die Stärken und Schwächen unterschiedlicher Rechtsformen und vermitteln hilfreiche Instrumente, mit denen Sie Managementstrukturen beschreiben, analysieren und weiterentwickeln können.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der **Personalführung und Unternehmensnachfolge**. Sie lernen unterschiedliche Führungsansätze und Möglichkeiten zur Gestaltung wirksamer Leistungsanreize kennen. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit den zentralen Fragestellungen einer erfolgreichen Unternehmensnachfolge: von der frühzeitigen Vorbereitung und Auswahl geeigneter Nachfolgelösungen bis hin zu den Herausforderungen bei der Übergabe von Verantwortung und Führung.

- Unternehmensziele, Führungsstile, Unternehmenskultur
- Bedeutung und Auswirkungen der Rechtsform
- Aufbau und Ablauforganisation
- Leistungsanreize schaffen
- Unternehmensnachfolge und und Nachfolgestrategien
- Vorbereitung und Gestaltung des Übergabeprozesses
- Übergang von Verantwortung, Führung und Unternehmenskultur

Modul 6: Businessrelevanz von Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit findet zunehmend Bedeutung in der gesamtgesellschaftlichen Diskussion. Zahlreiche neue Gesetzesvorhaben - wie z.B. das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Verpackungsverordnungen, Klimaschutz und Berichterstattungspflicht kommen auch auf den Mittelstand zu. Dazu kommt die große Herausforderung des demographischen Wandels mit dem damit verbundenen Fachkräftemangel. Wie lassen sich die vielfältigen Herausforderungen managen und schlussendlich auch glaubwürdig kommunizieren und was hat das alles mit meinem ESG-Rating zu tun? Diese und weitere Fragestellungen werden beantwortet.

- Nachhaltigkeit: von der globalen Perspektive zur unternehmerischen Relevanz
- Gesetzlichen Anforderungen systematisch und ganzheitlich begegnen
- Erstellung einer fundierten Wesentlichkeitsmatrix als Basis der Nachhaltigkeitsstrategie
- Interne und externe Kommunikation auf Basis etablierter Kennzahlen
- Zukunftsorientierte Führung inkl. Praxisbeispiele

Online-Abschlussprüfung:

Konzept-/Projektpräsentation

Unternehmensplanung 2.0: Erfolgreich durch integrierte Modelle bei Transaktionen

Eine valide und belastbare Unternehmensplanung ist der Dreh- und Angelpunkt jeder erfolgreichen Unternehmensnachfolge, eines Unternehmensverkaufs oder eines Unternehmenskaufes. Investoren und Banken erwarten ein integriertes Planungsmodell, das Ertrags-, Bilanz- und Liquiditätswirkungen konsistent abbildet und die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie die Planungsannahmen nachvollziehbar unterlegt.
Für viele Unternehmer/-innen und ihre Teams stellt genau dies eine besondere Herausforderung dar: Die Planungslogik ist multidisziplinär, erfordert Transparenz über Annahmen und gleichzeitig eine überzeugende Darstellung der Zukunftsfähigkeit.

Um Sie bei der professionellen Vorbereitung Ihres Unternehmens auf einen Transkations- und Finanzierungsprozess zu unterstützen, haben wir ein praxisorientiertes Seminar entwickelt. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die Grundlagen, den Aufbau und die entscheidenden Stellschrauben einer integrierten Unternehmensplanung. Auch die Kommunikation der Planung gegenüber interessierten Käufern, Verkäufern und finanzierenden Banken /Sparkassen wird thematisiert.

ZIELGRUPPE

- Unternehmer/-innen und Geschäftsführungen, die einen Unternehmensverkauf, eine Nachfolgeregelung oder einen Unternehmenskauf vorbereiten
- Leiter/-innen Finanzen, Controlling und Rechnungswesen
- Verantwortliche in M&A-Prozessen, die für Datenaufbereitung und Planung zuständig sind

IHR NUTZEN

- Sie bauen ein Verständnis für die Anforderungen von Investoren und Banken an die Unternehmensplanung auf.
- Sie erhalten Einblicke in den Aufbau und Struktur eines integrierten Planungsmodells (GuV, Bilanz, Cashflow).
- Sie übersetzen Strategien und operative Maßnahmen in belastbare Planwerte.
- Sie identifizieren Werttreiber und Sensitivitäten.
- Sie entwickeln einen nachvollziehbaren und revisionssicheren Planungsansatz.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Andreas Langemann, Corporate Finance Mittelstandsberatung GmbH
- Carsten Häming, Corporate Finance Mittelstandsberatung GmbH

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Einführung und Erwartungshorizont

- Rolle der Unternehmensplanung im Transaktionsprozess
- Anforderungen von Verkäufern, Investoren und Banken

Aufbau eines integrierten Planungsmodells

- Verzahnung von GuV, Bilanz und Cashflow
- Typische Planungslogiken und zentrale Annahmen
- Abbildung von Investitionen, Finanzierung und Umlaufvermögen

Von der Strategie zur Planung

- Übersetzung der Unternehmensstrategie in Planungsgrößen
- Identifikation und Modellierung von Werttreibern
- Szenario- und Sensitivitätsanalysen als Entscheidungshilfe

Praktische Umsetzung & Erfolgsfaktoren

- Probate Werkzeuge bei der Planungserstellung
- Umgang mit Unsicherheiten und Datenlücken
- Transparenz, Dokumentation und Kommunikation im Transaktionsprozess

Herausforderungen in Kommunen und Krankenhäusern: Strategien für eine stabile Zukunft

Kommunen und ihre Betriebe – insbesondere kommunale Krankenhäuser – stehen vor massiven finanziellen und strukturellen Herausforderungen. Steigende Kosten, Fachkräftemangel, Investitionsstau, unzureichende Finanzierung und ein immer komplexeres Markt- und Regulierungsumfeld stellen Entscheidungsträger vor enorme Transformationsaufgaben.

Dabei gilt es, sowohl kurzfristige finanzielle Stabilität sicherzustellen als auch langfristige Strategien zur Anpassung an die Marktanforderungen zu entwickeln - und das bei gleichzeitig regulatorischer Einschränkung des Handlungsspielraums.

Um einen strukturierten Überblick über die Ausgangslage in den Kommunen und Kommunalbetrieben, die finanziellen Stellschrauben und die regulatorischen Trends zu gewinnen, haben wir ein kompaktes Seminar entwickelt. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir innerhalb eines Tages die wesentlichen Handlungsfelder, Chancen und ersten Lösungsansätze. Für Finanzierer zeigen wir mögliche Maßnahmen zur Sicherstellung ihrer Engagements auf.

ZIELGRUPPE

- Verantwortliche aus Kommunen (Kämmerei, Beteiligungsverwaltung) und kommunalen Betrieben (Finanzen, Controlling, Geschäftsführung)
- Entscheidungsträger/-innen und Verwaltungsleitungen in kommunalen Krankenhäusern
- Kommunalkundenbetreuer/-innen von Finanzierern, insbesondere Sparkassen
- Fach- und Führungskräfte, die an Finanzierungs- und Restrukturierungsprozessen beteiligt sind

IHR NUTZEN

- Sie analysiere die zentralen finanziellen Herausforderungen kommunaler Betriebe (insbesondere Krankenhäuser).
- Sie erhalten ein Verständnis des aktuellen markt- und Regulierungsumfelds und seiner Auswirkungen.
- Sie entwickeln erste strategische Handlungsansätze zur Sicherung der wirtschaftlichen Stabilität.
- Sie identifizieren Potenziale zur Effizienzsteigerung und von alternativen Finanzierungsoptionen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Carsten Häming, Corporate Finance Mittelstandsberatung GmbH
- Dr. Andreas Langemann, Corporate Finance Mittelstandsberatung GmbH

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Ausgangslage und Impact-Analyse

- Finanzielle Situation vom Kommunen und kommunalen Betrieben
- Typische Belastungsfaktoren (Kostendruck, Investitionsstau, Personal, Leistungsvergütung)
- Regulatorische Anforderungen und deren Implikationen

Rahmenbedingung und Zielbild

- Überblick über das Markt- und Regulierungsumfeld
- Rolle von Bund, Ländern und Aufsichtsgremien
- gemeinsames Zielbild für wirtschaftliche Stabilität und Versorgungssicherheit

Handlungsfelder und Stellschrauben

- Finanzierungs- und Entschuldungsmöglichkeiten
- Effizienzsteigerung in Betrieb und Verwaltung
- Chancen in Kooperationen und Partnerschaften

Umsetzung und Transformation

- Ansätze für Restrukturierung und nachhaltige Finanzierungsstrategien
- Rolle von Governance, Transparenz und Steuerungs/-Anreizsysteme
- Erste Schritte zu einer praxisnahen Umsetzung für den eigenen Betrieb

PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

V. Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsstrategie an einem Tag (inhouse)

Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, ihr Geschäft "nachhaltig" zu gestalten. Die dazu notwendigen Veränderungen variieren je nach Branche und Unternehmensgeschichte stark und reichen von kleineren Anpassungen bis hin zu ganzheitlichen Transformationen des Geschäftsmodells. Dies wirkt sich auf Produkte ebenso aus wie auf Kunden, Prozesse und Partner. Um einen ersten Überblick über die unternehmensspezifischen Handlungsfelder zu bekommen, haben wir einen Workshop entwickelt, indem wir mit euren Mitarbeiter/-innen und agilen Methoden innerhalb eines Tages den Einstieg in das Thema und eine erste Umsetzungsstrategie für die anstehenden Aufgaben entwickeln.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche in Sachen Nachhaltigkeit, u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal sowie der Geschäftsführung

IHR NUTZEN

- Impactanalyse für bestehende Unternehmen und neue Ideen
- Entwicklung einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie, inklusive eines Zielbildes
- Agile Transformation des Geschäftsmodells
- Praxisnaher und pragmatischer Test & Learn Ansatz

TERMIN(E)

auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

auf Anfrage

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Impact Analyse: Aufzeigen von positivem und negativem Impact des Geschäftsmodells in den Dimensionen Produkt, Unternehmen, Partner/-innen und Zulieferer, Kundinnen und Kunden, Umwelt, Gesellschaft

Zielbild und Rahmen: Erarbeitung eines gemeinsamen Zielbildes (Haltung zur Zukunft) und der relevanten Rahmenbedingungen, z. B. Regulatorik, Stakeholder etc.

Handlungsfelder: Skizzieren von Handlungsfeldern, Baustellen und Chancen

Umsetzung und Transformation: Bausteine für die Umsetzung und Transformation Ihres Unternehmens: u. a. Zertifizierung, Verankerung in der Organisation etc.

Qualifizierte/-r Nachhaltigkeitsmanager/-in (Hochschulzertifikat)

Ziel des Seminars ist es, Ihnen zu ermöglichen, das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Kerngeschäft zu eigen zu machen und Sie zu befähigen, Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen wirksam und glaubwürdig umzusetzen. Ziel der Qualifizierung ist die Ausbildung sogenannter "Nachhaltigkeits-Champions", welche das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen und für sich persönlich als Chance betrachten und es entsprechend motiviert im Unternehmen umsetzen können. Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 18 Teilnehmende) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche in Sachen Nachhaltigkeit (u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal und Geschäftsführung)

IHR NUTZEN

- Vermittlung von Grundlagen zu den Themen "Nachhaltiger Unternehmensführung" und "Nachhaltige Produkte"
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens und "Wie nachhaltig sind meine Produkte?"
- Vorstellung von Klimaschutzstrategien und -bilanzen
- Erarbeitung einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)
- Stakeholder-Analyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken

HINWEIS(E)

Zur Erlangung des Zertifikats (ZNU - Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke) sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung einer Fallstudie im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen Ihrer Fallstudie

TERMIN(E)

08.12.2026 – 10.12.2026 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

3 Tage

PREIS

2.950,00 € zzgl. USt;
Teilnehmerpreis inkl. Fallstudie:
3.750,00 € zzgl. USt

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Themenblock 1: Nachhaltige Unternehmensführung

„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

Themenblock 2: Früherkennungsprozess - Der Weg zur Wesentlichkeitsmatrix.

„Wie erkenne ich meine wesentlichen Themen?“

Themenblock 3: Diskussionsforum: EU-Regulierung und Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis

„Wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen?“

Themenblock 4: Messbarkeit & Dialog

„Wie lässt sich Nachhaltigkeit fundiert, lebendig und messbar umsetzen?“

Themenblock 5: Leadership für Nachhaltigkeit

„Wie hole ich die anderen Abteilungen ins Boot?“

KI und Nachhaltigkeit (online)

**Entdecken Sie das Potenzial von KI für nachhaltiges Wirtschaften!
In dem interaktiven Workshop "KI und Nachhaltigkeit – Innovationen für die Zukunft" laden wir Sie ein, die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz (KI) zu erkunden und zu erfahren, wie sie zur Förderung nachhaltiger Praktiken in Unternehmen beitragen kann.**

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Entscheidungsträger, die KI-Strategien in ihren Unternehmen implementieren möchten, Nachhaltigkeitsbeauftragte, die innovativen Wege zur Förderung ökologischer Nachhaltigkeit suchen, Technologie-Interessierte, die mehr über die Anwendungsmöglichkeiten von KI in der Wirtschaft erfahren möchten

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Einblick in die aktuellen Trends und Entwicklungen im Bereich KI und Nachhaltigkeit
- Sie erweitern Ihr Wissen über KI und dessen Einfluss auf eine nachhaltige Unternehmensführung
- Vermittlung Inspirierender Best-Practice-Beispiele, die zeigen, wie Unternehmen KI für ökologische und soziale Ziele nutzen
- Netzwerkbildung mit Experten und Gleichgesinnten aus verschiedenen Branchen
- Erarbeitung von Praktischen Ansätzen und Ideen, die direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden können
- Fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut
  seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.
- Dr. Anke Ebrecht, Fraunhofer-Institut

HINWEIS(E)

In Kooperation mit Frauenhofer IML.

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Einführung in das Thema: Bedeutung von Künstlicher Intelligenz (KI) für die Nachhaltigkeit in der Wirtschaft

Theoretische Grundlagen: Vermittlung von Basiswissen über KI und deren Rolle bei der Förderung von Nachhaltigkeit

Best Practice Beispiele: Vorstellung von erfolgreichen Projekten und Unternehmen, die KI für nachhaltige Zwecke nutzen

Brainstorming und Konzeptentwicklung innerhalb der Gruppen, wie KI in ihrem spezifischem Unternehmenskontext zur Förderung der Nachhaltigkeit beitragen kann

Networking

Präsentation der Gruppenarbeiten

Implementierung von KI für Nachhaltigkeit

Abschluss und Ausblick

HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING

Inhouse-Seminar möglich: Preis und Termin nach Absprache

Nachhaltig agieren: Weil’s um mehr als Geld geht!

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Handlungsfelder auch in mittelständischen Unternehmen. Mit diesem neuen E-Learning werden Kenntnisse vertieft und durch Beispiele aus dem Unternehmen und dem persönlichen Umfeld konkretisiert.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen mittelständischer Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung und Relevanz von Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Werte.
- Sie wissen, was Nachhaltigkeit für die mittelständischen Unternehmen und für jeden Einzelnen bedeutet.
- Sie können sich gegenüber Kundinnen und Kunden selbstbewusster positionieren, sicher auf Fragen antworten und Beispiele nennen.

TERMIN(E)

Jederzeit flexibel starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

Staffelpreise nach Anzahl der Beschäftigten Ihres Unternehmens

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Was beinhaltet Nachhaltigkeit?
Welche Ziele werden weltweit und von der Europäischen Union verfolgt?
Wie kann ein nachhaltiger Geschäftsbetrieb aussehen?
Wie relevant ist Nachhaltigkeit aus Kundensicht?
Welche Best-Practice-Beispiele gibt es?
Was können Sie persönlich für mehr Nachhaltigkeit tun?

Maßgeschneidert für Ihr Unternehmen: Möchten Sie das E-Learning gerne für eine Gruppe ab 100 Teilnehmenden nutzen? Dann haben Sie neben der Buchung zum günstigen Pauschalpreis zusätzlich die Möglichkeit, Ihre hausspezifischen Inhalte von uns in das E-Learning integrieren zu lassen, z.B. ein Interview mit der Geschäftsleitung und dem/der Nachhaltigkeitsbeauftragten sowie konkrete Maßnahmen Ihres Hauses. So erreichen Sie die beste „Passung“ für Ihre Unternehmen.

Der Preis für diese Zusatzleistung ist abhängig vom Aufwand (ab 680,00 €).

Sie möchten für sich und z. B. die/den Nachhaltigkeitsbeauftragte/-n einen Testzugang zu dem vollständigen E-Learning mit allen Lernhinhalten? Sprechen Sie uns bitte an.

Gern stellen wir Ihnen und der/dem Nachhaltigkeitsbeauftragten Ihres Hauses das neue Angebot in einem Infowebinar vor**.** Mit diesem Link können Sie sich direkt anmelden.

Nachhaltiges Innovationsmanagement

In diesem Training für Führungskräfte mittelständischer Unternehmen tauchen Sie nicht nur in die Welt des strategischen Innovationsmanagements ein, sondern erfahren auch die essenzielle Bedeutung nachhaltiger Produktentwicklung als integralen Bestandteil dieses Prozesses. In der heutigen dynamischen BANI-Welt, geprägt von schnellen Veränderungen, wird die Fähigkeit zur nachhaltigen Innovation zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

ZIELGRUPPE

(Zukünftige) Teil-/Projektleiter/-innen, Führungskräfte, Vorstandsstäbe, Organisationsentwickler/- innen und Zukunftsmacher/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die essenziellen Werkzeuge und Methoden, um neue Ideen für nachhaltige Produktentwicklung zu generieren, zu strukturieren und diese strategisch zu priorisieren.
- Sie haben ein Verständnis für die Prinzipien der Nachhaltigkeit, sowie deren Anwendung auf den Innovations-/Produktentwicklungsprozess.
- Anwendung von kreativen Denkansätzen, um innovative Lösungen zu entwickeln, die nach ESG eine ganzheitliche Transformation unterstützen.
- Der Fokus der Kundenorientierung und -bindung ist Ihnen bekannt, um besser auf Kundenfeedback einzugehen und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

IHR REFERENT

Lars Holländer, UNITY AG

HINWEIS(E)

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Nachhaltige Innovation - eine Einführung

- Relevanz von Innovation und Herausforderungen von Unternehmen
- Von Greenwashing zu enkelfähiger Nachhaltigkeit
- Welche neuen Trends und Technologien sind von strategischer Bedeutung?
- Welche Rollen spielen Kundenbedürfnisse?
- Welche Prozesse, Methoden und Kanäle bedarf es zur Entwicklung und Vermarktung von Innovationen?
- Wie können die Innovationsaktivitäten erfolgreich gesteuert werden?

Ansätze und Schwerpunktbereiche

- Definition strategischer Schwerpunktbereiche nachhaltiger Innovationen
- Impulse für die Entwicklung einer zukünftigen nachhaltigen Innovation (Produkt/Dienstleistung/Geschäftsmodell)

Praxisaufgabe

- Analyse von erfolgreichen Beispielen nachhaltiger Produktentwicklung, um bewährte Praktiken zu verstehen und auf realen Erfahrungen aufzubauen

Nachhaltige Unternehmenskultur und Change Management-Kompetenz

In diesem Training für Führungskräfte mittelständischer Unternehmen lernen Sie, wie Sie eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur aufbauen und pflegen, die nachhaltiges Wirtschaften unterstützt und die Attraktivität als Arbeitgeber erhöht. Durch eine Kombination aus theoretischen Einblicken und praktischen Übungen erlangen Sie das nötige Rüstzeug, um die eigenen Unternehmenswerte zu definieren und zu integrieren.

ZIELGRUPPE

(Zukünftige) Teil-/Projektleiter/-innen, Führungskräfte, Vorstandsstäbe, Organisationsentwickler/- innen und Zukunftsmacher/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Relevanz und die Einflussbereiche von Kultur auf nachhaltiges Wirtschaften.
- Sie identifizieren konkrete Handlungsfelder und Maßnahmen, um nachhaltiges Wirtschaften durch Ihre Kultur zu ermöglichen.
- Sie kennen die Grundlagen Change Management.
- Sie wenden das gelernte Wissen sofort auf eigene konkrete Thematiken rund um Nachhaltigkeit an.
- Sie sind impulsfähig in Ihrer eigenen Organisation.

IHRE REFERENTIN

Julia Küker, UNITY AG

Managerin

HINWEIS(E)

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Tag 1:

Kultur - eine Einführung

- Was heißt nachhaltiges Wirtschaften für uns?
- Was ist eine Unternehmenskultur?
- Was sind die Erfolgsfaktoren einer Unternehmenskultur?
- Wie sehen Best Practices aus?

Ansätze und Einflussbereiche

- In welchen Bereichen des Unternehmens spielen Kultur und Werte eine Rolle?
- Wie wirkt die Kultur auf verschiedene Aspekte des Unternehmens?
- Was bedeutet Change Management in diesem Kontext?

Praxisaufgabe

- Anhand konkreter Unternehmensbeispiele werden die gehörten Inhalte angewendet und Ableitungen und Handlungsfelder erarbeitet

Tag 2:

Change Management - eine Einführung

- Impuls: Nachhaltigkeit und Unternehmenskultur
- Wie sehen die Grundlagen "Change Management" aus?

Eigener Praxisbezug und Standortbestimmung

- Kontext Unternehmenskultur und Change Management
- Aufnahme aktueller Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus dem Teilnehmerkreis und Einordnung in ein Standardmodell
- Ableitung von Ad-hoc-Maßnahmen
- Wie weit bin ich auf meiner Change-Manager-Reise?

Praxisaufgabe

- Erarbeitung von Lösungsmustern und Implikationen für ausgewählte Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Change Management Tool Box

- Mit welchen Interventionen führe ich die Organisation?

Businessrelevanz von Nachhaltigkeit - Regulatorik sowie CSRD-Berichterstattung meistern

In unserer sich immer schneller drehenden Welt mit zunehmenden Anforderungen u.a. seitens der Gesellschaft, der Kunden, der Banken und nicht zuletzt der Beschäftigten ist das Thema Nachhaltigkeit keinesfalls mehr optional. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Geschäftspraktiken messbar nachhaltiger zu gestalten und dies in Richtung der Anspruchsgruppen auch glaubwürdig zu kommunizieren.

Wie aber lässt sich der Weg durch diesen Nachhaltigkeitsdschungel meistern? Welche Themen sind für Unternehmen wesentlich und wie lassen sich diese Themen schlussendlich konkret umsetzen?

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen, Nachhaltigkeitsverantwortliche mittelständischer Unternehmen.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, warum eine nachhaltigere Ausrichtung von Unternehmen nicht nur aus regulatorischen Zwängen und Berichterstattungspflichten von großer Bedeutung ist.
- Sie verstehen, wie Sie eine Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich entwickeln und umsetzen können.
- Sie erfahren - nicht zuletzt aufgrund unternehmerischer Praxisbeispiele - wie Sie Ihre Beschäftigten auf dem Weg zum Nachhaltigen Wirtschaften erfolgreich mitnehmen können.
- Sie verstehen, wie Sie Nachhaltigkeitsaktivitäten erfolgreich in Richtung Ihrer internen und externen Anspruchsgruppen kommunizieren können.

IHR REFERENT

Dr. Axel Kölle, ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

Dr. Axel Kölle hat in den letzten gut 15 Jahren zahlreiche Organisationen und Unternehmen im Kontext “Nachhaltigkeit“ erfolgreich begleiten können. Anfang 2009 gründete er das ZNU-Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung an der Universität Witten/Herdecke. Zudem ist Dr. Axel Kölle Mitbegründer der fjol GmbH, die Unternehmen dabei unterstützt, Nachhaltigkeit fundiert umzusetzen und glaubwürdig zu kommunizieren.

HINWEIS(E)

Das Seminar ist auch als Inhouse-Seminar buchbar. Kontaktieren Sie für weitere Informationen gerne Christian Overhage.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Unternehmen

- Welche konkreten Anforderungen kommen auf die Unternehmen zu (LkSG, CSRD, ESG & Co.) und wie lassen sich diese ganzheitlich managen

Warum ist die Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie so wichtig für den Unternehmenserfolg und wie kann dies gelingen?

Vorstellung des ZNU-Standard "Nachhaltiger Wirtschaften"

- ein ganzheitliches Management-System, das die Messbarkeit und kontinuierliche Weiterentwicklung von Nachhaltigkeit ermöglicht und durch die Zertifizierung von unabhängig dritter Seite eine glaubwürdige Kommunikation unterstützt

Wie lassen sich unternehmerische Aktivitäten glaubwürdig interne und extern kommunizieren`?

Mit dem Nachhaltigkeitsmanagement-System gemäß ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften wird ein Instrument vorgestellt, welches geeignet ist, die unterschiedlichen Anforderungen rund um das Thema Nachhaltigkeit zu bündeln und die für die Unternehmen wesentlichen Themenfelder kontinuierlich zu verbessern und gezielt zu kommunizieren.

Workshop-Ziele

- Verstehen, warum eine nachhaltigere Ausrichtung von Unternehmen nicht nur aus regulatorischen Zwängen und Berichterstattungspflichten von großer Bedeutung ist.
- Verstehen, wie Sie eine Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich entwickeln und umsetzen können.
- Erfahren – nicht zuletzt aufgrund unternehmerischer Praxisbeispiele – wie Sie Ihre Beschäftigten auf dem Weg zum Nachhaltigen Wirtschaften erfolgreich mitnehmen können.
- Verstehen, wie Sie Nachhaltigkeitsaktivitäten erfolgreich in Richtung Ihrer internen und externen Anspruchsgruppen kommunizieren können.

Qualifizierte/-r Reportingmanager/-in (Hochschulzertifikat)

Möchten Sie die Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung souverän meistern? Suchen Sie nach klaren Lösungen und praxisnahen Ansätzen?

Erlangen Sie innerhalb von drei Tagen das ZNU-Zertifikat der Universität Witten/Herdecke zum/zur Qualifizierten Reportingmanager/-in. Dieses Seminar bietet eine klare Orientierung und vermittelt die notwendigen fachlichen und methodischen Kompetenzen für ein erfolgreiches, CSRD-konformes Reporting sowie zu den Themen VSME, GRI oder auch ESG-Rating. Profitieren Sie von praktischen Erfahrungen aus der Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung, um Ihren Anforderungen effizient gerecht zu werden. Wechseln Sie von der Defensive in die Offensive und setzen Sie neue Maßstäbe in Ihrem Unternehmen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Industrie und Handel, die von der Nachhaltigkeitsberichterstattungspflicht betroffen sind und diese Aufgabe im eigenen Unternehmen übernommen haben oder übernehmen wollen, sowie Wirtschaftsprüfer/-innen und Steuerberater/-innen, die ihre Kunden bei der CSRD-konformen Berichterstattung unterstützen möchten.

IHR NUTZEN

- Sie können in nur vier Schritten revisionssichere CSRD-Berichte verfassen
- Klare Orientierung in den Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Vermittlung der notwendigen fachlichen und methodischen Kompetenzen für ein erfolgreiches, CSRD-konformes Reporting sowie zu den Themen VSME, GRI oder auch ESG-Rating.
- Ausgabe eines Zertifikats der Universität Witten/Herdecke

HINWEIS(E)

Zur Erlangung des Zertifikats (ZNU - Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten-Herdecke) sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung einer Fallstudie im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen Ihrer Fallstudie

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Fallstudie (optional): Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates „Reportingmanager/-in - Universität Witten/ Herdecke“.
+ 640,00 € (zzgl. MwSt.) für ZNU-Partner
+ 800,00 € (zzgl. MwSt.) für Nicht-Partner

TERMIN(E)

08.12.2026 – 10.12.2026 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

3 Tage

PREIS

2.360,00 € zzgl. MwSt.(ZNU-Partner); 2.950,00 € zzgl. MwSt. (ZNU-Nicht-Partner), zzgl. Fallstudie

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Tag 1

CSRD im Überblick, wo fange ich an und wie komme ich zur „doppelten Wesentlichkeit“?

- Ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement als Fundament einer glaubwürdigen internen und externen Kommunikation
- Anforderungen der CSRD & Umsetzung in 4 Schritten
- Fundierte Herleitung der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse (Inside-out und Outside-in) - Auswirkungen, Chancen & Risiken
- Inside-out: das Auswirkungs-Screening
- Outside-in & Stakeholder-Validierung
- Ergebnis Wesentlichkeitsliste & -matrix als Abschluss Schritt 1 inkl. Beispiele verschiedener Branchen und Diskussion offener Fragen

Tag 2

Wie lege ich Ziele und Maßnahmen gezielt fest und erhebe notwendige Datenpunkte?

Und wo generell liegen die Stolpersteine aus Sicht des Wirtschaftsprüfers?“

- „Wesentlichkeit“ - Stolpersteine aus Sicht der Prüfung
- Besonderheiten bei Gruppen – Konsolidierte Berichterstellung
- Ziele und Maßnahmen gezielt festlegen
- ESG-Datenpunkte > Fokus Klimabilanz
- „Datenhaushalt & Berichterstattung“ - Stolpersteine in der Prüfung

Tag 3

Wie kann ich möglichst automatisiert meinen Bericht erstellen?

- ESG-Datenpunkte > Weitere KPIs
- Die GAP-Analyse als gezielter Einstieg in das Reporting
- Automatisierte Berichterstellung: Zusammenführung von Wesentlichkeitsanalyse, Datenpunkten und Berichtsinhalten > KI-generierter Erstbericht

Wie gestalte ich die CSRD-Reporting-Prozesse konkret in meinem Unternehmen?

- Wie gelingt das Zusammenspiel von Nachhaltigkeitsmanagement & Controlling?
- Vorstellung der ZNU-Fallstudien zur Erlangung eines Zertifikates

Lieferkettenmanagement

Erfahren Sie, wie nachhaltiges Lieferkettenmanagement zur Erfüllung regulatorischer Vorgaben und zur Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen beitragen kann!

In unserem Workshop gewinnen Sie wertvolle Einblicke in die Anforderungen von neuen Richtlinien und Gesetzen, wie z.B. das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) oder die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), und lernen praxisorientierte Lösungsansätze kennen. Gemeinsam erarbeiten wir Lösungskonzepte für ein zukunftsfähiges Management Ihrer Supply Chains.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Entscheidungsträger aus den Bereichen Vertrieb, SCM und Einkauf sowie Nachhaltigkeitsbeauftragte, die nachhaltige Strategien für das Lieferkettenmanagement entwickeln und umsetzen möchten.

IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine Einführung in das Konzept des nachhaltigen Lieferkettenmanagements.
- Sie erkennen Handlungsbedarfe in Ihrem Unternehmen.
- Sie erarbeiten praktische Ansätze und Ideen, die direkt in Unternehmen angewendet werden können.
- Sie erlangen Kenntnis über Herausforderungen, die sich aus den aktuellen und geplanten regulatorischen Anforderungen ergeben.
- Sie profitieren von Netzwerkbildung mit Experten und Gleichgesinnten aus verschiedenen Branchen.
- Sie erleben fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Markus Witthaut, Fraunhofer-Institut
  Senior Researcher im Bereich Supply Chain Strategy & Development am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik.
- Alexander Grünewald, Fraunhofer-Institut

HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML.

Auch als Inhouse-Seminar buchbar. Sprechen Sie uns an, wenn Sie ein an Ihre spezifischen Bedürfnisse angepasstes Inhouse-Seminar wünschen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Konzept der Nachhaltigkeit und die Sustainable Development Goals (SDGs): Grundlagen und deren Bedeutung für Unternehmen

Regulatorik und Lieferkettenmanagement: Anforderungen von Gesetzgebern und wie Sie den Herausforderungen begegnen

Nachhaltigkeitsrisiken in der vernetzen Wirtschaft: Identifikation von ökologischen und sozialen Risiken entlang globaler Lieferketten

Workshop: Supply Chain Case Study - Identifikation kritischer Pfade und Ableitung von Handlungsbedarfen zur Förderung von Nachhaltigkeit in Unternehmen; die Case Study wird in moderierten Kleingruppen bearbeitet

Präsentation und Diskussion: Vorstellung der Ergebnisse aus dem Workshop und gemeinsamer Austausch

Methoden zur Entwicklung von neuen Organisationsformen und Prozessen hinsichtlich der Nachhaltigkeit in Lieferketten

Abschluss und Ausblick

Nachhaltigkeitssoftware - Nachhaltigkeitsmanagement leicht gemacht

ESG-Kriterien, CO2-Zahlen, Berichtspflichten: Nachhaltigkeit gleicht oft einem Puzzle, bei dem viele wichtige Teile zusammenpassen müssen. Die Lösung nawisio hilft Ihnen dabei, diese Teile sinnvoll zu verbinden – digital, übersichtlich und passgenau auf Ihr Unternehmen abgestimmt.

nawisio ist eine einfach zu bedienende Software für Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsperformance verbessern wollen. nawisio begleitet Unternehmen bei der Planung, Umsetzung und Berichterstattung von Nachhaltigkeitsthemen. Für kleinere Unternehmen mit einem Umsatz bis zu 10 Millionen Euro gibt es eine kompakte und kostengünstige Version: nawisio smallbiz. Damit können auch kleine Betriebe die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen ihrer Branche effizient bearbeiten. Ohne großes Vorwissen, aber mit großem Effekt.

nawisio ist somit die All-in-one-Softwarelösung für Nachhaltigkeitsmanagement, Berichterstattung und Klimabilanzierung in Ihrem Unternehmen. Das Tool zentralisiert alle Aktivitäten zum Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette – langfristig und digital

ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, Organisationen, Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine übersichtliches Nachhaltigkeitsmanagement für jede Unternehmensgröße.
- Sie erhalten eine konforme Berichterstattung nach Standards wie CSRD (ESRS), DNK oder GRI.
- Sie erstellen eine Klimabilanzierung nach GHG Protocol Scope 1–3.
- Sie erarbeiten eine (doppelte) Wesentlichkeitsanalyse.
- Sie erhalten eine zielgruppenspezifische und glaubwürdige Berichterstattung auf Knopfdruck.
- Sie werden gegenüber allen relevanten Anspruchsgruppen, zum Beispiel Geschäftspartnern, Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, sprechfähig.
- Sie werden bei (Kredit-)Gesprächen mit Ihrer Sparkasse (beispielsweise S-ESG Score) unterstützt.

HINWEIS(E)

Bei Fragen zur Buchung wenden Sie sich bitte an Christian Overhage (0231 22240-717; Christian.Overhage@mittelstandscampus-nrw.de).

TERMIN(E)

individuell buchbar

DAUER

individuell

PREIS

individuell

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

nawisio basiert auf dem wissenschaftlichen ZNU-Standard der Universität Witten/Herdecke

- Strukturierte Vorgehensweise für Unternehmensnachhaltigkeit
- Ein Managementsystem zum nachhaltigen Wirtschaften
- In den Bereichen: Unternehmensführung, Umwelt, Wirtschaft und Soziales
- Individuell anpassbar für Ihre Berichtsbedürfnisse, international anerkannt (CSRD, DNK, GRI, ESG)
- Fortlaufende Dokumentation sichert Messbarkeit von Fortschritten



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation